

ملخص شام أجا 102 في القطاعات الاقتصادية والخرائط العالمية



تم تحميل هذا الملف من موقع مناهج مملكة البحرين

موقع المناهج ← مناهج مملكة البحرين ← الصف الثاني الثانوي ← جغرافيا ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2026-05-04 13:05:23

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة
جغرافيا:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثاني الثانوي



صفحة مناهج مملكة
البحرين على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الثاني الثانوي والمادة جغرافيا في الفصل الثاني

ملخص خرائط أجا 102 وتصنيفات اقتصادية وجغرافية

1

خرائط تفاعلية للمستوى الأول (أجا 102)

2

خرائط العالم المساعدة في مذاكرة (أجا 102/201)

3

نموذج امتحان مع الإجابة

4

نموذج اختبار نهاية العام مع الإجابة

5

مملكة البحرين
وزارة التربية والتعليم
قسم المواد الاجتماعية

**أسئلة وإجابات شاملة لكل
مواضيع المقرر أجا 102
" الجغرافية الاقتصادية "**

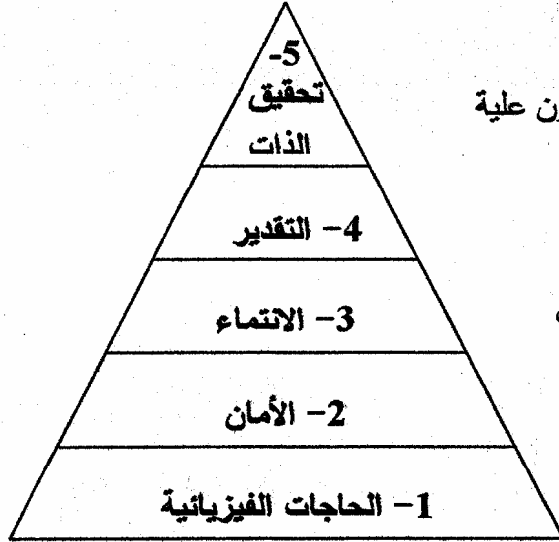
A.S.D

الدرس الأول : الاقتصاد العام

س1: علل الحاجات أساس الاقتصاد ؟

لان حياة المجتمعات تقوم على حاجات ضرورية متعددة، وعن طريق تلبية هذه حاجات فإنها تبني الاقتصاد. وكلما تطورت المجتمعات واغتنت، تنوعت حاجاتها وتضاعفت، فينشط بذلك اقتصادها.

س2: حدد الحاجات البشرية وفقا لسلم أولوياتها حسب هرم ماسلو؟ (مستند 2 ص 12)



هرم ماسلو (سلم الحاجات)

5- الرغبة في أن يصبح الشخص مايقدر أن يكون عليه

4- التقدير من الآخرين

3- القبول من الآخرين والانتماء إلى المجموعات

2- الأمان تجاه المخاطر الجسدية وفقدان العمل

1- غذاء - ماء - دفء - نوم

س3: عرف المقايضة: هي عملية تبادل للسلع و الخدمات يقوم بها الأفراد أو الجماعات في المجتمعات البدائية. دون أن يكون للنقد دور فيها.

س4: حدد الهدف من التخصص في الإنتاج وتقسيم العمل؟ (مستند 4 ص 13).

- أ- رفع المهارة ب- الحد من هدر الوقت ج- إمكانية استعمال الآلات و تطويرها
- د- زيادة الانتاجية هـ- تلبية الطلبات

س5: كيف يتم تحديد قيمة السلع و الخدمات ؟

يحدد العمل قيمة الأشياء. فالسلع والخدمات التي تتطلب مهارات وجهوداً كبيرة تكون عادة غالية الثمن. أما السلع والخدمات البسيطة فتكون رخيصة الثمن. لكن هذه القيم تتأثر مباشرة بأوضاع السوق.

س6: عرف السوق ؟

هي المكان الذي يتم فيه تبادل السلع والخدمات ضمن عملية عرض وطلب. فالعرض يعني طرح السلع في الأسواق للبيع، أما الطلب فيعني إقبال المستهلكين على شراء سلع معينة ضمن فترة زمنية محددة.

س7: عرف آلية السوق؟ إذا كان الطلب على سلعة معينة أكبر من الكميات المعروضة للبيع، فإن سعر هذه السلعة يرتفع بما يتناسب مع حجم الطلب. وتنخفض أسعار السلع نفسها إذا كانت الكميات المعروضة أكبر من الطلب عليها. وتتحرك أسعار السلع وفقاً للعرض والطلب.

س8: حدد أهداف الدعاية المبرمجة؟ 1- خلق حاجات جديدة لدى المستهلكين ب- زيادة الطلب

ج- بيع كميات أكبر من السلع. د- إقناع الناس و تحفزهم على شراء أصناف معينة.

س9: عدد أقسام القطاعات الاقتصادية الأساسية ؟ هي:

- أ- الزراعة: تشمل الزراعة الإنتاج الزراعي والحيواني والصيد واستثمار الموارد الغابية.
- ب- الصناعة: وتشتمل الصناعة على الصناعة الاستخراجية والتحويلية والحرفية وصناعة البناء.
- ت- الخدمات: أما الخدمات فتشتمل على التجارة والمواصلات والمال والإدارة والخدمات العامة والسياحة

س10: عرف المجال الجغرافي ؟ المجال الجغرافي هو الحيز من الأرض الذي نظمه الإنسان من أجل إنتاج سلعة أو خدمة معينة.

س11: كيف تتربط المجالات الجغرافية على أنواعها الزراعية والصناعية والتجارية ؟ (مستند 8 ص15)

- أ- طرق المواصلات والاتصالات
- ب- تبادل السلع والخدمات والأموال والأشخاص.
- مثل: المنتجات الزراعية - المعدات الزراعية - والأموال والمبيدات

الدرس الثاني (الزراعة) : مقومات المجال الزراعي

س1 عرف المجال الزراعي ؟ هو المنطقة الجغرافية المعدة لإنتاج زراعي معين، كالحبوب أو الثمار أو الأخشاب أو رعى الماشية و إنتاج الصوف.

س2: عدد المقومات الطبيعية للمجال الزراعي ؟ هي :
أ- المناخ ب- التربة ج- المياه د- التضاريس

س3: حدد نوع التربة التي توجد فيها زراعة المحاصيل التالية (الأرز - القمح - الشاي - القطن - النخيل) ؟

- *- الأرز: يتطلب تربة غنية غير مسامية تحتفظ بالمياه والرطوبة أطول فترة لذلك يزرع في التربة الفيضية.
- *- القمح: يوجد زراعته في تربة مسامية جيدة الصرف تحتفظ برطوبة قليلة الحموضة.
- *- الشاي: : يوجد زراعته في تربة السوداء الغنية بالمواد العضوية. ويعطي وطعما حلو المذاق
- *- النخيل: ينمو في تربة رملية ملحية،
- *- القطن: ينمو في تربة ترتفع فيها نسبة الحموضة.

س4: بين أثر التضاريس في المجال الزراعي ؟

التضاريس عنصر مؤثر في المناخ وفي تقنيات العمل الزراعي ووسائله. في السهول والهضاب يسهل استعمال الآلات ونقل الإنتاج. أما في المناطق الجبلية فاستصلاح الأراضي مكلف وشاق؛ لأن العمل يتطلب طاقة عالية وجهدا كبيرا.

س5: عدد المقومات البشرية والاقتصادية للمجال الزراعي ؟

- أ- اليد العاملة
- ب- الرساميل الزراعية
- ج- التقنيات ووسائل الإنتاج
- د- المختبرات ومراكز الأبحاث.
- هـ- المواصلات والاتصالات
- و- الأسواق.

س6: عرف الرساميل الزراعية ؟

الرساميل الزراعية هي الأموال المتراكمة لدى المزارعين، أو المستثمرين الزراعيين، من جراء العمل الزراعي. وهي مرشحة لكي تستثمر في المشاريع الزراعية.

س7: قارن بين:

العمالة الزراعية في الدول المتقدمة (الصناعية)	العمالة الزراعية في الدول النامية
*- تنخفض نسبة المزارعين إلى إجمالي القوى العاملة إلى ما دون 10% . *- إنتاجية المزارع ترتفع كثيرا بسبب كفاءة وتنظيمه للعمل *- مكنة الإنتاج . أي استخدام الآلات في جميع مراحل العمل	*- نسبة الفلاحين ترتفع إلى أكثر من 50% من مجمل العمالة، *- الإنتاجية تتدنى لغياب الكفاءة والتنظيم، وللنقص في الآلات والمعدات، *- استخدام أدوات بدائية وتقنيات بسيطة موروثة، *- عقلية الفلاحين تشكل عقبة أمام تحديث الأرياف وتميئتها.

س8- وضح دورا لمختبرات ومراكز الأبحاث في الإنتاج الزراعي؟
تسعى إلى تحديث التقنيات المختلفة بهدف توفير الطاقة وزيادة الإنتاجية. فهي تجري الاختبارات على الأدوية الزراعية والأسمدة والأنواع المؤصلة من النبات والحيوان قبل إياحة استعمالها. وتمكنت الهندسة الزراعية من تحسين طرق الري وزيادة خصوبة التربة. و إنتاج محاصيل عديدة في تربة اصطناعية وفي جو اصطناعي.

س8: حدد دور المواصلات والاتصالات في المجال الزراعي؟
تشكل المواصلات إحدى المقومات الأساسية في نشأة المجال الزراعي. فهي التي تؤمن تماسكه؛ لأنها تسهل انسياب العمالة والمحاصيل ومستلزمات الإنتاج، وهي تربط المنتج الزراعي بالأسواق الاستهلاكية والصناعات الغذائية.

س9: بين اثر الأسواق الزراعية على الإنتاج؟
تحرك الأسواق الإنتاج الزراعي وتحدد أنواعه وكمياته. فحيث تتوفر الأسواق الواسعة والقدرات الشرائية العالية تزدهر الزراعات على أنواعها. كما يمكن ان نراجع الزراعات بفعل ضيق الأسواق وانخفاض الطلب عليها. تقوم في السوق منافسة جادة بين المنتجين الزراعيين لا ينتصر فيها إلا الإنتاج الأجود والأرخص ثمنا.

الدرس الثالث: المجالات الزراعية في العالم

س1: عدا لمجالات الزراعة التقليدية؟
1- الزراعات الانتشارية (الواسعة): وهي نوعان:
أ- الرعي الانتشاري: كان الرعي الأسلوب الوحيد لاستثمار المواد الزراعية في البادية.

ب- الزراعة المتنقلة تعتمد الحرائق:
تسود في مناطق السافانا والغابات الاستوائية، تستعمل النار وسيلة لاستصلاح الأرض حيث تحرق الأشجار والأعشاب ويكون رمادها بمثابة سماد. وبعد استغلال الأرض لمدة ثلاث سنوات تترك منهكة، وينتقل الفلاحون لاستصلاح أراض جديدة متبعين الأسلوب نفسه. هذه الزراعة المتنقلة تستهلك مساحة واسعة، ولا تستوعب سوى عدد ضئيل من البشر.

2- الزراعات المكثفة:

أ - السهول المروية في المناطق الجافة: تساعد خصوبة لتربة والكثافة السكانية على ممارسة الزراعة المكثفة في بعض المناطق الجافة، كوادي النيل وسهل الفرات والهندوس. وقد أدى شق قنوات الري واستخدام الضخ الآلي، وبناء السدود، وتوصيل الكهرباء إلى تحديث هذه الزراعة.

ب - زراعة الواحات: تجمع زراعة الواحات بين البستنة وزراعة الحبوب أو الخضر التي تستفيد من ظل النخيل الذي يخفف من النتح والتبخر.

ج - زراعة الأرز في آسيا الموسمية (علل ؟) : بسبب توافر أفضل الشروط لزراعة الأرز، فهناك حرارة عالية وكمية وافرة من المياه يرتفع مستواها أثناء نمو النبتة وعدد كاف من الأيدي العاملة التي تنجز المهام الزراعية في الوقت المناسب. والدورة النباتية للأرز سريعة لذلك يزرع في موسمين كل سنة.

