

ملخص الاختبار الثاني



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج البحرينية

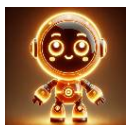
موقع المناهج ⇨ المناهج البحرينية ⇨ الصف الخامس ⇨ المواد الاجتماعية ⇨ الفصل الثاني ⇨ ملفات متنوعة ⇨ الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2025-05-05 15:29:13

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب ا اختبارات الكترونية ا اختبارات ا حلول ا عروض بوربوينت ا أوراق عمل
منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك ا الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة
المواد
الاجتماعية:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الخامس



صفحة المناهج
البحرينية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الخامس والمادة المواد الاجتماعية في الفصل الثاني

إجابة المواد الاجتماعية

1

مراجعة الاختبار الثالث في المواد الاجتماعية

2

مذكرة مراجعة للاختبار الثاني

3

حل مراجعة المواد الاجتماعية

4

مراجعة المواد الاجتماعية الاختبار الثاني

5

ملخص الاختبار الثاني

في المواد الاجتماعية

الفصل الثاني للمصف الخامس من العام الدراسي:

٢٠٢٤-٢٠٢٥ م

الدروس: سكان الوطن العربي – المزيد من الوظائف في مجتمعي
الأعمال الكتابية – الرسوم التوضيحية والمتحركة الحاسوبية
الإعلان

ملاحظة: هذا الملخص لا يغني عن الكتاب المدرسي

للدروس الأول: سكان الوطن العربي

مفاهيم:

الكثافة السكانية: متوسط عدد السكان في كل كيلو متر مربع

بلغ عدد سكان الوطن العربي حوالي ٣٦٠ مليون نسمة عام ٢٠١٠ م يتجمع قسم كبير من سكان الوطن العربي في العواصم والمدن بسبب توافر فرص العمل فيها ، كما يتوزع السكان في الوطن العربي على مساحة تبلغ حوالي ١٤ مليون كم^٢ يعني أن حوالي ٢٥ شخصاً يعيشون في كل كيلو متر مربع من المساحة.

التوزيع الجغرافي للسكان في الوطن العربي



وتأتي العوامل المؤثرة في نمو السكان في الوطن العربي كالتالي:

١. ارتفاع عدد الولادات : معظم العائلات تنجب أكثر من خمسة أولاد.
٢. انخفاض عدد الوفيات: بسبب تحسن مستوى الخدمات الصحية.
٣. ارتفاع عدد المهاجرين: للعمل في البلدان العربية.

لدرس الثاني: المزيد من الوظائف في مجتمعي

لاحظن أن المجتمع فيه الكثير من المهن ففيه الكتاب والمصورون و
المعلمون والمُسوقون ، وبعض الأطباء الذين يُديرون عيادات مُتخصصة

أنواع الوظائف:

الوظائف الأساسية: وهي الوظائف التي يعتمد عليها المجتمع بشكل أساسي
لضمان استمرارية التنمية مثل: الطبيب – المهندس – المعلم....

الوظائف الغير الأساسية: وهي الوظائف المساندة للوظائف الأساسية:
مثل: مصور – المؤثر – صحفي.....

بيانات الوظيفة المستقبلية:

مكان الوظيفة: حسب الوظيفة المختارة

سبب اختياري لوظيفتي: الحصول على المال – ملئ أوقات الفراغ – إعمار الوطن

المميزات : حسب الوظيفة المختارة (مثلاً راتب جيد – علاج المرضى – تعليم الطلاب)

العناصر الأساسية للوظيفة المستقبلية:

١. الخبرة (عندما يكون للشخص تجارب مختلفة في العمل)
٢. الدراسة (عندما يكمل الشخص التعلم للوصول إلى المؤهل المناسب)
٣. التجربة (عندما يجرب الشخص حتى يصل للوظيفة التي يحبها وتناسبه)

للدروس الثالث: الأعمال الكتابية

مفهوم العمل الكتابي: هو نوع من أنواع التواصل البشري وهي طريقة للتعبير عن الأفكار والمشاعر التي تدور في ذهن الإنسان في شكل موضوع مكتوب.

أنواع الأعمال الكتابية:



١. الشعر العمودي والحر
٢. الرواية
٣. النصوص النثرية
٤. المجموعات القصصية (وهي الأكثر شيوعاً)
٥. المقال
٦. الرسائل والبحوث الأكاديمية

تعريف القصة:

قِصَّةٌ في اللغة هي عبارة عن حكاية مكتوبة مستمدة من الواقع أو الخيال أو من الاثنين معاً، وتكون مبنية على أسس معينة من الفن الأدبي، وجمعها قِصَص

عناصر القصة وهي كالآتي:

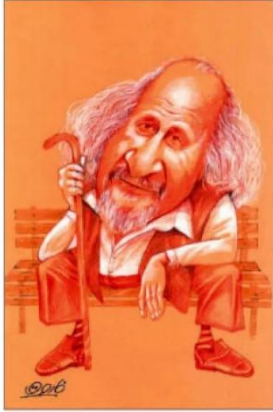
تحديد الفكرة: وهي الهدف الذي يريد الكاتب إيصاله للقارئ، ويمكن القول بأنه العبرة من القصة التي يستفيد منها القارئ.

المقدمة (بداية الأحداث)

العرض (صلب الأحداث والفقرة الأطول)

الخاتمة (نهاية الأحداث)

للدس الرابع: الرسوم التوضيحية والمتحركة الحاسوبية



بورتريه الفنان جورج بهجوري
بريشة الفنان فاروق موسى



بورتريه الفنان مصطفى حسين وشخصياته بريشة
الفنان مصطفى الشيخ

وهي رسوم تستخدم لتوضيح العمل الكتابي
على اختلاف نوعه لتسهيل الفكرة المراد
توضيحها ومن أشهر فنون الرسوم
التوضيحية هي: الكاريكاتور

أنواع الرسوم المتحركة:

١. الرسوم المتحركة التقليدية

يحتاج الرسام المتحرك إلى رسم كل إطار يدويًا لإنشاء
الرسوم المتحركة. وعادةً ما يستخدم طاولة ضوئية لرؤية
الرسم السابق من خلال الطبقة العلوية من الورق. ولا توجد
متطلبات محددة أدوات للرسوم المتحركة التقليدية.



٢. الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد الحاسوبية

شعبية رسوم متحركة ثلاثية الأبعاد بالحاسوب أو
الذكاء الاصطناعي ينمو يوما بعد يوم بسبب
سهولة الوصول إلى التكنولوجيا .



للدروس الخامس: الإعلان



(الإعلان أو الإشهار هو أحد الأنشطة الإعلامية التي لا غنى عنها للأنشطة الاقتصادية من صناعة وتجارة وخدمات وغيرها من الأنشطة الاقتصادية)

أنواع الإعلانات:

- الإعلانات المطبوعة
- الإعلان المباشر ومنه الكتيبات والمطويات
- الإعلانات المسموعة
- الإعلانات المسموعة / المرئية
- الإعلانات على شبكة الإنترنت

فوائد الإعلانات:

- إنشاء الوعي بعلامتك التجارية
- تشكيل تصور المستهلك
- خلق اتصالات عاطفية بالمنتج أو الخبر
- التأثير على عملية صنع القرار