

أوراق عمل مسيعيد لاختبار نهاية الفصل مع الإجابة النموذجية



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← الصف الثاني عشر ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2025-12-05 22:11:46

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب اختبارات الكترونية اختبارات احلول اعروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي املخصات وتقارير امذكرة وبنوك الامتحان النهائي للدرس

المزيد من مادة
علوم الحاسب:

إعداد: مدرسة مسيعيد

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثاني عشر



الرياضيات



اللغة الانجليزية



اللغة العربية



ال التربية الاسلامية



المواد على تلغرام

صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

المزيد من الملفات بحسب الصف الثاني عشر والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

أوراق عمل مسيعيد لاختبار نهاية الفصل غير مجاوبة

1

تحميل كتاب الطالب

2

تحميل كتاب الطالب

3

تحميل كتاب الطالب

4

كتاب الطالب الفصل الأول 2022-2023 (نسخة 3)

5



الوحدة الأولى:

التجارة والاعلانات الالكترونية



الاسبوع	الدرس	التاريخ
1	التجارة الإلكترونية-1	08/31 / 2025 م - 04/09/2025
اسم الطالب: الصف الثاني عشر ()		

عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

1	عرف المقصود بكل مما يلي:
أ. التجارة الإلكترونية (E-commerce) الإجابة: كافة أشكال المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت.	

2	تعتمد التجارة الإلكترونية على العديد من <u>الأنظمة</u> ، اذكر أربعة منها:
الإجابة: 1- البريد الإلكتروني 2- أنظمة إدارة موارد الشركة 3- أنظمة تبادل الرسائل الفورية 4- خدمات تتبع توصيل المنتجات	



الاسبوع	الدرس	التاريخ
2	التجارة الإلكترونية-2	2025 / 09 / 11 - 07 م
اسم الطالب: الصف الثاني عشر ()		

3	اذكر ثلاثةً من ميزات وثلاثةً من تحديات التجارة الإلكترونية؟	الإجابة:
<p>الميزات</p> <p>1- تقدم وصفاً مفصلاً للمنتج وتتيح الاطلاع على آراء الآخرين حوله</p> <p>2- يمكن القيام بعد غير محدود من المشتريات ودفع الثمن في وقت واحد</p> <p>3- احتمال حدوث الأخطاء ضئيل بسبب اعتمنة عمليات المتجر من خلال منصة التجارة الإلكترونية</p>		
<p>التحديات</p> <p>1- لا يمكن للعميل معاينة المنتج أو رؤيته</p> <p>2- على العميل الانتظار لتسلم المنتج بعد شحنه</p> <p>3- قد يترتب على التسوق عبر الإنترنت تكاليف إضافية مثل الضرائب ورسوم الشحن، وغيرها</p>		



الدرس	الأسبوع
	تابع - التجارة الإلكترونية-2
التاريخ	07/11/2025 - 07/09/2025 م

اختر الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة من 1 إلى 4 وذلك بوضع علامة **×** داخل المربع المجاور للإجابة الصحيحة.

تعليمات

1

ما اسم نموذج أعمال التجارة الإلكترونية الذي يتم فيه تبادل المنتجات أو الخدمات بين الشركات؟

- الحرة A
- بين الشركات B
- بين الشركات والمستهلكين C
- من المستهلك إلى المستهلك D

2

ما اسم نموذج أعمال التجارة الإلكترونية الذي تبيع فيه الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين؟

- الحرة A
- بين الشركات B
- بين الشركات والمستهلكين C
- من المستهلك إلى المستهلك D

3

إلى أي نوع من الأسواق الإلكترونية ينتمي موقع (Alibaba)؟

- الحرة. A
- المستقلة B
- الموجهة للمورد C
- الموجهة للمشتري D



الدرس	الأسبوع
تابع - التجارة الإلكترونية-2	2

إلى أي من نوع من الأسواق الإلكترونية تنتهي منصة (Exostar)؟

4

- A الحرة
B المستقلة
C الموجهة للمشتري
D الموجهة للمورد

عرف المقصود بكل مما يلي:

أ- الأسواق المستقلة.

الإجابة: هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشترين لممارسة عملية التبادل التجاري.

ب- الأسواق الموجهة للمشتري.

الإجابة: هي منصات متخصصة يستخدمها عادة الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشترين.

