

حل أسئلة درس التسويق والإعلان (محلل)



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية

موقع المناهج ⇨ المناهج القطرية ⇨ الصف الحادي عشر التكنولوجي ⇨ تكنولوجيا المعلومات ⇨ ملفات متنوعة ⇨ الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2026-10-10 16:56:49

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب ا اختبارات الكترونية ا اختبارات ا حلول ا عروض بوربوينت ا أوراق عمل
منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك ا الامتحان النهائي ا للمدرس

المزيد من مادة
تكنولوجيا
المعلومات:

إعداد: مدرسة مسعيد الابتدائية الإعدادية الثانوية للبنين

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الحادي عشر التكنولوجي



صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الحادي عشر التكنولوجي والمادة تكنولوجيا المعلومات في

أسئلة وتدريبات درس التسويق والإعلان

1

تحميل تطبيق المناهج للهواتف الذكية

تطبيق المناهج على Play Google (أندرويد)

تطبيق المناهج على Store App (آبل)



الوحدة الأولى:

التصميم الرسومي



الأسبوع	الدرس	التاريخ
1	التسويق والإعلان	2026/09/03 – 08/30م
اسم الطالب	الصف والشعبة: الحادي عشر/	

اختر الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة من 1 إلى 5 وذلك بوضع علامة X داخل المربع المجاور للإجابة الصحيحة.

تعليمات

1 أي أنواع الاتصال بين المرسل والمستقبل يُمثله الإعلان؟

A أحادي الاتجاه

B ثنائي الاتجاه

C ثلاثي الاتجاه

D متعدد الاتجاهات

2 ما العملية التي تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات تسويق وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات والخدمات باستخدام بيئة محوسبة متصلة بشبكة الإنترنت؟

A دمج المنتج

B التسويق السلبي

C التسويق التقليدي

D التسويق الإلكتروني

3 إلى أي نوع من أنواع وسائل الإعلام تنتمي المنشورات والكتيبات؟

A المطبوعة

B الإذاعية

C الخارجية

D الأخرى



أي أنواع وسائل الإعلام التالية يُعتبر من وسائل التسويق الإلكتروني؟

4

A المذيع

B التلفاز

C الهواتف النقالة

D الإعلانات على وسائل المواصلات

أي أنواع وسائل الإعلام التالية يستهدف الوصول إلى الزبائن المتحركين؟

5

A المتلفزة

B الورقية

C المطبوعة

D الخارجية

عرّف المقصود بكل مما يلي:

6

أ- الإعلان.
هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يقوم بإرسال المعلومات، ويُطلق عليه الإجابة: تسمية (المُرسل) والشخص الذي يستقبل هذه المعلومات دون أن يقوم بمجهود ما لاستقبالها ويطلق عليها اسم (المُستقبل).

ب- التسويق الإلكتروني.

الإجابة: هو عملية تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات تسويق وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات والخدمات باستخدام بيئة محوسبة متصلة بشبكة مثل الانترنت.

ج- وسائل الإعلام: هي القنوات الإعلامية المُختلفة التي يتم من خلالها إيصال الإعلانات للمستخدمين.

الأسبوع	الدرس	التاريخ
2	تابع - التسويق والإعلان	09/06 – 10/09/2026م
اسم الطالب	الصف والشعبة: الحادي عشر/.....	

1	أكمل الفراغ في العبارات التالية بما يناسبه
أ- الهدف الأساسي من <u>الإعلان</u> هو إقناع مجموعة مستهدفة تسمى المستهلكين. ب- يعتمد التسويق <u>الإلكتروني</u> على الانترنت في الترويج والتسعر والتسويق للمنتج. ج- من الوسائل المستخدمة في التسويق <u>التقليدي</u> الاذاعة والاعلانات الخارجية. د- يقدم <u>الإعلان المباشر</u> الرسالة الترويجية بشكل صريح ويتم ادراكها بالسمع أو البصر أو القراءة.	