س2: عدد المجالات الزراعية المندمجة في اقتصاد السوق؟

1- الزراعات الحديثة المتخصصة:

أ - تربية الماشية المكثفة	ب - التربية الانتشارية للماشية
*- تربي الأبقار والأغنام لإنتاج الحليب ومشتقاته في غرب أوروبا وشمالها، وفي منطقة البحيرات الكبرى في أمريكا الشمالية، ونمط التربية هذا مكثف، فيه إسطبلات حديثة التجهيز ضمن مراعى غنية، مزرعة بمواد الأعلاف.	*- تسود هذه التربية في العالم حالياً، نظراً لاتساع المراعى. وقد تم التخلي عن أسلوب الرعي الحر، وأصبحت المراعى مسيجة تسهل تطبيق الدورة لرعية.

2- الزراعات الحديثة المتنوعة:

أ - الزراعة العلمية المتعددة الإنتاج	ب - الزراعات الرأسمالية في العالم النامي	ج - زراعة القمح و الحبوب
*- هذه الزراعة تجمع في وقت واحد بين تربية الحيوان وزراعة الحبوب وأعلاف الماشية، أو زراعة الحبوب والشمندر السكري والخضر. تزدهر الزراعة العلمية في وسط أوروبا وغربها.	*- تقوم المؤسسات الزراعية الكبرى بتمويل بعض الزراعات في البلدان الاستوائية أو المدارية لأن نموها متعذر في الدول الصناعية الواقعة في المناطق المعتدلة كزراعات الموز والأناناس والكاكاو والبن والقطن.	*- تسود في أمريكا وكندا و استراليا وأوروبا. تستعمل الآلات في جميع مراحل العمل. وتستعمل الطائرة لرش المبيدات. ويخزن الإنتاج في صوامع كبيرة وسط الحقول.

س: علل تسمية مزارع الحبوب الأمريكي برجل أعمال ؟

لأنه يمارس الزراعة خلال فترة معينة من السنة. ثم ينتقل إلى المدينة يراقب بورصة الأسعار لبيع الإنتاج في الوقت المناسب. ويتمتع بمهارات عدة كالإدارة و علم التربة و الهندسة الزراعية و مراقبة أسواق الحبوب العالمية.

س: عدد الصعوبات التي تواجه استثمار موارد الغابات ؟ (حفظ - مهم جداً)

- 1- طول فصل الجليد في العروض العليا حيث تتجلد الأنهار التي تستعمل لنقل الأخشاب وتتوقف أعمال القطع.
- 2- كثافة النباتات في المناطق المدارية وكثرة المستنقعات مما يجعل شق الطرقات وصيانتها صعباً.
- 3- سوء الأحوال المناخية وشدة الرطوبة وكثرة الأمراض.
- 4- بعد المسافات بين الغابات ومرافق التصدير مما يرفع كثيراً من كلفة النقل.

الدرس الرابع : البحر مورد غذائي و اقتصادي

س1: عدد الشروط الإحيائية لتوفر الأسماك؟ هي : الضوء و الغذاء و الحرارة

س2: صنف طرق صيد الأسماك وفق التقنيات المستعملة ؟

أ- الصيد التقليدي: ما يزال ألوف الصيادين وملايين الأشخاص في العالم النامي يعيشون من حرفة الصيد في المناطق الشاطئية . ويستعملون وسائل بسيطة كالصنارة و الشبكة و القرقور .
ويتراجع هذا القطاع تدريجيا بسبب عجزه عن مضاربة الأسعار التي تفرضها مؤسسات الصيد الحديثة.

ب- الصيد الصناعي: 1- الصيد بشباك الجر 2- الصيد بواسطة السونار:

س3: علل مؤسسة الصيد حلقة وسطى في سلسلة الإنتاج ؟

- تمتلك أساطيل مهمة من السفن التي أصبحت معامل عائمة تصل حمولتها أحيانا 20 ألف طن.
- يصل طاقم الصيادين إلى 500 شخص و يباشر بتصنيع أكثر من 300 طن من الأسماك يوميا أو توضيبها
- تؤمن سفن صغيرة الإتصال بالمرافئ عبر رحلات مكوكية .
- تستثمر هذه المؤسسات رساميل ضخمة للتجهيز و الإنتاج .
- تزيد أرباحها من خلال رفع إنتاجية العمل الذي يتطلب عدة شروط ، منها : مكننة العمل على السفن ، وتخفيض الأيدي العاملة ، و التوفير في المحروقات.

س4: عددا لخدمات الأساسية التي تحتاجها مؤسسات صيد الأسماك؟

- مرافئ ، أرصفة لرسو السفن ، ومرائب الصيانة و خزانات الوقود ، ومخازن التبريد ، وأسواق البيع ،
- ومحطات السيارات و القطارات، ومركز للاتصالات اللاسلكية

س5: اذكر الطرق التي سعت من خلالها الدول المنتجة للأسماك توسيع أسواقها و تصريف الإنتاج ؟ (حفظ)

أ- إعداد جهاز توزيع يقوم بتوزيع الإنتاج طازجا إلى المخازن والمستهلكين بواسطة سيارة مبردة.
ب- إنشاء مصانع التبريد التي توضع الأسماك وتجمدها قبل تصريفها.
ج- تطوير الصناعة الغذائية التي تقوم بتعليب الأسماك وتصريفها.
د- تنمية صناعة الأعلاف التي تطحن الأسماك و تستعملها علفا للحيوانات.

س6: وما التدابير المتخذة لحماية البيئة البحرية؟

أ- إصدار تشريعات لحماية البيئة البحرية وتحديد نطاقات الصيد ضمن المياه الإقليمية.
ب- اتخاذ تدابير للحد من التلوث الذي يحدد الأحياء البحرية.

س7: عدد موارد البحر؟ وهي :- لأسماك - الإسفنج الطبيعي - ملح الطعام - مصدر للصدفيات (اللؤلؤ)

تعيش الأصداف المنتجة للؤلؤ في البحار المدارية الدافئة، لذلك يمارس صيدها في الخليج العربي والبحر الأحمر والجزر المدارية في المحيط الهادي .

س8: الأزمات التي واجهت حرفة صيد اللؤلؤ خلال القرن العشرين ؟

أ- تراجع الطلب على اللؤلؤ في أوروبا.
ب- مضاربة اللؤلؤ الاصطناعي في اليابان.
ج- تلوث يصيب البحر التي ينمو فيها اللؤلؤ ويؤثر في نوعيته

الدرس الخامس : الصناعة

س1: عرف الصناعة وأهميتها؟ الصناعة هي القطاع الثاني من النشاط الاقتصادي: وهي مجمل النشاطات التي تحول المواد الأولية المنجمية أو الزراعية إلى مواد نهائية جاهزة للاستعمال أو الاستهلاك .

وتعود أهمية الصناعة إلى أنها تحرك الاقتصاد بكامله، لأنها مصدر التجديد التقني . وهي تملي على الزراعة والخدمات ان تتبعها لها ،لأنها تمدّها بطرق الإنتاج الحديثة وأدواته.

س2: عدد المقومات الطبيعية للصناعة؟ 1- الموارد . 2- الخامات المعدنية

س3: عدد الموارد المتجددة ؟ هي: الضوء والحرارة والهواء والماء. ومن الموارد ما يطور الإنسان إمكانيّة تجديده، كالموارد النباتية والحيوانية.

س4: عدد الموارد غير المتجددة؟ هي التي لا تتجدد إلا بعد مرور ملايين السنين، كالنفط و الفوسفات والنحاس.

س5: عدد طرق المحافظة على الموارد غير المتجددة ؟ (حفظ)
أ- إحلال تدريجي للمواد المتجددة والوافرة مكان الموارد غير المتجددة أو النادرة.
ب- تطوير استخدام الطاقة الذرية وحرارة الأرض الجوفية.
ت- إعادة تصنيع ما تلف من المواد المصنعة.

س6: عدد أهم المقومات البشرية للصناعة؟
أ- الأيدي العاملة ب- الرساميل ج- الأسواق .

س6: قارن بين

الرساميل النقدية	والرساميل الإنتاجية
*- هي مجموع المال المتوافر في المصارف والمؤسسات المالية المختلفة، وهو ما يمكن استثماره في بناء المصانع وتجهيزها وتشغيلها. في الدول الصناعية والنفطية الغنية تؤمن المصارف الصناعية والمؤسسات المتخصصة هذه الرساميل . أما في الدول النامية فيتم تأمين هذه الرساميل من خلال بيع الخامات أو من خلال الاستدانة من المؤسسات المالية العالمية، كصندوق النقد الدولي والبنك الدولي.	*- هي مجموع العامل والمنشآت والآلات العاملة ضمن بلد معين. وهي تتزايد باستمرار كلما حدثت استثمارات صناعية جديدة، أو لدى توسيع المعامل وتحديثها. قيمة هذه الرساميل كبيرة جدا في الدول الصناعية، ومحدودة في العالم النامي بسبب حداثة الصناعة فيها.

س7: عدد انواع الأيدي العاملة في الصناعة ؟

أ- اليد العاملة العادية، وهي تنفذ مهام بسيطة.
ب- الكوادر الوسطى التي تقوم بالوظائف الفنية و تيسير أقسام الإنتاج في المعامل والورش.
ج- الكوادر العليا المؤلفة من المهندسين والخبراء والباحثين.

س8: قارن بين مميزات العمالة الصناعية في كل من :

الدول النامية	و الدول الصناعية
*- تشكو اليد العاملة من ضعف التأهيل و النقص في الإعداد. *- ويصعب إيجاد الكوادر الوسطى في سوق العمالة المحلية، فيتم استيرادها من الخارج.	*- إن التعليم الفني يواكب التطور التقني و حاجات سوق العمل. *- لذلك تتوافر العمالة الصناعية محليا.

س9: بين اثر السوق على النمو الصناعي؟

- السوق محرك أساسي للنشاط الصناعي، وكلما زاد الاستهلاك توسعت المؤسسات لتلبي الحاجات المتزايدة لذلك تفتش المؤسسات الصناعية عن الأسواق الكبيرة من حيث عدد السكان، كأسواق الصين والهند، أو من حيث ارتفاع مداخيلها كأسواق السعودية وألمانيا والولايات المتحدة. والسوق هي حلبة المنافسة الدائمة بين المؤسسات التي تحاول تخفيض أسعار سلعها وتحسين جودتها، مما يحتم عليها رفع الانتاجية وتطوير طرق الإنتاج حتى تتمكن من البقاء والمنافسة. وقد تمارس بعض الدول الحماية الجمركية كي تحمي إنتاجها في أسواقها الوطنية من المنافسة الخارجية،

س10: عدد أنواع الصناعات ؟

أولاً- الصناعات القاعدية: تشمل الصناعات التي توفر المواد اللازمة للصناعات الأخرى،

- ومنها: ا- الصناعة الاستخراجية
ب- و صناعة الحديد والصلب
ج- صناعة التعدين
د- والصناعة الكيميائية.

أ- الصناعة الاستخراجية: هي التي تستخرج المواد الأولية ومصادر الطاقة من جوف الأرض أو عن سطحها. تتطلب هذه الصناعة اليوم رساميل كبيرة وتقنية عالية، ولم تعد تعتمد على كثافة اليد العاملة كالسابق.

ب- صناعة الحديد والصلب: انها تتولى معالجة خامات الحديد وصناعة الصلب. وقد تطورت هذه الصناعة بسرعة خلال القرن العشرين من حيث التقنيات وكميات الانتاج، بسبب الطلب المتزايد على معدن الحديد (من 6مليون طن سنة 1910 الى 25 مليون سنة 1994م).

ج- صناعة التعدين: تتناول الألمونيوم والنحاس وغيرهما. وقد أصبحت هذه المعادن حاجات أساسية مع نمو الصناعات التحويلية. فصناعة الطيران والتعليب والتغليف ضاعفت الحاجة إلى الألومنيوم، وصناعة الأسلاك والأجهزة الكهربائية ضاعفت الحاجة إلى النحاس. أدى ذلك إلى رفع أسعار هذه المعادن، وإلى إعادة استثمار مناجم أهملت سابقا بسبب تدني ركاها المعدني.

