

مذكرة أجا الجديدة



تم تحميل هذا الملف من موقع مناهج مملكة البحرين

موقع المناهج ← مناهج مملكة البحرين ← الصف الأول الثانوي ← المواد الاجتماعية ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 18:25:26 2026-05-10

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة
المواد
الاجتماعية:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



صفحة مناهج مملكة
البحرين على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة المواد الاجتماعية في الفصل الثاني

تجميعه امتحانات أجا 102	1
المذكرة الوافية و الملخص الشافي تحضيراً لامتحان نهاية الفصل الثاني مقرر أجا 102	2
أهم النقاط و الأسئلة المكررة في امتحان مقرر الجغرافيا الاقتصادية أجا 102	3
ملخص مقرر أسر 102	4
ملزمة شاملة مقرر أجا 102	5

الكتاب المدرسي هو المرجع الأساسي
لا يجوز بيعها أو تصويرها أو طباعتها لشخص آخر



FATIMA_SUMMARIZED

ملخص لمقرر

أجا 102

إعداد الطالبة : فاطمة السيّد
@Fatima_summarized
للتواصل عبر الإنستغرام

الدرس الأول: الاقتصاد العام

- تقوم حياة المجتمعات على حاجات متعددة ومتنوعة ، ويبنى الاقتصاد لتلبية هذه الاحتياجات .
- كلما تطورت المجتمعات وتحسن مستواها المعيشي ، تنوعت حاجاتها وزاد الطلب عليها .
- **الاقتصاد** : جميع النشاطات التي تسهم في إنتاج معين يلبي الحاجات البشرية كالزراعة والصناعة و التي تسهم في التبادل وتوزيع السلع والمال والخدمات كقطاعي التجارة والخدمات ، ضمن مجال جغرافي.
- **الحاجات** : تتعور بالحرمان لدى الفرد يدفعه للقيام بما يساعده للقضاء على هذا الشعور لإتباع حاجاته.

أولاً : الحاجات أساس الاقتصاد :

تنوع الحاجات البشرية :

- صنف الاقتصاديون الحاجات البشرية أصنافاً عديدة ، منها تصنيف ماسلو :

الحاجات

حاجات أساسية مشتركة :

- ← **مادي** : الغذاء ، السكن ، الكساء
- ← **معنوي** : الأمن ، الحماية ، الانتماء ، التجديد ، الاكتشاف .
- يتجه الإنسان لإتباع حاجاته وصولاً لتحقيق الذات .

حاجات ثانوية غير مشتركة

حاجات تظهر مع تطور المجتمعات و تحسن مستواها المعيشي .

- ← **مادي** : السلع الاستهلاكية (العطور) .
- ← **غير مادي (معنوي)** : الترفيه .
- كلما أتبع الإنسان حاجة سعى لتحقيق التي تليها في سلم أولوياته .
- ابتكر الإنسان الوظائف والأعمال ليحقق الحاجات وأنواعها .

تطور الوظائف لتلبية الحاجات :

- **المقايضة** : قيام الأفراد بتبادل منتجاتهم (البضائع) أو الخدمات مباشرة دون استعمال النقود (استبدال سلع أو خدمة بسلعة أو خدمة أخرى) .
- **الدعاية** : نشاط إعلامي يهدف إلى التأثير في سلوكيات الآخرين وتعديل بعض الأفكار والآراء والمعتقدات في أذهانهم .

- يجب على الإنسان العمل والإنتاج لتلبية حاجاته ، ولما أصبحت الحاجات متنوعة ومتعددة وجب عليه التخصص في وظيفة محددة ويتبادل السلع .

- كان التبادل في الماضي يُنجز بواسطة المقايضة ، وبعد ابتكار النقد أصبح يُنجز بالبيع والشراء في السوق .

- أصبح التخصص قاعدة الإنتاج من حيث نوع المهنة (التجارة والزراعة) ومستوى العمل (التخطيط والتنفيذ) .

- يُقسم العمل إلى مهمات تتوافق مع العمل الآلي وسلاسل الإنتاج .