تعليمات

عند الإجابة على الأسئلة من 06 إلى 08، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

2	قارن بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي من حيث:						
	<table> <tr> <th>التسويق الإلكتروني</th><th>التسويق التقليدي</th></tr> <tr> <td>(1) أمثلة الإعلان عبر الهواتف النقالة – الإعلان عبر الإنترنت</td><td>الوسائل الإذاعية – الوسائل المطبوعة – الإعلانات الخارجية</td></tr> <tr> <td>(2) إيجابيات التكلفة تكون أقل عادة من التسويق التقليدي. توفر إمكانية للوصول إلى أعداد لا محدودة من الجماهير. تتيح التفاعل والحصول على الاستجابة بشكل فوري.</td><td>لها تاريخ طويل من النجاحات ومعدل نجاح مرتفع. يتفهم ويتقبل الجمهور هذه الوسائل بشكل أسهل. توجد معايير ومقاييس محددة لمعرفة مدى نجاح هذه الوسائل.</td></tr> </table>	التسويق الإلكتروني	التسويق التقليدي	(1) أمثلة الإعلان عبر الهواتف النقالة – الإعلان عبر الإنترنت	الوسائل الإذاعية – الوسائل المطبوعة – الإعلانات الخارجية	(2) إيجابيات التكلفة تكون أقل عادة من التسويق التقليدي. توفر إمكانية للوصول إلى أعداد لا محدودة من الجماهير. تتيح التفاعل والحصول على الاستجابة بشكل فوري.	لها تاريخ طويل من النجاحات ومعدل نجاح مرتفع. يتفهم ويتقبل الجمهور هذه الوسائل بشكل أسهل. توجد معايير ومقاييس محددة لمعرفة مدى نجاح هذه الوسائل.
التسويق الإلكتروني	التسويق التقليدي						
(1) أمثلة الإعلان عبر الهواتف النقالة – الإعلان عبر الإنترنت	الوسائل الإذاعية – الوسائل المطبوعة – الإعلانات الخارجية						
(2) إيجابيات التكلفة تكون أقل عادة من التسويق التقليدي. توفر إمكانية للوصول إلى أعداد لا محدودة من الجماهير. تتيح التفاعل والحصول على الاستجابة بشكل فوري.	لها تاريخ طويل من النجاحات ومعدل نجاح مرتفع. يتفهم ويتقبل الجمهور هذه الوسائل بشكل أسهل. توجد معايير ومقاييس محددة لمعرفة مدى نجاح هذه الوسائل.						



الأسبوع	الدرس	التاريخ
3	التسويق والإعلان	13 - 17/09/2026م
اسم الطالب	الصف والشعبة: الحادي عشر/	

تعليمات

عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 06، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
أ- التسويق السلبي. الإجابة: الإشارة إلى المنتجات المنافسة مع التركيز على سماتها السلبية، وهو أسلوب تستخدمه الشركات لجعل منتجاتها تبدو أفضل في نظر المستهلكين. ب- دمج المنتج. الإجابة: الإشارة إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر كفيلم أو برنامج تلفزيوني. ج- الشعار. الإجابة: علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتمييزها. د- الإعلان المباشر. الإجابة: يقدم الرسالة الترويجية بشكل صريح بحيث يُمكن للجميع إدراكها من خلال السمع أو الرؤية أو القراءة. هـ- الإعلان غير المباشر. الإجابة: تقدّم رسائل ضمنية يتلقاها المستهلك في سياق غير إعلاني، ومن الأمثلة عليها الإعلانات التي يُقدّمها المشاهير وتُركّز على ارتداء علامة تجارية مُعيّنة من الملابس أو القيام باستخدام منتج معيّن.	