ت- صناعة الكيمياء الثقيلة: وهي التي تنتج مواد الكلور والكبريت واليوتاسيوم والنفط والبلاستيك والأزوت. عرفت هذه الصناعة تطورا هائلا بعد الحرب العالمية الثانية، مع نمو الحاجات إلى الطاقة والأسمدة والمبيدات والمنظفات والألياف الاصطناعية والنسجية والضوئية.

ثانيا: الصناعات التحويلية: هي الصناعات التي توفر للمستهلكين سلعا استهلاكية أو سلعا صالحة لاستعمال محددو تنقسم إلى قسمين:

الصناعات التقليدية	و الصناعات المتقدمة
*- هي الصناعات التي راجت في القرن 19م واستمرت حتى نهاية الحرب العالمية الثانية كالصناعات النسيجية والتركيب الميكانيكي وصناعة عدد الخياطة وصناعة المفروشات والصناعة الغذائية وصناعة الورق والطباعة تحتاج هذه الصناعات إلى كثافة في الأيدي العاملة وتقنيات عادية نسبيا لذلك انتقلت إلى الدول النامية حيث الأجور منخفضة والعمالة العادية متوفرة.	*- هي الصناعات التي تتطلب تقنيات عليا ورساميل كبيرة كالصناعة الالكترونية والصناعة الطائرات والصناعات الفضائية وهندسة المواد والطاقة الذرية والصيدلة والكيمياء الإحيائية. *- هذه الصناعات ما تزال محصورة في الدول المتقدمة صناعيا مثل الولايات المتحدة واليابان وأوروبا الغربية واتحاد روسيا. وتصنف إلى ثقيلة مثل الشاحنات وخفيفة مثل الالكترونيات.

س ١: لماذا تتركز الصناعات في أماكن التجمعات البشرية ، قريباً من خطوط المواصلات؟
بهدف الحد من تكاليف النقل والإنتاج، وللاستفادة من الخدمات العامة.

س ٢: عدد عوامل التمرکز الصناعي ؟

- ١- العوامل الطبيعية ب- طرق المواصلات ووسائل النقل ت- المناطق الصناعية الشاطئية
ث- المناطق الصناعية الشاطئية ج- الاستقطاب الصناعي خ- دور الدولة

س ٣: لماذا تجتذب الشواطئ المؤسسات الصناعية؟

- ١- توفر وسائل النقل المناسبة ب- توفر كميات المياه اللازمة للتصنيع.
ج- سهولة التمرکز واستيراد المواد الأولية بأقل كلفة ممكنة ، د- سهولة تصدير المنتجات.

س ٤: علل المناطق المدنية تجتذب المؤسسات الصناعية؟

- ١- لأن المدينة سوق عمل ، ب- منجم أدمغة ، ت- مخزن أيد عاملة ، ث- منطقة استهلاكية،
ج- مركز للرساميل. ح- مركز القرار الاقتصادي، خ- عقدة مواصلات مهمة ومتنوعة .

س ٥: فسر مفهوم الاستقطاب الصناعي ؟

تجتذب الصناعات بعضها بعضاً. فصناعة استخراج النفط والتكرير تجتذب الصناعات البتروكيمياوية، كما تجتذب الصناعات التي تستهلك كميات كبيرة من الطاقة الحرارية والكهربائية، كصناعة الألمنيوم والتعدين، الصناعات التحويلية المرتبطة بها. هكذا تنشأ المناطق الصناعية الكبرى.

س ٦: كيف تتدخل الدولة في تنظيم المجال الصناعي ؟

- ١- تضع الدولة سياسة صناعية تؤثر في توزيع المؤسسات واتساع المجال الصناعي،
ب- تمنح الدولة قروصاً بفوائد ميسرة للمؤسسات التي تستقر في منطقة فقيرة، وتعفيها من الضرائب .
ت- تعيد تنشيط المناطق الصناعية والحرفية القديمة بمنحها الرساميل اللازمة للتحديث،
ث- تحدد الدولة مناطق حرة مخصصة للصناعات المعدة للتصدير، (مصر و إمارات)

س ٧: عرف مفهوم المناطق الحرة ؟

والمناطق الحرة هي عبارة عن مساحات قريبة من المرافئ. وهي مُسيجة بحيث تخضع لمراقبة الدولة .
تنشأ فيها صناعات مخصصة للتصدير ومعفاة من الضرائب والرسوم كي تحافظ على قدرة تنافسية عالية.

س ٨: قارن بين :

و المجالات الصناعية الحديثة في البلدان المتقدمة	المجالات الصناعية القديمة في البلدان المتقدمة
*- تقع على خطوط المواصلات .أو حول المرافئ *- تمتد على طول خطوط المواصلات الأساسية (مجرى نهري، خط سكة حديد، طريق سريع *- تعتبر بعض المناطق الصناعية الجديدة مراكز استقطاب تقني تجتذب المؤسسات العالية التقنية والمختبرات ومراكز البحوث والجامعات.	*- تعود إلى الثورتين الصناعيتين الأولى والثانية *- تقوم في وسط المدن. *- تتراجع بسبب التقدم في تقنياتها وبسبب ازحام المدن وتلوثها. *- تنزح نحو الضواحي البعيدة، الأمر الذي يولد بطالة عالية وفراغاً اقتصادياً . *- تحاول الدول إعادة تأهيل اليد العاملة، وتحويل الأراضي الصناعية الخالية إلى حدائق ومنزهات ومتاحف للصناعة.

س ٨: علل بطئ عملية التصنيع في الدول النامية ؟ (مهم جداً)

- ١- بسبب النقص في الرساميل ، ب- والضعف الفني والتقني.
ج- وعدم تأهيل اليد العاملة ، د- وضعف القدرة الشرائية لدى السكان.

س ٩: حدد السياسات الثلاث التي انتهجتها الدول النامية في مجال التصنيع؟

- ١- سياسة بناء وتشجيع الصناعات التي تنتج سلعاً بديلة من السلع المستوردة.
٢- سياسة رفع أسعار صادراتها من المواد الزراعية والمعدنية ومصادر الطاقة.
٣- سياسة بناء صناعة رأسمالية تؤهل هذه الدول لإنتاج المواد الوسيطة

س1 بين خصائص الخدمات ؟ الخدمات لا تنتج سلعا ولا مواد أو آلات. لكنها تحتاج في مسار عملها إلى آلات وأجهزة وإنشاءات معينة.

س2: عدد أنواع الخدمات ؟ ١- الخدمات الاقتصادية ب- والخدمات الاجتماعية.

س3: قارن بين:

الخدمات الاقتصادية	والخدمات الاجتماعية
*- تتصل مباشرة بالنشاط الاقتصادي أو بالآلة الاقتصادية. وتندرج ضمنها إدارة الأعمال (النشاط المالي والبورصة والتأمين والدراسات، والدعاية...) والتجارة بأشكالها كافة، والنقل وخدمات المهن الحرة كالطبابة والصيدلة والمحاماة. يضاف إلى ذلك أعمال الفنادق والسياحة والخدمة المنزلية.	*- يمولها المجتمع بوساطة القطاع العام. وهي توطد الأمن الاجتماعي، وتؤمن حسن سير المجتمع، كالإدارة العامة والتعليم والشرطة والجيش والخدمات الطبية والاجتماعية التي تقع على عاتق الدولة.

س4: علل توسع قطاع الخدمات ؟ سبب

- ١- مكنة العمل ب- والتوسع في استعمال الحاسوب (الكومبيوتر) في الأنشطة الاقتصادية كافة، ج- وتعاضل أهمية الإدارة والابتكار والدعاية والتسويق.

س5: علل عولمة الخدمات ؟

يسهل على المؤسسات الخدماتية أن تأخذ حجما عالميا لسهولة نقل المعلومات والمعارف. فجزء مهم من النشر والصحافة والتأمين والاستشارات على أنواعها، يمكن إنجازها بعيدا عن المؤسسة الأم، بفضل شبكات الكمبيوتر، ووجود الفاكس (النسخ اللاسلكي) والمحاضرات المتلفزة. هذه الوسائل والأجهزة تسهل نقل الخدمات المنجزة في مكان محدد، إلى حيث تدعو الحاجة إليها، متجاوزة عائق المسافة والوقت.

س6: عرف التجارة ؟ التجارة عملية تبادل بين المنتجين والمستهلكين تقوم بها فئة اجتماعية هي فئة التجار. تقسم التجارة، تبعا لحيز نشاطها، إلى نوعين، هما التجارة الداخلية والتجارة الخارجية.

س7: قارن بين:

١- التجارة الداخلية	٢- التجارة الخارجية أو التجارة الدولية
*- هي عمليات تبادل السلع داخل البلد الواحد. ومنها تجارة الجملة وتجارة المفرق. ويرتبط توسع التجارة الداخلية بالنمو الاقتصادي والاجتماعي العام الذي يضاعف الاستهلاك، ويتحدث شبكة المواصلات التي تدمج كل المناطق بالسوق التجارية وتسهل التوزيع.	*- إنها عمليات تبادل السلع الحاصلة بين الدول. وقد تكثفت بعد الحرب العالمية الثانية بسبب تعاضل النمو الاقتصادي واتساع دور الشركات المتعددة الجنسيات وتطور المواصلات.

س8: عدد العوامل التي يخضع لها اختيار الموقع التجاري؟

- ١- سهولة الوصول إليه ب- توافر الأرض بالسعر الملائم، ج- القرب من الأحياء السكنية، د- اتساع العقار لبناء جميع وحدات المنشأة التجارية (مواقف السيارات، صالات العرض، المخازن).

س9: قارن بين :

الدول المصدرة للمواد المصنعة	الدول المصدرة للخدمات
*- تصدر حوالي عشرين دولة في العالم المواد والسلع المصنعة، وتستورد بشكل أساسي المواد الأولية الصناعية والزراعية ومواد الطاقة. من هذه الدول اليابان والولايات المتحدة وبلدان أوروبا الغربية.	*- تصدر أغلبية الدول النامية المواد الخام (مواد أولية زراعية ومواد الطاقة)، وتستورد في المقابل أغلب حاجاتها من السلع المصنعة وهذا ما يجعلها تعاني تدهورا في شروط المبادلة (انخفاض في أسعار المواد الأولية وارتفاع في أسعار المواد المصنعة). وهي بالتالي تستدين لتمويل وارداتها.

س10: عدد الأقطاب المحركة للتجارة الدولية ؟ هي :-

ا- الاتحاد الأوروبي ب- الولايات المتحدة الأميركية ج- اليابان

س11: عرف الأقطاب الثانوية؟

ا- أستراليا ب- ونيوزيلندا ت- كندا
ج- دول الشرق الأوسط خ- البرازيل والمكسيك
ث- اتحاد روسيا د- دول آسيا الجنوبية والشرقية ر- الدول الإفريقية.

س12: ذكر المشاكل الأساسية للتجارة الدولية؟ (حفظ)

- 1- العجز في الموازين التجارية.
- 2- تدهور شروط المبادلة بين الدول الصناعية والدول النامية.
- 3- الحماية الاقتصادية الجديدة.

الدرس الثامن: الخدمات المالية والسياحية

س1: علل أصبحت السياحة والخدمات المالية مهمة جدا في اقتصاديات الدول خلال الثمانينات والتسعينات ؟

- أ- تعول دول كثيرة على هذين القطاعين لتأمين الرساميل اللازمة
- ب- تحريك القطاعات الاقتصادية الأخرى .
- ت- خلق فرص عمل جديدة لمواطنيها.

س2: عدد أنواع المصارف ؟ هي :-
ا- المصارف المركزية ب- والمصارف التجارية
د- المصارف المتخصصة (أو مؤسسات النقد الرسمية) د- مصارف الأعمال.

س3: عدد مهمات المصارف المركزية (مؤسسة النقد) ؟

- أ- إصدار العملة الوطنية ومراقبة تداولها والتأثير في أسعار صرفها.
- ب- حفظ وإدارة أموال الخزينة وتمويل مشاريع الدولة
- ج- الرقابة على المصارف الخاصة.

