

عرض بوربوينت تدريسي للدرس الرابع نماذج الأعمال 2 من الوحدة الثانية مستندات ونماذج وتقارير أعمال لمقرر التقنية الرقمية



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج السعودية

موقع المناهج ← المناهج السعودية ← الصف الأول الثانوي ← المهارات الرقمية ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2026-01-07 23:11:43

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب اختبارات الكترونية اختبارات احلول اعروض بوربوينت اوراق عمل
منهج انجليزي املخصات وتقارير امذكرة وبنوك اامتحان النهائي للدرس

المزيد من مادة
المهارات
الرقمية:

إعداد: نجود دحمان

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



الرياضيات



اللغة الانجليزية



اللغة العربية



ال التربية الاسلامية



المواد على تلغرام

صفحة المناهج
السعودية على
فيسبوك

المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة المهارات الرقمية في الفصل الأول

توزيع منهج التقنية الرقمية 1

1

حل مذكرة التقنية الرقمية مسارات

2

اختبارات التقنية الرقمية (نظري) (الفترة الأولى 1447هـ) مسارات

3

مراجعة محلولة للوحدة الرابعة البرمجة باستخدام لغة ترميز النص الشعبي

4

مراجعة محلولة للوحدة الثانية العمل عبر الانترنت

5

مقرر التقنية الرقمية ١-٣ أول ثانوي

الفصل الدراسي الثالث



المعلمة

نجود دحمان

اللهم احفظ بلادنا وقيادتنا
من كيد الكاذبين وحسد الحاسدين وعبث العابثين



النشيد الوطني

محتويات المنهج



١ مستندات ونماذج وتقارير الأعمال

١



٢ الشبكات

٢

٣ البرمجة بواسطة المايکروبوت

٣

الوحدة الأولى

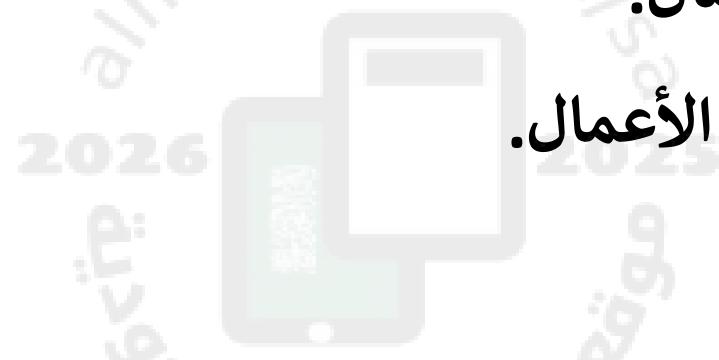
مستندات ونماذج وتقارير الأعمال



الدرس السابق

| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | يعد برنامج سكريبيوس (Scribus) من برامج تصميم مستندات الأعمال : |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | نماذج الأعمال الإلكترونية يمكن إكمال النماذج وقراءتها من أي مكان بدون اتصال بالإنترنت |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | نموذج فاتورة البيع يعد الأكثر استخداماً من النماذج المطبوعة أو النماذج عبر الويب الذي تستخدمه الشركات |

محويات الوحدة



- الكتابة في مستندات الأعمال.
- مبادئ تصميم مستندات الأعمال.
- نماذج الأعمال ١
- نماذج الأعمال ٢
- تقارير الأعمال .
- المشروع

التقويم القبلي

ما المقصود باستطلاع رضا العملاء ؟

هل سبق لك الإجابة على أحد نماذج استطلاع رضا العملاء ؟

أذكر بعض الأسئلة التي يمكن أن ترد في الاستطلاع .





الدرس الرابع

نماذج الأعمال ٢



أهداف الدرس

ستتعلم في هذا الدرس



- استطلاع رضا العملاء .
- إنشاء استطلاع رضا العملاء باستخدام برنامج سكريبوس .

استطلاع رضا العملاء

يضم استطلاع رضا العملاء كنموذج لجمع البيانات لمساعدة الشركات على استطلاع آراء عملائهم بخصوص المنتجات أو الخدمات التي تقدمها تلك الشركات.

تسمح استطلاعات رضا العملاء للشركات والمؤسسات بتحسين المنتجات

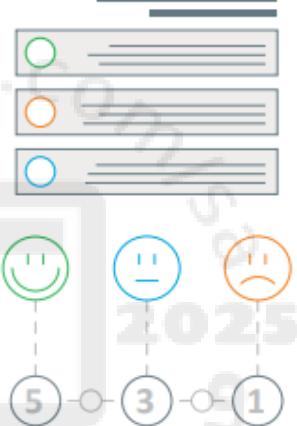
والخدمات بشكل استراتيجي وذلك بناء على متطلبات السوق .

الفهم القرائي

الكتاب ص ٣٢٢، أقرأ ، ثم أجيب

باستخدام استراتيجية (القراءة الفعالة، البحث)

أنواع الأسئلة

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| <p>أسئلة الاختيار من متعدد</p> | <p>في هذا النوع توجد إجابات محددة يتم تقديمها ويجب على المستخدم أن يختار إحداها بناءً على رأيه.</p> |  |
| <p>أسئلة المقياس الثنائي</p> | <p>يُعد مقياس ليكرت (Likert) من أمثلة أسئلة الاختيار من متعدد، حيث يطرح سؤال مثل " ما مدى رضاك؟" ويختار المستخدم رقمًا من 1 إلى 5 يمثل مدى رضاه.</p> |  |
| <p>أسئلة مفتوحة النهاية</p> | <p>تقتصر الإجابة في هذا المقياس على الاختيار بين إجابتين محتملتين، مثل "نعم / لا" ، أو "موافق/غير موافق".</p> |  |

| فهم قرائي | موضوع النشاط | 1 | رقم النشاط |
|---|--------------|---------|------------|
| جماعي | نوع النشاط | ٢ دقائق | مدة النشاط |
| باستخدام استراتيجية (القراءة الفعالة، البحث) من خلال ما قرأته | | | |

أذكر بعض الأسئلة التي يمكن أن ترد في الاستطلاع ؟



هناك العديد من الطرق لاستخلاص آراء العملاء حول تجربتهم مع الشركة ويمكن لكل منها تزويحك بمعرفة حول تجربة العملاء