- الهدف من تقسيم العمل إلى مهمات :

- تخفيض تكاليف الإنتاج - تحسين الجودة
- الحد من هدر الوقت - رفع المهارة
- إمكانية استعمال الآلات وتطويرها
- تلبية مكثفة للاحتياجات

- كلما زاد التطور الاقتصادي والرخاء الاجتماعي تعددت الوظائف بتعدد الحاجات وتنوعت الاختصاصات وتعددت وهذا ما يميز سوق العمل في الدول الصناعية .

- الهدف من الدعاية المبرمجة :

- تحقيق المزيد من الإنتاج .
- تسهم في تشغيل الآلاف من العاملين كالمساعدين والصحفيين وعلماء النفس والاقتصاد .

← قيمة الحاجات ومفهوم السوق :

- **البورصة:** سوق لبيع رؤوس الأموال وشرائها (الأسهم والسندات وصناديق الاستثمار) وهي منظمة لحفظ حقوق المتعاملين بالبيع أو الشراء .

- آلية السوق :

يتأثر ثمن الحاجات بأوضاع السوق ويكون ثمن السلع والخدمات التي تتطلب مهارات وجهود كبيرة مرتفعًا ، في حين يكون ثمن السلع والخدمات البسيطة رخيصًا .

آلية السوق :

- إذا كان الطلب على سلعة أو خدمة أكبر من العرض فإن السعر يرتفع .
- إذا كانت الكميات المعروضة (العرض) أكبر من الطلب فإن السعر ينخفض .

- تشمل السوق عمليات التبادل التجاري بين الدول .

- ترصد أجهزة الإعلام والمؤسسات التجارية الكميات المتوقعة إنتاجها من السلع والخدمات وهو ما يسمح بتوقع تغيرات الأسعار وتجنب الخسائر .

- نتيجة لذلك أصبح لكل إنتاج أساسي بورصة خاصة .

ثانيًا : الاقتصاد والمجال الجغرافي :

← قطاعات الاقتصاد :

← **الزراعة:** تشمل الإنتاج النباتي والحيواني والصيد والموارد الغابية .

← **الصناعة:** تشمل الصناعة الاستخراجية والتحويلية والحرفية وصناعة مواد البناء .

← **الخدمات:** تشمل التجارة والمواصلات والمال والإدارة والسياحة وغيرها .

← تشكل المجال الجغرافي :

- **المجال الجغرافي:** الحيز من الأرض الذي نظمه الإنسان من أجل إنتاج سلعة أو خدمة معينة .

- المجالات الجغرافية :

- مجالات زراعية - مجالات مدنيّة .

← تماسك المجالات الجغرافية :

- تترايط بواسطة شبكات النقل والاتصالات ويجرى تبادل السلع والخدمات والأموال والأشخاص وفقًا لنظام معين ودون انقطاع .



الدرس الثالث: الأنماط الزراعية في العالم

- تتنوع الزراعات بتنوع المعطيات الطبيعية والبشرية ، فهناك الزراعة التقليدية والحديثة التي تشهدت ازدهارًا لتلبية حاجات سكان العالم المتزايدة من الغذاء .

أولاً : الزراعات التقليدية :

- الزراعات التقليدية : الزراعات التي مارسها الإنسان منذ القدم .

الزراعات التقليدية

الزراعات الواسعة :

الزراعة التي تعتمد على توسيع المساحة المزروعة لزيادة الإنتاج .

الرعي الواسع :

- ينتشر في المناطق شبه الجافة والصحراوية .

- يقطع الرعاة مسافات طويلة لندرة الغطاء النباتي .

عللي : يشهد الرعي الواسع تراجعًا :

- بسبب توطين البدو في أغلب البلدان الأفريقية والآسيوية .

الزراعات المتنقلة :

- ذات مردود زراعي ضعيف .

- ينتشر في مناطق السافانا والغابات الاستوائية .

- حرق الأشجار والأعشاب لتسميد التربة .

- تستغل الأرض

المحرقة 3 سنوات

الزراعات الكثيفة :

الزراعات التي تمارس في المناطق كثيفة السكان .

الزراعة المروية :

- تنتشر في المناطق الجافة كوادي النيل وسهل الفرات وسهل الهندوس .

عللي : تنتشر الزراعة المروية في هذه الأماكن :

- بسبب الكثافة السكانية العالية .

- بسبب خصوبة التربة .

عللي : تشهد الزراعة المروية تحديًا :

- بسبب تنافس قنوات الري وبناء السدود .