س4: قارن بين :

المصارف المتخصصة	ومصارف الأعمال
*- أنها مصارف تنشئها الدولة، وتعهد بعملية تمويلها إلى الحكومة والمصرف المركزي، ويشارك فيها القطاع الخاص أحيانا بجزء من الرأسمال. تتوجه تسليفات هذه المصارف نحو قطاعات إنتاجية محددة كالزراعة أو الصناعة أو الإسكان أو الحرف.	*- هي المصارف التابعة للشركات الكبرى التي تودع فيها أموالها لأجل طويلا، وهي تمتلك قدرة مالية كبيرة. تحيط هذه المصارف أعمالها بالسرية تجاه الناس. وليس لها فروع ولا وكالات. تسلف المؤسسات التابعة لها قروضا طويلة الأجل. واستثماراتها تتوجه إلى قطاع الأعمال : كإسراء الأسهم في المؤسسات

وتمنح هذه المصارف التسليفات لأجل متوسطة أو طويلة بفوائد مخفضة هذه المصارف ضرورية لتنشيط الاقتصاد واستثمار الموارد المتوفرة.	الصناعية أو التجارية الكبرى ، وشراء العقارات والمعامل، أو هي تتوجه نحو أي استثمار مربح.
--	---

س5: عرف السياحة ؟ تقوم السياحة على انتقال الناس من مكان إلى آخر. بقصد الاستمتاع والترفيه عن النفس وممارسة الهوايات المختلفة.

س6: بين حجم السياحة؟

برزت السياحة كظاهرة مهمة خلال النصف الثاني من القرن العشرين. تقدر المصاريفها بحوالي 500 مليار دولار سنوياً، مما يسمح بتطوير مناطق سياحية ذات وظائف رياضية أو ثقافية أو ترفيهية. كمناطق نيس في فرنسا - وماربيل في إسبانيا - والبندقية في إيطاليا - ووادي الملوك في مصر.

س7: عدد العوامل التي أدت إلى ازدهار السياحة في النصف الثاني من القرن العشرين ؟ (حفظ) هي:

- 1- التشريعات الاجتماعية التي أقرت حق الموظفين والعمال بالعطل المدفوعة.
 - 2- ارتفاع نسبة الوفيرات الأسرية بفعل ارتفاع المداخل.
 - 3- انخفاض تكاليف النقل البري والجوي وتطور أنظمة السلامة.
 - 4- دخول السيارة الفردية إلى كل منزل وانخفاض كلفة السفر بواسطتها.
 - 5- تطور شبكة المواصلات واتساعها، خصوصاً في الدول التي تجمعها اتفاقيات خاصة تسهل انتقال مواطنيها كدول الاتحاد الأوروبي ودول التعاون الخليجي ومنطقة شمال أمريكا للتبادل الحر
 - 6- ارتفاع معدل الأعمار وخفض السن النقايدية مما تسمح لهذه الفئة العمرية من مزاوله السياحة كأحدى وسائل التسلية والترفيه.
- إلى هذه العوامل الأساسية طراً عامل الدعاية والإعلام السياحي وانتشار الفنادق ويزور القرى السياحية

س8: عرف المجال السياحي؟ حيز جغرافي جاذب للسياح لما يوفره من مقومات سياحية بعضها طبيعي، كالمناخ المعتدل والمناظر الجميلة والموقع بالنسبة إلى خطوط المواصلات، وبعضها من عمل الإنسان كالبنية التحتية السياحية

س9: وضع أهم المجالات السياحية في العالم؟

- أ- المناخ المعتدل
- ب- والمناظر الجميلة
- ت- الموقع بالنسبة إلى خطوط المواصلات
- ث- الفنادق
- ج- والمقاهي
- ح- دور اللهو
- خ- والمجمعات الرياضية
- د- لقرى السياحية المواقع الأثرية و الشواطئ.

س10: وضع دفع السياحة العالمية؟

إن الدول الأكثر ثراء هي الأكثر تصديراً للسياح في العالم. وتأتي ألمانيا في الدرجة الأولى، تليها اليابان ثم الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ودول أوروبا الغربية كما استحوذ دول المجموعة الأوروبية على 70% من مجموع السياح العالميين. تليها القارة الأمريكية التي تسجل نسبة 22%،

س11: بين الأهمية الاقتصادية للسياحة؟

تمثل السياحة 5% من التجارة الدولية وهي عامل تنمية اقتصادية يحرك بشكل مباشر وغير مباشر العديد من القطاعات. كالزراعة بزيادة الطلب على المواد الغذائية، والصناعات التحويلية على أنواعها. تخلق هذه الأنشطة فرص عمل جديدة أمام المواطنين بصورة سريعة. لذلك تسعى دول عديدة من العالم النامي إلى تنشيط هذا القطاع، كوسيلة للحد من البطالة من جهة ولفتح أسواق أمام القطاعات الاقتصادية الأخرى. ولسد العجز في الميزان التجاري.

س ١: عرف شبكة المواصلات؟

*- شبكة المواصلات هي مجموعة خطوط النقل بأنواعها، البرية و البحرية و الجوية و السلكية واللاسلكية سواء أكانت خطوط مادية كسكك الحديد، أو غير مادية كالخطوط الجوية .

س ٢: علل شبكة المواصلات مرآة الاقتصاد ؟

*- لان شبكة المواصلات المتوافرة في بلدا ما تعكس نوعية الاقتصاد. فإذا كانت المواصلات مركبة يعني اقتصاد ناشط . و إذا كانت شبكة المواصلات بسيطة يعني اقتصاد راكد .

س ٣: ما المقصود بدفق الشبكات ؟

هو مجموع المواد و البضائع و الأشخاص و المعلومات التي تتقل على خطوطها خلال فترة معينة. و يقاس الدفق كميا بالعدد و الوزن و الحجم . و يتغير هذا الدفق خلال اليوم وفقا لحركتي الاصطياف و الإشتاء .

س ٤: وضح انواع النقل المتعدد الأنماط التي ابتكرتها الشركات بغية خفض التكاليف و تسهيل العمل؟

ج- المقطورات المسطحة	ب- المستودعات	ا- النقل المنسق
*- هي تقنية تجمع بين سكة الحديد و الطرق المعبدة . *- تتجه المواصلات نحو اختصار المسافات بزيادة السرعة و إلى خفض التكاليف بتكبير الأحجام و الاعتماد على التسيير الآلي و الإلكتروني .	*- إنها النوع الأكثر استعمالا و انتشارا في النقل البحري، *- من حسناتها أنها لا تستوجب مناولات إضافية عند الانتقال من وسيلة إلى أخرى. *- هي تتناسب مع السفينة و الشاحنة و القطار و الطائرة .	*- هو عملية شاحنة أو سيارة على سفينة خاصة من ضفة إلى أخرى، أو من ميناء إلى آخر، *- من النقل المنسق تقنية الدرجة الآلية في النقل البحري . هاتان طريقتان حديثتان في التحميل و التفريغ تقتصدان في الوقت و المال .

س ٥: عدد أنواع المواصلات ؟

- ١- النقل البري: (الطرقات - سكك الحديد - الأسلاك والأنابيب).
- ٢- النقل المائي:
- ٣- النقل الجوي:

س ٦: ما العوامل التي تؤخذ بعين الاعتبار عند بناء الطرقات ؟

- ا- الاتساع
- ب- عدد المسارات
- ت- درجة التأهيل
- ث - الانتشار
- ج- الإنشاءات من جسور و أنفاق.

س ٨: بين العوامل التي أدت إلى تسارع نمو المواصلات الجوية ؟

- ١- العامل الاقتصادي الذي يمثلته:
١- تعاظم نشاط الشركات المتعددة الجنسيات.
- ٢- تعاظم الرساميل و المؤسسات و حركة نقل السلع الصغيرة الحجم الغالية الثمن.
- ب- العامل الفني الذي يمثلته:
١- دخول الطائرات النفاثة العابرة للقارات إلى ميدان العمل.
- ٢- التطور الهائل في المجالات الإلكترونية و الميكانيكية.

الأسلاك	و الأنابيب
*- الأسلاك وسيلة مثالية لنقل التيار الكهربائي. *- مرشحة لمزيد من الانتشار مع نمو الحاجات والاستهلاك، لأن الهاتف والكهرباء أصبحا جزءاً أساسياً من الحياة المعاصرة.	*- وسيلة لنقل النفط والغاز المسيل من الآبار إلى مصافي التكرير عبر مسافات بعيدة. *- يستوجب وضع مضخات عالية الضغط لتدفع النفط في الأنابيب. ومن أهمها خط الصداقة بين روسيا وأوروبا، وخط الجزائر- إيطاليا
سكك الحديد :	و النقل المائي
*- رافقت الثورة الصناعية الأولى في أوروبا. وبقيت مفتاح النمو الاقتصادي حتى منتصف القرن العشرين. *- شكلت أداة الوصل الأساسية بين المناجم والمرافئ والمعامل. *- جذبت إلى محطاتها ومحاورها الأنشطة الاقتصادية على أنواعها. *- تنقل المواد الثقيلة مسافات بعيدة بكلفة متدنية و بكميات ضخمة والمسافرين بأعداد كبيرة دفعة واحدة. *- القطار يتناسب مع الدول الواسعة الأرجاء، الغنية بالمواد الأولية والكثيرة السكان، *- تطورت بعد أن حل محرك الديزل محل المحرك البخاري، لتصبح قادرة على الجمع بين تزايد الحمولة والسرعة.	*- أسهمت المواصلات البحرية في عولمة التبادل خلال النصف الثاني من القرن العشرين، *- ربطت الدول عبر المحيطات ووصلها إلى جميع القارات. *- السفن تنقل مواد ثقيلة بكميات كبيرة، وبأقل كلفة ممكنة. *- ساعد التحديث التقني هذا القطاع في تلبية الحاجات الاقتصادية المتنامية. *- ضاعف استبدال محرك الديزل بالمحرك البخاري من سرعة السفن و حمولتها. *- أدى استعمال الرادار والتوجيه الإلكتروني إلى تقليص طاقم العاملين على متن السفن. *- أصبحت السفن متخصصة بأنواع معينة من المواد، كالغاز والبتروول والفحم والخامات والمستوعبات. *- يعتبر مرفأ روتردام من أهم المرافئ في العالم.

س : علل المواصلات توسيع المجال الزراعي وتنميته:

إن إنشاء الطرقات الجديدة شكل الخطوة الأولى لاستصلاح الأراضي الزراعية وتوسيعها. فقد انطلقت العملية من الحقول المحاذية لمحاور المواصلات الرئيسة، ثم تعدتها إلى الحقول البعيدة. وقد عمدت الحكومات في أكثر الدول إلى تنمية الأماكن المتروكة والقرى النائية ببناء الطرق وسكك الحديد وربطها بالمدن والعواصم فأسهم ذلك في ربط المزارع بالمستهلكين، وتوسيع السوق الزراعية والحد من تلف الإنتاج الزراعي في أثناء عمليات النقل.

س: علل المواصلات عامل جذب للمؤسسات الصناعية والتجارية:

تتمركز المؤسسات الصناعية إلى جانب محاور المواصلات الأساسية توفيراً في كلفة النقل وكسباً للوقت.

س: علل المواصلات أداة دمج اقتصادي؟

أ- تنشط كل شبكة مواصلات جديدة حركة التبادل التجاري.
ب- تحدث تغييراً في تنظيم المجال الجغرافي، خصوصاً عند المقاطع وعقد الاتصال الأساسية.
ت- المواصلات هي الأداة الأساسية لتوسيع السوق وربط الأرياف بالمدن وتطوير الاقتصاد المعيشي، فتصل السلع الاستهلاكية إلى القرى محدثة تغييرات جذرية في أنماط الاستهلاك والإنتاج.

س12: وضع المقومات السياحية التي تمتع بها الدول العربية؟

- ا- عراقة التراث،
- ب- القرب من أسواق السياحة الأساسية في العالم : أوروبا ، اليابان، وأمريكا .
- ج- تنوع المناظر الطبيعية
- د- الآثار
- هـ- المشاهد المعمارية
- و- الإشماس الدائم .

الدرس العاشر: حركة الرساميل

س1: أين تتمركز الرساميل في العالم؟ في مدن مالية مشهورة بمدن الرساميل. وهي نيويورك ، طوكيو ، أو ساكا، لندن فرانكفورت ، باريس وغيرها .

