

أوراق عمل مسيعيد لاختبار نهاية الفصل مع الإجابة النموذجية



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← الصف الثاني عشر ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2025-12-05 22:11:46

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة
علوم الحاسب:

إعداد: مدرسة مسيعيد

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثاني عشر



صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الثاني عشر والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

أوراق عمل مسيعيد لاختبار نهاية الفصل غير مجابة

1

تحميل كتاب الطالب

2

تحميل كتاب الطالب

3

تحميل كتاب الطالب

4

كتاب الطالب الفصل الأول 2022-2023 (نسخة 3)

5



الوحدة الأولى:

التجارة والإعلانات الإلكترونية



الأسبوع	الدرس	التاريخ
1	التجارة الإلكترونية-1	08/31 – 09/04 /2025 م
اسم الطالب:		الصف الثاني عشر ()

عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
	أ- التجارة الإلكترونية (E-commerce) الإجابة: كافة أشكال المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت.

2	تعتمد التجارة الإلكترونية على العديد من الأنظمة، اذكر أربعة منها:
	الإجابة: 1- البريد الإلكتروني 2- أنظمة إدارة موارد الشركة 3- أنظمة تبادل الرسائل الفورية 4- خدمات تتبع توصيل المنتجات



الأسبوع	الدرس	التاريخ
2	التجارة الإلكترونية-2	07 – 09/11 /2025 م
اسم الطالب:	الصف الثاني عشر ()	

3	اذكر ثلاثاً من ميزات وثلاثاً من تحديات التجارة الالكترونية؟
الإجابة:	
الميزات	
1- تقدم وصفاً مفصلاً للمنتج وتتيح الاطلاع على آراء الآخرين حوله	
2- يمكن القيام بعدد غير محدود من المشتريات ودفع الثمن في وقت واحد	
3- احتمال حدوث الأخطاء ضئيل بسبب اتمتة عمليات المتجر من خلال منصة التجارة الإلكترونية	
التحديات	
1- لا يمكن للعميل معاينة المنتج أو رؤيته	
2- على العميل الانتظار لتسلم المنتج بعد شحنه	
3- قد يترتب على التسوق عبر الإنترنت تكاليف إضافية مثل الضرائب ورسوم الشحن، وغيرها	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
2	تابع - التجارة الإلكترونية-2	07 - 09/11 /2025 م

تعليمات اختر الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة من 1 إلى 4 وذلك بوضع علامة X داخل المربع المجاور للإجابة الصحيحة.

1

ما اسم نموذج أعمال التجارة الإلكترونية الذي يتم فيه تبادل المنتجات أو الخدمات بين الشركات؟

- ☐ A الحرة
☒ B بين الشركات
☐ C بين الشركات والمستهلكين
☐ D من المستهلك إلى المستهلك

2

ما اسم نموذج أعمال التجارة الإلكترونية الذي تباع فيه الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين؟

- ☐ A الحرة
☐ B بين الشركات
☒ C بين الشركات والمستهلكين
☐ D من المستهلك إلى المستهلك

3

إلى أي نوع من الأسواق الإلكترونية ينتمي موقع (Alibaba)؟

- ☐ A الحرة.
☐ B المستقلة
☐ C الموجهة للمورد
☒ D الموجهة للمشتري



الأسبوع	الدرس	التاريخ
2	تابع - التجارة الإلكترونية-2	07 - 09/11 /2025 م

4 إلى أي من نوع من الأسواق الإلكترونية تنتمي منصة (Exostar)؟

- A الحرة
B المستقلة
C الموجهة للمشتري
D الموجهة للمورد

5	عرّف المقصود بكل مما يلي:
<p>أ- الأسواق المستقلة.</p> <p>الإجابة: هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشتريين لممارسة عملية التبادل التجاري.</p> <p>ب- الأسواق الموجهة للمشتري.</p> <p>الإجابة: هي منصات متخصصة يستخدمها عادة الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشتريين.</p> <p>ج- الأسواق الموجهة للمورد.</p> <p>الإجابة: هي منصات يُديرها مجموعة من الموردين، لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين، وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونية.</p>	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
2	تابع - التجارة الإلكترونية-2	07 - 09/11 /2025 م