- استخدام الضخ الآلي وتوصيل الكهرباء .

- تجمع بين الحاجات المحلية وحاجات السوق الدولية .

زراعة الواحات :

- تنتشر داخل الصحاري على شكل جزر خضراء وتتوسع كلما توفرت مياه .

عللي : تشهد زراعة الواحات تراجع حاليًا في العالم :

- انجذاب الشباب نحو الحياة المدنية .

- تحول بعض الواحات إلى مناطق سياحية .

- تنج الموارد المائية .

- تنتشر الواحات في السعودية وليبيا حيث تقوم الدولة بتأمين مستلزمات البقاء عن طريق تحسين الري وتأمين الآلات ودعم أسعار المنتجات الزراعية .



زراعة الأرز :

- تنتشر في آسيا الموسمية .
- عللي : تنتشر زراعة الأرز في آسيا الموسمية :**
- توافر الظروف الملائمة لها وهي :
- الحرارة العالية - المياه الوفيرة - التربة الفيضية - العدد الكافي من الأيدي
- في بورما وتايلند تستعمل الآلات بشكل مكثف لتوافر الدلتاوات الواسعة ويخصص قسم من إنتاجها للتصدير .

ثانيًا : الزراعات الحديثة :

- **الزراعات الحديثة :** زراعات موجهة ومنظمة ومتخصصة لتلبية حاجات السوق العالمية والمحلية ، وتعتمد على الآلة في مراحل الإنتاج ، وتدار من قبل مؤسسات صناعية وخدمية كبيرة .

الزراعات المتخصصة :

- تتمثل في الزراعات أحادية الإنتاج .

تربية الماشية الكثيفة :

- تنتشر في العديد من مناطق غرب أوروبا وشمالها ومنطقة البحيرات الكبرى في أمريكا الشمالية وأستراليا والأرجنتين .
- تخصص في تربية الأبقار والأغنام لإنتاج الحليب ومشتقاته .
- تتركز في اسطبلات حديثة التجهيز ضمن مراعي غنية مزروعة بالأعلاف .

تربية الماشية الواسعة :

- تنتشر في أغلب بلدان العالم .
- يسهل فيها تطبيق الدورة الرعوية .
- تهتم بنوعية المراعي وطاقتها الغذائية (الحمولة الرعوية) .
- تأصيل القطعان لتحقيق مردود عالٍ من اللحوم والصوف من حيث الكمية والنوعية .

زراعة القمح والحبوب :

- تنتشر في الولايات المتحدة الأمريكية وروسيا وأستراليا وأوروبا والصين .
- خصائص زراعة القمح والحبوب :
- الاستعمال الكثيف للآلات والتقنيات في كل مراحل العمل .
- الإنتاج الضخم والمردود المرتفع .
- تخزين الإنتاج في صوامع كبيرة .
- تصدير جزء كبير من الإنتاج .
- اتساع مساحات الأراضي المزروعة .

عللي : يعتبر مزارع الحبوب الأمريكي رجل أعمال :

- يمارس الزراعة خلال فترة معينة من السنة .
- يتمتع بمهارات عديدة كالإدارة .
- الإلمام بعلم التربة والهندسة الزراعية .
- مراقبة أسواق الحبوب العالمية وبورصة الأسعار لبيع الإنتاج في الوقت المناسب .



الزراعات المتنوعة :

- تتسم بتنوع الإنتاج .

الزراعة العلمية متعددة الإنتاج :

- تزدهر في وسط أوروبا وغربها والمناطق المتوسطة .
- تجمع بين تربية الماشية وزراعة الحبوب أو زراعة الشمندر والخضر في وقت واحد .
- الهدف من الزراعة العلمية متعددة الإنتاج :
- تجنب فائض الإنتاج وهبوط الأسعار .
- الحفاظ على خصوبة التربة .
- تلبية حاجات السوق .
- صغر مساحة الأراضي الزراعية مقارنةً بالمساحات الكبيرة في زراعة القمح والحبوب .