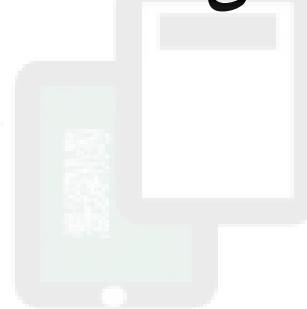
هناك أربعة أنواع من الالائلة

أنواع الأسئلة



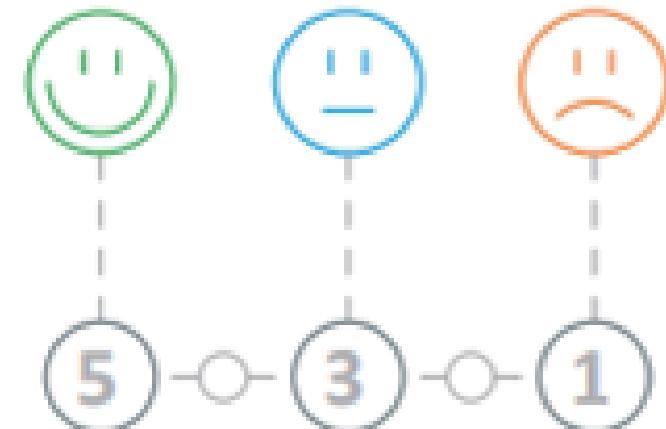
أسئلة الاختبار من متعدد

هذا النوع توجد إجابات محددة يتم تقديمها ويجب على المستخدم أن يختار إحداهن بناء على رأيه.



مقياس ليكرت / Likert

من أمثلة أسئلة الاختبار من متعدد حيث يطرح سؤال مثل (ما مدى رضاك؟) ويختار المستخدم رقمًا من 1 إلى 5 يمثل مدى رضاه.



أسئلة المقياس الثنائي

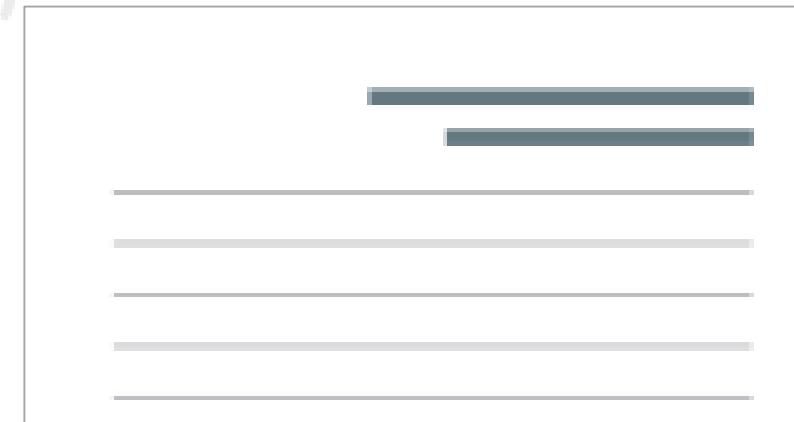


تقصر الإجابة في هذا المقياس على الاختيار بين إجابتين محتملتين، مثل (نعم / لا)، أو (موافق / غير موافق).



أسئلة مفتوحة النهاية

يمنح هذا النوع من الأسئلة المستجيبين الحرية الكاملة في كتابة ما يحلو لهم.



إنشاء استطلاع رضا العملاء

عند إنشاء استطلاع رضا العملاء، يجب عليك اختيار أسئلة الاستطلاع الصحيحة.

على سبيل المثال:

عليك التركيز على أسئلة محددة تطلب من عملائك تزويديك بمعلومات حول كيفية تحسين خدماتك ، يمكن أن يحتوي الاستبيان على نوع واحد أو أكثر من الإجابات.

التطبيق العملي



فتح برنامج سكريبوس والبدء بإدخال المحتوى في نموذج استطلاع رضا العملاء.

ستقوم بإدخال الشعار والنص بالطريقة التي تعلمتها.

هناك طريقة أخرى لتنظيم العناصر في الصفحة وهي

استخدام الأدلة ، يمكن أن تساعد الأدلة بوضع

العناصر في المapos؛ المفضلة.

The screenshot shows a survey software interface with the following details:

Section Title: مستوى رضا العميل

Section Description: ملحوظة

Questions and Response Scales:

- Q1: هل تقيّد بمنتجاتنا بالعرض الذي من أجهزه لم شريكنا؟ (A: عمل جيد، B: عمل سار، C: لست مملاً لكنني أذكر أن أسباب أحد عملائنا، D: لست مملاً ولا أذكر أن أسباب كذلك)
- Q2: هل تقيّد بمنتجاتنا بالعرض الذي من أجهزه لم شريكنا؟ (A: عمل جيد، B: عمل سار، C: لست مملاً لكنني أذكر أن أسباب أحد عملائنا، D: لست مملاً ولا أذكر أن أسباب كذلك)
- Q3: هل تصبح بمنتجاتنا الأدلة ومبررات؟ (A: يشكل عادي، ما مدى رضاك عن الخدمة المقدمة من موظف خدمة العملاء؟)
- Q4: 1. غير راضٍ 2. غير راضٍ 3. محايد 4. راضٍ 5. راضٍ جداً
- Q5: 1. غير راضٍ 2. غير راضٍ 3. محايد 4. راضٍ 5. راضٍ جداً
- Q6: 1. غير راضٍ 2. غير راضٍ 3. محايد 4. راضٍ 5. راضٍ جداً
- Q7: هل تحدّث من منتجاتنا بغير بالصحة الجسدية؟ إذا كانت الإجابة (نعم) اذكرها
- Q8: هل تحدّث من منتجاتنا بغير بالصحة العقلية؟ إذا كانت الإجابة (نعم) اذكرها
- Q9: ما ملحوظاتك لتحسين جودة المنتجات؟

