

أوراق عمل مسيعيد لاختبار منتصف الفصل غير مجابة



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← المستوى الحادي عشر ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 20:19:42 2025-10-22

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة
علوم الحاسب:

إعداد: مدرسة مسيعيد

التواصل الاجتماعي بحسب المستوى الحادي عشر



صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب المستوى الحادي عشر والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

أوراق عمل مسيعيد لاختبار منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

1

أوراق عمل الأندلس نهاية الفصل مع الإجابة النموذجية

2

أوراق عمل الأندلس نهاية الفصل غير مجابة

3

أوراق عمل مسيعيد منتصف الفصل غير مجابة

4

أوراق عمل مسيعيد منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

5



الوحدة الأولى: التصميم الرسومي



الأسبوع	الدرس	التاريخ
1	التسويق والإعلان-1	08/31 – 09/04 / 2025 م

اختر الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة من 1 إلى 5 وذلك بوضع علامة X داخل المربع المجاور للإجابة الصحيحة.

تعليمات

1 أي أنواع الاتصال بين المرسل والمستقبل يُمثله الإعلان؟

- A أحادي الاتجاه
- B ثنائي الاتجاه
- C ثلاثي الاتجاه
- D متعدد الاتجاهات

2 أي أنواع التسويق يُشير إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر ك فيلم او برنامج تلفزيوني بنية الترويج لها؟

- A دمج المنتج
- B التسويق السلبي
- C التسويق التقليدي
- D التسويق الالكتروني

3 إلى أي نوع من أنواع وسائل الإعلام تنتمي المنشورات والكتيبات؟

- A المطبوعة
- B الاذاعية
- C الخارجية
- D الأخرى



أي أنواع وسائل الإعلام التالية يُعتبر من وسائل التسويق الإلكتروني؟

4

- A المذيع
B التلفاز
C الهواتف النقالة
D الإعلانات على وسائل المواصلات

أي أنواع وسائل الإعلام التالية يستهدف الوصول إلى الزبائن المتحركين؟

5

- A المتلفزة
B الإلكترونية
C المطبوعة
D الخارجية

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 06 إلى 08، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

6

قارن بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي من حيث:

وجه المقارنة	التسويق الإلكتروني	التسويق التقليدي
(1) أمثلة		
(2) إجابيات		



		7
	عرّف المقصود بكل مما يلي:	
أ- الإعلان. الإجابة:		
ب- التسويق الإلكتروني. الإجابة:		
		8
	أكمل الفراغ في العبارات التالية بما يناسبه	
أ- الهدف الأساسي من _____ هو إقناع مجموعة مستهدفة تسمى المستهلكين. ب- يعتمد التسويق _____ على الانترنت في الترويج والتسعير والتسويق للمنتج. ج- من الوسائل المستخدمة في التسويق _____ الاذاعة والاعلانات الخارجية. د- يقدم _____ الرسالة الترويجية بشكل صريح ويتم ادراكها بالسمع أو البصر أو القراءة		



الأسبوع	الدرس	التاريخ
2	التسويق والإعلان - 2	2025 /09/11 – 07

تعليمات

عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 06، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
أ- التسويق السلبي.	
الإجابة:	
ب- دمج المنتج.	
الإجابة:	
ج- الشعار.	
الإجابة:	

2	عدّد ثلاثة من مبادئ الإعلان الفعال.
الإجابة:	
-1	
-2	
-3	



3	وضح أهمية وجود الشعار في الاعلان.
الإجابة:	
4	عدّد اثنين من وسائل الإعلام.
الإجابة:	
-1	
-2	
5	اذكر نوعين من أنواع التسويق.
الإجابة:	
-1	
-2	
6	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
أ- يعتبر اختيار العنوان الجيد من مبادئه _____	
ب- يستخدم في التعريف او الترويج لهوية الشركة وتمييزها _____	
ج- عملية دمج علامة تجارية في فيلم أو مسلسل ما _____	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
3	التصميم الرسومي-1	14 - 09/18 / 2025 م

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 03، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
أ- استخدام عناصر التصميم كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة	
ب- كيفية قيام المصمم بتخطيط الصفحة وترتيب عناصرها باستخدام أفضل الأساليب الممكنة لضمان ارتباط جميع المكونات ببعضها البعض	

2	من خلال دراستك لأنواع التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي
النوع	الوصف
تصميم التسويق والإعلانات	يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها
عملية التصميم من أجل الطباعة، مثل الكتب والصحف والمجلات	
تصميم أدوات التغليف للمنتجات	
رسوم تُطبق عليها تأثيرات الحركة. وتشمل ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة...	
تصميم الويب	



