

## الخطة الفصلية المعدلة للفصل الثاني اخر تحديث 9 أبريل



### تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية

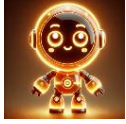
موقع المناهج ← المناهج القطرية ← الصف الحادي عشر الأدبي ← إدارة أعمال ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2026-04-10 11:21:47

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب الاختبارات الكترونية الاختبارات حلول عروض بوربوينت أوراق عمل منهج انجليزي ملخصات وتقارير مذكرات وبنوك الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة  
إدارة أعمال:

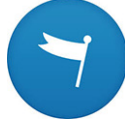
### التواصل الاجتماعي بحسب الصف الحادي عشر الأدبي



الرياضيات



اللغة الانجليزية



اللغة العربية



التربية الاسلامية



المواد على تلغرام

صفحة المناهج  
القطرية على  
فيسبوك

المزيد من الملفات بحسب الصف الحادي عشر الأدبي والمادة إدارة أعمال في الفصل الثاني

الخطة الفصلية للعام الأكاديمي 2025 - 2026 م

المستوى: الحادي عشر الفصل الدراسي: الثاني

الزمن	الوحدة	المحور/ المجال	الدروس	الكفايات ومهارات القرن الحادي والعشرين	القيم والقضايا المشتركة	مكتسبات التعلم
الأسبوع الأول 2026/1/ 8-5	الوحدة الأولى	القيادة	القيادة وأبعادها + الفرق بين المدير والقائد + أهمية ومصادر قوة القيادة	التواصل التقني والبحث	القدوة الحسنة	-بناء شخصية الطالب: من خلال المهارات القيادية المكتسبة.
			نظريات القيادة: القيادة في الإسلام + نظرية السمات			-تقدير جهود القادة: من أبناء الوطن والشخصيات المؤثرة في المجتمع والافتداء بها.
الأسبوع الثاني 2026/1/ 15-11	الوحدة الأولى	القيادة	نظريات القيادة: النظريات السلوكية: نظرية لاكورت + نظرية الشبكة الإدارية	التواصل التقني والبحث	القدوة الحسنة	-التفكير الاستراتيجي: القدرة على وضع رؤية واضحة وتحديد الأهداف طويلة الأمد.
			نظريات القيادة: النظريات الموقفية + أساليب القيادة			-اتخاذ القرارات: تعلم كيفية اتخاذ قرارات مدروسة وسريعة في المواقف المختلفة.
الأسبوع الثالث 2026/1/ 22-18	الوحدة الأولى	القيادة	الوظائف المطلوبة من القائد + المهارات اللازمة للقيادة + صفات القائد الفعال	التواصل التقني والبحث	القدوة الحسنة	-إدارة الفريق: تطوير مهارات بناء الفريق وتحفيز الأعضاء لتحقيق الأهداف المشتركة.
			مشروع الوحدة الأولى			-حل المشكلات: اكتساب القدرة على تحليل المشكلات وإيجاد حلول مبتكرة.
						-المرونة والتكيف: مع المتغيرات والتحديات الجديدة بفعالية.

الأسبوع الرابع 2026/1/ 29-25	الوحدة الأولى	القيادة	مراجعة الوحدة الأولى	حل المشكلات اتخاذ القرارات	المسؤولية
	الوحدة الثانية	وظائف المنظمة	وظيفة الإنتاج: مفهوم الإنتاج وأهدافه ومهامه ومسؤولياته	حل المشكلات اتخاذ القرارات	المسؤولية
الأسبوع الخامس 2026/2/ 5-1	الوحدة الثانية	وظائف المنظمة	وظيفة الإنتاج: مفاهيم مرتبطة بالإنتاج + الإنتاج كنظام عمليات وظيفة الإنتاج: تصميم النظام الإنتاجي: اختيار موقع المشروع + التخطيط الداخلي للمشروع		
الأسبوع السادس 2026/2/ 12-8	الوحدة الثانية	وظائف المنظمة	وظيفة الإنتاج: تصميم النظام الإنتاجي: تصميم عمليات المناولة ونقل المواد + تصميم عمليات الصيانة والإصلاح + التخطيط والرقابة على الإنتاج		
			وظيفة التسويق: مفهوم التسويق أهدافه ومهامه ومسؤولياته		
الأسبوع السابع 2026/2/ 19-15 شهر رمضان المبارك	الوحدة الثانية	وظائف المنظمة	وظيفة التسويق: المزيج التسويقي + المنتج والعلامة التجارية		

