

تم تحميل هذا الملف من موقع ملفات الكويت التعليمية



[com.kwedufiles.www//:https](https://www.kwedufiles.com)

*للحصول على أوراق عمل لجميع الصفوف وجميع المواد اضغط هنا

* للحصول على أوراق عمل لجميع مواد الصف الثاني عشر الأدبي اضغط هنا

<https://kwedufiles.com/12>

* للحصول على جميع أوراق الصف الثاني عشر الأدبي في مادة إحصاء وجميع الفصول, اضغط هنا

<https://kwedufiles.com/12statistics>

* للحصول على أوراق عمل لجميع مواد الصف الثاني عشر الأدبي في مادة إحصاء الخاصة بـ الفصل الثاني اضغط هنا

<https://www.kwedufiles.com/12statistics2>

* لتحميل كتب جميع المواد في جميع الفصول للـ الصف الثاني عشر الأدبي اضغط هنا

<https://www.kwedufiles.com/grade12>

للحصول على جميع روابط الصفوف على تلغرام وفيسبوك من قنوات وصفحات: اضغط هنا [bot_kwlinks/me.t//:https](https://t.me/bot_kwlinks)

الروابط التالية هي روابط الصف الثاني عشر الأدبي على مواقع التواصل الاجتماعي

مجموعة الفيسبوك

صفحة الفيسبوك

مجموعة التلغرام

بوت التلغرام

قناة التلغرام

رياضيات على التلغرام

تقرير أحصاء

بفرض أن س : هي عدد الأجهزة المسموعة (راديو).
بفرض أن ص : هي عدد الأجهزة المرئية (تلفاز).

.....
(أ) * تتوقع الشركة أن يشارك **60** جهاز مسموعا ومرئيا على الأقل.
* على أن يكون عدد الأجهزة المسموعة على الأقل مثلى عدد الأجهزة المرئية.

- لذلك المتباينة الخطية التى تبين توقعات الأجهزة المشاركة فى الإعلان هي :

$$س + ص \leq 60$$

$$س \leq 2ص$$

.....
(ب) * بفرض أن سيتم عمل إعلان مسموع واحد لكل جهاز مسموع حيث كلفه الإعلان المسموع (**6** دنانير كويتيا).
* و بفرض أن سيتم عمل إعلان مرئى واحد لكل جهاز مرئى حيث كلفه الإعلان المرئى (**24** دنانير كويتيا).
* وحيث أن أجمالى ميزانيه الإعلانات هي (**1080** دينار كويتيا).

- لذلك المتباينة الخطية التى تبين العلاقة المتوقعة لعدد بث الإعلانات المسموعة والمرئية هي :

$$6س + 24ص \geq 1080$$

.....
(ج) * قدرت الشركة أن يكون عدد مستمعى كل جهاز مسموع **2000** مستمع.

* قدرت الشركة أن يكون عدد مشاهدى كل جهاز مرئى **1500** مشاهد.
- الهدف هو إيجاد أكبر عدد من الأشخاص أستمعوا الى الإعلان او شاهدوه.

- لذلك المعادله التى تبين العلاقة بين عدد المستمعين الاجمالى وعدد المشاهدين الاجمالى هى :

$$2000\text{س} + 1500\text{ص} = \text{أكبر عدد (قيمة عظمى)}$$

.....
(د) * س ، ص هما عددان كليان لأنهما يمثلان عدد الأجهزة المسموعة والمرئية.

- لذلك المتباينات هى :

$$\text{س} + \text{ص} \leq 60$$

$$\text{س} \leq 2\text{ص}$$

$$\text{س} \geq 0$$

$$\text{ص} \geq 0$$

والمعادلات المناظرة هى :

$$\text{س} + \text{ص} = 60$$

$$\text{س} = 2\text{ص}$$

$$\text{س} = 0$$

$$\text{ص} = 0$$

- ثم يتم إيجاد منطقه الحل بيانيا وتحديد قيمه س ، ص المناسبين لتحقيق أن :

$$2000\text{س} + 1500\text{ص} = \text{أكبر عدد (قيمة عظمى)}$$

لتحقيق الهدف





- نستنتج انه يمكن استخدام الإحصاء:
(درس المتباينات ومنطقه الحل لمتباينه من الدرجه الاولى في متغيرين)
في التطبيقات الحياتيه ... مثل التطبيق المستخدم في هذا التقرير لايجاد اكبر
عدد من المشاهدين والمستمعين لاعلانات مرئيه ومسموعه خاصه بسلعه معينه
وفي حدود ميزانيه معينه.