الأسبوع	الدرس	التاريخ
3	تابع - التسويق والإعلان	13 - 17/09/2026م

2	اذكر اثنتين من الخطوات التي يمكن اتباعها لتحديد الوسائل الإعلانية المناسبة للحملة الإعلانية؟
الإجابة:	
تحليل هدف الشركة من الإعلان - جمع معلومات كاملة عن التركيبة السكانية للمستهلكين	
1- استخدام الوسائل الإعلانية المناسبة مع المنتج والجمهور المستهدف	
2- تكرار عملية اختيار الوسائل الإعلانية المناسبة على فترات زمنية محدّدة لتحقيق أفضل فائدة للشركة	

3	عدّد ثلاثة من مبادئ الإعلان الفعّال.
الإجابة:	
1- اختيار العنوان الجيد - التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك	
2- طلب إجراء من المتلقي - التركيز على المنافع وليس على المميزات	
3- إظهار مصداقية المنتج - تضمين المعلومات المناسبة	

4	وضح أهمية وجود الشعار في الإعلان.
الإجابة:	
يُستخدم للترويج لهوية الشركة، كما أنّه يدعم رمزية الشركة للمستهلك وذلك بشكل بصري.	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
3	تابع - التسويق والإعلان	13 - 17/09/2026م

5	اذكر نوعين من أنواع التسويق.
الإجابة:	
1- التسويق التقليدي	
2- التسويق الإلكتروني	

6	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
أ- يعتبر اختيار العنوان الجيد من مبادئ <u>الإعلان الفعال</u>	
ب- يستخدم في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتمييزها <u>الشعار</u>	
ج- عملية دمج علامة تجارية في فيلم أو مسلسل ما <u>دمج المنتج</u>	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
4	التصميم الرسومي-1	20 - 24 /09/ 2026 م
اسم الطالب:	الصف: الحادي عشر /	

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 03، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
أ- استخدام عناصر التصميم كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة <u>التصميم الرسومي</u> ب- كيفية قيام المصمم بتخطيط الصفحة وترتيب عناصرها باستخدام أفضل الأساليب الممكنة لضمان ارتباط جميع المكونات ببعضها البعض <u>مبادئ التصميم الرسومي</u>	

2	من خلال دراستك لأنواع التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي
النوع	الوصف / الاستخدام
<u>تصميم الشركات</u>	يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تُبرز نشاط وهوية الشركة
تصميم التسويق والإعلانات	<u>يستخدم للترويج لمُنتج أو خدمة معينة</u>
<u>تصميم المنشورات</u>	عملية التصميم من أجل الطباعة، مثل الكتب والصحف والمجلات
تصميم أدوات التغليف للمنتجات	<u>يُستخدم لتصميم أشكال التغليف والتعبئة والعناصر الأخرى مثل الملصقات والمغلفات</u>
<u>تصميم الحركة</u>	رسوم تُطبق عليها تأثيرات الحركة. وتشمل ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة وصور GIF ...
تصميم الويب	<u>يجمع التخطيط والصور والطباعة، بهدف إنشاء صفحة ويب سهلة وممتعة</u>



الأسبوع	الدرس	التاريخ
4	تابع - التصميم الرسومي	20 - 24 /09/ 2026 م

3	عدد مبادئ التصميم الرسومي.
الإجابة:	
1- التوازن	
2- المحاذاة	
3- التكرار	
4- التباين	
5- القرب	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
4	تابع - التصميم الرسومي	20 - 24 /09/ 2026 م

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	من خلال دراستك لعناصر التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي
النوع	الوصف
<u>الخط</u>	يمكن أن يكون منحنياً، أو مستقيماً، أو سميكاً، أو رقيقاً، أو ثنائياً، أو ثلاثياً الأبعاد.
الشكل Shape	<u>منطقة ثنائية الأبعاد تم إنشاؤها بواسطة الخطوط (هندسي أو مجرد)</u>
<u>اللون</u>	هو عنصر مهم خصوصاً في جذب الانتباه. وله ثلاث خصائص أساسية وهي الصبغة، القيمة، والتشبع.
الطباعة	<u>هو فن ترتيب الخطوط المختلفة للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها</u>
<u>البنية</u>	نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة، ناعمة، لامعة، معتدلة، صلبة وما إلى ذلك.
الحجم	<u>يُشير إلى حجم العناصر، فالأحجام المتباينة تخلق جذباً بصرياً.</u>
<u>الفراغ</u>	مناطق التصميم التي تُركت خالية وتتضمن الفراغات بين عناصر التصميم.