س2: ما المقصود بحركة الرساميل؟ تجول الرساميل اليوم دون توقف في كل أنحاء العالم ضمن حركة التبادل مستمرة. وتقوم المصارف العالمية والشركات المالية بتسهيل عمليات التحويل والصرف.

تشمل حركة الرساميل الاستثمارات الإنتاجية الخارجية ، تغطية الواردات ، القروض المصرفية ، البهات والمساعدات ، والتحويلات المالية على أنواعها .

س3: حدد المراحل الثلاث لاتجاهات حركة الرساميل؟

- ا- المرحلة الأولى: دقق مالي من دول الصناعية إلى الدول النامية.
استمرت هذه المرحلة حتى سنة 1973 و تميزت بدفق مالي من الدول الصناعية باتجاه الدول النامية .
إذا قامت المصارف بتمويل العمليات التجارية خارج حدودها الوطنية ، كما قامت بعض الشركات الكبرى باستثمارات مباشرة في كل أنحاء العالم، بهدف تأمين المواد الأولية للدول الصناعية .
- ب- المرحلة الثانية : أسعار النفط تعدل الدورة المالية.
بعد سنة 1973 تعاظمت المداخل النفطية بسبب ارتفاع أسعار النفط في الدول المصدرة للنفط كدول الخليج العربي و ليبيا والجزائر. فاستثمرت هذه الرساميل في عدة اتجاهات ، منها :إنشاء البنية التحتية الاقتصادية كبناء شبكة المواصلات و الاتصالات و المعامل و المدارس و المستشفيات ، شراء الأسهم في الشركات العالمية و تقديم المساعدات و القروض إلى الدول النامية العربية والإسلامية. و توظيفها في المصارف العالمية . فقد أصبح دور الدول الصناعية هو تزويد هذه الدول النفطية والنامية بالمعدات والمواد والآلات و المشاريع اللازمة للأعمار.
- ج- المرحلة الثالثة : الرساميل تتخطى تمويل التجارة الخارجية .
أصبحت حركة الرساميل مستقلة عن التجارة الخارجية ، فتوجهت للاستثمار أ و المضاربة بهدف تحقيق أكبر قدر من الربح ، كبناء مصنع العاب في ماليزيا للاستفادة من الإعفاءات الضرائبية و رخص اليد العاملة ، أو شراء العقارات في بعض المدن الكبرى .

س4: اذكر العوامل التي أدت تنشيط حركة الرساميل؟

- أ - الشركات المتعددة الجنسيات.
- ب - تطور الاتصالات و المواصلات.
- ج - الاتفاقات التجارية الدولية.
- د - الرساميل المتحفزة.

س5: عرف الرساميل المتحفزة ؟

يتوجه أصحاب الرساميل وبعض الشركات المالية إلى مراقبة الأوضاع الاقتصادية في بلدان العالم بهدف توظيف الرساميل لأمد قصير في المضاربات العقارية أو المالية ، أو في الصفقات التجارية ، أو في أي من مجالات الربح السريع .

س6: عرف ميزان المدفوعات محددا موازينه الأربعة ؟

يحتسب ميزان المدفوعات الرساميل الداخلية والخارجية في بلد معين خلال سنة ويقارن بينها ليتبين الخسارة و الربح يشمل هذا الميزان على 4 موازين أساسية هي :

- أ- الميزان التجاري.
- ب- ميزان الرساميل غير المنظورة.
- ج- ميزان المساعدات.
- د- ميزان الرساميل.

س9: قارن بين :

ميزان الرساميل غير المنظورة	و ميزان المساعدات	و ميزان الرساميل
*- يحتسب هذا الميزان الداخل والخارج من الأموال التي لا تطلب ادراك الجمارك تصريحا بها . وهي تشمل الداخل والخارج من المبالغ التي تصرف للحصول على الخدمات الصحية والثقافية والسياحية و المصرفية او الداخل والخارج من الأموال التي لا تطلب ادراك الجمارك تصريحا بها . وهي تشمل الداخل والخارج من المبالغ التي تصرف للحصول على الخدمات الصحية والثقافية والسياحية و المصرفية او خدمات التأمين والنقل والتحويلات المالية الخارجية التي تقوم بها العمالة الوافدة . ومصاريف المشاركة في المنظمات الدولية .	*- يحتسب هذا الميزان الداخل والخارج من الهبات العينية و النقدية لبلد ما خلال سنة . *- ترتفع قيمة الرساميل الداخلة في الدول النامية او التي تعاني من الحروب او الكوارث الطبيعية و يكون الميزان رابحا مثل لبنان في الثمانينات .	*- يحتسب هذا الميزان الرساميل التي تحول إلى الخارج خلال سنة معينة لتوظف في الاستثمارات و شراء الأسهم و ديون القطاع العام و الخاص و يحتسب الرساميل التي تحول إلى الداخل للغرض نفسه خلال السنة نفسها ا إذا كانت الرساميل الخارجة اكبر من الداخلة فهذا يعني إن البلد يملك فائضا من الرساميل و له تأثير في الخارج و ا إذا حصل العكس فهذا يعني إن البلد يحتاج للرساميل

س7: عرف الميزان التجاري؟ هو الميزان الذي يقارن بين قيمة الصادرات وقيمة الواردات خلال سنة معينة .

س8: كيف يتم تعويض العجز في ميزان المدفوعات ؟

- أ- جلب الرساميل و استثمارها في القطاعات الانتاجية . (مثل مصر)
- ب- تشجيع الصادرات و تقليص الواردات (مصر) .
- ت- الاستدانة من صندوق النقد الدولي او المؤسسات المالية الدولية او الخاصة . (مصر)

الدرس (11) : المنظومة الدولية

س1: عدد عناصر المنظومة الدولية؟

- أ- الدول
- ب- التجمعات السياسية و الاقتصادية

س2: حدد العناصر التي تجعل من العالم وحد متماسكة ؟

- أ- سوق منظم .
- ب- شركات متعددة الجنسية .
- ت- مواصلات عالمية .
- ث- التقسيم الدولي للعمل .

س3: ماذا يقصد بالتقسيم الدولي للعمل ؟ (مستند 6 ص 83).
يقصد بالتقسيم الدولي للعمل التخصص النسبي للاقتصاديات الوطنية في إنتاج زراعي أو صناعي محدد أو في تقديم خدمات معينة.

س4: عدد أهم التحولات التي حصلت في المنظومة الدولية .
أ- سقوط الثنائية:

ب- بروز قوة اقتصادية جديدة هي:

- 1- منطقة شمال أمريكا للتبادل الحر التي تنزعها الولايات المتحدة
- 2- المجال الأوروبي تنزعها ألمانيا ،
- 3- دول المحيط الهادي وتنزعها اليابان .

س5: قارن بين :

منطقة شمال أمريكا للتبادل الحر (المجال الأمريكي)	و المجموعة الأوروبية (المجال الأوروبي)	و دول آسيا الشرقية (مجال الهادي)
*- حققت الولايات المتحدة الأمريكية ما كانت تصبو إليه من إقامة سوق حرة للتبادل تضم المكسيك وكندا والولايات المتحدة . وهذا ما يوفر دفعا جديدا للاقتصاد الأمريكي ، فتتوسع السوق ويستفيد الاقتصاد من وفرة اليد العاملة المكسيكية ومن الموارد الكندية . وهي بداية توسع قد تمتد إلى دول أخرى في القارة الأمريكية	*- تأسست هذه المجموعة مع اتفاقية روما سنة 1957م وضمت 6 دول أوروبية هي ألمانيا ، فرنسا و إيطاليا وبلجيكا وهولندا و اللوكسمبورغ ثم توسعت لتشمل 12 دولة من أوروبا الغربية . وقد سعت هذه المجموعة ، إلى تأسيس اتحاد أوروبي ، ضم حوالي 360 مليون نسمة و شكل سوقا استهلاكيا ضخمة غنية بالموارد الطبيعية و الرساميل العلمية .	*- أهم أعضائها اليابان و الدول الحديثة التصنيع : كهونغ كونغ و سنغافورة و تايبوان وكوريا الجنوبية . وقد أدت نمو هذه المجموعة الاقتصادية إلى تحول التجارة الخارجية من المحيط الأطلسي إلى المحيط الهادي .

الدرس (13) : 1- الزراعة و الصناعة في الولايات المتحدة الأمريكية

س1: حدد الطرق التي من خلالها مارست الولايات المتحدة قوتها السياسية والاقتصادية في العالم؟
أ- مجلس الأمن الدولي ، ب- نظام النقد الدولي ، ج- قوتها العسكرية .

س2: بين مواطن في الزراعة الأميركية: القوة والضعف:

أ- الأسواق الزراعية محرك أساسي : (سوق داخلية تتمتع بقدرات شرائية عالية، وعلى الأسواق الخارجية المنتشرة في أكثر دول العالم.)

ب- زراعة ممكنة تستعمل تقنيات متطورة في جميع مراحل الإنتاج:

ت- التنظيم الزراعي: (المزارع الصغيرة + المزارع العائلية + المزارع الرأسمالية الحديثة)

ث- الزراعة حلقة وسيطة في النظام الاقتصادي: (لأنها تحتاج صناعات الآليات والأدوات الزراعية

والأسمدة والأعلاف والأدوية البيطرية، ومبيدات الحشرات والأعشاب ومؤسسات

التوزيع، والدعاية النقل والتمويل وصناعة التبريد).

ج- تحولات المجال الزراعي : كانت الزراعة الأميركية في السابق تتميز بتخصصها المجالي و حلت مكانها الزراعة المتنوعة.

س3: وضح المشاكل التي تعاني منها الزراعة الأميركية ؟

أ - التغيرات المناخية المفاجئة: (تلف المحاصيل بفعل الجليد والتلج وعواصف الغبار . وذلك الى إفلاس المزارعين أو وقوعهم تحت أعباء الديون) .

ب- التلوث : يصيب التربة والماء ، وخصوصا في المناطق الشمالية الشرقية ومنطقة البحيرات الكبرى . وينتج من كمية الغازات المنبعثة من الصناعات المختلفة .

ج- ضيق الأسواق الزراعية : قد تتكدس المحاصيل في الصوامع والمخازن المبردة بفعل المضاربة في الأسواق الخارجية ، مما يؤدي إلى انخفاض الأسعار . وينعكس ذلك على المزارع الأميركي عجزا عن دفع الديون المتركمة .

د- مديونية المزارعين : تتطلب الأميركية رساميل مهمة ويستلزم المزارع من المصارف إلى أجل معينة . يؤدي كساد الإنتاج وهبوط الأسعار إلى إفلاس المزارعين والصارف العاملة في الأرياف . ولذلك تحجم الفئات الشابة عن الانخراط في العمل الزراعي .

س4: لماذا أولت الولايات المتحدة الفحم الحجري اهتماما خاصا لتوليد الطاقة بعد 1973م ؟

أ- توافره بكميات كبيرة (ثلث) الاحتياطي العالمي موجود في الولايات المتحدة

ب- كلفته المتدنية . (يستخرج من الجبال الأبلش والروكي والسهول الوسطى) .

ت- المحافظة على احتياطيها من السائل الأسود (النفط) .

ث- ارتفاع أسعار النفط .

س5: حدد أهم مناطق إنتاج النفط والغاز الطبيعي في الولايات المتحدة ؟

هضاب الأبلش ، ووسط البلاد وخليج المكسيك في البر ، وعلى الرصيف القاري و الأسكا .

س6: صف واقع التنظيم الصناعي الأمريكي ؟

تقوم بالقسم الأكبر من الإنتاج الصناعي مؤسسات عملاقة، منها المترکز عموديا ومنها المترکز أفقيا ، ومنها شركات متنوعة النشاطات . أهم هذه المؤسسات شركات النفط وشركات صناعة السيارات والكيمياء و الالكترونيات والفضاء . تغطي الجزء الأكبر من حاجات السوق المحلية والأسواق الخارجية . وأغلبها متعددة الجنسيات . ومركزها ، كنيويورك ولوس أنجلوس ودي ترويت . تعمل بعض هذه الشركات في القطاعات المتقدمة ، كالصناعة الحربية والطيران والفضاء والكيمياء الذرية ، إما لحساب القطاع الخاص أو لوكالة الفضاء الأميركية (ناسا) ووزارة الدفاع .