ج- الأسواق الموجهة للمورد.

الإجابة: هي منصات يديرها مجموعة من الموردين، لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين، وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونية.



الاسبوع	الدرس	التاريخ
2	تابع - التجارة الإلكترونية-2	07/11/2025 - 07/09/2025 م

6	أكمل الفراغ بكتابه المصطلح العلمي أو العبارة المناسبة لكل مما يلي:
a-	نموذج التجارة الإلكترونية الذي يمثل عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات <u>B2B</u>
b-	نموذج التجارة الإلكترونية الذي تبيع فيه الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين <u>B2C</u>
c-	نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتداول فيه المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات عبر شبكة الإنترنت وتم هذه المعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث على الانترنت <u>الأعمال من المستهلك إلى المستهلك C2C</u>
d-	من الأمثلة على المتاجر الإلكترونية وهو عبارة عن منصة للتجارة الإلكترونية تتيح للبائعين الخارجيين بيع منتجات جديدة أو مستعملة بسعر ثابت متجر <u>AMAZON</u>
e-	متجر عالمي على الانترنت يسهل المبيعات من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك <u>eBay</u>



الاسبوع	الدرس	التاريخ
3	التجارة الإلكترونية-3	14 - 09/18/2025 م
.....	اسم الطالب:	الصف الثاني عشر ()

عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

1 عَرَفَ المقصود بِكُلِّ مَا يُلْيِ:

أ- السلع الافتراضية (Virtual Goods)

الإجابة: أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد رقمي، مثل الألعاب الإلكترونية وورش التطوير والبرمجيات.

ب- التسوق عبر الإنترنت (Online Shopping)

الإجابة: شكل من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطاً أو عملاً خاصاً بالمستهلكين الذين يشترون منتجات أو خدمات بشكل مباشر من بائع على الإنترنت.

2

اكتب المصطلح المناسب لكل مما يلي:

أ- أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي السلعة الافتراضية

ب- شكل من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطاً أو عملاً خاصاً بالمستهلكين الذين يشترون منتجات أو خدمات بشكل مباشر من بائع على الإنترنت باستخدام متصفح الويب التسوق عبر الإنترنت



الاسبوع	الدرس	التاريخ
4	المعاملات عبر الإنترن特-1	2025 / 09 / 25 - 21
اسم الطالب: الصف الثاني عشر ()		

1	عرف المقصود بكل مما يلي:
أ-	التحويل الإلكتروني للأموال (Electronic Fund Transfer) الإجابة: هي معاملة تتم عبر شبكة محوسبة، إما بين حسابات مختلفة في نفس البنك، أو بين حسابات في مؤسسات مالية مختلفة.
ب-	التسويق الإلكتروني (E-Marketing) الإجابة: هي عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترن特، باستخدام أدوات تساعد على زيادة الاهتمام بالمنتج والعملاء والمبيعات.
ج-	المحفظة الإلكترونية (E-Wallet) الإجابة: نوع من أنواع وسائل الدفع الإلكترونية المستخدمة في المعاملات التي تتم عبر الإنترن特 من خلال جهاز حاسوب أو هاتف ذكي، وهي محمية بكلمة مرور، ولها نفس وظيفة بطاقة الائتمان.

2	عدد اثنين من النقطيات التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.
الإجابة:	
1-	الدفع الإلكتروني - تحويل الأموال الإلكتروني - تبادل البيانات
2-	التسويق عبر الإنترن特 - التوزيع الرقمي - إدارة المخزون



الاسبوع	الدرس	التاريخ
4	تابع - المعاملات عبر الإنترنـت-1	2025 / 09 / 25 م - 21

3	عدد ثلاثة من طرق الدفع الإلكتروني (Electronic Payment Methods)
الإجابة:	
1	- بطاقات الائتمان وبطاقات الخصم المباشر
2	- نظام الدفع بواسطة الهاتف المحمول
3	- المحفظة الإلكترونية - الدفع الإلكتروني عبر الويب - خدمة الفواتير من خلال البريد الإلكتروني