			وظيفة التسويق: المزيج التسويقي: التسعير + الترويج وعناصر المزيج الترويجي	وظائف المنظمة	الوحدة الثانية	الأسبوع الثامن 2026/2/ 26-22 شهر رمضان المبارك
			وظيفة التسويق: المزيج التسويقي: التوزيع	وظائف المنظمة	الوحدة الثانية	الأسبوع التاسع 2026/3/ 5-1 شهر رمضان المبارك
			<b>مراجعة منهج النصف الأول للفصل الثاني</b>	القيادة	الوحدة الأولى	الأسبوع العاشر 2026/3/ 12-8 شهر رمضان المبارك
إجازة رمضان						الأسبوع الحادي عشر 2026/3/ 19-15
إجازة عيد الفطر المبارك						الأسبوع الثاني عشر 2026/3/ 26-22
-تحليل وظائف المنظمات: لمعرفة دور كلا منها في الحياة العملية، واقتراح الحلول للمشكلات التي قد تواجهها، وأهمية ومسؤولية كل فرد في نجاح المنظمة. -فهم الهيكل التنظيمي: تعلم كيفية تنظيم وتنسيق الأدوار والمسؤوليات داخل المنظمة. -إدارة الموارد البشرية: اكتساب مهارات في توظيف وتدريب وتحفيز الموظفين. -التخطيط الاستراتيجي: القدرة على وضع خطط طويلة الأمد لتحقيق أهداف المنظمة.	المسؤولية	حل المشكلات اتخاذ القرارات	الوظيفة المالية: الإدارة المالية: مفهومها وأهدافها ومهامها ومسؤولياتها  الوظيفة المالية: السيولة في المنظمات + مصادر التمويل	وظائف المنظمة	الوحدة الثانية	الأسبوع الثالث عشر 2026/4/ 2-29

<p>-إدارة العمليات: تحسين الكفاءة والإنتاجية من خلال إدارة العمليات اليومية بفعالية. التسويق وإدارة العلاقات: تعلم كيفية بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء. -التحليل المالي: فهم كيفية إدارة الموارد المالية وتقييم الأداء المالي للمنظمة. -حل المشكلات واتخاذ القرارات: تطوير القدرة على تحليل المشكلات واتخاذ قرارات مدروسة. -تطوير وتصميم المهارات والمعارف المتعلقة بالإنتاج والتي تساعد الأفراد على فهم وتحسين أداء المنظمة ككل.</p>			<p><b>مراجعة منهاج النصف الأول للفصل الثاني</b></p>	<p>القيادة</p>	<p>الوحدة الأولى</p>	<p>الأسبوع الرابع عشر 2026/4/ 7-5</p>
<p><b>إجازة نهاية أسبوع مطولة 8 و 9 ابريل 2026م</b></p>						
<p>-تحليل وظائف المنظمات: لمعرفة دور كلا منها في الحياة العملية، واقتراح الحلول للمشكلات التي قد تواجهها، وأهمية ومسؤولية كل فرد في نجاح المنظمة. -فهم الهيكل التنظيمي: تعلم كيفية تنظيم وتنسيق الأدوار والمسؤوليات داخل المنظمة. -إدارة الموارد البشرية: اكتساب مهارات في توظيف وتدريب وتحفيز الموظفين. -التخطيط الاستراتيجي: القدرة على وضع خطط طويلة الأمد لتحقيق أهداف المنظمة. -إدارة العمليات: تحسين الكفاءة والإنتاجية من خلال إدارة العمليات اليومية بفعالية. التسويق وإدارة العلاقات: تعلم كيفية بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء.</p>	<p>المسؤولية</p>	<p>حل المشكلات اتخاذ القرارات</p>	<p>وظيفة الموارد البشرية: مفهوما وأهدافها ومهامها ومسؤولياتها + تخطيط الموارد البشرية وظيفة الموارد البشرية: الوصف والتوصيف الوظيفي + الاستقطاب والاختيار والتعيين وخطواته وظيفة الموارد البشرية: التدريب والتطوير + وظيفة الترقية + الأجور والرواتب والتعويضات وظيفة الموارد البشرية: وظيفة قياس وتقييم أداء العاملين + وظيفة السلامة المهنية</p>	<p>وظائف المنظمة</p>	<p>الوحدة الثانية</p>	<p>الأسبوع الخامس عشر 2026/4/ 16-12  الأسبوع السادس عشر 2026/4/ 23-19</p>

