

## اختبار الفتري الأول التجارة الالكترونية غير محلول



### تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج السعودية

موقع المناهج ← المناهج السعودية ← الصف الثالث المتوسط ← المهارات الرقمية ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2026-03-04 11:47:36

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل  
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة  
المهارات  
الرقمية:

### التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثالث المتوسط



صفحة المناهج  
السعودية على  
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

### المزيد من الملفات بحسب الصف الثالث المتوسط والمادة المهارات الرقمية في الفصل الثاني

اختبار تشخيصي قبلي و بعدي

1

مذكرة طالبة من الوحدة 1 إلى الوحدة 4

2

مذكرة معلم من الوحدة 1 إلى الوحدة 4

3

اختبار الرقمية النهائي مع الحل

4

الاختبار النهائي مع الإجابة الدور الأول 1446هـ

5

**اختبار المهارات الرقمية الفترى الأول لصف ثالث متوسط الفصل الثاني لعام .....**

اسم الطالب/ة: ..... الصف: .....

الدرجة	السؤال الأول: حدد العبارة الصحيحة والعبارة الخاطئة:
<input type="checkbox"/>	١- ليس من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني.
<input type="checkbox"/>	٢- سهولة البحث عن المنتجات والوصول إليها من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح .
<input type="checkbox"/>	٣- من العوامل المهمة التي تساعدك على اختيار اسم المجال اختيار اسم يسهل تذكره وتجنب الأسماء الصعبة .
<input type="checkbox"/>	٤- يمكن حذف بعض صفحات الموقع الإلكتروني وتحرير الأخرى .
<input type="checkbox"/>	٥- صفحة حول مصممة بحيث تعرض بعض المعلومات الخاصة بالشركة وتقديم معلومات الاتصال بالعملاء .
<input type="checkbox"/>	٦- يسمح لك زر المعاينة بمشاهدة موقع المتجر الإلكتروني قبل نشره على الإنترنت.
<input type="checkbox"/>	٧- التصنيفات في المتجر الإلكتروني إلى طريقة تنظيم المنتجات وتجميعها مما يؤدي إلى تحسين تجربة التسوق.
<input type="checkbox"/>	٨- تعد إضافة المنتجات إلى المتجر الإلكتروني مهمة أساسية في إدارة أعمال التجارة الإلكترونية.
<input type="checkbox"/>	٩- اختيار اسم المجال أمر غير مهم بالنسبة للموقع.
<input type="checkbox"/>	١٠- لا يمكن تغيير صورة الصفحة الرئيسية الافتراضية.
<input type="checkbox"/>	١١- لا نحتاج إلى إنشاء نسخة احتياطية من الموقع الإلكتروني.
<input type="checkbox"/>	١٢- يجب مراقبة الموقع الإلكتروني بحثاً عن أي مشكلات أو أخطاء وصلاحها على الفور.
<input type="checkbox"/>	١٣- استخدم مزود استضافة آمن وثبت المكونات الإضافية الخاصة بالأمان لحماية الموقع من خطر الاختراق.
<input type="checkbox"/>	١٤- تحديد طبيعة العملاء وعاداتهم الشرائية من إستراتيجيات تسعير المنتج .
<input type="checkbox"/>	١٥- من النصائح حول التصوير الفوتوغرافي للمنتج التقاط الصور بخلفية بيضاء .
<input type="checkbox"/>	١٦- لا يمكن تغيير صورة الصفحة الرئيسية الافتراضية .

الصفحة التالية &lt;&lt;

**السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة:****٤ درجات**

١- من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني وفيها يتم إنشاء نموذج أولي باستخدام الورقة والقلم :

التخطيط	التصميم	التنفيذ
٢- لحفظ التغييرات يتم الضغط على زر:		
تحديث	حذف	معاينة
٣- من إستراتيجيات تسعير المنتج وفيها يتم تحديد مستوى الربح الذي تريد كسبه من كل عملية بيع:		
تحديد السوق المستهدف	تحديد هامش الربح	المراقبة والضبط
٤- لمعينة المتجر واختباره عليك التحقق من كون:		
الموقع غير مستجيب مع الأجهزة	أسعار المنتجات صحيحة	صعوبة التنقل فيه

**السؤال المساعد: عدد مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني بترتيب؟****٢ درجتان**

١-	٢-
٣-	٤-

ما مدى رضاكم عن مستوى الاختبار؟

**مدير/ة المدرسة :****معلم/ة المادة :**