3	عدد مبادئ التصميم الرسومي.
الإجابة:	
-1	
-2	
-3	
-4	
-5	





الأسبوع	الدرس	التاريخ
4	التصميم الرسومي 2-	21 – 2025/09/25 م

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	من خلال دراستك لعناصر التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي
النوع	الوصف
_____	يمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سميكاً أو رقيقاً أو ثنائي أو ثلاثي الأبعاد.
الشكل Shape	_____
_____	هو عنصر مهم خصوصاً في جذب الانتباه. وله ثلاث خصائص أساسية وهي الصبغة، القيمة، والتشبع.
الطباعة	_____
_____	نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة، ناعمة، لامعة، معتدلة، صلبة وما إلى ذلك.
الحجم	_____
_____	مناطق التصميم التي تُركت خالية وتتضمن الفراغات بين عناصر التصميم.

2	قارن بين الرسوم المتجهة والرسوم النقطية من حيث:



	3	
	أي من برامج التصميم الرسومي الآتية يعتمد على الخطوط النقطية (raster-based) وأي منها يعتمد على الرسومات المتجهة (vector-based)؟	
	 :1. Adobe Photoshop :2. Adobe Illustrator	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
5	صمم إعلانك الخاص	09/28 – 10/02 / 2025 م

التدريب الأول (5 دقائق): إنشاء مستند جديد في برنامج Inkscape.

بالاستعانة بالكتاب المدرسي صفحة 52 نفذ ما يلي:

1. شغل برنامج Inkscape.
2. من القائمة File ومن خصائص المستند (Document Properties) عدل على خصائص المستند لتصبح كما يلي:

height:200 Width: 100 Unit :cm

التدريب الثاني (5 دقائق): إدراج صورة للمستند خلفية.

بالاستعانة بالكتاب المدرسي صفحة 53 نفذ ما يلي:

1. من القائمة File اضغط import واختر ملف الصورة (rollup.png) من المجلد (Week 5) الموجود على سطح المكتب والذي أرسله لك معلمك
2. اضغط open ثم اضغط ok.



التدريب الثالث (5 دقائق): إضافة صور المنتجات.

بالاستعانة بالكتاب المدرسي صفحة 54 نفذ ما يلي:

استورد صور المنتجات الموجودة في المجلد (Week 5) وعدل على حجمها ومواقعها لتظهر كما في الشكل

التدريب الرابع (5 دقائق): إضافة عنوان للفتة:

بالاستعانة بالكتاب المدرسي صفحة 55 نفذ ما يلي:

أضف العنوان (الطريق إلى قطر 2022) باستخدام أداة النص للفتة لتصبح كما في الشكل



التدريب الخامس (7 دقائق): تطبيق التدرج اللوني:

بالاستعانة بالكتاب المدرسي صفحة 59 نفذ ما يلي:

1. ارسم مستطيلاً أبيضاً أسفل كورنيش الدوحة.
2. أضف له تدرجاً لونياً مناسباً من اختيارك. (لاحظ الشكل)





التدريب السادس (8 دقائق): إضافة ونسخ كائنات من ملف Inkscape آخر:

بالاستعانة بالكتاب المدرسي صفحة 60 نفذ ما يلي:

1. افتح الملف (Qatar_logo2022) والموجود داخل المجلد (Week 5).
2. حدد الشعار وقمه بنسخه إلى تصميمك.
3. اكتب العبارة (قم بزيارة موقعنا الإلكتروني للعثور على منتجاتنا)
4. احفظ عملك



الأسبوع	الدرس	التاريخ
6	مشروع الوحدة	05 – 09/10/2025 م

1. شغل برنامج Inkscape.
2. ارسم شكل مضلع خماسي في المكان المناسب.
3. حول الكائن الذي قمت برسمه إلى مسار.
4. أضف نقطة طرفية جديدة للكائن الذي قمت برسمه ليصبح شكلاً سداسياً.
5. كرر الأشكال اللازمة في الرسم للوصول إلى الشكل المعروض على السبورة.
6. حرّك الأشكال التي قمت بتكرارها إلى المكان المناسب.
7. استخدم سهم الدوران لتدوير الكائنات بالشكل المطلوب.
8. ارسم منحني بيزير لزاوية الملعب (مكان الركلة الركنية).
9. اكتب كلمة Qatar لتظهر كما في الشكل المعروض على السبورة.
10. اجعل الكلمة باللون العنابي.
11. غير لون دائرة منتصف الملعب إلى اللون الأخضر.
12. غير لون خطوط الملعب الخارجية إلى اللون الأصفر.
13. طبق تدرجاً لونياً على أرضية الملعب (التدرج من الأخضر الفاتح إلى الأخضر الغامق).
14. احفظ العرض الذي قمت بتصميمه باسمك متبوعاً بصفك (مثلاً: خالد محمد سعيد 11د1).