<p>-التحليل المالي: فهم كيفية إدارة الموارد المالية وتقييم الأداء المالي للمنظمة. -حل المشكلات واتخاذ القرارات: تطوير القدرة على تحليل المشكلات واتخاذ قرارات مدروسة. -تطوير وتصميم المهارات والمعارف المتعلقة بالإنتاج والتي تساعد الأفراد على فهم وتحسين أداء المنظمة ككل.</p>				مشروع الوحدة الثانية			الأسبوع السابع عشر 2026/4/ 30-26
				مراجعة منهاج النصف الثاني للفصل الدراسي الثاني	وظائف المنظمة	الوحدة الثانية	الأسبوع الثامن عشر 2026/5/ 7-3
				مراجعة منهاج النصف الثاني للفصل الدراسي الثاني	وظائف المنظمة	الوحدة الثانية	الأسبوع التاسع عشر 2026/5/ 14-10
				مراجعة منهاج النصف الثاني للفصل الدراسي الثاني	وظائف المنظمة	الوحدة الثانية	الأسبوع العشرون 2026/5/ 21-17
إجازة عيد الأضحى 24-28 مايو 2026م							
				مراجعة منهاج النصف الثاني للفصل الدراسي الثاني	وظائف المنظمة	الوحدة الثانية	الأسبوع الثاني والعشرون 2026/6/ 3-31
اختبارات نهاية الفصل الثاني بتاريخ 4 يونيو 2026م							

آلية تطبيق مشروع الوحدات الدراسية

الزمن	الوحدة	المحور/ المجال	الدروس	أن يتم إرشاد الطالب بتطبيق أحد مكتسبات التعلم كمشروع للوحدة وفقاً لما يراه المعلم مناسباً، على أن يتم من خلال تطبيق الكفايات التعليمية ومهارات القرن الحادي والعشرين والقيم والقضايا التي تعلمها الطالب من دروس الوحدة:
الأسبوع الثالث 22-18 2026/1/	الوحدة الأولى	القيادة	مشروع الوحدة الأولى	- يشارك الطالب أحد زملائه بموقف قيادي يوضح من خلاله هل للقيادة قوة في التأثير على الآخرين، موضحاً من خلال تقرير أبعاد أو عناصر القيادة التي توفرت في ذلك الموقف. -أن يقدم الطالب دراسة عن أحد الشركات المحلية أو العالمية، والتي انعكست أهمية القيادة على تحقيق أهدافها، وأثرت فيها على نحو إيجابي أو سلبي مثل (شركة أبل - شركة نوكيا...). -يقدم الطالب تقريراً عن شخصية قيادية مؤثرة من التاريخ الإسلامي أو العصر الحديث، مبيناً الركائز والأسس التي اختارها من تلك الشخصية ليطبقها في حياته كقائد. -يقدم الطالب دراسة يتضمن المهارات اللازمة للقائد والوظائف المطلوبة للقيادة مبيناً أثر استخدام تلك المهارات للتعامل مع العاملين بالمنظمة ودورها في تحقيق الأهداف المنشودة.
الأسبوع التاسع عشر 30-26 2026/4/	الوحدة الثانية	وظائف المنظمة	مشروع الوحدة الثانية	-يقدم الطالب بحث عن أحد المنظمات أو الشركات المحلية أو العالمية، على أن يوضح الوظائف الإدارية الأربعة فيها، ومهام ومسؤوليات وأهداف كل إدارة على حدة أو دراسة من خلالها يختار أحد المنتجات الاستهلاكية أو الغذائية.. ويقوم بتقديم تصور لمراحل العملية الإنتاجية التي مر بها هذا المنتج للوصول للشكل النهائي. -يقدم الطالب دراسة لشركة ما ومنتج محدد يوضح من خلالها مراحل دورة حياة المنتج. -يقدم الطالب تقريراً لعلامة تجارية ما يشرح فيه أهمية تحديد وتميز العلامة التجارية للمنتج أو يصمم الطالب (ملصق إعلاني إلكتروني أو رسم توضيحي أو مخطط ذهني لإعلان لأحد المنتجات الاستهلاكية أو الغذائية أو الخدمية، باستخدام عناصر المزيج الترويجي. -يقدم الطالب تقريراً يتضمن مفهوم السيولة وأهميتها في عمل وتمويل المشروع، ويوضح أثر الفائض والعجز في السيولة على نجاح المشروع وتحقيق أهدافه. -يقدم الطالب تقريراً من خلاله يقوم بعمل مقابلة مع أحد موظفي (إدارة الموارد البشرية) في أحد الشركات ويذكر به مفهوم وظيفة الموارد البشرية وأهميتها، وكيف يتم استقطاب الكفاءات البشرية للعمل، وما طريقة الاختيار والتعيين المتبعة وآلية والترقية والأجور لديهم، ويحدد كيفية تقييم أداء العاملين في الشركة.

\*\*\*