

أوراق عمل مسيعيد لاختبار منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← المستوى الحادي عشر ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 20:19:06 2025-10-22

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة
علوم الحاسب:

إعداد: مدرسة مسيعيد

التواصل الاجتماعي بحسب المستوى الحادي عشر



صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب المستوى الحادي عشر والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

أوراق عمل الأندلس نهاية الفصل مع الإجابة النموذجية

1

أوراق عمل الأندلس نهاية الفصل غير مجابة

2

أوراق عمل مسيعيد منتصف الفصل غير مجابة

3

أوراق عمل مسيعيد منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

4

شرح وتلخيص درس انشاء موقع ويب

5



الوحدة الأولى:

التصميم الرسومي



الأسبوع	الدرس	التاريخ
1	التسويق والإعلان-1	08/31 – 09/05 / 2025 م

اختر الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة من 1 إلى 5 وذلك بوضع علامة X داخل المربع المجاور للإجابة الصحيحة.

تعليمات

1 أي أنواع الاتصال بين المرسل والمستقبل يُمثله الإعلان؟

1

A أحادي الاتجاه

B ثنائي الاتجاه

C ثلاثي الاتجاه

D متعدد الاتجاهات

2 أي أنواع التسويق يُشير إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر ك فيلم أو برنامج تلفزيوني بنية الترويج لها؟

2

A دمج المنتج

B التسويق السلبي

C التسويق التقليدي

D التسويق الإلكتروني

3 إلى أي نوع من أنواع وسائل الإعلام تنتمي المنشورات والكتيبات؟

3

A المطبوعة

B الاذاعية

C الخارجية

D الأخرى



4 أي أنواع وسائل الإعلام التالية يُعتبر من وسائل التسويق الإلكتروني؟

A المذياع

B التلفاز

C الهواتف النقالة

D الإعلانات على وسائل المواصلات

5 أي أنواع وسائل الإعلام التالية يستهدف الوصول إلى الزبائن المتحركين؟

A المتلفزة

B الإلكترونية

C المطبوعة

D الخارجية

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 06 إلى 08، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

6

قارن بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي من حيث:

التسويق التقليدي	التسويق الإلكتروني	
الوسائل الإذاعية – الوسائل المطبوعة – الإعلانات الخارجية	الإعلان عبر الهواتف النقالة – الإعلان عبر الإنترنت	(1) أمثلة
لها تاريخ طويل من النجاحات ومعدل نجاح مرتفع. يتفهم ويتقبل الجمهور هذه الوسائل بشكل أسهل. توجد معايير ومقاييس محددة لمعرفة مدى نجاح هذه الوسائل.	التكلفة تكون أقل عادة من التسويق التقليدي. توفر إمكانية للوصول إلى أعداد لا محدودة من الجمهور. تتيح التفاعل والحصول على الاستجابة بشكل فوري.	(2) إيجابيات



	7	عرّف المقصود بكل مما يلي:
أ- الإعلان. هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يقوم بإرسال المعلومات، ويُطلق عليه تسمية (المُرسل) والشخص الذي يستقبل هذه المعلومات دون أن يقوم بمجهود ما لاستقبالها ويطلق عليها اسم (المُستقبل). ب- التسويق الإلكتروني. هو عملية تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات تسويق وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات والخدمات باستخدام بيئة محوسبة متصلة بشبكة مثل الانترنت.		

	8	أكمل الفراغ في العبارات التالية بما يناسبه
أ- الهدف الأساسي من الإعلان هو إقناع مجموعة مستهدفة تسمى المستهلكين. ب- يعتمد التسويق الإلكتروني على الانترنت في الترويج والتسعير والتسويق للمنتج. ج- من الوسائل المستخدمة في التسويق التقليدي الاذاعة والاعلانات الخارجية. د- يقدم الإعلان المباشر الرسالة الترويجية بشكل صريح ويتم ادراكها بالسمع أو البصر أو القراءة		



الأسبوع	الدرس	التاريخ
2	التسويق والإعلان - 2	07 - 11/09/2025 م

تعليمات

عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 06، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
أ- التسويق السلبي. الإجابة: الإشارة إلى المنتجات المنافسة مع التركيز على سماتها السلبية، وهو أسلوب تستخدمه الشركات لجعل منتجاتها تبدو أفضل في نظر المستهلكين. ب- دمج المنتج. الإجابة: الإشارة إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر ك فيلم أو برنامج تلفزيوني. ج- الشعار. الإجابة: علامة رسومية تستخدم للتعريف أو الترويج لهوية الشركة.	
2	عدّد ثلاثة من مبادئ الإعلان الفعال.
الإجابة: 1- اختيار العنوان الجيد 2- طلب إجراء من المتلقي 3- إظهار مصداقية المنتج	



3	وضح أهمية وجود الشعار في الاعلان.
الإجابة:	
يستخدم للترويج لهوية الشركة، كما أنه يدعم رمزية الشركة للمستهلك وذلك بشكل بصري.	