س7: علل: تتوافر اليد العاملة الصناعية بكثرة في الولايات المتحدة ؟

أ- توافر الإعداد المهني والفني للأيدي العاملة .

ب- استقطاب الاختصاصيين من الخارج ومنهم الجنسية بشكل انتقائي .

س8: حدد المناطق التي تتركز فيها الصناعات القديمة الأميركية ؟

أ- التعدين : تتركز في بيتسبرغ وكليفند ، وشيكاغو . اعتبرت صناعة التعدين حتى أمس القريب رمز القوة الصناعية الأميركية . وهي ، وقد وفرت هذه الصناعة المواد المعدنية لبناء ناطحات السحاب والسفن وسكك الحديد والآليات .

ب- قطاع النسيج : 1- الغزل والحياكة تتمركز أهم معامل النسيج في كار ولاينا وجورجيا .

2- التفصيل و الخياطة في المناطق الحرة في المكسيك (ماكيلادوراس) .

ج- صناعة السيارات : تتمركز في منطقة البحيرات الكبرى ، وخاصة في ديترويت (عاصمة السيارات في العالم) وتنافسها الشركات اليابانية التي أقامت مصانع تجمع لها داخل الولايات المتحدة نفسها .

- س9: لماذا تعتبر صناعة الالكترونيات والكيمياء من أهم دعائم الاقتصاد الأميركي ؟
- تسيطر عليها شركات عملاقة متعددة الجنسية (جنرال إلكتريك ، وستغهاوس ، أي بي أم) .
 - تسيطر هذه الشركات على الأسواق الداخلية والعالمية.
 - إليها يعود اكتشاف الكثير من المواد والتقنيات الجديد بعد الحرب العالمية الثانية ، مثل النايلون والترانزيستور .
 - تقوم هذه الشركات بتحديث الاكتشافات في مجال المعلوماتية والتقنيات الإحيائية .
 - المؤسسات والجامعات العلمية المهمة في الولايات المتحدة وتجذب إليها الباحثين والعلماء والمهندسين من مختلف أنحاء العالم وتمول أبحاثهم .
- (وأهم منطقة علمية وصناعية متقدمة في هذا المجال هي سيلكون بيتش ، وسيلكون فالي أو سانتا كلارا .)

- س10: صف واقع الصناعات الفضائية ؟
- تتقدم فيها الولايات دون منافس ، على الأسواق العالمية وعلى السوق الداخلية التي تستخدم 2500 طائرة نفثة . تستفيد الشركات التي تعمل في هذا المجال من تنفيذ برامج (ناسا) لغزو الفضاء ، ومن برامج وزارة الدفاع الأميركية . تتمركز صناعة السلاح الجوي في سياتل ، ولوس أنجلوس ، وسانت لويس في الشمال الشرقي .

- س11: لماذا تزدهر صناعة البناء في حزام الشمس ؟
- انتقال الصناعات الحديثة نحو الجنوب والجنوب الغربي (كاليفورنيا ، تكساس ، أريزونا) .
 - جذب العمالة نحو الجنوب (حزام الشمس Sun belt) ،
 - تعاظم نمو قطاع البناء في هذا الحزام .
 - يستهلك هذا القطاع 10 % من إنتاج الحديد والقسم الأكبر من إنتاج الخشب .
 - يشهد تحديثاً في تقنيات البناء وأبحاثاً مهمة تتناول طرق العزل المستخدمة في الإنشاء للحد من هدر الطاقة .

- س12: حدد التحديات التي تواجه الصناعة في الولايات المتحدة الأمريكية ؟
- منافسة أوروبية محدودة في مجال الطيران .
 - منافسة يابانية كبيرة في مجال تسويق الالكترونيات .
 - انتشار صناعات السيارات والتعدين والنسيج في أكثر دول العالم وخاصة الدول الحديثة التصنيع .

الدرس (14) : 2- الخدمات و المبادلات في الولايات المتحدة الأمريكية

- س1: بين أنواع الخدمات في الولايات المتحدة الأمريكية ؟
- أولاً- الخدمات العادية: وهي النشاطات التجارية والإدارة العامة وخدمات البنوك والمسرح والسينما والفنادق والمطاعم والسياحة و المواصلات .
- ثانياً: الخدمات العليا: وتشمل القرار الاقتصادي ومدن المال والأعمال واتجاهات المستقبل .

- س2: ما الدور الذي تلعبه المواصلات في الولايات المتحدة؟
- وحدت المواصلات المجال الجغرافي الأميركي .
 - ووسعت السوق الداخلية .
 - يعمل ثلاثة ملايين عامل في مجال الصيانة والإدارة وتوزيع الطاقة والتحميل التفريغ .

*- سكك الحديد: تمت بفضلها السيطرة على المجال الجغرافي ، فربطت بين المدن الرئيسية والمناطق الزراعية .
و تنقل المسافرين و المواد الثقيلة كالفحم الحجري والمعادن والحبوب .

*- النقل المائي: سمحت البحيرات الكبرى والأنهار الغريزة ببناء شبكة خطوط مائية تغطي الجزء الأكبر من الولايات المتحدة.

*- النقل البري: تتمتع الولايات المتحدة بشبكة نقل بري حديثة ومتقدمة. تولت الإدارة الفدرالية إنشاءها لربط الولايات بعضها ببعض. فهذه الخطوط تربط شواطئ الأطلسي بالهادئ بوساطة طرق المرور السريع التي تعبرها الشاحنات خلال 4 أيام فقط، كما تربط مدن الجنوب بمدن الشمال الصناعية.

*- النقل الجوي: نظراً لاتساع الأعمال وازدهارها نشطت الطائرة في النقل الداخلي. وأدت المنافسة إلى خفض أسعار التذاكر، وإلى الازدحام في المطارات الكبرى، خصوصاً في الغرب الأمريكي حيث تكثر الطائرات الصغيرة.

س3: أين يتم اتخاذ القرار الاقتصادي بالنسبة للمؤسسات الكبرى ؟
في المركز الرئيسي للشركة لأنه يجمع بين القرار والإدارة، والإدارة العامة تقوم بأعمال الإشراف الإداري، وتضع الخطط المستقبلية لعمل هذه المؤسسات. تتجمع مراكز الإدارة العامة للمؤسسات الكبرى في أحياء المال والأعمال.

س: كيف تتوزع مدن المال والأعمال في الولايات المتحدة ؟
- منطقة الساحل الشمالي: وأهم مدنها نيويورك وفيلادلفيا وبلتيمور و واشنطن مركز الحكم الفدرالي،
- منطقة البحيرات الكبرى والوسط الغربي: وأهم مدنها شيكاغو، ديترويت، مينيابوليس وكليفلند.
- منطقة الجنوب: حيث مدن دالاس وهيوستن.
- منطقة الغرب: حيث مدن لوس اتجلس وسان فرانسيسكو وسياتل.

3- اتجاهات المستقبل: لقد تركزت الشركات الصناعية والمالية في السابق على الساحل الشمالي الشرقي المطل على الأطلسي، نظراً للعلاقات التي كانت قائمة مع أوروبا إبان الثورة الصناعية الثانية. أما الشركات الجديدة التي بدأت أنشطتها مع بدء الثورة الصناعية الثالثة فقد استقرت على ساحل الهادئ.

س: حدد انواع المبادلات الخارجية الأمريكية ؟
السلع والرساميل والإنتاج العلمي والثقافي. ويثبت حجم هذه المبادلات السيطرة الأميركية الدولية.

س: حدد السلع التجارية التي تسيطر عليها الولايات المتحدة في التجارة الدولية؟
الحبوب والنفط.

س: حدد أسماء الشركاء التجاريون للولايات المتحدة ؟
كندا وأوروبا واليابان. (فكندا هي الشريك التجاري الأول، والمكسيك هي المستدين الأول).

س: قارن بين :

الواردات	الصادرات الأمريكية
*- البترول والمواد الزراعية المدارية ولحوم الأبقار والأسماك والسلع المصنعة والسيارات والأجهزة الكهربائية والإلكترونية. وهي تملك قدرة تنافسية عالية بسبب جودتها ورخص ثمنها (خاصة اليابانية).	*- تصدر الولايات المتحدة السلع المصنعة والعالية التقنية. فهي تسيطر على سوق الطيران والفضاء وسوق الإلكترونيات وسوق الأسلحة وتؤثر مباشرة في تجارة الفحم الحجري والحبوب والصناعات الغذائية.

أ- الصعوبات التجارية:

تواجه التجارة الخارجية الأميركية حالياً صعوبات كبيرة، فبعد أن كانت بلا منازع خلال الستينات، اشتدت المنافسة الخارجية بينها وبين تجارة الدول الصناعية. فتراجعت مبيعات الولايات المتحدة من الصلب وشبه الموصلات بسبب المنافسة اليابانية لها. كما نشأت حرب الحبوب بينها وبين السوق الأوروبية المشتركة. لذلك تحاول الولايات المتحدة ضبط سوقها الداخلية عن طريق الحماية غير الجمركية غير الجمركية كالشروط الفنية، الأمر الذي دفع باليابان إلى بناء مصانع لتجميع السيارات والأجهزة الالكترونية داخل الولايات المتحدة.

س: من يقوم بالاستثمارات الخارجية الأمريكية ؟ وكيف يتم ذلك ؟

تقوم حوالي 200 شركة أميركية متعددة الجنسيات بهذه الاستثمارات. فقد فتحت فروعاً لها في معظم أنحاء العالم. ومنها شركات متخصصة بالطاقة أو الفنادق أو الصناعة الغذائية أو الالكترونيات، كشركات إيكسون وبيبيسي كولا وشيراتون التي تملك فروعاً في 64 دولة. إن نسبة 50 % من شركات المعلوماتية في العالم هي أميركية الجنسية وعلى رأسها آي. بي. أم. وتحتل شركات الطيران والسيارات المراتب الأولى. وتنتج 75% من الاستثمارات الخارجية نحو الصناعة، و25% نحو العالم النامي، وأخصه الدول الحديثة التصنيع التي تملك عمالة رخيصة وتمنح تسهيلات جمركية وضرائبية مهمة.

س: ما العناصر الأساسية التي تشير إلى الانتشار الثقافي الأميركي ؟

- أ- اللغة (الإنجليزية - الأميركية) هي حالياً لغة الأعمال والعلوم. يتكلمها أكثر من 700 مليون شخص في العالم.
- ب- أصبحت مصدر المصطلحات العلمية في المعلوماتية والالكترونيات والفضاء، ولغة المؤتمرات والأبحاث العلمية.
- ت- اهتمام مؤسسة فورد بإعداد معلمي اللغة الإنجليزية في أنحاء العالم كافة.
- ث- انتشار نمط الحياة الأميركية عبر دول العالم، من خلال الموسيقى الأميركية الإيقاع وأنماط الملابس، وطرق الاستهلاك. وقد دخلت الأطباق الأميركية كالهبرغر والبيتزا مطابخ العالم.
- ج- استعمال بعض المصطلحات ((الإنجليزية - الأميركية)) في اللغة اليومية عند مختلف الشعوب.

الدرس (15) : الاتحاد الأوروبي

س1: عدد أهداف السوق الأوروبية المشتركة؟ (حفظ)

- أ- توحيد السوق بإزالة الحواجز الجمركية بين الدول الأعضاء.
- ب- توحيد السياسة التجارية بإيجاد تعرفه جمركية موحدة للسلع المستوردة.
- ت- حرية انتقال الأشخاص و الرساميل و الخدمات بين الدول الأعضاء.
- ث- توحيد السياسة الزراعية والنقل.
- ج- تنسيق السياسة الاقتصادية والاجتماعية والتشريع.
- ح- انضمام دول ما وراء البحار إلى السوق.
- خ- إنشاء السوق بطريقة مرحلية خلال 12 أو 15 سنة، ابتداء من 1 يناير 1968 م
- د- إقامة عدة هيئات لتنظيم السوق المشتركة.