Branding: الشعار

Page Footer: شكرًا لاستشاراتكم في تحسين خدمتنا، ونسبي للتطور بما يتحقق ونماذج



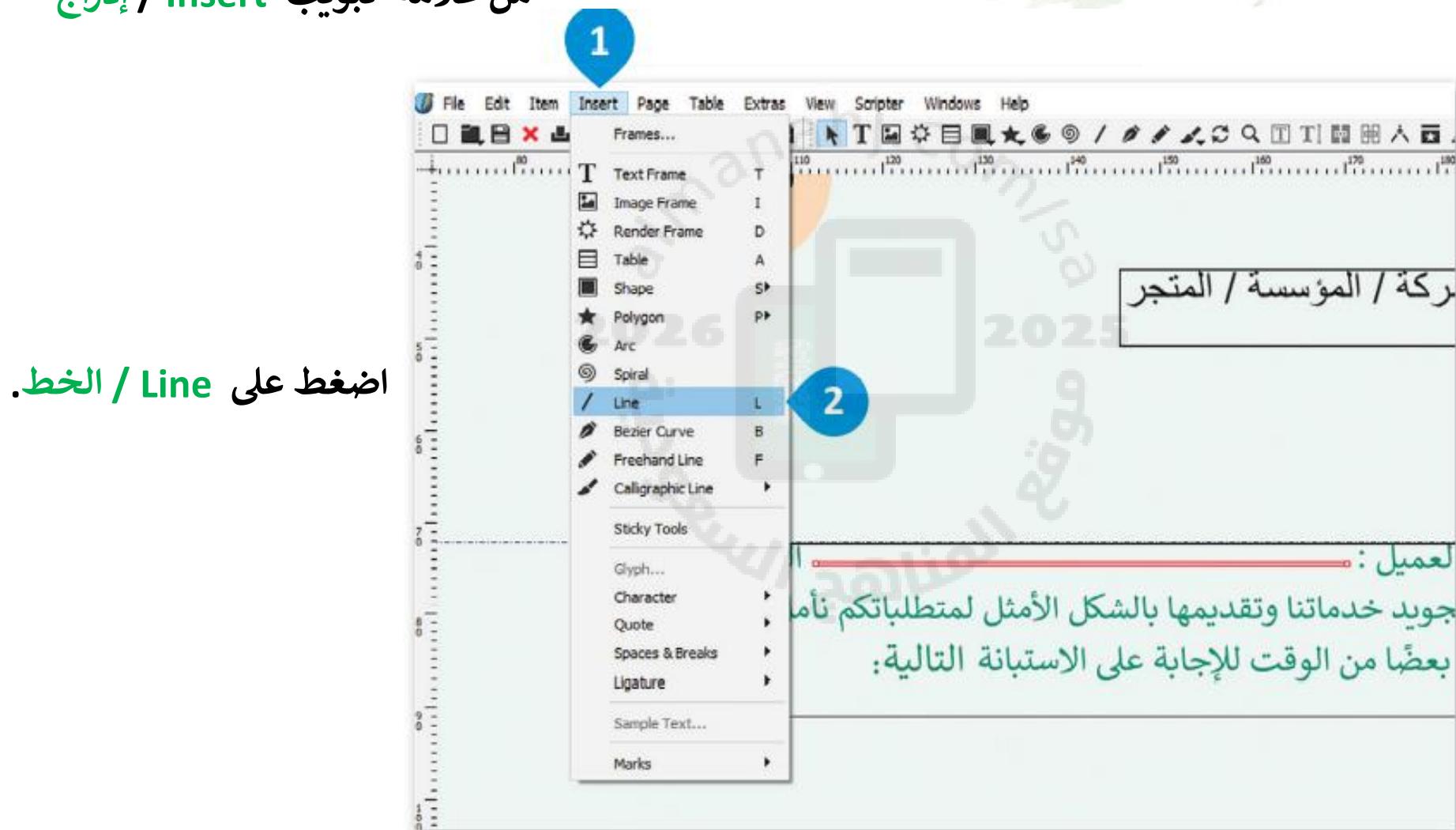
ضع الأدلة يدوياً بالضغط بزر الفأرة على المسطرة وسحبها في المكان المحدد في التخطيط.