2	قارن بين الرسوم المتجهة والرسوم النقطية من حيث:
الرسومات المتجهة Vector	الرسومات النقطية Raster
<u>لون واحد أو تدرج لوني</u>	<u>تكون الصور غنية بالألوان ومفصلة</u>
<u>صغيرة الحجم (تحتوي كميات أقل من البيانات)</u>	<u>كبيرة نسبياً</u>
<u>يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها</u>	<u>لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على جودتها</u>
<u>ai, svg, pdf</u>	<u>jpg, png, gif, bmp</u>
(1) الألوان	
(2) حجم الملف	
(3) تغيير الحجم بالنسبة للجودة	
(4) أمثلة عليها	

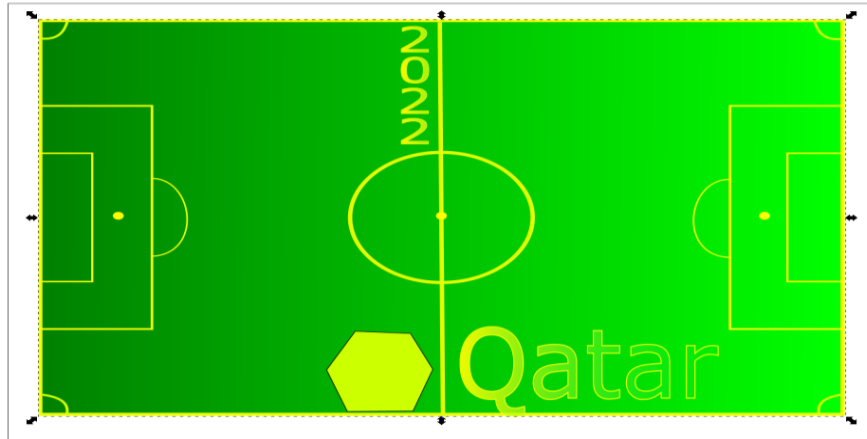


الأسبوع	الدرس	التاريخ
4	تابع - التصميم الرسومي	2026/09/24 - 20

3	أي من برامج التصميم الرسومي الآتية يعتمد على الخطوط النقطية (raster-based) وأي منها يعتمد على الرسومات المتجهة (vector-based)؟
1. Adobe Photoshop: هو برنامج يعتمد على الخطوط النقطية (raster-based) 2. Adobe Illustrator: هو برنامج يعتمد على الرسوم المتجهة (vector-based)	

الأسبوع	الدرس	التاريخ
5	مشروع الوحدة (جميع المهارات العملية المطلوبة)	09/27 – 2026/10/01 م
اسم الطالب:		الصف: الحادي عشر /

1. شغل برنامج Inkscape.
2. ارسم شكل مضلع خماسي في المكان المناسب.
3. حول الكائن الذي قمت برسمه إلى مسار.
4. أضف نقطة طرفية جديدة للكائن الذي قمت برسمه ليصبح شكلاً سداسياً.
5. كرر الأشكال اللازمة في الرسم للوصول إلى الشكل المعروض على السبورة.
6. حرك الأشكال التي قمت بتكرارها إلى المكان المناسب.
7. استخدم سهم الدوران لتدوير الكائنات بالشكل المطلوب.
8. ارسم منحني بيزير لزاوية الملعب (مكان الركلة الركنية).
9. اكتب كلمة Qatar لتظهر كما في الشكل المعروض على السبورة.
10. اجعل الكلمة باللون العنابي.
11. غير لون دائرة منتصف الملعب إلى اللون الأخضر.
12. غير لون خطوط الملعب الخارجية إلى اللون الأصفر.
13. طبق تدرجاً لونياً على أرضية الملعب (التدرج من الأخضر الفاتح إلى الأخضر الغامق).
14. احفظ العرض الذي قمت بتصميمه باسمك متبوعاً بصفك (مثلاً: خالد محمد سعيد 11د1).



انتهت