

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية



أوراق عمل مسيعيد منتصف الفصل غير مجانية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← المستوى الحادي عشر ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← أوراق عمل ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2024-10-23 21:07:02

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب الاختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة:
علوم الحاسب:

التواصل الاجتماعي بحسب المستوى الحادي عشر



صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب المستوى الحادي عشر والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

أوراق عمل مسيعيد منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

1

أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

2

أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل غير مجانية

3

شرح وتلخيص درس انشاء موقع ويب

4

أوراق عمل في أوامر التكرار البرمجية

5



العام الدراسي
2025-2024

الصف الحادي عشر

11



مادة الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

تدريبات إثرائية - واجبات

منهاج منتصف الفصل الدراسي الأول

2025

2024

أحمد حسن
نائب المدير لشؤون الأكاديمية
16 SEP 2024

بينه وبينه

اسم الطالب:

الصف: الحادي عشر

ملحوظة هامة: هذه الأسئلة إثرائية ولا تغني عن الكتاب المدرسي وهو
المصدر الرئيس للتعلم



الوحدة الأولى: التصميم الرسومي

2025

2024



التاريخ	الدرس	الأسبوع
01 – 05/09/2024 م	التسويق والإعلان-1	1

تعليمات
اختر الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة من 1 إلى 5 وذلك بوضع علامة X داخل المربع المجاور للإجابة الصحيحة.

1 أي أنواع الاتصال بين المرسل والمستقبل يُمثله الإعلان؟

- أحادي الاتجاه
- ثنائي الاتجاه
- ثلاثي الاتجاه
- متعدد الاتجاهات

2 أي أنواع التسويق يُشير إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر كفيلم أو برنامج تلفزيوني بنية الترويج لها؟

- دمج المنتج
- التسويق السلبي
- التسويق التقليدي
- التسويق الإلكتروني

3 إلى أي نوع من أنواع وسائل الإعلام تنتمي المنشورات والكتيبات؟

- المطبوعة
- الإذاعية
- الخارجية
- الأخرى



أي أنواع وسائل الإعلام التالية يُعتبر من وسائل التسويق الإلكتروني؟

4

- المذياع
- التلفاز
- الهواتف النقالة
- الإعلانات على وسائل المواصلات

أي أنواع وسائل الإعلام التالية يستهدف الوصول إلى الزبائن المتحركين؟

5

- المتلفزة
- الإلكترونية
- المطبوعة
- الخارجية

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 05 إلى 06، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

6 قارن بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي من حيث:

التسويق التقليدي	التسويق الإلكتروني	
		(1) أمثلة
		(2) إيجابيات



5	عرّف المقصود بكل مما يلي:
	أ- الإعلان. الإجابة: _____
	ب- التسويق الإلكتروني. الإجابة: _____

6	أكمل الفراغ في العبارات التالية بما يناسبه
	أ- الهدف الأساسي من _____ هو إقناع مجموعة مستهدفة تسمى المستهلكين.
	ب- يعتمد التسويق _____ على الانترنت في الترويج والتسعير والتسويق للمنتج.
	ج- من الوسائل المستخدمة في التسويق _____ الاذاعة والاعلانات الخارجية.
	د- يقدم _____ الرسالة الترويجية بشكل صريح ويتم ادراكها بالسمع أو البصر أو القراءة



التاريخ	الدرس	الأسبوع
2024 /09/12 – 08	التسويق والإعلان - 2	2

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 06، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

1	عَرِّف المقصود بكل مما يلي:
	أ- التسويق السلبي. الإجابة: _____ _____
	ب- دمج المنتج. الإجابة: _____ _____
	ج- الشعار. الإجابة: _____ _____
2	عدّد ثلاثة من مبادئ الإعلان الفعّال.
	الإجابة: -1 _____ -2 _____ -3 _____



		3	وضح أهمية وجود الشعار في الاعلان.
الإجابة:			
<hr/> <hr/>			
		4	عدّد اثنين من وسائل الإعلام.
الإجابة:			
-1			
-2			
		5	اذكر نوعين من أنواع التسويق.
الإجابة:			
-1			
-2			
		6	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
أ- يعتبر اختيار العنوان الجيد من مبادئه _____			
ب- يستخدم في التعريف او الترويج لهوية الشركة وتمييزها _____			
ج- عملية دمج علامة تجارية في فيلم أو مسلسل ما _____			



التاريخ	الدرس	الأسبوع
15 – 2024/09/22 م	التصميم الرسومي-1	3

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 03، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

1	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
	<p>أ- استخدام عناصر التصميم كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة</p> <p>ب- كيفية قيام المصمم بتخطيط الصفحة وترتيب عناصرها باستخدام أفضل الأساليب الممكنة لضمان ارتباط جميع المكونات ببعضها البعض</p>