تعديل الخط وإضافة اللون

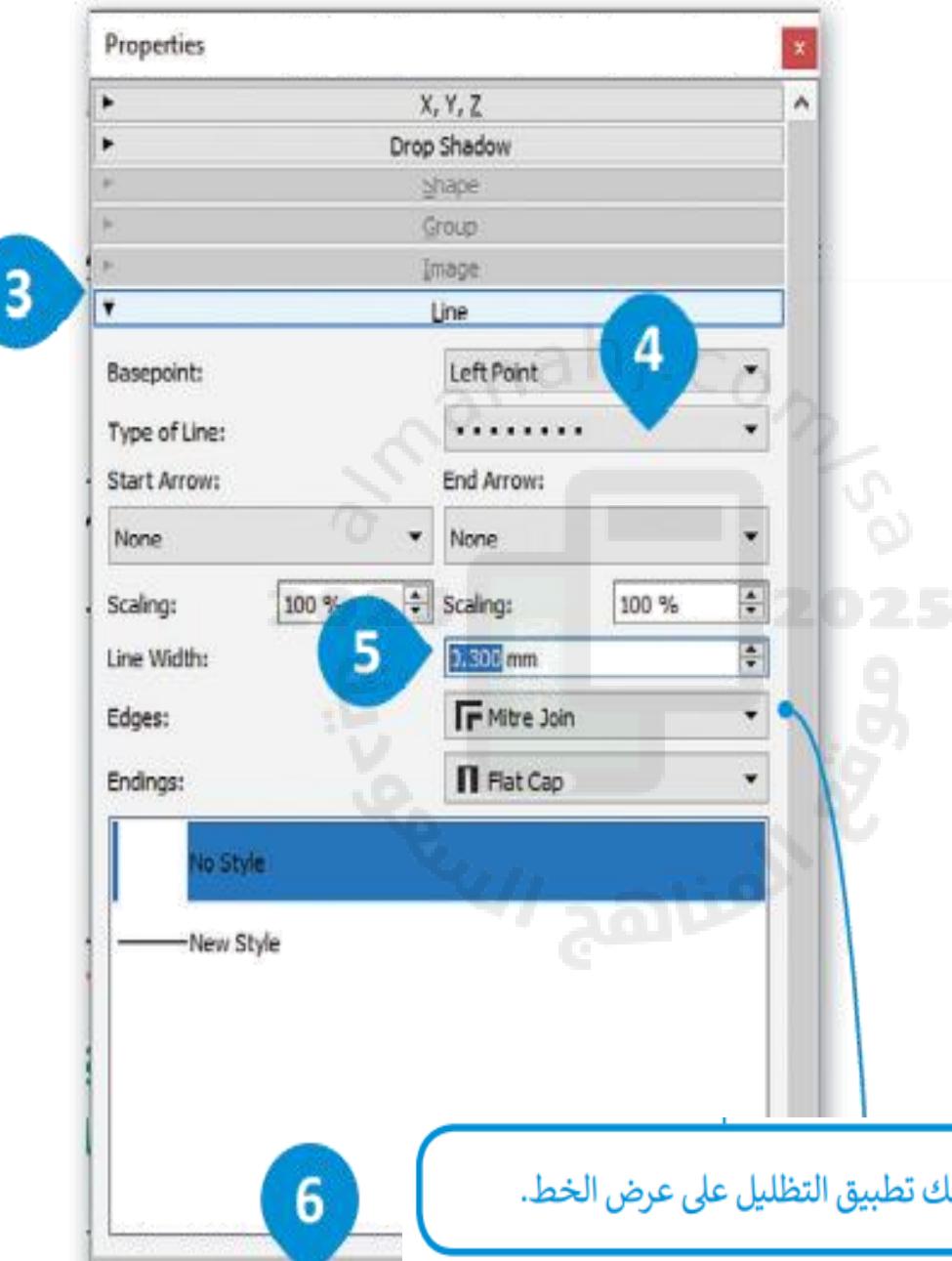


تعديل الخط وإضافة اللون

من علامة تبويب **Insert** / إدراج



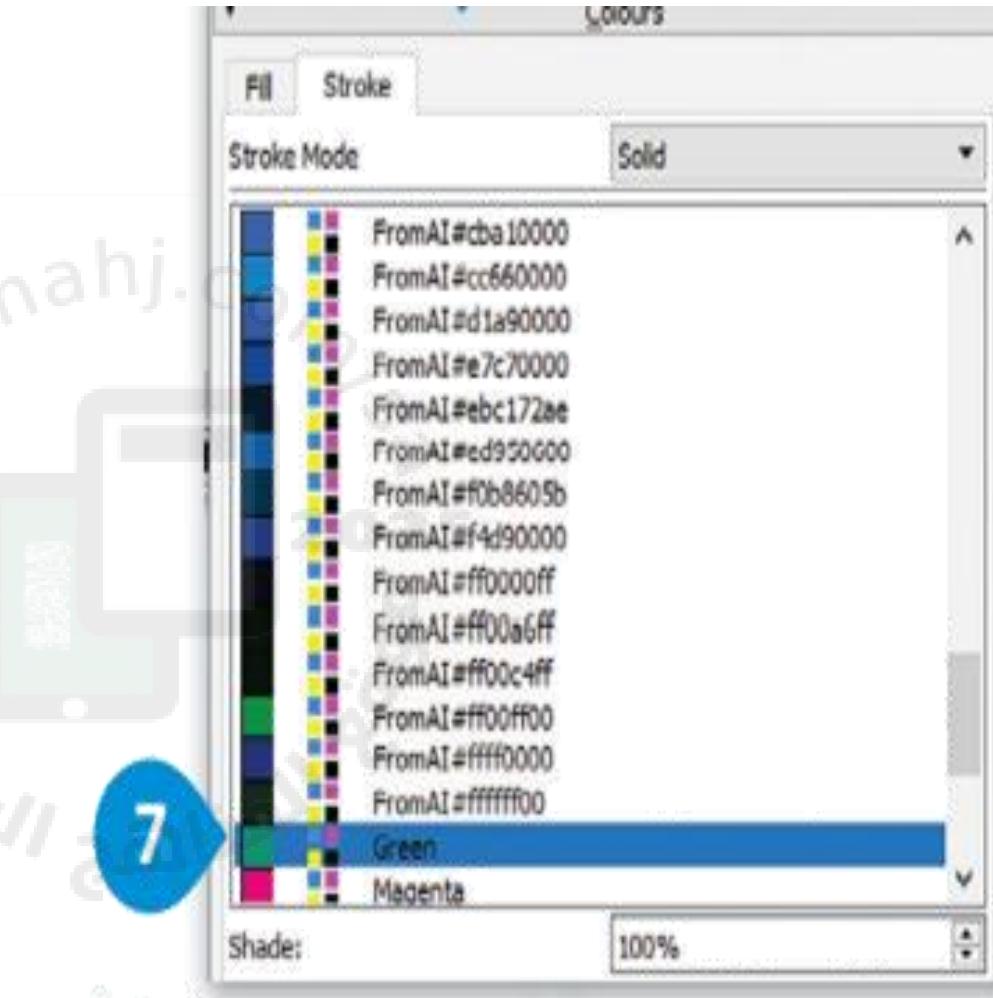
من نافذة
Properties / الخصائص
حدد Line / الخط
لتعديل نوع الخط.



حدد الخط المنقط، وادخل قيمة
عرض الخط / Line width
بوصة. 0.300

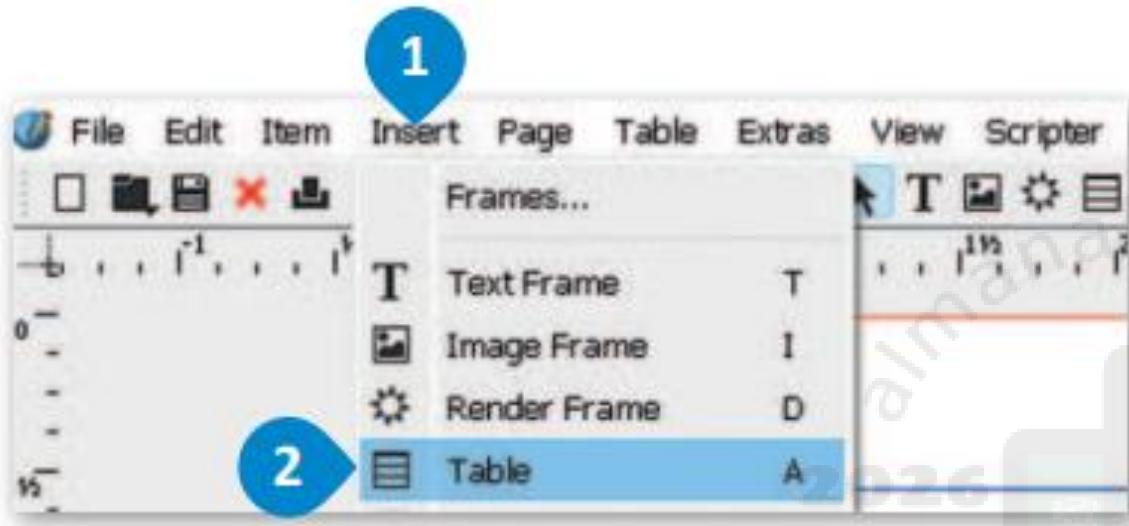
من نافذة الخصائص، يمكننا تغيير خط الحواف والنهايات وكذلك تطبيق التظليل على عرض الخط.

من النافذة نفسها، حدد
الألوان / Colours
واختر اللون الأخضر.

