

## أوراق عمل الأندلس تحضيرية لاختبار منتصف الفصل غير مجانية



### تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← المستوى الحادي عشر الأدبي ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2025-10-13 21:46:44

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل  
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة  
علوم الحاسب:

إعداد: مدرسة الأندلس

### التواصل الاجتماعي بحسب المستوى الحادي عشر الأدبي



صفحة المناهج  
القطرية على  
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب المستوى الحادي عشر الأدبي والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

مدرسة الأندلس الخاصة للبنات  
العام الأكاديمي 2026/2025  
منتصف الفصل الدراسي الأول



أوراق عمل إثرائية وإجاباتها  
مادة الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات  
الصف الحادي عشر

اسم الطالبة/.....

الصف والشعبة /.....

أي مما يلي يقوم بالإشارة إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر كقلم أو برنامج تلفزيوني بنية الترويج؟

1.2

دمج المنتج.	A
التسويق السلبي.	B
التسويق التقليدي.	C
التسويق الإلكتروني	D

يعد الإعلان نوع من التواصل بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يتلقاها.

1.1

ثنائي الاتجاهات.	A
متعدد الاتجاهات.	B
ثلاثي الاتجاهات.	C
أحادي الاتجاهات.	D

تعباً عادةً بلون واحد أو بتدرج لوني هي :

1.4

برنامج GIMP	A
الرسومات المتجهة	B
لا يمكن تغيير حجم الرسومات فيها.	C
تعتبر أفضل لإنشاء صورة غنية ومفصلة.	D

تعتبر المجلات والكتيبات من وسائل الإعلام .....

1.3

الإذاعية.	A
الخارجية.	B
المطبوعة.	C
الإلكتروني .	D

يقدم الإعلان بشكل رسائل إعلانية ضمنية يستقبلها المستهلك في سياق غير إعلاني .

1.5

التسويق التقليدي.	A
التسويق عبر الإنترنت.	B
الإعلانات المباشرة.	C
الإعلانات غير المباشرة.	D

أمثلة على الرسومات النقطية		1.7
.Inkscape	A	
.Gimp	B	
.Paint	C	
.Word	D	

يعد التسويق السلبي :		1.6
الإشارة إلى منتجات تجارية داخل إنتاج آخر.	A	
الإشارة إلى منتجات المنافس مع التركيز على سماتها السلبية.	B	
تسويق تقليدي.	C	
تسويق إلكتروني.	D	



الأسئلة المقالية:

السؤال الثاني :

أ- عددي مبادئ الإعلان الفعال:

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_

ب- قارني بين الرسومات المتجهة وبين الرسومات النقطية:

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة
2026	2025

السؤال الثالث:

أ. عرفي الشعار.

---

---

ب. عرفي التسويق الإلكتروني.

---

---

ج. عرفي التصميم الرسومي.

---

---

د. عددي أربع من أنواع التصميم الرسومي أو الاستخدامات الأكثر شيوعاً .

-1

---

-2

---

-3

---

-4

---

هـ. عددي ثلاثة من عناصر التصميم الرسومي.

-1

---

-2

---

-3

---

و. عددي أمثلة على وسائل إذاعية .

-1

-2

ي. عددي مبادئ التصميم الرسومي .

-1

-2

-3

-4

-5