س2: عدد المؤسسات المالية والاجتماعية التي أنشئت لدعم وتطوير السوق الأوروبية ؟ هي:

- أ- المصرف الأوروبي للاستثمار الذي يسهم في إرسال تنمية متوازنة.
- ب- الصندوق الاجتماعي الأوروبي الذي يقدم تسهيلات في مجال استخدام الأيدي العاملة.
- ت- المجلس الاقتصادي الاجتماعي الذي يشجع على الحوار بين فرقاء العمل (نقابات و أرباب عمل).
- ث- الصندوق الأوروبي للتوجيه والضمان الزراعي الذي يمول السياسة الزراعية المشتركة.

س3: حدد الخطوات التي اتبعتها الأوروبيون لتوسع المجال الجغرافي للسوق الأوروبية المشتركة؟

أ- عقدت السوق الأوروبية المشتركة اتفاقيات تبادل، مع الدول التي كانت في السابق مستعمرات أوروبية بمنحها تسهيلات تجارية خاصة وأسعار ثابتة لصادراتها،

ب- أن اتفاقية روما تركت الباب مفتوحاً أمام بقية الدول الأوروبية والدول المتوسطة للتعامل مع السوق. فانضمت إليها دول جديدة

ت- وقعت الدول الأعضاء- اتفاقية المرسوم الأوروبي الوحيد. التي تنص على تحويل السوق المشتركة إلى سوق موحدة، ثم جاءت اتفاقية ماستريخت لتتم الاتفاقية المذكورة بتحقيق الوحدة الأوروبية المتناسكة.

س4: متى تم توقيع اتفاقية ماستريخت؟ وما هي أهم البنود الاقتصادية و السياسية التي تضمنتها؟

*- في ديسمبر 1991م.

*- وقد تضمنت في الجانب الاقتصادي:

- أ- التقريب بين اقتصاديات الدول الأعضاء.
- ب- تطبيق سياسة نقدية موحدة.
- ت- اتخاذ وحدة النقد الإيكو عملة مشتركة صادرة عن المصرف المركزي الأوروبي،

أما في الجانب السياسي: فقد تضمنت:-

- أ- إتباع سياسة خارجية مشتركة
- ب- السعي إلى تطبيق سياسة دفاع موحدة.
- ج- تغيير مسمى السوق الأوروبية المشتركة إلى الاتحاد الأوروبي.
- ت- وتوسع صلاحيات البرلمان الأوروبي

س5: علل تحول الأوروبيين إلى اليورو؟

لم يتمكن الإيكو من الصمود أمام منافسة العملات الأخرى وخاصة الدولار- الذي بقي العملة الأكثر تداولاً في العالم لذلك قرر الاتحاد الأوروبي إصدار عملة موحدة تحت أسم اليورو في يناير 1999م وذلك لضمان نفوذه النقدي في العالم.

س6: وضع النتائج الاقتصادية للاتحاد الأوروبي

- أ- يمثل الاتحاد الأوروبي اليوم القوة التجارية الأولى في العالم والقوة الصناعية الثانية. وهو أوسع سوق في العالم
- ب- وفي مجال التقنية الحديثة يملك برامج فضائية {صاروخ وأقمار } ومصانع متطورة للطيران المدني والعسكري ومصانع أخرى لموصلات سكك الحديد (القطار السريع).
- ج- وتنفيذ برامج متطورة في المعلوماتية والمواصلات و التقنيات الحديثة،

(الدرس 16) : جمهورية ألمانيا الاتحادية

س1: عدد العوامل التي أدت دمج المجال الجغرافي؟

- أ- توزيع متناسق للسكان: (بسبب توزع المراكز و المؤسسات الصناعية على مقاطعات ألمانيا الست عشرة مما يوفر فرص العمل بشكل أفضل، و يحد من نزوح السكان.
- ب- وجود شبكة مواصلات متطورة وكثيفة: (تغطي الأراضي الألمانية برية و مائية و جوية هي الأفضل في أوروبا. تحتوي هذه الشبكة عدداً من عقد المواصلات هي: برلين، و بون، و هامبورج، و كولونيا، و فرانكفورت، و شتوتجارد، و ميونخ، و هانوفر، و لوبيك و درسن.
- ث- وجود شبكة مصرفية تغطي كل المناطق و الفئات: (تشغل 700 ألف موظف و ملكيتها خاصة باستثناء المصرف المركزي الذي يصدر العملة الوطنية و يراقب الوضع المالي.

س2: عدد أنواع المصارف العاملة في ألمانيا؟

- أ- المصارف الكبرى: المساهمة في الشركات الصناعية و التجارية الكبرى.
- ب- المصارف المحلية: العاملة في المقاطعات، أو ضمن منطقة اقتصادية معينة. و هي تمويل النشاطات التجارية و الاقتصادية ضمن هذه المناطق.
- ج- المصارف الشعبية: و هي الأكثر حركة، و تغطي كل المناطق. و تعتبر هذه الشبكة المصرفية الأكثر كثافة في أوروبا.

س3: بين عوامل النجاح في الاقتصاد الألماني ؟

- 1- الاستفادة القصوى من الموارد الطبيعية:-
- 2- السكان مفتاح النجاح الألماني:-
 - أ- التأهيل المهني:
 - ب- التضامن الاجتماعي و المشاركة في الإدارة:
 - ج- أسواق غنية ذات قدرة استهلاكية عالية:

س4: عدد العوامل التي ساعدت على التنمية الزراعية في ألمانيا؟

- أ- زراعة حديثة: تستفيد الزراعة الألمانية من التطور الصناعي و من أبحاث الجامعات و من الخبرات القديمة و تستعمل الآلات بشكل واسع في كل مراحل الإنتاج. و تنتشر الأسمدة بشكل مكثف. يجرى التركيز على تربية الحيوان؛ لأنها تعطي قيمة عالية لبعض الزراعات المستعملة كعلف للحيوان.

- ب- التنظيم الزراعي و نوعية العاملين: تتجه الملكيات الزراعية نحو التمرکز و التوسع. فخلال أربعين سنة تضاعف الاستثمارات الكبيرة، بينما تراجعت الصغيرة التي تتدنى مساحتها عن عشرين هكتاراً، و ذلك بالرغم من الدعم الذي تلقاه من الدولة بهدف التحديث و المحافظة على التربة و حماية المناظر الطبيعية.

س5: اشرح مفهوم الكونزرن محددًا توجهه الاقتصادي ؟

- * الكونزرن: تجمعات صناعية و مالية عملاقة في ألمانيا.
- * احتكار صناعة الصلب و التعدين و الكيمياء و الميكانيكا و الكهرباء. و هي من أهم الشركات المتعددة الجنسية.

س6: حدد الفروع الصناعية الأكثر تقدماً في ألمانيا ؟

- هي: صناعة الأساس و المواد الوسيطة و صناعة التجهيز تشمل هذه الفروع الكيمياء و الصيدلة و الأدوية و الميكانيكا و الكهرباء و السيارات و الإلكترونيات.
- تحتل ألمانيا المركز الأول في إنتاج و تصدير آلات التجهيز ، كالآلات المنتجة للعدة و تجهيزات المصانع كالمخارط و الرافعات و آلات الضغط.

س7: حدد القطاعات الصناعية الألمانية التي تعاني من أزمة:

- أ- صناعة الصلب و التعدين: (بسبب المنافسة الخارجية).
- ب- صناعة النسيج: (بسبب المنافسة في الأسواق العالمية، لكنها تمكنت من تخطي الأزمة عن طريق زيادة الإنتاجية و استعمال تقنيات حديثة. و فتحت لها فروعاً في بولونيا و البرتغال نظراً لرخص اليد العاملة فيهما.

س8: عدد المصاعب التي واجهت الصناعة الألمانية في مجال الطاقة؟

- أ- الالتزام بالحد من استعمال فحم الليغانايت في توليد الطاقة بسبب التلوث الذي يحدثه.
- ب- تراجع إنتاج الفحم بسبب كلفته العالية. فاستخراج طن من الفحم في ألمانيا يكلف 150 دولاراً ، بينما ينقل إلى ميناء روتردام من أستراليا أو من جنوب أفريقيا بسعر 50 دولاراً.

س1: عدد أسماء الجزر الأربع الكبرى التي تتكون من اليابان ؟ (مستند 6 ص 119)
 ا- هوكايدو ب- هونشو ج- شيكوكو د- كيوشو.

س2: بين الشروط الطبيعية القاسية التي تواجه اليابان ؟
 ا- سهول زراعية ضيقة.
 ب- موارد معدنية و مصادر طاقة محدودة جدا.
 ج- هزات أرضية و انفجارات بركانية تهدد دائما بالكوارث .

س3: وضح مواطن القوة في الاقتصاد الياباني؟
 ا- الواجهة البحرية :

إن موقع اليابان المحيطي مكسب اقتصادي طبيعي لها فهي قريبة من السواحل الآسيوية من جهة أخرى . و تسمح الخلجان العميقة فيها بإقامة إنشاءات مرفئية متعددة ، هي: مرفئ طوكيو، و أوزاكا- كوبي، و ناغويا، و كيتا كيوشو.

ب- الرأسمال البشري:

الإنسان مورد و مكسب حقيقي في اليابان بسبب مهارة اليد العاملة و كفاءتها و تمتع المجتمع بالتضامن و الانضباط في العمل و حماسهم له. و هو ما يفسر الفعالية الإنتاجية للمؤسسات اليابانية.

ت- اتفاق الدولة و أصحاب الأعمال:

يقوم اتفاق كامل و تنسيق دائم بين الدولة و المؤسسات الإنتاجية ، أي بين وزارة الصناعة و التجارة و بين نقابات أصحاب العمل. و تقوم الوزارة المذكورة بدور استراتيجي، أبرز مهماته: جمع المعلومات حول التكنولوجيا المستعملة و الأسواق الدولية، و توجيه الأبحاث، و مساعدة القطاعات الإنتاجية في أوقات الأزمات، و إدارة المفاوضات التجارية مع الخارج. و تساعد وزارة الشؤون الخارجية المؤسسات الكبرى على فتح أسواق جديدة ، و توازرها للحفاظ على قدرتها التنافسية.

ث- ثنائية المؤسسات الصناعية:

تعتمد الصناعة اليابانية على ما يسمى " الثنائية الصناعية " التي تضم نوعين من المؤسسات:

1- المؤسسات الصناعية الكبرى، (ميتسوبيشي و ميتسوي ، و سوميتومو) . وهي مؤسسات متنوعة الإنتاج.

يبدأ إنتاجها من الطائرة و ينتهي بلعب الأطفال.

تعتمد هذه المؤسسات على استخدام التقنيات المتطورة، و استثمار الرساميل الضخمة و الأعداد الكبيرة من الأيدي العاملة المؤهلة. و قد اكتسبت هذه المؤسسات قدرة عالية على المنافسة في الأسواق العالمية، لاعتمادها على عمل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة الحجم.

2- المؤسسات المتوسطة و الصغيرة الحجم، و هي بمعظمها مؤسسات عائلية، يقوم نشاطها على تنفيذ

الأعمال الصناعية التي تلزمها إياها المؤسسات الكبرى (نظام الالتزام أو المقولة من الباطن).
 تكاليف الإنتاج في المؤسسات المتوسطة و الصغرى منخفضة، بسبب الطابع العائلي للعمل، إضافة إلى رخص أجور اليد العاملة المستخدمة فيها.

ج- الادخار و الاستثمار:

إن الصادرات اليابانية هي المصدر الأساسي للادخار، يضاف إليها ادخار العائلات.

ح- السوغوشوشا :

إنها مؤسسات تجارية دورها الأساسي الوساطة في التبادلات التجارية الداخلية و الخارجية، و التنسيق بين مؤسسات الإنتاج و السوق. فهي تؤمن النقل و التخزين و الأبحاث التكنولوجية و التمويل ودراسة حاجات الأسواق. تستقل الكبريات الثلاث (ميتسوبيشي و ميتسوي و سوميتو) بملكية مؤسساتها التجارية الخاصة، أما المؤسسات الباقية فإنها تستعين بمؤسسات السوغوشوشا.