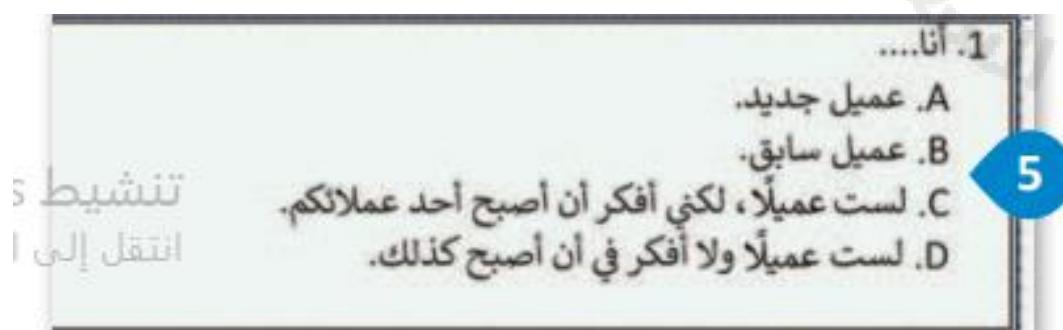
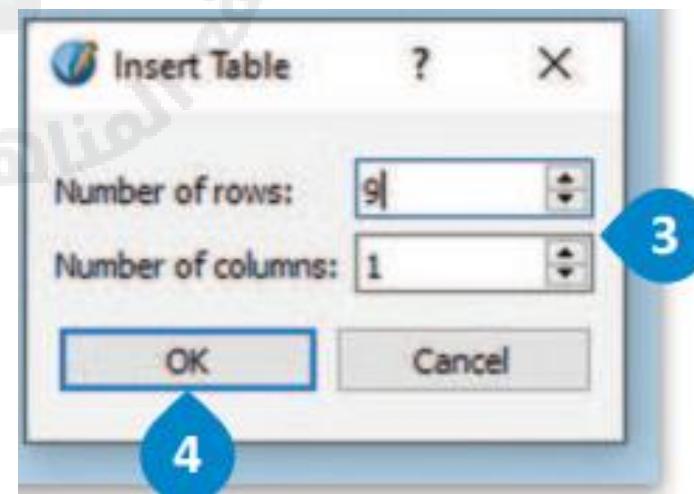




إدراج أعمدة الجدول



1. من قائمة Insert
2. قم بإدراج Table / جدول مع 9 صفوف و عمود واحد.
3. اضغط بداخل الخلايا و اكتب الأسئلة.



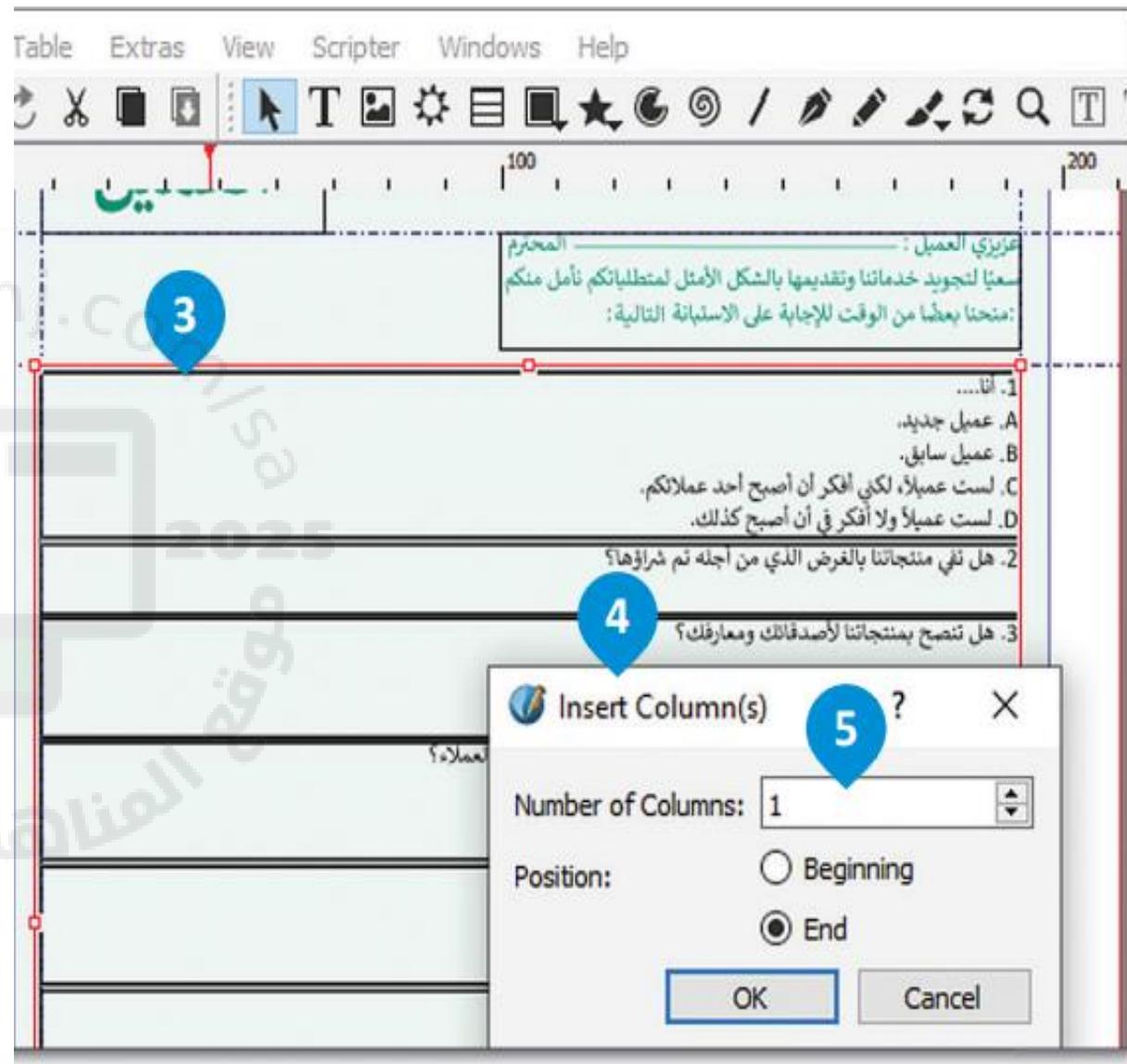
٣ . اضغط بزر الفأرة الأيمن على الخلية لإدراج عمود آخر للإجابات. ستظهر نافذة منبثقة.

٤ . اضغط على **Insert Columns** / إدراج أعمدة.

٥ . اضغط على **Number of Columns** / عدد الأعمدة

ثم حدد **Position End** / نهاية الوضعية

ثم اضغط على **OK** / موافق.