4	عرف المقصود بكل مما يلي:
1	- التبادل الإلكتروني للبيانات (Electronic Data Interchange) هي عملية تبادل المعلومات التجارية بشكل الكتروني بدلاً من التبادل الورقي التقليدي
2	- إدارة المخزون (Inventory Management) هي عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع
3	- التوزيع الرقمي (Digital Distribution) هو عملية إيصال محتوى وسائط رقمية مثل الصوت والفيديو والكتب الإلكترونية وألعاب الفيديو والبرامج الأخرى، ويستخدم هذا المصطلح لوصف عملية التوزيع عبر الإنترنـت



الاسبوع	الدرس	التاريخ
5	المعاملات عبر الإنترنـت-2	28/10/2025 - 09/10/2025 م
اسم الطالب: الصف الثاني عشر ()		

عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 03، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة: **تعليمات**

1	عرف المقصود بكل مما يلي: أ- إشارات الثقة الإجابة: عناصر يتم عرضها على موقع الويب لمساعدة العملاء على الشعور بمزيد من الأمان عند اتخاذ قرارهم لشراء منتج أو خدمة معينة.
---	--

2	اذكر ثلاثةً من نصائح الأمان لإنتمام المعاملات المالية عبر الإنترنـت. الإجابة: 1- حدث البرامج في الحاسوب والأجهزة الذكية 2- كن حذراً عند تسويقك عبر الإنترنـت 3- ابحث عن إشارة الثقة والشهادات الرقمية
---	---

3	أعط ثلاثةً أمثلة على إشارات التحذير من عمليات الاحتيال. الإجابة: 1- التخفيضات الكبيرة 2- موقع ذو تصميم رديء أو لغة غير سلية 3- خيارات اتصال (تواصل) محدودة أو مشبوهة
---	--



الاسبوع	الدرس	التاريخ
6	التسويق الإلكتروني	2025 / 10 / 05 م
اسم الطالب: الصف الثاني عشر ()		

1 عرف المقصود بكل مما يلي: أ- التسويق الإلكتروني (E-Marketing) الإجابة: عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام شبكة الإنترنت.			
ب- التسويق بالعمولة (Affiliate Marketing) الإجابة: ترتيبات معينة يقوم بها موقع ويب تجاري عبر الإنترنت وذلك من خلال دفع عمولات لطرف آخر مقابل إرسال الزائرين له.			
ج- تسويق المحتوى (Content Marketing) الإجابة: إحدى طرق التسويق الإلكتروني والتي تعتمد على إنتاج محتوى مرنى، أو مسموع أو تفاعلى للتسويق للمنتج أو الخدمة، مثل الأفلام الوثائقية أو إنتاج الألعاب.			

2 اذكر 4 من طرق التسويق الإلكتروني. الإجابة: <ul style="list-style-type: none"> 1- التسويق بالمقالات 2- التسويق بالعمولة 3- التسويق عن طريق الفيديو 4- التسويق عبر البريد الإلكتروني 			



الاسبوع	الدرس	التاريخ
6	تابع - التسويق الإلكتروني	05/10/2025 - 2025 م

3	أعطِ ثلاثةً من ميزات التسويق الإلكتروني.
1	1- عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي بسبب زيادة إيرادات المبيعات.
2	2- خفض تكلفة التسويق حيث يتم بشكل كامل عبر الإنترنت.
3	3- يمكن الحصول على نتيجة سريعة للحملة التسويقية بسبب القدرة على استهداف العملاء المناسبين.

4	اذكر ثلاثةً من تحديات التسويق الإلكتروني.
1	1- الاعتماد التام على التكنولوجيا.
2	2- زيادة المشكلات المتعلقة بقضايا الأمن والخصوصية كسرقة البيانات والاحتيال الإلكتروني.
3	3- شفافية أعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية.

5	أكمل الفراغ بكتابه المصطلح العلمي المناسب لكل مما يلي:
أ	أ- نوع من الإعلانات تقوم فيها الشركات بكتابه ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية والمنتديات والمدونات <u>التسويق بالمقالات</u>
ب	ب- إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق <u>التسويق بالعمولة</u>
ج	ج- إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني <u>التسويق عبر البريد الإلكتروني</u>
د	د- إنتاج محتوى مرئي أو مسموع أو تفاعلي للتسويق للمنتج أو الخدمة <u>تسويق المحتوى</u>



ال تاريخ	ال درس	لأسبوع
12 - 10/16/2025 م	الإعلانات الإلكترونية	7
الصف الثاني عشر ()	اسم الطالب:

عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة: **تعليمات**

1	عرف المقصود بكل مما يلي:
	أ- الإعلانات الإلكترونية (E-Advertising)
	<p>الإجابة: الإعلانات التي تقدم من خلال استخدام الإنترنت وأشكال الوسائط الرقمية الأخرى وذلك لمساعدة الشركات على ترويج وبيع منتجاتها وخدماتها</p>
	ب- إعلانات الخلفية (Background Advertising)
12	<p>الإجابة: أحد أشهر أنواع الإعلانات، ويعتمد على تغيير خلفية الموقع الإلكتروني إلى المحتوى الترويجي المطلوب.</p>
	ج- الإعلان العائم (Floating Advertising)
	<p>الإجابة: إعلان يتحرك عبر الشاشة، مما يمنحك المستخدم خيار الضغط عليه.</p>

2	وضح طريقة عمل الإعلان المنبثق (Pop Up Advertising)
	<p>الإجابة:</p> <p>يعتمد هذا النوع من الإعلانات على فتح نافذة جديدة تلقائياً تتضمن الإعلان عن منتج ما، وذلك عند فتح أحد مواقع الويب أو الضغط على رابط في الموقع.</p>



الوحدة الثانية:

الأمن الرقمي



الاسبوع	الدرس	التاريخ
10	أمن المعلومات	2025 / 11 / 02 م
اسم الطالب: الصف الثاني عشر ()		

اختر الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة من 1 إلى 3 وذلك بوضع علامة ✕ داخل المربع المجاور للإجابة الصحيحة.

تعليمات

ماذا يطلق على إصابة أجهزة حواسيب الضحايا ببرامج ضارة يمكنها تسجيل نشاط حواسيبهم عبر الإنترنت؟

1

- سرقة الهوية A
- التسلل الإلكتروني B
- الاحتيال الإلكتروني C
- المضايقات عبر الإنترنت D

أي مما يلي يمثل جريمة انتهاك شخصية الضحية واستخدام بياناتاته لإجراء معاملات مالية؟

2

- سرقة الهوية A
- التسلل الإلكتروني B
- الاحتيال الإلكتروني C
- المضايقات عبر الإنترنت D

أي مما يلي ليست من اختصاصات الأمن الرقمي؟

3

- حماية استمرارية العمل في المؤسسة A
- حماية بيانات المؤسسة وكل ما يتعلق بحفظ واستخدام تلك البيانات B
- إدخال البيانات لأجهزة الحاسوب والتأكد من قواعد التحقق من صحتها C
- إتاحة التشغيل الآمن للتطبيقات المبنية على أنظمة تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة D



الاسبوع	تابع - أمن المعلومات	الدرس	التاريخ
10			02 / 11 / 2025 - 2025 م

4 عَرَفَ المقصود بكل مما يلي:

أ- الأمان الرقمي (Cybersecurity)

الإجابة: حماية أجهزة الحاسوب والشبكات والبرامج والبيانات من الوصول غير المصرح به، والذي يهدف للحصول على المعلومات الحساسة، أو تغييرها أو إتلافها أو ابتزاز الأموال من المستخدمين.

ب- أمن المعلومات (Information Security)

الإجابة: جميع الممارسات التي تتم لحماية المعلومات من المخاطر والهجمات التي تتمثل في الوصول غير المصرح به بغرض الاستخدام غير المشروع، أو التعديل أو الإتلاف أو النسخ غير المصرح به أو تزوير المعلومات.

ج- التوافر (Availability)

الإجابة: ضمان الوصول للمعلومات في الوقت المناسب وبطريقة موثوقة لاستخدامها، حيث يجب توفير المعلومات عند الحاجة إليها.

5

وضَّحَ دور إدارات تكنولوجيا المعلومات في وضع الاستراتيجية الخاصة بأمن المعلومات للمؤسسات المختلفة.

الإجابة: وضع إدارات تكنولوجيا المعلومات الاستراتيجية الخاصة بالمؤسسات من خلال:

- تحسين الوعي بقضايا أمن المعلومات من خلال التدريب.
- تحسين سياسات أمن المعلومات مع المراجعات المستمرة لتلبية متطلبات الأمان.
- تقييم التهديدات ونقط الضغط وتحليلها بشكل دوري.
- وضع التدابير وإجراءات الرقابة الالزامية وتنفيذها لتقليل المخاطر.
- المراقبة لقياس أداء الضوابط وطرق التحكم.