6	أكمل الفراغ بكتابة المصطلح العلمي أو العبارة المناسبة لكل مما يلي:
<p>أ- نموذج التجارة الإلكترونية الذي يمثل عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات <u>الأعمال بين الشركات B2B</u></p> <p>ب- نموذج التجارة الإلكترونية الذي تتبع فيه الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين <u>الأعمال بين الشركات والمستهلكين B2C</u></p> <p>ج- نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتداول فيه المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات عبر شبكة الإنترنت وتتم هذه المعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث على الإنترنت <u>الأعمال من المستهلك إلى المستهلك C2C</u></p> <p>د- من الأمثلة على المتاجر الإلكترونية وهو عبارة عن منصة للتجارة الإلكترونية تتيح للبائعين الخارجيين بيع منتجات جديدة أو مستعملة بسعر ثابت متجر <u>AMAZON</u></p> <p>هـ- متجر عالمي على الإنترنت يسهل المبيعات من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك <u>eBay</u></p>	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
3	التجارة الإلكترونية-3	14 - 09/18 / 2025 م
اسم الطالب:		الصف الثاني عشر ()

عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
<p>أ- السلع الافتراضية (Virtual Goods)</p> <p>الإجابة: أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد رقمي، مثل الألعاب الإلكترونية وورش التطوير والبرمجيات.</p> <p>ب- التسوق عبر الإنترنت (Online Shopping)</p> <p>الإجابة: شكل من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطاً أو عملاً خاصاً بالمستهلكين الذين يشترون منتجات أو خدمات بشكل مباشر من بائع على الإنترنت.</p>	

2	اكتب المصطلح المناسب لكل مما يلي:
<p>أ- أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي <u>السلعة الافتراضية</u></p> <p>ب- شكل من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطاً أو عملاً خاصاً بالمستهلكين الذين يشترون منتجات أو خدمات بشكل مباشر من بائع على الإنترنت باستخدام متصفح الويب <u>التسوق عبر الإنترنت</u></p>	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
4	المعاملات عبر الإنترنت-1	21 - 09/25 / 2025 م
اسم الطالب:		الصف الثاني عشر ()

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
<p>أ- التحويل الإلكتروني للأموال (Electronic Fund Transfer)</p> <p>الإجابة: هي معاملة تتم عبر شبكة محوسبة، إما بين حسابات مختلفة في نفس البنك، أو بين حسابات في مؤسسات مالية مختلفة.</p> <p>ب- التسويق الإلكتروني (E-Marketing)</p> <p>الإجابة: هي عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت، باستخدام أدوات تساعد على زيادة الاهتمام بالمنتج والعملاء والمبيعات.</p> <p>ج- المحفظة الإلكترونية (E-Wallet)</p> <p>الإجابة: نوع من أنواع وسائل الدفع الإلكترونية المستخدمة في المعاملات التي تتم عبر الإنترنت من خلال جهاز حاسوب أو هاتف ذكي، وهي محمية بكلمة مرور، ولها نفس وظيفة بطاقة الائتمان.</p>	

2	عدد اثنتين من التقنيات التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.
الإجابة:	
1- الدفع الإلكتروني - تحويل الأموال الإلكتروني - تبادل البيانات	
2- التسويق عبر الإنترنت - التوزيع الرقمي - إدارة المخزون	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
4	تابع - المعاملات عبر الإنترنت-1	21 - 09/25 / 2025 م

3	عدد ثلاثاً من طرق الدفع الإلكتروني (Electronic Payment Methods)؟
الإجابة:	
1- بطاقات الائتمان وبطاقات الخصم المباشر	
2- نظام الدفع بواسطة الهاتف المحمول	
3- المحفظة الإلكترونية - الدفع الإلكتروني عبر الويب - خدمة الفواتير من خلال البريد الإلكتروني	

4	عرّف المقصود بكل مما يلي:
1- التبادل الإلكتروني للبيانات (Electronic Data Interchange)	
الإجابة: هي عملية تبادل المعلومات التجارية بشكل إلكتروني بدلاً من التبادل الورقي التقليدي	
2- إدارة المخزون (Inventory Management)	
الإجابة: هي عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	
3- التوزيع الرقمي (Digital Distribution)	
الإجابة: هو عملية إيصال محتوى وسائط رقمية مثل الصوت والفيديو والكتب الإلكترونية وألعاب الفيديو والبرامج الأخرى، ويُستخدم هذا المصطلح لوصف عملية التوزيع عبر الإنترنت	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
5	المعاملات عبر الإنترنت-2	2025 /10/02 – 9/28 م
اسم الطالب:	الصف الثاني عشر ()	