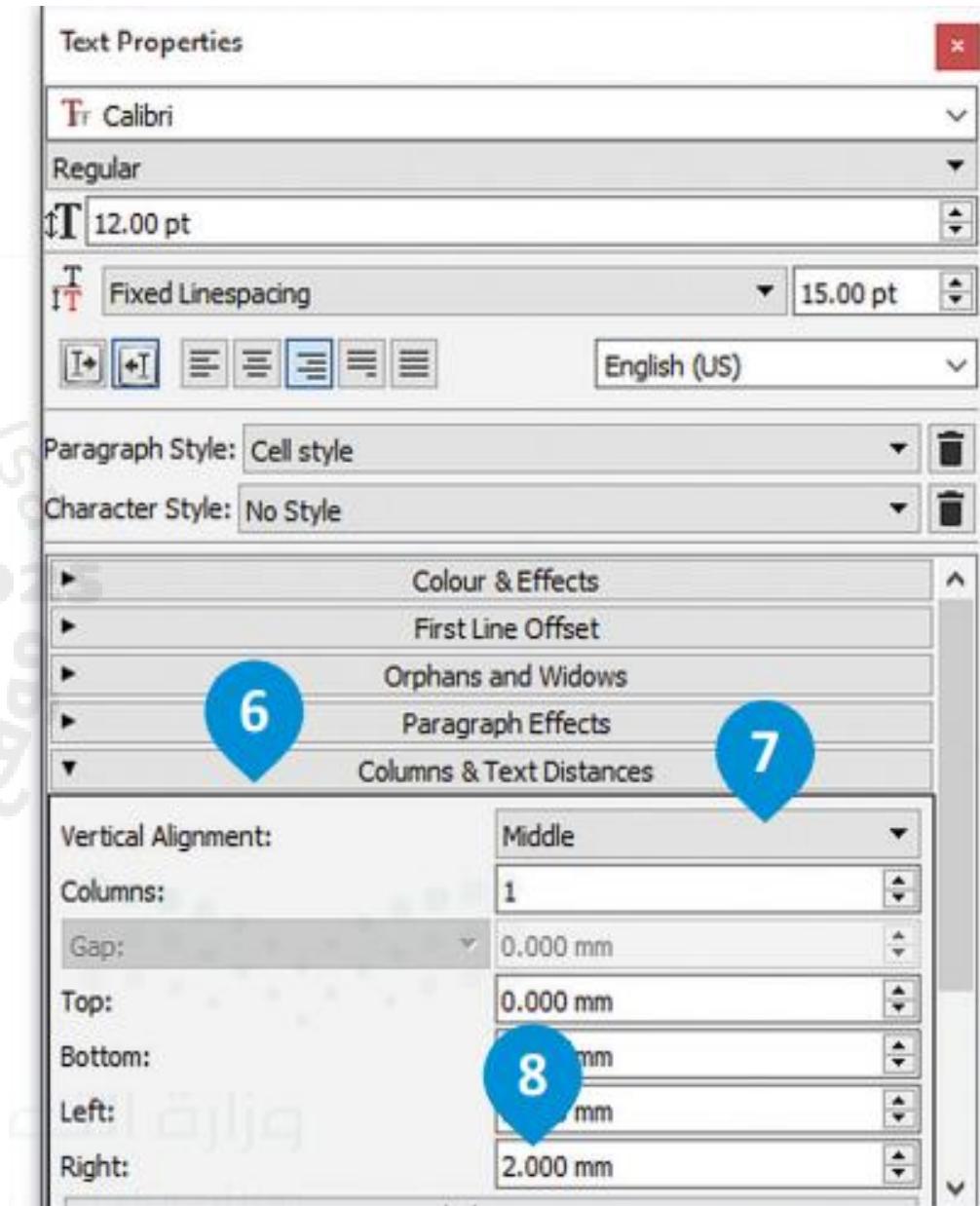


من نافذة **Text Properties** / خصائص النص

اضغط **مسافات الاعمدة والنصوص / Columns & Text Distances**

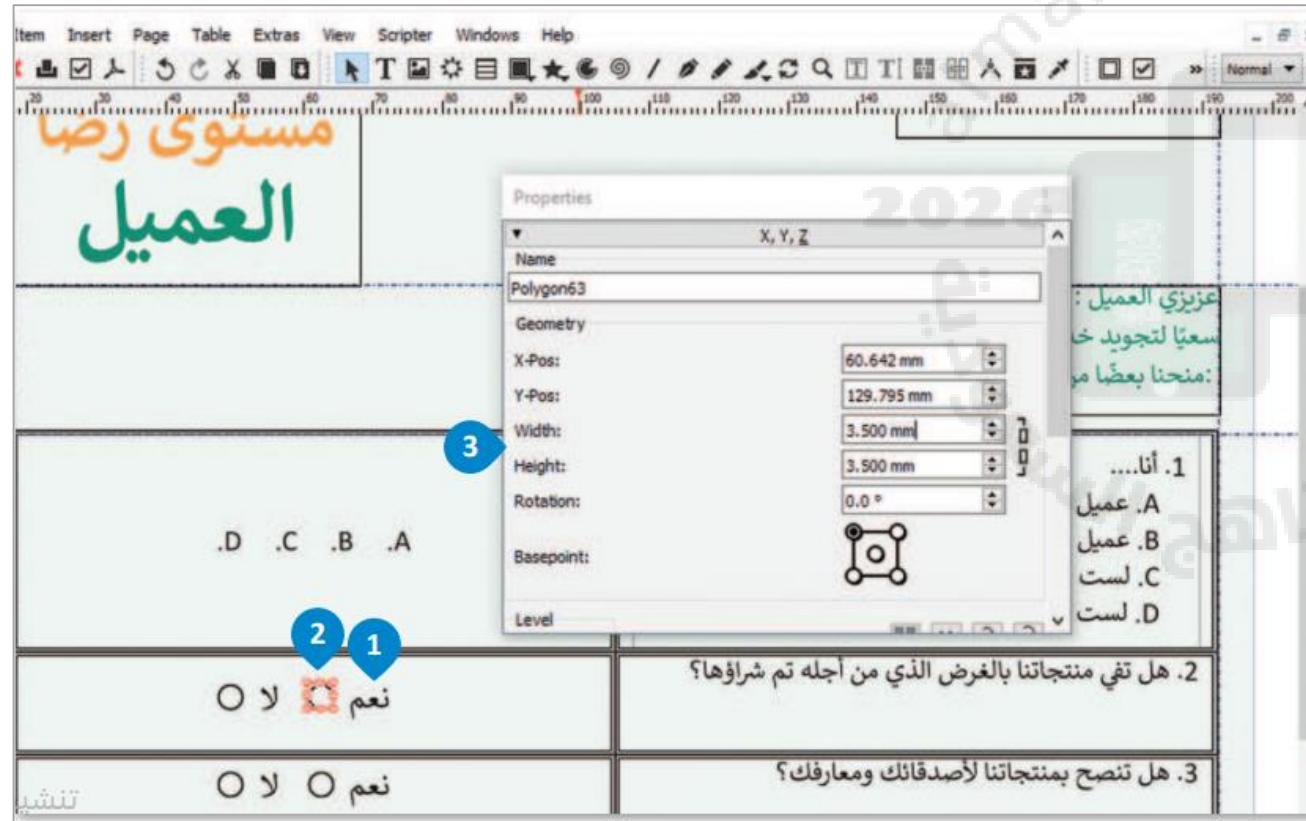
وحدد **المحاذاة العمودية للوسط / Vertical Alignment Middle**

و **اليمين / Right** 2.000mm لجعله ظريفاً ومقروءاً.