الاسبوع	الدرس	التاريخ
11	أمن المعلومات	2025 / 11 / 13 - 09
اسم الطالب: الصف الثاني عشر ()		

1	أشرح المقصود بالتكامل Integrity في مثلث الحماية CIA .
	يُقصد بالتكامل في مثلث الحماية CIA الحفاظ على دقة وأصالة المعلومات و التأكيد من عدم إمكانية تعديلها إلا من قبل الأشخاص المخولين بذلك، ومن أساليب الحفاظ على تكامل البيانات والمعلومات: تحديد الأذونات والصلاحيات Permissions ، والتشفير Encryption ...

2	اكتب المصطلح العلمي المناسب لكل مما يلي
	<p>أ- استخدام الحاسوب كاداة لتحقيق غايات غير مشروعة مثل الاحتيال أو التوزيع غير القانوني للمواد المحمية بحقوق الطبع والنشر أو سرقة الهويات أو انتهك الخصوصية الجريمة الإلكترونية</p> <p>ب- إتاحة البيانات والمعلومات للأشخاص المعندين بها فقط والمسموح لهم بالاطلاع عليها السرية</p> <p>ج- تفُصّل المجرم الإلكتروني دور جهة موثوقة يتعامل معها الضحية، بغرض الحصول على معلومات شخصية عن المستخدم الاحتيال الإلكتروني</p> <p>د- محاولة شخص ما التطفل على الحياة الشخصية لشخص آخر ويتضمن ذلك اختراق حاسوبه انتهك الخصوصية</p>

8	اذكر ثلاثة من أنواع الجرائم الإلكترونية.
	1- الاحتيال الإلكتروني
	2- سرقة الهوية
	3- المضايقات عبر الإنترنت



الاسبوع	الدرس	التاريخ
11	جدار النار والحسابات والأذونات	16 - 11/2025 م
اسم الطالب: الصف الثاني عشر ()		

1	اشرح المقصود بجدار النار Firewall موضحاً كيفية عمله.
	الإجابة: برنامح أو جهاز يستخدم لأمان الشبكة ويعتمد على التحكم في حركة نقل البيانات الواردة والصادرة من خلال تحليل حزم البيانات. يقوم جدار النار بتحديد ما إذا كان ينبغي السماح للبيانات بالمرور أم لا. وظيفته الأساسية هي حظر الاتصالات المشبوهة.

2	أكمل الفراغ في العبارات التالية بما يناسبه
	<p>أ- يعمل الجيل الأول من جدر الحماية في طبقة الشبكة</p> <p>ب- يعمل الجيل الثاني من جدر الحماية في طبقة الشبكة</p> <p>ج- يعمل الجيل الثالث من جدر الحماية في طبقة التطبيقات</p> <p>د- يعتمد جدار النار في الجيل الأول في فحصه للحزم على المعلومات التي يقوم بحملها على TCP/IP</p> <p>ه- يفحص جدار النار في الجيل الثاني الحزم بناءً على معلومات بروتوكول TCP/IP</p> <p>و- يقوم جدار النار في الجيل الثالث بفحص البيانات من خلال تصفية البروتوكولات عالية المستوى مثل http و DNS و FTP</p> <p>ز- الإذن الذي يسمح بالقراءة والكتابة والتحكم الكامل مثل تغيير أذونات الملف وحذف المجلدات ومحفوظاتها التحكم الكامل</p> <p>ح- الإذن الذي يسمح بعرض الملف وتشغيل ملفات البرامج وتشغيل الملفات التنفيذية القراءة</p>



الاسبوع	تابع - جدار النار والحسابات والأذونات	الدرس	التاريخ
12			16 - 11/2025 م

3	قارن بين الأجيال الثلاثة لجدار النار من حيث (الطبقة التي يعمل بها - البروتوكولات التي يستخدمها - آلية العمل)	الطبقة التي يعمل بها	من حيث الجيل
الأول	يتحقق كل حزمة على حدا للتأكد من مطابقتها لقواعد الأمان الخاصة بالشبكة	TCP/IP	الشبكة
الثاني	يفحص مجموعة الحزم ويحتفظ بها في ذاكرة وسيطة لحين توفر معلومات كافية لإصدار حكم بشأنها مطابقاً (التفتيش الدقيق للحزم).	TCP/IP	الشبكة
الثالث	لا يتحقق الحزم فقط، بل يكتشف البرمجيات الضارة ويحظرها، ويرصد الاستخدام المشبوه لبروتوكولات الشبكة وحظره.	HTTP ، DNS ، FTP	التطبيقات

