

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج البحرينية



مراجعة للوقفة التقويمية الثالثة

موقع المناهج ← المناهج البحرينية ← الصف السابع ← المواد الاجتماعية ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 20:43:09 2025-01-04

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب الاختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة
المواد
الاجتماعية:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف السابع



صفحة المناهج
البحرينية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف السابع والمادة الاجتماعية في الفصل الأول

مراجعة الاجتماعيات

1

مراجعة عامّة لمادة الاجتماعيات في الاختبار الثاني

2

مراجعة المواد الاجتماعية

3

المذكرة الذهبية

4

مراجعة لاختبار الاجتماعيات

5

مراجعة للاختبار الشهري الثالث لمادة الاجتماعيات للصف الأول الاعدادي

الدروس المطلوبة:

٤- اتجاهات الحركة التجارية

الاجتماعيات:

٥- مجلس التعاون لدول الخليج العربية

١- جهود التنمية الزراعية

الريادة:

٢- نتائج التنمية الزراعية

١- عناصر الإنتاج وعوانده

٣- أنواع الصناعات التحويلية والعوائق التي تعترضها

٢- الاسواق

جهود التنمية الزراعية

- تبلغ نسبة الأراضي الصالحة للزراعة في دول المجلس ٢٠ % من مساحتها.

- تبلغ نسبة الأراضي المزروعة منها ٦,٤ % فقط.

١- عدد الجهود التي قامت بها دول المجلس للتنمية الزراعية.

- توفير مياه الري
- إنشاء مراكز للبحوث
- بناء صوامع لحفظ الحبوب
- الزراعة المحمية
- تقديم القروض للمزارعين

عدد الجهود التي قامت بها دول المجلس في تطوير مجال تربية الحيوانات

- مزارع نموذجية لتربية الحيوانات
- مزارع تربية الدواجن.
- مراكز للطب البيطري
- إنتاج اللقاحات البيطرية
- مختبرات لمكافحة الأمراض الحيوانية
- إقامة محاجر لمنع دخول الأمراض والأوبئة للبلاد

عدد الجهود التي قامت بها دول المجلس في تطوير مجال الصيد البحري

- استخدام معدات صيد حديثة
- تنظيم دورات تدريبية للصيادين
- تقديم القروض للصيادين
- بناء مشاريع نموذجية لتربية الأسماك

نتائج التنمية الزراعية

| الدول المنتجة | الإنتاج الزراعي والحيواني |
|--------------------------|------------------------------|
| جميع دول المجلس | النخيل |
| السعودية | الحبوب (القمح) |
| جميع دول المجلس | الخضار |
| السعودية، عمان، الامارات | الأشجار المثمرة (موز، عنب) |
| عمان | الباباي، جوز الهند، الأناناس |

ما هي المشكلات التي تواجه القطاع الزراعي في دول المجلس؟

- قلة الايدي العاملة
- قلة الموارد المائية والتربة الخصبة
- ارتفاع تكاليف المواد المستعملة في القطاع الزراعي

أنواع الصناعات التحويلية والعوائق التي تعترضها

اذكري الصناعات التحويلية الكبرى الأكثر انتشارا في دول مجلس التعاون

- تكرير النفط
- تسييل الغاز
- البتروكيماويات
- الحديد
- بناء وإصلاح السفن

اذكري الصناعات التحويلية الخفيفة الأكثر انتشارا في دول مجلس التعاون

الصناعات غذائية، مواد البناء، الزجاج، الأدوية، الورق، النسيج، المفروشات...

اذكري مميزات هذه الصناعات:

- تؤمن الاكتفاء الذاتي
- تصدر الفائض إلى الخارج .

ما هي العوائق التي تعترض الصناعات التحويلية في دول المجلس

- ١- نقص العمالة الوطنية خاصة الفنية
- ٢- الاعتماد على استيراد المواد الأولية من الخارج
- ٣- المنافسة بين المنتجات التحويلية في الأسواق العالمية

اتجاهات الحركة التجارية

كانت الصادرات النفطية حتى بداية السبعينات تشكل ٩٩٪ من مجموع صادرات دول المجلس ونتيجة للنمو الاقتصادي الذي شهدته دول المجلس ازدادت نسبة الصادرات الصناعية والزراعية وانخفضت الصادرات النفطية حتى بلغت سنة ١٩٩٢م حوالي ٧٠٪ .

