ملخص درس نحو الريادة الأسواق





تم تحميل هذا الملف من موقع مناهج مملكة البحرين

موقع المناهج ← مناهج مملكة البحرين ← الصف الرابع ← أساسيات الجودة ونماذ ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 14-11-2025 18:06:27

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب ا اختبارات الكترونية ا اختبارات ا حلول ا عروض بوربوينت ا أوراق عمل منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك ا الامتحان النهائي ا للمدرس

المزيد من مادة أساسيات الجودة ونماذ:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الرابع











صفحة مناهج مملكة البحرين عل*ى* فيسببوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

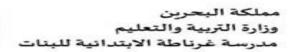
التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملغات بحسب الصف الرابع والمادة أساسيات الجودة ونماذ في الفصل الثاني









المستهلكون: هو الأشخاص الذي يشترون المنتجات ويستعملونها .

ا - المنتجون: هم الأشخاص الذين يوفرون المنتجات.

يفضل الناس شراء المنتجات الباردة في فصل الصيف مثل :العصائر والآيسكريم ،بينما يفضلون شراء المنتجات الدافئة في فصل الشاء مثل

ا:الشاي والقهوة

خطوات يجب على البائع اتباعها قبل عرض السلعة والمنتج في السوق

(مهم) :

-| 1- يكون المنتج مرغوب ومطلوبا .

2- وقت البيع والفصل مهمان .

ا 3.الموقع المناسب .

4- الاعلان عن المنتج

-الموقع المناسب مهم لأن الناس اذا لم يروا ما تبيعه لن يشتروه فيجب أن

يكون الموقع قريباً ويسهل الوصول إليه من الزبائن والمستهلكين .

يجب ابتكار اعلان مبدع مثل ملصق ،أو صور أو مقاطع فيديو

<u>ويساهم في اقناع المستهلكين .</u>

<u>الربح : يعني ما نحصل عليه من مال مقابل بيع السلعة بأكثر من</u> <u>تكلفتها .</u>

الخسارة : عكس الربح : وهي تعني أن التكلفة كانت أكبر من سعر

<u>البيع وأنك قد خسرت المال .</u>

حدد ي السلوك الصحيح وغير الصحيح عند عملية البيع :

غیر صحیح	صحيح	السلوك
✓		1 – عدم ارتداء القفازات عند تقديم الطعام
	✓	2 – الابتسامة والتواصل البصري مع الزبون
✓		3 –غش الزبائن في بيع بعض المنتجات
	✓	4 – المحافظة على نظافة المنتجات

مديرة الدرسة: أنور العطاوي

اعداد: أ. زهرة الكراني