4	من خلال دراستك لأنواع الأذونات، أكمل الجدول التالي من حيث نوع الإذن ودوره مع الملفات والمجلدات.	الإذن
دوره مع المجلدات	دوره مع الملفات	Permission
يسمح بعرض الملفات والمجلدات الفرعية.	يسمح بعرض الملف أو الوصول إلى محتوياته.	Read (القراءة)
يسمح بالقراءة والكتابة والتحكم الكامل على المجلدات ومحفوبياتها من ملفات ومجلدات فرعية.	يسمح بالقراءة والكتابة والتحكم الكامل مثل تغيير أذونات الملف، وحذفه.	Full Control (التحكم الكامل)
يسمح فقط بعرض الملفات والمجلدات الفرعية وتشغيل البرامج.	لا يوجد	List Folder Contents (عرض محتويات المجلد)



الدرس	الأسبوع
البصمة الرقمية وأمن الإنترنت	12
اسم الطالب: الصف الثاني عشر ()	

1	عرف المقصود بكل مما يلي:
A.	البصمة الرقمية (Digital Footprint)
الإجابة:	ملف يحتوي على البيانات التي تخص المستخدم والتي يتم جمعها كنتيجة للتتصفح والاتصالات والأعمال الأخرى التي يقوم بها هذا الشخص عبر الإنترنت.
B.	البصمة الرقمية النشطة (Active Digital Footprint)
الإجابة:	البصمة الرقمية التي تنشأ من البيانات التي نتركها بارادتنا بمجرد تنفيذنا للنشاطات المختلفة عبر شبكة الإنترنت.
C.	البصمة الرقمية المجهولة (Passive Digital Footprint)
الإجابة:	البصمة الرقمية التي نتركها وراءنا دون قصد أو في بعض الحالات دون أن نعرف بذلك.

2	من خلال دراستك لأنواع الأذونات، أكمل الجدول التالي من حيث نوع الأذن ودوره مع الملفات والمجلدات.	
الأذونات	المفهوم	أمثلة عليها
البصمة الرقمية النشطة	البصمة التي تنشأ من البيانات التي نتركها بارادتنا بمجرد تنفيذنا للنشاطات المختلفة عبر شبكة الإنترنت.	المنشورات على موقع التواصل الاجتماعي. الموافقة على تثبيت ملفات الارتباط عند طلب المتصفح ذلك. النماذج التي تُبعاً عبر الإنترنت.
البصمة الرقمية المجهولة	البصمة الرقمية التي نتركها وراءنا دون قصد أو في بعض الحالات دون أن نعرف بذلك.	التطبيقات التي تستخدم GPS موقع الويب التي تثبت ملفات الارتباط على أجهزتنا دون إخطارنا بذلك. إعجابات المستهلكين ومشاركاتهم وتعليقاتهم على وسائل التواصل.



الدرس	الأسبوع
التاريخ	
تابع - البصمة الرقمية وأمن الإنترنت	12

3	عدد أربعة أمثلة على المعلومات التي يقوم الخادم بتسجيلها عند استخدامنا لشبكة الإنترنت.
	<p>1- عنوان بروتوكول الإنترنت IP الخاص بالحاسوب المرسل.</p> <p>2- تاريخ ووقت الاتصال.</p> <p>3- هوية الحاسب الذي يقوم بالاتصال.</p> <p>4- طريقة الطلب.</p>

4	اشرح آلية عمل خادم موقع الويب فيما يتعلق بحفظ معلومات التصفح لجهاز الزائر.
	<p>يسجل الخادم معلومات كثيرة عن جهاز المرسل يتم تخزينها في سجلات تسمى سجلات الخادم (Server Logs). هذا السجل لا يمكن رؤيته إلا من قبل مالكي الموقع. هذه الخوادم تتبع سجلات تصفحنا بكل هدوء، حيث تقوم بتعيين رقم خاص بجهازنا ثم تتبع كل ما نتصفحه بكل سهولة.</p>