2	من خلال دراستك لأنواع التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>النوع</th> <th>الوصف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>_____</td> <td>يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها</td> </tr> <tr> <td>تصميم التسويق والإعلانات</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>عملية التصميم من أجل الطباعة، مثل الكتب والصحف والمجلات</td> </tr> <tr> <td>تصميم أدوات التغليف للمنتجات</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>رسوم تُطبق عليها تأثيرات الحركة. وتشمل ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة...</td> </tr> <tr> <td>تصميم الويب</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>	النوع	الوصف	_____	يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها	تصميم التسويق والإعلانات	_____	_____	عملية التصميم من أجل الطباعة، مثل الكتب والصحف والمجلات	تصميم أدوات التغليف للمنتجات	_____	_____	رسوم تُطبق عليها تأثيرات الحركة. وتشمل ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة...	تصميم الويب	_____
النوع	الوصف														
_____	يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها														
تصميم التسويق والإعلانات	_____														
_____	عملية التصميم من أجل الطباعة، مثل الكتب والصحف والمجلات														
تصميم أدوات التغليف للمنتجات	_____														
_____	رسوم تُطبق عليها تأثيرات الحركة. وتشمل ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة...														
تصميم الويب	_____														



عدد مبادئ التصميم الرسومي.	3
الإجابة:	
_____	-1
_____	-2
_____	-3
_____	-4
_____	-5





التاريخ	الدرس	الأسبوع
2024 /09/26 – 22 م	التصميم الرسومي -2	4

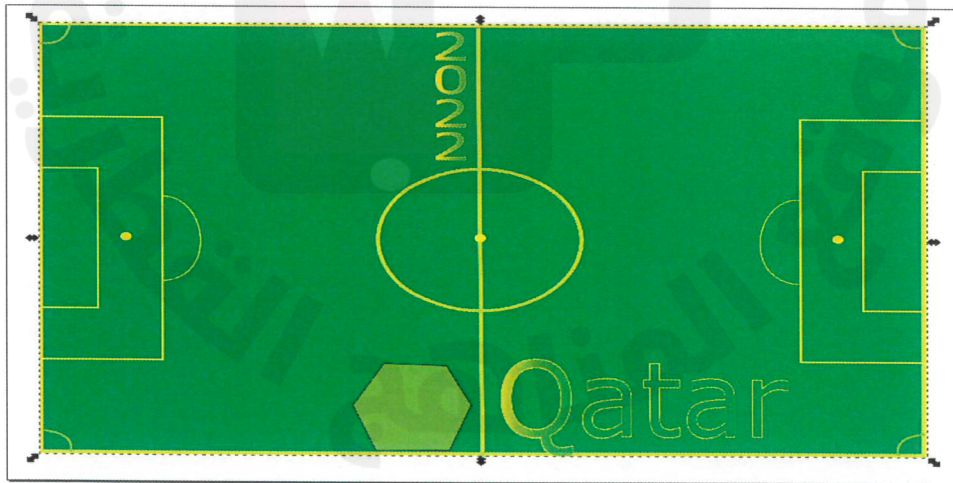
تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

من خلال دراستك لعناصر التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي		1
الوصف	النوع	
يمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سميكاً أو رقيقاً أو ثنائي أو ثلاثي الأبعاد.	_____	
_____	الشكل Shape	
هو عنصر مهم خصوصاً في جذب الانتباه. وله ثلاث خصائص أساسية وهي الصبغة، القيمة، والتشبع.	_____	
_____	الطباعة	
نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة، ناعمة، لامعة، معتدلة، صلبة وما إلى ذلك.	_____	
_____	الحجم	
مناطق التصميم التي تُركت خالية وتتضمن الفراغات بين عناصر التصميم.	_____	

قارن بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي من حيث:		2
الرسومات النقطية Raster	الرسومات المتجهة Vector	
_____	_____	(1) الألوان
_____	_____	(2) حجم الملف
_____	_____	(3) تغيير الحجم بالنسبة للجودة
_____	_____	(4) أمثلة عليها

التاريخ	الدرس	الأسبوع
2024 /10/10 – 06 م	مشروع الوحدة	6

1. شغل برنامج Inkscape.
2. ارسم شكل مضلع خماسي في المكان المناسب.
3. حول الكائن الذي قمت برسمه إلى مسار.
4. أضف نقطة طرفية جديدة للكائن الذي قمت برسمه ليصبح شكلاً سداسياً.
5. كرر الأشكال اللازمة في الرسم للوصول إلى الشكل المعروض على السبورة.
6. حرّك الأشكال التي قمت بتكرارها إلى المكان المناسب.
7. استخدم سهم الدوران لتدوير الكائنات بالشكل المطلوب.
8. ارسم منحني بيزير لزاوية الملعب (مكان الركلة الركنية).
9. اكتب كلمة Qatar لتظهر كما في الشكل المعروض على السبورة.
10. اجعل الكلمة باللون العنابي.
11. غير لون دائرة منتصف الملعب إلى اللون الأخضر.
12. غير لون خطوط الملعب الخارجية إلى اللون الأصفر.
13. طبق تدرجاً لونياً على أرضية الملعب (التدرج من الأخضر الفاتح إلى الأخضر الغامق).
14. احفظ العرض الذي قمت بتصميمه باسمك متبوعاً بصفك (مثلاً: خالد محمد سعيد 11د1).



أحمد حسن
نائب المدير لشؤون الأكاديمية