

أوراق عمل الأندلس تحضيرية لاختبار منتصف الفصل مجابة



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← المستوى الحادي عشر العلمي ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 02:25:22 2025-10-14

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب ا اختبارات الكترونية ا اختبارات ا حلول ا عروض بوربوينت ا أوراق عمل
منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك ا الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة
علوم الحاسب:

إعداد: مدرسة الأندلس

التواصل الاجتماعي بحسب المستوى الحادي عشر العلمي



صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب المستوى الحادي عشر العلمي والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

أوراق عمل الأندلس تحضيرية لاختبار منتصف الفصل غير مجابة

1

حل تدريبات

2

مدرسة الأندلس الخاصة للبنات
العام الأكاديمي 2026/2025
منتصف الفصل الدراسي الأول



أوراق عمل إثرائية وإجاباتها
مادة الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات
الصف الحادي عشر

اسم الطالبة/.....

الصف والشعبة /.....

أي مما يلي يقوم بالإشارة إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر كفلم أو برنامج تلفزيوني بنية الترويج؟

1.2

دمج المنتج.	A
التسويق السلبي.	B
التسويق التقليدي.	C
التسويق الإلكتروني	D

يعد الإعلان نوع من التواصل بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يتلقاها.

1.1

ثنائي الاتجاهات.	A
متعدد الاتجاهات.	B
ثلاثي الاتجاهات.	C
أحادي الاتجاهات.	D

تعباً عادةً بلون واحد أو بتدرج لوني هي :

1.4

برنامج GIMP	A
الرسومات المتجهة	B
لا يمكن تغيير حجم الرسومات فيها.	C
تعتبر أفضل لإنشاء صورة غنية ومفصلة.	D

تعتبر المجلات والكتيبات من وسائل الإعلام

1.3

الإذاعية.	A
الخارجية.	B
المطبوعة.	C
الإلكتروني .	D

يقدم الإعلان بشكل رسائل إعلانية ضمنية يستقبلها المستهلك في سياق غير إعلاني .

1.5

التسويق التقليدي.	A
التسويق عبر الإنترنت.	B
الإعلانات المباشرة.	C
الإعلانات غير المباشرة.	D

أمثلة على الرسومات النقطية	1.7
.Inkscape	A
.Gimp	B
.Paint	C
.Word	D

يعد التسويق السلبي :	1.6
الإشارة إلى منتجات تجارية داخل إنتاج آخر.	A
الإشارة إلى منتجات المنافس مع التركيز على سماتها السلبية.	B
تسويق تقليدي.	C
تسويق إلكتروني.	D



أ- عددي مبادئ الإعلان الفعال:

1. اختيار العنوان الجيد.
2. طلب اجراء من المتلقي.
3. اظهار مصداقية المنتج.
4. التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك.
5. التركيز على المنافع وليس الميزات.
6. تضمين المعلومات المناسبة.

ب- قارني بين الرسومات المتجهة وبين الرسومات النقطية:

الرسومات النقطية Raster	الرسومات المتجهة Vector
تعتبر أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة.	تُعبأ الرسومات المتجهة عادةً بلون واحد أو بتدرج لوني.
لا يُمكن تغيير حجم الرسومات النقطية بشكل يحافظ على جودتها.	تعتبر الرسومات المتجهة أكثر مرونة من النقطية ويمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها.
تعتبر برامج الرسومات النقطية أفضل من حيث إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة ومزج الألوان بسلاسة.	ملفات الرسومات المتجهة صغيرة الحجم لأنها تحتوي على كمية أقل من البيانات.
أحجام الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيًا.	حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير.
وفقًا لتعقيد الصورة، فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقتًا.	يمكن تحويلها بسهولة إلى رسومات نقطية.
الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعًا، ومن تنسيقاتها الشائعة: jpg, gif, png, tif, bmp, psd.	أنواع التنسيقات الرسومات المتجهة الشائعة هي: ai, cdr, svg, eps, pdf.
من برامج الرسومات النقطية الشائعة: برامج تحرير الصور والرسومات مثل الفوتوشوب و GIMP (المجاني).	من برامج الرسومات المتجهة الشائعة: برامج الرسم مثل Illustrator, CorelDraw, Inkscape (المجاني).

السؤال الثالث:

أ. عرفي الشعار.

الشعار هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها. قد يكون التصميم مُجردًا، أو قد يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.

ب. عرفي التسويق الإلكتروني.

هو عملية تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات تسويق وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات والخدمات باستخدام بيئة محوسبة متصلة بشبكة مثل الإنترنت.

ج. عرفي التصميم الرسومي.

هو استخدام عناصر التصميم كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة.

د. عددي أربع من أنواع التصميم الرسومي أو الاستخدامات الأكثر شيوعاً .

تصميم المنشورات - تصميم أدوات التغليف للمنتجات - تصميم الحركة
تصميم التسويق والإعلانات - التصميم للشركات - تصميم الويب

هـ. عددي ثلاثة من عناصر التصميم الرسومي.

الخط - الشكل - اللون - الطباعة - البنية - الحجم - الفراغ

و. عددي أمثلة على وسائل إذاعية .

المذياع - التلفاز

ي. عددي مبادئ التصميم الرسومي .

التوازن - المحاذاة - القرب - التكرار - التباين