

تم تحميل هذا الملف من موقع ملفات الكويت التعليمية



[com.kwedufiles.www//:https](https://www.kwedufiles.com)

\*للحصول على أوراق عمل لجميع الصفوف وجميع المواد اضغط هنا

\* للحصول على أوراق عمل لجميع مواد الصف الثاني عشر الأدبي اضغط هنا

<https://kwedufiles.com/12>

\* للحصول على جميع أوراق الصف الثاني عشر الأدبي في مادة إحصاء وجميع الفصول, اضغط هنا

<https://kwedufiles.com/12statistics>

\* للحصول على أوراق عمل لجميع مواد الصف الثاني عشر الأدبي في مادة إحصاء الخاصة بـ الفصل الثاني اضغط هنا

<https://www.kwedufiles.com/12statistics2>

\* لتحميل كتب جميع المواد في جميع الفصول للـ الصف الثاني عشر الأدبي اضغط هنا

<https://www.kwedufiles.com/grade12>

\* لتحميل جميع ملفات المدرس تقارير للطلبة اضغط هنا

[bot\\_kwlinks/me.t//:https](https://t.me/bot_kwlinks)

للحصول على جميع روابط الصفوف على تلغرام وفيسبوك من قنوات وصفحات: اضغط هنا

الروابط التالية هي روابط الصف الثاني عشر الأدبي على مواقع التواصل الاجتماعي

مجموعة الفيسبوك

صفحة الفيسبوك

مجموعة التلغرام

بوت التلغرام

قناة التلغرام

رياضيات على التلغرام

## تقرير أخصاء

بفرض أن س : هى عدد الأجهزة المسموعه (راديو).  
بفرض أن ص : هى عدد الأجهزة المرئيه (تلفان).

.....  
(أ) \* تتوقع الشركه أن يشارك 60 جهاز مسموعا ومرئيا  
على الأقل.  
\* على أن يكون عدد الأجهزة المسموعه على الأقل مثلى  
عدد الأجهزة المرئيه.

- لذلك المتباينه الخطيه التى تبين توقعات الأجهزة  
المشاركه فى الإعلان هى :

$$س + ص \leq 60$$

$$س \leq 2ص$$

.....  
(ب) \* بفرض أن سيتم عمل إعلان مسموع واحد لكل جهاز  
مسموع حيث كلفه الإعلان المسموع (6 دنانير كويتيا).  
\* و بفرض أن سيتم عمل إعلان مرئى واحد لكل جهاز  
مرئى حيث كلفه الإعلان المرئى (24 دنانير كويتيا).  
\* وحيث أن أجمالى ميزانيه الإعلانات هى (1080 دينار  
كويتيا).

- لذلك المتباينه الخطيه التى تبين العلاقه المتوقعه لعدد  
بث الإعلانات المسموعه والمرئيه هى :

$$6س + 24ص \geq 1080$$

.....  
(ج) \* قدرت الشركه أن يكون عدد مستمعى كل جهاز  
مسموع 2000 مستمع.  
\* قدرت الشركه أن يكون عدد مشاهدى كل جهاز مرئى  
1500 مشاهد.

- الهدف هو إيجاد أكبر عدد من الأشخاص أستمعوا  
الى الإعلان او شاهدوه.

- لذلك المعادله التى تبين العلاقه بين عدد المستمعين  
الاجمالى وعدد المشاهدين الاجمالى هى :  
**2000س + 1500ص = أكبر عدد (قيمه عظمى)**

.....  
(د) \* س ، ص هما عددان كليان لأنهما يمثلان عدد الأجهزة  
المسموعه والمرئيه.

- لذلك المتبايناتهى :

$$س + ص \leq 60$$

$$س \leq 2ص$$

$$س \geq 0$$

$$ص \geq 0$$

والمعادلات المناظره هى :

$$س + ص = 60$$

$$س = 2ص$$

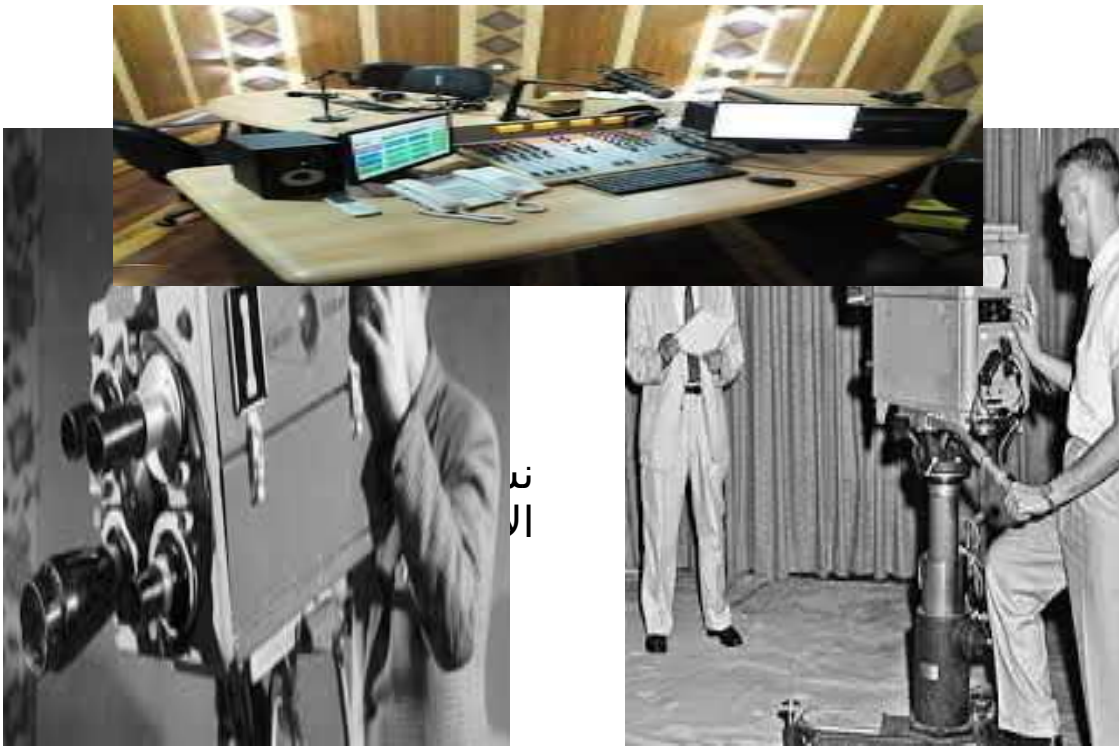
$$س = 0$$

$$ص = 0$$

- ثم يتم إيجاد منطقه الحل بيانيا وتحديد قيمه س ، ص  
المناسبين لتحقيق أن :

$$\mathbf{2000س + 1500ص = أكبر عدد (قيمه عظمى)}$$

لتحقيق الهدف



**(درس المتباينات ومنطقه الحل لمتباين من الدرجة الاولى فى متغيرين )**  
فى التطبيقات الحياتيه ... مثل التطبيق المستخدم فى هذا التقرير  
لايجاد اكبر  
عدد من المشاهدين والمستمعين لاعلانات مرئيه ومسموعه  
خاصه بسلعه معينه  
وفى حدود ميزانيه معينه.