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 03، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
أ- إشارات الثقة	
الإجابة: عناصر يتم عرضها على مواقع الويب لمساعدة العملاء على الشعور بمزيد من الأمان عند اتخاذ قرارهم لشراء منتج أو خدمة معينة.	
2	اذكر ثلاثاً من نصائح الأمان لإتمام المعاملات المالية عبر الإنترنت.
الإجابة:	
1- حدث البرامج في الحاسوب والأجهزة الذكية	
2- كن حذراً عند تسوقك عبر الإنترنت	
3- ابحث عن إشارة الثقة والشهادات الرقمية	
3	أعط ثلاثاً أمثلة على إشارات التحذير من عمليات الاحتيال.
الإجابة:	
1- التخفيضات الكبيرة	
2- موقع ذو تصميم رديء أو لغة غير سليمة	
3- خيارات اتصال (تواصل) محدودة أو مشبوهة	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
6	التسويق الإلكتروني	05 - 10/09 / 2025 م
اسم الطالب:		الصف الثاني عشر ()

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
<p>أ- التسويق الإلكتروني (E-Marketing)</p> <p>الإجابة: عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام شبكة الإنترنت.</p> <p>ب- التسويق بالعمولة (Affiliate Marketing)</p> <p>الإجابة: ترتيبات معينة يقوم بها موقع ويب تجاري عبر الإنترنت وذلك من خلال دفع عمولات لطرف آخر مقابل إرسال الزائرين له.</p> <p>ج- تسويق المحتوى (Content Marketing)</p> <p>الإجابة: إحدى طرق التسويق الإلكتروني والتي تعتمد على إنتاج محتوى مرئي، أو مسموع أو تفاعلي للتسويق للمنتج أو الخدمة، مثل الأفلام الوثائقية أو إنتاج الألعاب.</p>	

2	اذكر 4 من طرق التسويق الإلكتروني.
<p>الإجابة:</p> <p>1- التسويق بالمقالات</p> <p>2- التسويق بالعمولة</p> <p>3- التسويق عن طريق الفيديو</p> <p>4- التسويق عبر البريد الإلكتروني</p>	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
6	تابع - التسويق الإلكتروني	05 - 10/09 / 2025 م

3	أعطِ ثلاثاً من ميزات التسويق الإلكتروني.
1- عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي بسبب زيادة إيرادات المبيعات.	
2- خفض تكلفة التسويق حيث يتم بشكل كامل عبر الإنترنت.	
3- يمكن الحصول على نتيجة سريعة للحملة التسويقية بسبب القدرة على استهداف العملاء المناسبين.	

4	اذكر ثلاثاً من تحديات التسويق الإلكتروني.
1- الاعتماد التام على التكنولوجيا.	
2- زيادة المشكلات المتعلقة بقضايا الأمن والخصوصية كسرقة البيانات والاحتيال الإلكتروني.	
3- شفافية أعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية.	

5	أكمل الفراغ بكتابة المصطلح العلمي المناسب لكل مما يلي:
أ- نوع من الإعلانات تقوم فيها الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية والمنتديات والمدونات <u>التسويق بالمقالات</u>	
ب- إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق <u>التسويق بالعمولة</u>	
ج- إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني <u>التسويق عبر البريد الإلكتروني</u>	
د- إنتاج محتوى مرئي أو مسموع أو تفاعلي للتسويق للمنتج أو الخدمة <u>تسويق المحتوى</u>	



لأسبوع	الدرس	التاريخ
7	الإعلانات الإلكترونية	12 - 10/16 / 2025 م
اسم الطالب:		الصف الثاني عشر ()