4	عدّد اثنين من وسائل الإعلام.
الإجابة:	
1- الوسائل الإذاعية (التلفاز والمذياع) 2- وسائل الاعلام عبر الانترنت	

5	اذكر نوعين من أنواع التسويق.
الإجابة:	
1- التسويق التقليدي 2- التسويق الإلكتروني	

6	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
أ- يعتبر اختيار العنوان الجيد من مبادئه <u>الإعلان الفعال</u> ب- يستخدم في التعريف او الترويج لهوية الشركة وتمييزها <u>الشعار</u> ج- عملية دمج علامة تجارية في فيلم أو مسلسل ما <u>دمج المنتج</u>	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
3	التصميم الرسومي-1	14 - 09/18 / 2025 م

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 03، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
أ- استخدام عناصر التصميم كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة <u>التصميم الرسومي</u> ب- كيفية قيام المصمم بتخطيط الصفحة وترتيب عناصرها باستخدام أفضل الأساليب الممكنة لضمان ارتباط جميع المكونات ببعضها البعض <u>مبادئ التصميم الرسومي</u>	

2	من خلال دراستك لأنواع التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي
النوع	الوصف
<u>تصميم الشركات</u>	يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها
تصميم التسويق والإعلانات	<u>يستخدم للترويج لمُنتَج أو خدمة معينة</u>
<u>تصميم المنشورات</u>	عملية التصميم من أجل الطباعة، مثل الكتب والصحف والمجلات
تصميم أدوات التغليف للمنتجات	<u>يستخدم لتصميم أشكال التغليف والتعبئة والعناصر الأخرى مثل الملصقات والمغلفات</u>
<u>تصميم الحركة</u>	رسوم تُطبق عليها تأثيرات الحركة. وتشمل ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة...
تصميم الويب	<u>يجمع التخطيط والصور والطباعة، بهدف إنشاء صفحة ويب سهلة وممتعة</u>



	عدد مبادئ التصميم الرسومي.	3
الإجابة: 1- التوازن 2- المحاذاة 3- التكرار 4- التباين 5- القرب		





الأسبوع	الدرس	التاريخ
4	التصميم الرسومي 2-	21 - 09/25 / 2025 م

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	من خلال دراستك لعناصر التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي
النوع	الوصف
<u>الخط</u>	يمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سميكاً أو رقيقاً أو ثنائي أو ثلاثي الأبعاد.
الشكل Shape	<u>منطقة ثنائية الأبعاد تم إنشاؤها بواسطة الخطوط (هندسي أو مجرد)</u>
<u>اللون</u>	هو عنصر مهم خصوصاً في جذب الانتباه. وله ثلاث خصائص أساسية وهي الصبغة، القيمة، والتشبع.
الطباعة	<u>هو فن ترتيب الخطوط المختلفة للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها</u>
<u>البنية</u>	نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة، ناعمة، لامعة، معتدلة، صلبة وما إلى ذلك.
الحجم	<u>يُشير إلى حجم العناصر، فالأحجام المتباينة تخلق جذباً بصرياً.</u>
<u>الفراغ</u>	مناطق التصميم التي تُركت خالية وتتضمن الفراغات بين عناصر التصميم.

2	قارن بين الرسوم المتجهة والرسوم النقطية من حيث:	
	الرسومات المتجهة Vector	الرسومات النقطية Raster
(1) الألوان	<u>لون واحد أو تدرج لوني</u>	<u>تكون الصور غنية بالألوان ومفصلة</u>
(2) حجم الملف	<u>صغيرة الحجم (تحتوي كميات أقل من البيانات)</u>	<u>كبيرة نسبياً</u>
(3) تغيير الحجم بالنسبة للجودة	<u>يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها</u>	<u>لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على جودتها</u>
(4) أمثلة عليها	<u>ai, svg, pdf</u>	<u>jpg, png, gif, bmp</u>



	أي من برامج التصميم الرسومي الآتية يعتمد على الخطوط النقطية (raster-based) وأي منها يعتمد على الرسومات المتجهة (vector-based)؟	3
	1. Adobe Photoshop: هو برنامج يعتمد على الخطوط النقطية (raster-based) 2. Adobe Illustrator: هو برنامج يعتمد على الرسوم المتجهة (vector-based)	



الأسبوع	الدرس	التاريخ
6	مشروع الوحدة	05 – 09/10/2025 م

1. شغل برنامج Inkscape.
2. ارسم شكل مضلع خماسي في المكان المناسب.
3. حوّل الكائن الذي قمتَ برسمه إلى مسار.
4. أضف نقطة طرفية جديدة للكائن الذي قمتَ برسمه ليصبح شكلاً سداسياً.
5. كرر الأشكال اللازمة في الرسم للوصول إلى الشكل المعروض على السبورة.
6. حرّك الأشكال التي قمتَ بتكرارها إلى المكان المناسب.
7. استخدم سهم الدوران لتدوير الكائنات بالشكل المطلوب.
8. ارسم منحني بيزير لزاوية الملعب (مكان الركلة الركنية).
9. اكتب كلمة Qatar لتظهر كما في الشكل المعروض على السبورة.
10. اجعل الكلمة باللون العنابي.
11. غيّر لون دائرة منتصف الملعب إلى اللون الأخضر.
12. غيّر لون خطوط الملعب الخارجية إلى اللون الأصفر.
13. طبّق تدرّجاً لونياً على أرضية الملعب (التدرّج من الأخضر الفاتح إلى الأخضر الغامق).
14. احفظ العرض الذي قمتَ بتصميمه باسمك متبوعاً بصفك (مثلاً: خالد محمد سعيد 11د1).