١- اذكرى صادرات دول المجلس:

- ١- الصناعية: البتروكيماويات، الألمنيوم، النحاس، مواد البناء، منتجات الصناعة الغذائية.
- ٢- الزراعية: القمح السعودي، التمر، بعض أصناف الخضار، الأسماك

٢- ذكرى واردات دول المجلس

- ١- الآلات الصناعية، السيارات، المعدات الكهربائية، الإلكترونيات، الملابس، الأسلحة
- ٢- الفاكهة، الخضار، الحبوب، السكر، اللحوم، الحيوانات الحية

٣- ما هي الدول التي تمثل الأكثر من ناحية التبادل التجاري؟

- ١- المجموعة الأوروبية
- ٢- الولايات المتحدة
- ٣- اليابان

٤- كيف استفادت دول مجلس التعاون من أرباح التجارة

- ١- توسيع عملية التنمية
- ٢- تطوير المشاريع الاقتصادية
- ٣- تحسين مستوى الخدمات
- ٤- يشجع على إقامة مشاريع اقتصادية جديدة
- ٥- توفير خدمات إضافية للمواطنين

مجلس التعاون لدول الخليج العربية

متى تأسس مجلس التعاون؟

٢٥-٢٦ مايو ١٩٨١ في مدينة أبو ظبي

عدي أهداف مجلس التعاون لدول الخليج العربية

- ١- تحقيق التنسيق والتكامل والترابط بين الدول الأعضاء في جميع الميادين.
- ٢- توثيق الروابط والصلات وأوجه التعاون القائمة بين شعوبها في مختلف المجالات.
- ٣- وضع أنظمة متماثلة في مختلف الميادين الاقتصادية والبشرية.
- ٤- دفع عجلة التقدم العلمي والتقني في المجال الاقتصادي، وإنشاء مراكز بحوث علمي، وإقامة مشاريع مشتركة.

ما هي أقسام مجلس التعاون (الأجهزة)؟

- ١- المجلس الأعلى
- ٢- المجلس الوزاري
- ٣- هيئة تسوية المنازعات
- ٤- الأمانة العامة

ما هي إنجازات دول مجلس التعاون في المجالات التالية:

١- في المجال العسكري:

- إنشاء منظومة دفاع مشترك: درع الجزيرة وتوقيع اتفاقية دفاع مشترك
- المشاركة في تحرير الكويت
- المشاركة في الدفاع عن مملكة البحرين ومنشأتها الحيوية (٢٠١١).

٢- في المجال الاقتصادي

- توقيع اتفاقية تنسيق السياسة الاقتصادية للدول الأعضاء في ما بينها وبين العالم وتوحيدها.
- إنشاء مشروعات اقتصادية مشتركة مثل شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات ومصنع الاسمنت.

٣- في المجال البيئي

وضع نظام عام لحماية البيئة: تخفيف التلوث، علاج التصحر، رفع مستوى الوعي لقضايا البيئة

٤- في المجال الصحي

مساواة سكان دول المجلس المقيمين والزائرين في الاستفادة من الخدمات الصحية.

٥- في المجال التربوي

تنفيذ ((منهج القدر المشترك)) بهدف تطوير المناهج، والبرامج، والكتب المدرسية، وتوحيدها.

الريادة: عناصر الإنتاج وعوائده

يسعى مالك المشروع إلى توسيع حجم سوقهم ومنتجاتهم، ولا يحصل هذا إلا عن طريق توظيف مجموعة من العناصر تسمى عناصر الإنتاج.

١- عددي عناصر الإنتاج الأساسية

١- سطح الأرض: المواد الأولية

٢- العمل أو الموارد البشرية.

٣- موارد رأس المال.

٤- التنظيم (الريادي)

٢- عرفي سلسلة الإنتاج

هي العملية التي تلجأ إليها الشركات لجمع الموارد وتحويلها إلى بضائع أو سلع وتوزيعها في نهاية الأمر على المستهلكين

٣- اذكرى مثالا لسلسلة الإنتاج شركة أوال للألبان

- تستعمل أوال الحليب مادة أولية، وهو لإنتاج اللبن ومنتجاته.

- تحتاج إلى شاحنات لنقل الموارد الأولية إلى المصنع.

- ومن المصنع إلى المستهلكين.

الريادة: الأسواق

ما هو المفهوم التقليدي للسوق:

هو المكان الذي يلتقي فيه المشترون مع البائعين. يركز هذا المفهوم على النطاق المكاني للسوق فقط

المفهوم الاقتصادي للسوق:

هو مجموعة العلاقات المتبادلة بين البائعين والمشتريين الذين تتلاقى رغبتهم في تبادل سلعة أو خدمة. ولا يشترط لذلك وجود مكان معين.

العرض: هو قدرة أو رغبة المُنتِج في إنتاج كمية من سلعة، وعرضها للبيع بسعر معين في وقت معين. وكلما ارتفع السعر يزيد المُنتِج في الكميات المعروضة.

الطلب: هو الرغبة الأكيدة في الشراء، كلما زاد سعر سلعة قل الطلب عليها.

سعر السوق: يشير سعر السوق إلى السعر الذي تُباع به السلعة في السوق، وعندها تتساوى الكميات المعروضة من سلعة ما مع الكميات المطلوبة.