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
<p>أ- الإعلانات الإلكترونية (E-Advertising)</p> <p>الإجابة: الإعلانات التي تُقدم من خلال استخدام الإنترنت وأشكال الوسائط الرقمية الأخرى وذلك لمساعدة الشركات على ترويج وبيع منتجاتها وخدماتها</p> <p>ب- إعلانات الخلفية (Background Advertising)</p> <p>الإجابة: أحد أشهر أنواع الإعلانات، ويعتمد على تغيير خلفية الموقع الإلكتروني إلى المحتوى الترويجي المطلوب.</p> <p>ج- الإعلان العائم (Floating Advertising)</p> <p>الإجابة: إعلان يتحرك عبر الشاشة، مما يمنح المستخدم خيار الضغط عليه.</p>	
2	وضّح طريقة عمل الإعلان المنبثق (Pop Up Advertising)
<p>الإجابة:</p> <p>يعتمد هذا النوع من الإعلانات على فتح نافذة جديدة تلقائياً تتضمن الإعلان عن منتج ما، وذلك عند فتح أحد مواقع الويب أو الضغط على رابط في الموقع.</p>	



الوحدة الثانية:

الأمن الرقمي



الأسبوع	الدرس	التاريخ
10	أمن المعلومات	02 – 11/06 / 2025 م
اسم الطالب:		الصف الثاني عشر ()

تعليمات

اختر الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة من 1 إلى 3 وذلك بوضع علامة X داخل المربع المجاور للإجابة الصحيحة.

1

ماذا يُطلق على إصابة أجهزة حواسيب الضحايا ببرامج ضارة يمكنها تسجيل نشاط حواسيبهم عبر الإنترنت؟

- A سرقة الهوية
- B التنسلل الإلكتروني
- C الاحتيال الإلكتروني
- D المضايقات عبر الإنترنت

2

أي مما يلي يمثل جريمة انتحال شخصية الضحية واستخدام بياناته لإجراء معاملات مالية؟

- A سرقة الهوية
- B التنسلل الإلكتروني
- C الاحتيال الإلكتروني
- D المضايقات عبر الإنترنت

3

أي مما يلي ليست من اختصاصات الأمن الرقمي؟

- A حماية استمرارية العمل في المؤسسة
- B حماية بيانات المؤسسة وكل ما يتعلق بحفظ واستخدام تلك البيانات
- C إدخال البيانات لأجهزة الحاسوب والتأكد من قواعد التحقق من صحتها
- D إتاحة التشغيل الآمن للتطبيقات المبنية على أنظمة تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة



الأسبوع	الدرس	التاريخ
10	تابع - أمن المعلومات	02 - 11/06 / 2025 م

4	عرّف المقصود بكل مما يلي:
<p>أ- الأمن الرقمي (Cybersecurity)</p> <p>الإجابة: حماية أجهزة الحاسوب والشبكات والبرامج والبيانات من الوصول غير المصرح به، والذي يعدف للحصول على المعلومات الحساسة، أو تغييرها أو إتلافها أو ابتزاز الأموال من المستخدمين.</p> <p>ب- أمن المعلومات (Information Security)</p> <p>الإجابة: جميع الممارسات التي تتم لحماية المعلومات من المخاطر والهجمات التي تتمثل في الوصول غير المصرح به بغرض الاستخدام غير المشروع، أو التعديل أو الإتلاف أو النسخ غير المصرح به أو تزوير المعلومات.</p> <p>ج- التوافر (Availability)</p> <p>الإجابة: ضمان الوصول للمعلومات في الوقت المناسب وبطريقة موثوقة لاستخدامها، حيث يجب توفير المعلومات عند الحاجة إليها.</p>	

5	وضّح دور إدارات تكنولوجيا المعلومات في وضع الاستراتيجية الخاصة بأمن المعلومات للمؤسسات المختلفة.
<p>الإجابة: تضع إدارات تكنولوجيا المعلومات الاستراتيجية الخاصة بالمؤسسات من خلال:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تحسين الوعي بقضايا أمن المعلومات من خلال التدريب. • تحسين سياسات أمن المعلومات مع المراجعات المستمرة لتلبية متطلبات الأمان. • تقييم التهديدات ونقاط الضغط وتحليلها بشكل دوري. • وضع التدابير وإجراءات الرقابة اللازمة وتنفيذها لتقليل المخاطر. • المراقبة لقياس أداء الضوابط وطرق التحكم. 	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
11	أمن المعلومات	09 - 11/13 / 2025 م
اسم الطالب:		الصف الثاني عشر ()