س4: حدد معوقات الزراعة في اليابان ؟

- أ- قلة مساحة الأراضي الصالحة للزراعة
- ب- الزحف العمراني الناشط.
- ت- تغطي الغابات 70% من مساحة البلاد . ث- 60% من الأراضي الزراعية يحتاج إلى الري.
- ج- وقوع باقي الأراضي في المنطقة المدارية شبه الرطبة التي تغزر فيها الأمطار الموسمية.

ب- استثمرت ثروات البحر: استهلاك الأسماك مرتفع جدا في اليابان. فالصيد على الشواطئ القريبة حربي. أما في عرض البحر فهو صناعة تستخدم فيها وسائل و سفن حديثة هي أشبه بمصانع عائمة. و ترسو هذه السفن في مرافئ مجهزة بأحدث التجهيزات. و تشهد تربية الحيوانات المائية حاليا نموا متسارعا، جعل من اليابان بلدا متخصصا في هذا المجال. و تدعم الدولة قطاع الصيد، و تحاول الالتزام ببرامج حماية البيئة البحرية.

س5: عدد العوامل الطبيعية و الخارجية التي تعيق الصناعة في اليابان ؟

- أ- نقص الموارد الطبيعية: (المواد الأولية المعدنية و موارد الطاقة).
- ب- تغيرات أسعار النفط،
- ت- ارتفاع كلفة اليد العاملة،
- ث- منافسة الدول الحديثة التصنيع.
- ج- ركود اقتصادي

س6: حدد الصناعات ذات القيمة المضافة العالية في اليابان ؟

أ- صناعة السيارات و الدراجات النارية التي تحتل المرتبة الأولى في العالم و أهم هذه الشركات : تويوتا، و نيسان، و هوندا. و الصناعات الالكترونية اليابانية أصبحت رمز النجاح الياباني (الكمبيوتر و الأجهزة المكتبية و أجهزة الاتصالات و الالكترونيات الدقيقة، و المعلوماتية، و الهندسة الإحيائية، و الأتمتة و الفضاء.

س7: الأسس التي تقوم عليها التجارة الخارجية اليابانية؟

- أ- توسيع الصادرات و تقليص الواردات.
- ب- حماية سوقها الداخلية عن طريق نظام الحصص (الكوتا)،
- ت- الحواجز الجمركية غير الضرائبية (مواصفات معينة لكل سلعة)،
- ث- و على الحس الوطني للمستهلك الياباني.

س8: عدد المجالات التي توظف فيها الرساميل اليابانية في العالم ؟

- أ- سندات في الخزينة الأمريكية،
- ب- شراء العقارات،
- ت- بناء فروع للشركات المهمة،
- ث- شراء مؤسسات،
- ج- و شراء الروائع الفنية العالمية.
- ح- شراء المناجم في العالم النامي
- خ- إنشاء مصانع تركيب ميكانيكي، أو مصانع كيماوية الكترونية
- د - التجارة و النقل و الخدمات

س9: عدد المشاكل التي تواجه اليابان في الوقت الحاضر؟

- أ- الازدياد المطرد في عدد المتقاعدين الذين ترتفع نسبة إعالتهم و تستنزف جزءاً من الرساميل المتراكمة،
- ب- تنوع أنماط الحياة و الاستهلاك و ظهور مطالبات برفع مستوى المعيشة،
- ت- التلوث و تدهور البيئة و هو ما يستوجب رصد الرساميل لحماية الموارد الوطنية.
- ث- تبعية اليابان للخارج من حيث استيراد المواد الأولية الإستراتيجية،
- ج- تبعيتها أمنياً للولايات المتحدة التي تؤمن لها الحماية العسكرية.
- ح- المنافسة الحادة من الدول الحديثة التصنيع.

الدرس (18) : نموذج التنمية في الدول الحديثة التصنيع

س1: حدد المقياس الذي اعتمده البنك الدولي في تصنيفه الدول السائرة على طريق التصنيع؟

قيمة الصادرات الصناعية فيها تزيد عن نسبة 30% من مجموع صادراتها من السلع والخدمات.
مثل سنغافورة وهونغ كونغ وتايوان وكوريا الجنوبية في آسيا، وتونس في أفريقيا، والمكسيك والبرازيل في أميركا. ارتبطت النهضة الصناعية في هذه الدول بالرساميل الخارجية، وبالشركات المتعددة الجنسية.

س2: عدد المميزات العامة للدول الحديثة التصنيع؟

أ- العامل البشري : (كثافة اليد العاملة ومهاراتها واكتفائها بأجور منخفضة، وقبولها بشروط عمل قاسية)
ب-بنية المؤسسات (مؤسسات صناعية عملاقة ومؤسسات صغيرة).

ج- دور الدولة: (تتبنى مبادئ الاقتصاد الحر، + وتضع خطة التنمية + تنمية الصناعات الهادفة إلى استبدال المستوردات، + إقامة الصناعات التصديرية، + إدارة البناء النحتي للاقتصاد، + ومراقبة النظام المصرفي. + التأثير في قرارات المؤسسات الكبرى + تشارك الرأسمال الوطني والخارجي في الاستثمارات الكبرى كالتعدين والبتر وكيموايات.

د-التصدير المكثف: إن السوق الداخلية، نظراً لتدني الأجور في البلدان الحديثة التصنيع، ضيقة ومحدودة. لذلك يقوم النمو فيها على التصدير المكثف، وخصوصاً تصدير السلع الاستهلاكية (البسة وأجهزة الكترونية)، وبعض مواد الصناعة الثقيلة كالصلب، والمواد الكيماوية.

هـ-المساعدات الخارجية: تأخذ المساعدات الخارجية شكل استثمارات مالية تقوم بها الشركات المتعددة الجنسية. ويتضمن ذلك مد الصناعة في هذه البلدان بالتقنيات الحديثة، مما يسهل الانطلاق الصناعي. كذلك تجذب المناطق الحرة في تلك الدول المؤسسات الخارجية، وتؤمن لها أفضل شروط العمل.

و- تبعية مزدوجة: تخضع هذه الدول لنوعين من التبعية: الأولى تقنية، والثانية مالية يمارسها الممولون من الخارج.

س3: بين مراحل التنمية في الدول الحديثة التصنيع؟

أ- أساس الانطلاقة: تقاليد صناعية وحرفية محدودة
بدأت البرازيل والمكسيك وكوريا الجنوبية وتايوان تنميتها الصناعية منطلقاً من الاقتصاد الزراعي والنشاطات الاستخراجية. أما سنغافورة وهونغ كونغ فقد انطلقتا من النشاطات المرفئية (تخزين وإعادة تصدير).

ب- المرحلة الأولى: الانطلاقة الصناعية:

تجهيز البنية التحتية اللازمة لها. + تطوير الفروع الصناعية البسيطة كالنسيج، + تصنيع أجزاء معينة من بعض الأجهزة والآلات، + الحد من الاستيراد عن طريق تلبية الحاجات الوطنية بوساطة الصناعة المحلية، + حماية السوق الداخلية، بفرض الضرائب على الواردات التي تنافس الإنتاج الوطني.

ج- المرحلة الثانية: الانفتاح على الخارج:

الإنتاج لتلبية الطلب في الأسواق الخارجية. لذلك تغطي السلع الاستهلاكية على الصادرات، كالألبسة والأحذية والألعاب وأدوات البناء والتجهيزات المنزلية... ثم تليها الصناعات الثقيلة كالتعدين.

د- المرحلة الثالثة: اجتذاب الرساميل الخارجية:

تبدأ المرحلة الثالثة بجذب الاستثمارات من الخارج، ويتمركز الشركات المتعددة الجنسية، وشراء التكنولوجيا الغربية. وتأخذ الدولة دورها لتحقيق ذلك عن طريق إنشاء المناطق الحرة، وإنشاء البنى التحتية الأكثر تطوراً وتحديثاً (مواصلات، اتصالات). شهدت هذه البلدان قيام عدد كبير من الفروع التابعة للشركات الدولية في الصناعات التي تحقق قيمة مضافة عالية (صناعة سيارات، سفن. ميكانيكا)، وتنوعت فيها الصناعة الثقيلة (الصلب على أنواعه، البتر وكيمياويات...).

هـ- المرحلة الحالية: تكنولوجيا متطورة وخدمات:

يجري التوجه حالياً نحو التكنولوجيا المتطورة والخدمات، لأن اليد العاملة، التي اكتسبت مهارة عليا، واستوعبت التقنيات المتقدمة، أصبحت قادرة على إنتاج المركبات الالكترونية، والمواد الطبية. إما في الدول الصغيرة، كسنغافورة وهونغ كونغ، فتتحول الأنشطة المرفئية وأنشطة التخزين إلى نشاطات تصديرية مكثفة، وإلى عقد صفقات مسبقة (البيع المسبق للإنتاج) كبيع البترول في سنغافورة، وإلى نشاط مالي صيرفي مكثف بفضل شبكة اتصالات شديدة التعقيد، كما هو الحال بين سنغافورة وشيكاغو.

و- مسار تنمية سريع ومتميز:

هذا النموذج من التنمية الصناعية هو نموذج تنمية سريعة. قام على جذب الرساميل واستثمارها في الصناعة، معتمداً على رخص اليد العاملة ومهارتها، وعلى التسهيلات الضريبية، وعلى تأمين بناء تحتية يسهل الإنتاج والربح، بينما كان نموذج التنمية الأوروبي أبطأ. فقد مر بمراحل متعددة استغرقت زمناً طويلاً، وامن الرساميل الخاصة بالصناعة من خلال تنمية الزراعة أولاً، ومن خلال رفع إنتاجيتها كي يتراكم الفائض الزراعي، ثم بتحويل الرساميل إلى بناء المعامل. هذا ما حدث في فرنسا وإنكلترا والولايات المتحدة وألمانيا. علماً بأن كوريا الجنوبية جمعت بين النموذجين، إذ أمنت بعض الرساميل من خلال تحديث الزراعة الذي بدأ منذ سنة 1910 م، بينما بدأت الدول الأخرى هذه العملية خلال الستينات.

س4: بين نقاط الضعف في هذا النموذج التنموي ؟

أ- التضامن الاجتماعي:

ارتبط استمرار النمو في الدول الحديثة التصنيع بمدى التضامن الاجتماعي القائم بين العمال وأرباب العمل. ويعني هذا التضامن قبول العمال بأجور متدنية، وحد أدنى من الضمانات الاجتماعية، ومع اتجاه المؤسسات نحو التوسع، وإنشاء استثمارات جديدة تستوعب مزيداً من العمال وتحد من البطالة. لكن ارتفاع المستوى التقني والعلمي للأيدي العاملة، جعل الأسر توافقة إلى بلوغ مستوى حياتي أفضل. لذلك تشهد هذه الدول نزاعات عنيفة حول الأجور.

تؤدي زيادة الأجور إلى رفع كلفة الإنتاج، مما يفقد السلع قدرتها التنافسية في الأسواق الخارجية، ويخفض من أرباح الشركات. فتصبح الدول المجاورة، كسيلان أو باكستان، مناطق أفضل لإنشاء معامل جديدة، لأنها تملك عمالة رخيصة الأجر.

بـ. الحماية الاقتصادية الجديدة:

يتأثر الاقتصاد الذي تموله التجارة الخارجية بقدرة الأسواق الأمريكية والأوروبية على الاستهلاك. لكن الدول الصناعية، والولايات المتحدة خاصة، تطبق من جهة سياسة الحماية الاقتصادية لأسواقها، وتمارس من جهة ثانية ضغوطاً على هذه الدول لكي تفتح أسواقها الداخلية أمام المنتجات المستوردة. فتضطر إلى رفع الأجور مما يؤدي إلى زيادة الاستهلاك. وهذا ما يخفف من الفائض التجاري المتراكم حالياً.

جـ. تبدل الأنواق والتقنيات:

تجد هذه الدول نفسها مضطرة على التكيف الدائم مع أنواق المستهلكين في الأسواق الخارجية، ومع التقنيات المتطورة، مما يستوجب التأهيل الدائم للأيدي العاملة، ورصد الأموال لاستبدال بعض الآلات، حتى تتمكن من منافسة الدول الصناعية الأخرى في الأسواق الخارجية.

A.S.D