

ورقة عمل لاختبار منتصف الفصل



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← المستوى الحادي عشر ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 20:23:24 2025-10-22

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب ا اختبارات الكترونية ا اختبارات ا حلول ا عروض بوربوينت ا أوراق عمل
منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك ا الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة
علوم الحاسب:

التواصل الاجتماعي بحسب المستوى الحادي عشر



صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب المستوى الحادي عشر والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

أوراق عمل مسيعيد لاختبار منتصف الفصل غير مجابة

1

أوراق عمل مسيعيد لاختبار منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

2

أوراق عمل الأندلس نهاية الفصل مع الإجابة النموذجية

3

أوراق عمل الأندلس نهاية الفصل غير مجابة

4

أوراق عمل مسيعيد منتصف الفصل غير مجابة

5

الصف الحادي عشر المسارين العلمي والأدبي أوراق عمل إثرائية منتصف الفصل الدراسي الأول

اسم الطالب /

الصف /

الشعبة /

الوحدة الأولى

التصميم الرسومي



أرقام صفحات الكتاب المقررة
لاختبارات منتصف الفصل الدراسي الأول 2026/2025 للصف الحادي عشر المسارين العلمي والأدبي

الوحدة	الدرس	أرقام الصفحات للمهارات العملية	أرقام الصفحات للمفاهيم النظرية
التصميم الرسومي	الدرس الأول: التسويق والإعلان	لا يوجد مهارات عملية في الدرس	من ص 10 الى ص 21
	الدرس الثاني: التصميم الرسومي	لا يوجد مهارات عملية في الدرس	من ص 24 الى ص 30
	الدرس الثالث: صمم إعلانك الخاص	من ص 35 الى ص 50 من ص 52 الى ص 61	لا يوجد مفاهيم نظرية في الدرس

درس: التسويق والإعلان

س1 – أجب عن الأسئلة التالية:

1. وضح ما المقصود بـ الإعلان؟

إعلام المستهلك والتأثير عليه ليتفاعل مع منتج أو خدمة

2. أذكر مفهوم التسويق الإلكتروني؟

هو عملية تسويق منتجات وخدمات باستخدام بيئة محوسبة متصلة بشبكة الإنترنت

3. أذكر ثلاث أنواع لوسائل الإعلان؟

الإذاعة

التلفاز

الهواتف النقالة

4. عرف دمج المنتج:

يتم الإشارة إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر

5. أذكر ثلاث مبادئ للإعلان الفعال:

اختيار العنوان الجيد

إظهار مصداقية المنتج

تضمين المعلومات المناسبة عن المنتج

6. أذكر مفهوم الشعار:

هو علامة رسومية أو رمز يستخدم في التعريف والترويج لهوية الشركة



درس: التصميم الرسومي

س1 – وضح المقصود بالتصميم الرسومي؟

هو استخدام عناصر التصميم ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية

س2 – أذكر ثلاث أنواع للتصميم الرسومي؟

● التصميم للشركات

● التسويق والإعلان

● تصميم المنشورات

س3 – أذكر ثلاث مبادئ للتصميم الرسومي؟

● التوازن

● المحاذاة

● القرب

س4 – أذكر ثلاثة عناصر للتصميم الرسومي؟

● الخط

● الشكل

● اللون

س5- ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (x) أمام العبارة الخطأ؟

- تبرز أهمية التوازن بأنه يوفر بنية وثباتا للتصميم (✓)
- التكرار يبرز الاختلافات بين عناصر التصميم (x)
- الفراغ يرمز الى منطقة التصميم التي تركت فارغة (✓)
- يشير اللون الى نوعية السطح الملموسة (x)