1	أشرح المقصود بالتكامل Integrity في مثلث الحماية CIA.
<p>يُقصد بالتكامل في مثلث الحماية CIA الحفاظ على دقة وأصالة المعلومات و التأكد من عدم إمكانية تعديلها إلا من قبل الأشخاص المخولين بذلك، ومن أساليب الحفاظ على تكامل البيانات والمعلومات: تحديد الأدونات والصلاحيات Permissions ، والتشفير Encryption ...</p>	

2	اكتب المصطلح العلمي المناسب لكل مما يلي
<p>أ- استخدام الحاسوب كأداة لتحقيق غايات غير مشروعة مثل الاحتيال أو التوزيع غير القانوني للمواد المحمية بحقوق الطبع والنشر أو سرقة الهويات أو انتهاك الخصوصية <u>الجريمة الإلكترونية</u></p> <p>ب- إتاحة البيانات والمعلومات للأشخاص المعنيين بها فقط والمسموح لهم بالاطلاع عليها <u>السرية</u></p> <p>ج- تقمُّص المجرم الإلكتروني دور جهة موثوقة يتعامل معها الضحية، بغرض الحصول على معلومات شخصية عن المستخدم <u>الاحتيال الإلكتروني</u></p> <p>د- محاولة شخص ما التطفل على الحياة الشخصية لشخص آخر ويتضمن ذلك اختراق حاسوبه الشخصي أو قراءة رسائل البريد الإلكتروني <u>انتهاك الخصوصية</u></p>	

8	اذكر ثلاثة من أنواع الجرائم الإلكترونية.
<p>1- <u>الاحتيال الإلكتروني</u></p> <p>2- <u>سرقة الهوية</u></p> <p>3- <u>المضايقات عبر الإنترنت</u></p>	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
11	جدار النار والحسابات والأذونات	16 - 20 / 11 / 2025 م
اسم الطالب:		الصف الثاني عشر ()

1	اشرح المقصود بجدار النار Firewall موضحاً كيفية عمله.
الإجابة:	
<p>برنامج أو جهاز يستخدم لأمان الشبكة ويعتمد على التحكم في حركة نقل البيانات الواردة والصادرة من خلال تحليل حزم البيانات. يقوم جدار النار بتحديد ما إذا كان ينبغي السماح للبيانات بالمرور أم لا. وظيفته الأساسية هي حظر الاتصالات المشبوهة.</p>	

2	أكمل الفراغ في العبارات التالية بما يناسبه
<p>أ- يعمل الجيل الأول من جدر الحماية في طبقة <u>الشبكة</u></p> <p>ب- يعمل الجيل الثاني من جدر الحماية في طبقة <u>الشبكة</u></p> <p>ج- يعمل الجيل الثالث من جدر الحماية في طبقة التطبيقات</p> <p>د- يعتمد جدار النار في الجيل الأول في فحصه للحزم على المعلومات التي يقوم بحملها على بروتوكول <u>TCP/IP</u></p> <p>هـ- يفحص جدار النار في الجيل الثاني الحزم بناءً على معلومات بروتوكول <u>TCP/IP</u></p> <p>و- يقوم جدار النار في الجيل الثالث بفحص البيانات من خلال تصفية البروتوكولات عالية المستوى مثل <u>FTP</u> و <u>DNS</u> و <u>http</u></p> <p>ز- الإذن الذي يسمح بالقراءة والكتابة والتحكم الكامل مثل تغيير أذونات الملف وحذف المجلدات ومحتوياتها <u>التحكم الكامل Full Control</u></p> <p>ح- الإذن الذي يسمح بعرض الملف وتشغيل ملفات البرامج وتشغيل الملفات التنفيذية <u>القراءة Read</u></p>	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
12	تابع - جدار النار والحسابات والأذونات	16 - 11/20 / 2025 م

3			
قارن بين الأجيال الثلاثة لجدار النار من حيث (الطبقة التي يعمل بها - البروتوكولات التي يستخدمها - آلية العمل)			
من حيث الجيل	الطبقة التي يعمل بها	البروتوكولات المستخدمة	آلية العمل
الأول	الشبكة	TCP/IP	يفحص كل حزمة على حدة للتأكد من مطابقتها لقواعد الأمان الخاصة بالشبكة
الثاني	الشبكة	TCP/IP	يفحص مجموعة الحزم ويحتفظ بها في ذاكرة وسيطة لحين توفر معلومات كافية لإصدار حكم بشأنها مطبقاً (التفتيش الدقيق للحزم).
الثالث	التطبيقات	HTTP ، DNS ، FTP	لا يفحص الحزم فقط، بل يكتشف البرمجيات الضارة ويحظرها، ويرصد الاستخدام المشبوه لبروتوكولات الشبكة وحظره.

