

إجابة اختبار الفتري الأول التجارة الالكترونية



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج السعودية

موقع المناهج ← المناهج السعودية ← الصف الثالث المتوسط ← المهارات الرقمية ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 11:49:03 2026-03-04

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | الاختبارات الالكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة
المهارات
الرقمية:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثالث المتوسط



صفحة المناهج
السعودية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الثالث المتوسط والمادة المهارات الرقمية في الفصل الثاني

اختبار الفتري الأول التجارة الالكترونية غير محلول

1

اختبار تشخيصي قبلي وبعدي

2

مذكرة طالبة من الوحدة 1 إلى الوحدة 4

3

مذكرة معلم من الوحدة 1 إلى الوحدة 4

4

اختبار الرقمية النهائي مع الحل

5

اختبار المهارات الرقمية الفتري الأول لصف ثالث متوسط الفصل الثاني لعام

اسم الطالب/ة: الصف:

السؤال الأول: حدد العبارة الصحيحة والعبارة الخاطئة:	١٦ درجة
١- ليس من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني.	<input checked="" type="checkbox"/>
٢- سهولة البحث عن المنتجات والوصول إليها من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح .	<input checked="" type="checkbox"/>
٣- من العوامل المهمة التي تساعدك على اختيار اسم المجال اختيار اسم سهل تذكره وتجنب الأسماء الصعبة .	<input checked="" type="checkbox"/>
٤- يمكن حذف بعض صفحات الموقع الإلكتروني وتحرير الأخرى .	<input checked="" type="checkbox"/>
٥- صفحة حول مصممة بحيث تعرض بعض المعلومات الخاصة بالشركة وتقديم معلومات الاتصال بالعملاء .	<input checked="" type="checkbox"/>
٦- يسمح لك زر المعاينة بمشاهدة موقع المتجر الإلكتروني قبل نشره على الإنترنت.	<input checked="" type="checkbox"/>
٧- التصنيفات في المتجر الإلكتروني إلى طريقة تنظيم المنتجات وتجميعها مما يؤدي إلى تحسين تجربة التسوق.	<input checked="" type="checkbox"/>
٨- تعد إضافة المنتجات إلى المتجر الإلكتروني مهمة أساسية في إدارة أعمال التجارة الإلكترونية.	<input checked="" type="checkbox"/>
٩- اختيار اسم المجال أمر غير مهم بالنسبة للموقع.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٠- لا يمكن تغيير صورة الصفحة الرئيسية الافتراضية.	<input checked="" type="checkbox"/>
١١- لا نحتاج إلى إنشاء نسخة احتياطية من الموقع الإلكتروني.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٢- يجب مراقبة الموقع الإلكتروني بحثاً عن أي مشكلات أو أخطاء وصلاحها على الفور.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٣- استخدم مزود استضافة آمن وثبت المكونات الإضافية الخاصة بالأمان لحماية الموقع من خطر الاختراق.	<input checked="" type="checkbox"/>
١٤- تحديد طبيعة العملاء وعاداتهم الشرائية من إستراتيجيات تسعير المنتج .	<input checked="" type="checkbox"/>
١٥- من النصائح حول التصوير الفوتوغرافي للمنتج التقاط الصور بخلفية بيضاء .	<input checked="" type="checkbox"/>
١٦- لا يمكن تغيير صورة الصفحة الرئيسية الافتراضية .	<input checked="" type="checkbox"/>

الصفحة التالية <<

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة:**٤ درجات**

١- من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني وفيها يتم إنشاء نموذج أولي باستخدام الورقة والقلم :

التخطيط	التصميم	التنفيذ
٢- لحفظ التغييرات يتم الضغط على زر:		
تحديث	حذف	معاينة
٣- من إستراتيجيات تسعير المنتج وفيها يتم تحديد مستوى الربح الذي تريد كسبه من كل عملية بيع:		
تحديد السوق المستهدف	تحديد هامش الربح	المراقبة والضبط
٤- لمعينة المتجر واختباره عليك التحقق من كون:		
الموقع غير مستجيب مع الأجهزة	أسعار المنتجات صحيحة	صعوبة التنقل فيه

السؤال المساعد: عدد مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني بترتيب؟**٢ درجتان**

١-التخطيط	٢-التصميم
٣-التنفيذ	٤-اختبار المتجر ونشره

ما مدى رضاكم عن مستوى الاختبار؟

**مدير/ة المدرسة :****معلم/ة المادة :**