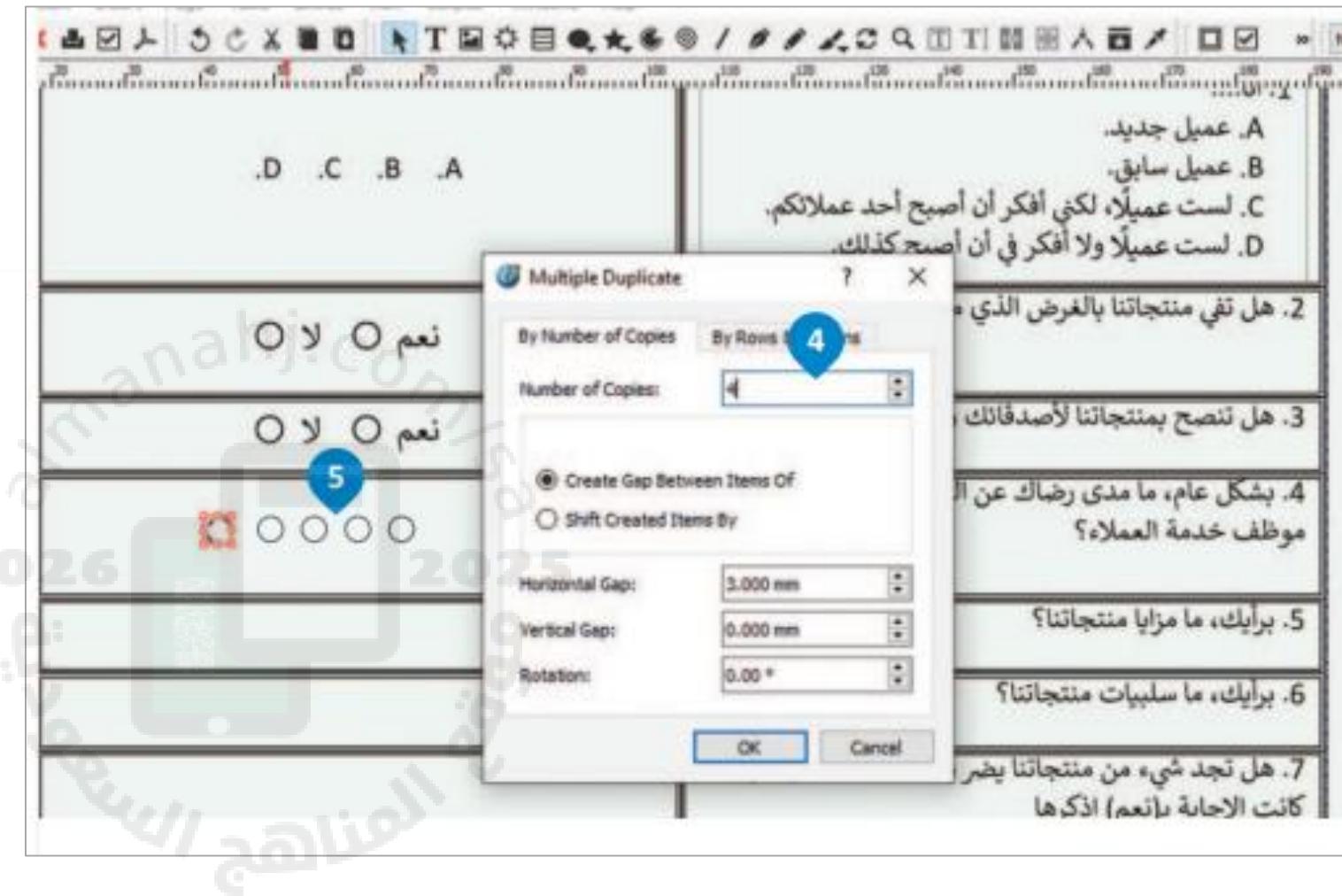




تحويل الأشكال إلى إطارات نصية



١. اضغط ضغطاً مزدوجاً في الخلية وأكتب النص.
٢. قم بإدراج دائرة بجانب النص.
٣. من نافذة **Properties / الخصائص** قم بتعديل **الارتفاع / Width** **العرض / Height**



- ٤ . كرر الدائرة (Ctrl+D) واستمر بإضافة الدوائر لبقية الإجابات.
- ٥ . قم بمحاذة وتوزيع الدوائر لتحديد موقعها بشكل صحيح في الخلايا.

٦ . اضغط بزر الفأرة الأيمن على الدوائر التي تريده كتابة الأرقام فيها وقم بتحويلها إلى **إطار نص** /Text Frame.

٧ . اكتب الأرقام داخل الدائرة.





لإدراج أعمدة في إطار النص

١. قم بإدراج ووضع إطار نص أسفل السؤال الرابع.