4		
من خلال دراستك لأنواع الأذونات، أكمل الجدول التالي من حيث نوع الإذن ودوره مع الملفات والمجلدات.		
الإذن Permission	دوره مع الملفات	دوره مع المجلدات
Read (القراءة)	يسمح بعرض الملف أو الوصول إلى محتوياته.	يسمح بعرض الملفات والمجلدات الفرعية.
Full Control (التحكم الكامل)	يسمح بالقراءة والكتابة والتحكم الكامل مثل تغيير أذونات الملف، وحذفه.	يسمح بالقراءة والكتابة والتحكم الكامل على المجلدات ومحتوياتها من ملفات ومجلدات فرعية.
List Folder Contents (عرض محتويات المجلد)	لا يوجد	يسمح فقط بعرض الملفات والمجلدات الفرعية وتشغيل البرامج.



الأسبوع	الدرس	التاريخ
12	البصمة الرقمية وأمن الإنترنت	16 - 11/20 / 2025 م
اسم الطالب:	الصف الثاني عشر ()	

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
<p>أ- البصمة الرقمية (Digital Footprint)</p> <p>الإجابة: ملف يحتوي البيانات التي تخص المستخدم والتي يتم جمعها كنتيجة للتصفح والاتصالات والأعمال الأخرى التي يقوم بها هذا الشخص عبر الإنترنت.</p> <p>ب- البصمة الرقمية النشطة (Active Digital Footprint)</p> <p>الإجابة: البصمة الرقمية التي تنشأ من البيانات التي نتركها بإرادتنا بمجرد تنفيذنا للنشاطات المختلفة عبر شبكة الإنترنت.</p> <p>ج- البصمة الرقمية المجهولة (Passive Digital Footprint)</p> <p>الإجابة: البصمة الرقمية التي نتركها وراءنا دون قصد أو في بعض الحالات دون أن نعرف بذلك.</p>	

2	من خلال دراستك لأنواع الأذونات، أكمل الجدول التالي من حيث نوع الإذن ودوره مع الملفات والمجلدات.
---	---

الأذونات	المفهوم	أمثلة عليها
البصمة الرقمية النشطة	البصمة التي تنشأ من البيانات التي نتركها بإرادتنا بمجرد تنفيذنا للنشاطات المختلفة عبر شبكة الإنترنت.	المنشورات على مواقع التواصل الاجتماعي. الموافقة على تثبيت ملفات الارتباط عند طلب المتصفح ذلك. النماذج التي تُعبأ عبر الإنترنت.
البصمة الرقمية المجهولة	البصمة الرقمية التي نتركها وراءنا دون قصد أو في بعض الحالات دون أن نعرف بذلك.	التطبيقات التي تستخدم GPS مواقع الويب التي تثبت ملفات الارتباط على أجهزتنا دون إخطارنا بذلك. إعجابات المستهلكين ومشاركاتهم وتعليقاتهم على وسائل التواصل.



الأسبوع	الدرس	التاريخ
12	تابع - البصمة الرقمية وأمن الإنترنت	16 - 11/20 / 2025 م

3	عدّد أربعة أمثلة على المعلومات التي يقوم الخادم بتسجيلها عند استخدامنا لشبكة الإنترنت.
الإجابة:	
1- عنوان بروتوكول الإنترنت IP الخاص بالحاسوب المرسل.	
2- تاريخ ووقت الاتصال.	
3- هوية الحاسب الذي يقوم بالاتصال.	
4- طريقة الطلب.	

4	اشرح آلية عمل خادم موقع الويب فيما يتعلق بحفظ معلومات التصفح لجهاز الزائر.
الإجابة:	
يسجل الخادم معلومات كثيرة عن جهاز المُرسل يتم تخزينها في سجلات تُسمى سجلات الخادم (Server Logs). هذا السجل لا يُمكن رؤيته إلا من قبل مالكي الموقع. هذه الخوادم تتبّع سجلات تصفّحنا بكل هدوء، حيث تقوم بتعيين رقم خاص بجهازنا ثم تتبّع كل ما نتصفحه بكل سهولة.	