

ملخص درس نحو الريادة الأسواق



تم تحميل هذا الملف من موقع مناهج مملكة البحرين

موقع المناهج ← مناهج مملكة البحرين ← الصف الرابع ← أساسيات الجودة ونماذ ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 18:06:27 2025-11-14

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب ا اختبارات الكترونية ا اختبارات ا حلول ا عروض بوربوينت ا أوراق عمل
منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك ا الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة
أساسيات
الجودة ونماذ:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الرابع



صفحة مناهج مملكة
البحرين على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الرابع والمادة أساسيات الجودة ونماذ في الفصل الثاني

ملخص دروس نحو الريادة (وحدة الأسواق)

يجب ابتكار اعلان مبدع مثل ملصق ،أو صور أو مقاطع فيديو
ويساهم في اقناع المستهلكين .

الربح : يعني ما نحصل عليه من مال مقابل بيع السلعة بأكثر من
تكلفتها .

الخسارة : عكس الربح : وهي تعني أن التكلفة كانت أكبر من سعر
البيع وأنت قد خسرت المال .

حدد ي السلوك الصحيح وغير الصحيح عند عملية البيع :

السلوك	صحيح	غير صحيح
1 - عدم ارتداء القفازات عند تقديم الطعام		✓
2 - الابتسامه والتواصل البصري مع الزبون	✓	
3 - غش الزبائن في بيع بعض المنتجات		✓
4 - المحافظة على نظافة المنتجات	✓	

-المستهلكون: هو الأشخاص الذي يشترون المنتجات ويستعملونها .

- المنتجون : هم الأشخاص الذين يوفرون المنتجات.

يفضل الناس شراء المنتجات الباردة في فصل الصيف مثل :العصائر
والايس كريم ،بينما يفضلون شراء المنتجات الدافئة في فصل الشتاء مثل
:الشاي والقهوة

خطوات يجب على البائع اتباعها قبل عرض السلعة والمنتج في السوق
(مهم) :

1- يكون المنتج مرغوب ومطلوبا .

2- وقت البيع والفصل مهمان .

3.الموقع المناسب .

4- الاعلان عن المنتج

-الموقع المناسب مهم لأن الناس اذا لم يروا ما تبيعه لن يشتروه فيجب أن
يكون الموقع قريباً ويسهل الوصول إليه من الزبائن والمستهلكين .