٢. من نافذة

٣. Properties Text / خصائص النص، افتح

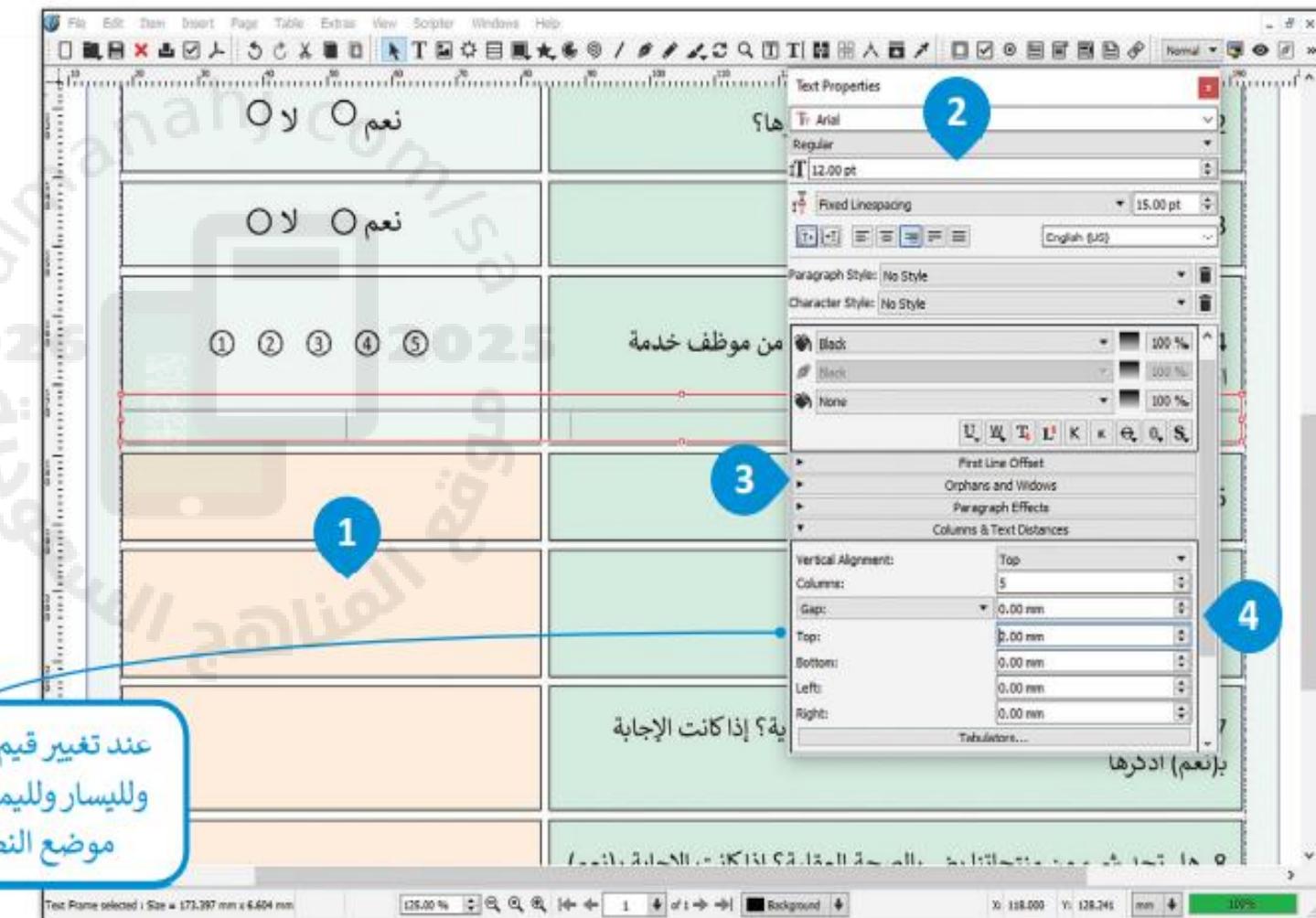
٤. Columns & Text Distances / الأعمدة

ومسافات النص.

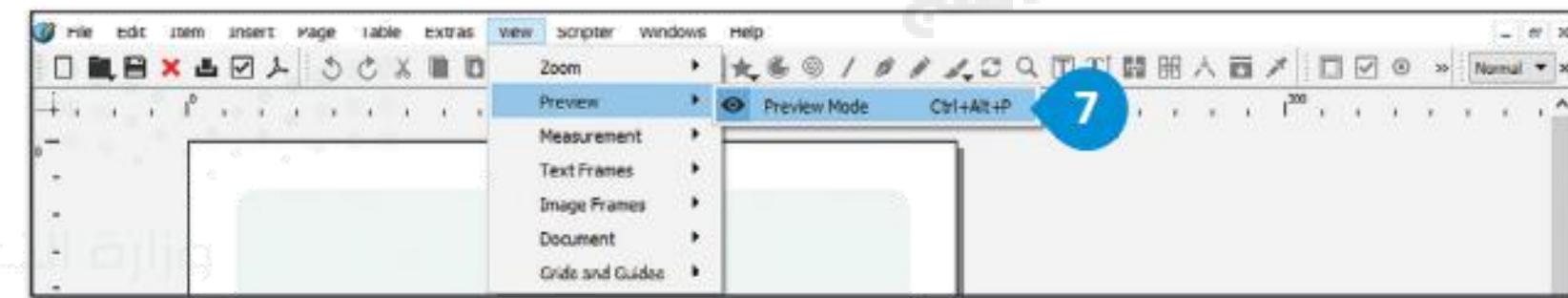
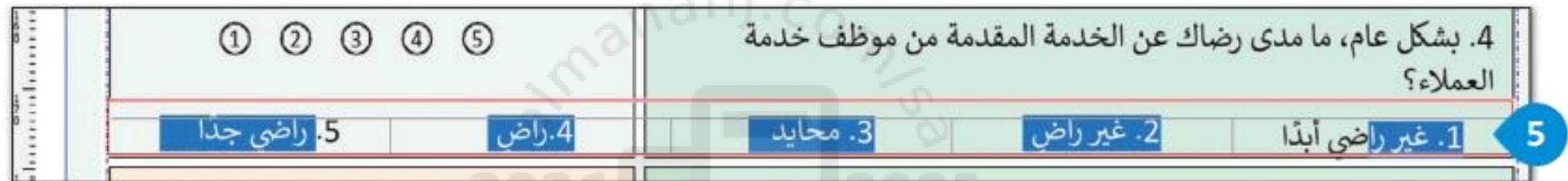
٥. قم بتعديل قيمة الأعمدة إلى 5

و Top / الأعلى إلى 2.00

عند تغيير قيم للأعلى، للأسفل،
ولليسار ولليمين، يمكنك تغيير
موضع النص في الأعمدة.



- ٥ . اكتب النص في كل عمود.
- ٦ . اضف مربع نص آخر في نهاية النموذج لشكر العملاء.
- ٧ . من قائمة **View / عرض**، اضغط على **Preview Mode** / وضع المعاينة لمشاهدة النموذج بالكامل بدون أدلة.



يمكن استخدام استطلاع رأي لدراسة القيم الدينية على سلوك الفرد في المجتمع

يمكن أيضاً استخدام استطلاع رأي كمثال في

مدى التزام الشباب بالصلوة أو العبادات الأخرى وتأثيرها على حياتهم .

القيمة الدينية

استخدام استطلاعات الرأي في قضايا المواطنة الصالحة مثل :

احترام القوانين والعمل التطوعي وأيضاً جمع آراء المواطنين حول تأثير التنمية

المستدامة على مستقبل الوطن ، وغيرها الكثير ..

القيمة الوطنية

التقويم الختامي



تقويم ختامي



| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| | ١ هناك ستة أنواع من الأسئلة تساعد في استخراج آراء العملاء | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ٢ يستخدم نموذج استطلاع رضا العملاء لجمع البيانات حول استطلاع آراء العملاء | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ٣ تكون الفائدة من نموذج استطلاع رضا العملاء لتحسين المنتجات والخدمات بشكل استراتيجي | |



انتهت الحصة