الزراعات الرأسمالية في العالم النامي :

- تنتشر في المناطق الاستوائية والمدارية في الدول النامية .
- علي :** تنتشر في المناطق الاستوائية والمدارية :
- لتعذر نموها في المناطق المعتدلة .
- تقع على السواحل بالقرب من الموانئ أو خطوط المواصلات .
- علي :** تقع على السواحل بالقرب من الموانئ أو خطوط المواصلات :
- لأن إنتاجها مخصص للتصدير .
- تتمثل في الأناناس والكافو والبن والقطن والمطاط الطبيعي .
- خصائص الزراعات الرأسمالية في العالم النامي :
- تمويلها من قبل المؤسسات الكبرى .
- تشغيلها للعمال المحليين الذين يتقاضون أجورًا شهرية متدنية .
- توسعها على حساب الزراعات المعيشية .
- استعمالها بكثافة .

استثمار موارد الغابات :

- تغطي الغابات حوالي 30% من اليابسة .
- تعتبر مجالًا زراعيًا مهمًا لإنتاج الأخشاب .
- تعتبر مصدرًا مهمًا للعملات الصعبة .
- تقسم الغابات المنتجة إلى قسمين :
- الغابات المخروطية المنتجة للأخشاب اللينة ، وتنتشر في العروض العليا كشمال روسيا وكندا .
- الغابات المنتجة للأخشاب الصلبة ، وتنتشر في المناطق المدارية وشبه المدارية .

علي : لا يستثمر الإنسان أكثر من 50% من الغابات ورغم تزايد الطلب على الأخشاب :

- طول فصل الجليد في العروض العليا .
- كثرة النباتات في المناطق المدارية .
- كثرة المستنقعات في المناطق المدارية مما يجعل تنف الطرقات وصيانتها صعبًا .
- بعد الغابات عن موانئ التصدير مما يرفع تكاليف النقل .



الدرس الخامس: التوطين الصناعي

علي: تسعى المؤسسات الصناعية إلى اختيار أفضل المواقع لتوطين مصانعها :
- التخفيض من تكاليف الإنتاج
- الاستفادة من الخدمات العامة
- أدى التوطين الصناعي إلى إتساع المجالات الصناعية وتطورها .

أولاً : عوامل التوطين الصناعي :

العوامل الطبيعية :

- نشأت أولى المناطق الصناعية خلال الثورة الصناعية الأولى ، في الأحواض الغنية بالفحم الحجري وبالقرب من مناجم الحديد ، مثل حوض الرور في ألمانيا .
علي: تنشأ المصانع بالقرب من مناجم الحديد والأحواض الغنية بالفحم :
- ثقل الموارد
- ارتفاع تكاليف النقل .
- أثناء الثورة الصناعية الثانية ، أخذت صناعة التعدين تفتش عن مصادر الطاقة الكهربائية الرخيصة لتستقر جانبها .

طرق المواصلات ووسائل النقل :

- توطين الصناعات الخفيفة والإلكترونية والمعلوماتية بالقرب من المطارات كما في اليابان و الولايات المتحدة الأمريكية .
- توطين الصناعات التي تستعمل المواد الأولية بالقرب من الأنهار .

المناطق الصناعية التناطئية :

- توطينت الصناعات بالقرب من المناطق الساحلية التناطئية .
علي: تنشأ المصانع بالقرب من مناجم الحديد والأحواض الغنية بالفحم :
- نظراً لتوافر المياه اللازمة للتصنيع
- إمكانية الاستيراد والتصدير عبر الموانئ .

المناطق المدنية :

علي: تجتذب المناطق المدنية الصناعات :
- لاحتوائها على اليد العاملة الوافرة والمختصة .
- لاعتبارها سوقاً استهلاكياً .
- لاعتبارها مركزاً للرساميل والقرار الاقتصادي .
- عقدة مهمة للمواصلات والاتصالات .

دور تدخل الدولة :

- وضع السياسة الصناعية واتخاذ التدابير القانونية والمالية لتنفيذها .
- منح المؤسسات قروض بفوائد ميسرة .
- إعفاء المؤسسات من الضرائب والرسوم .



- إعادة تنشيط المناطق الصناعية القديمة لتحديثها .
- تأهيل اليد العاملة .
- تحديد المناطق الحرة المخصصة للصناعات المعدة للتصدير .
- سن التشريعات البيئية .

← تأثير المناخ والمحيط العلمي والثقافي :

- تتوطن الصناعات ذات التكنولوجيا العالية في المناطق الخلابة مثل السيلكون فالي بسان فرانسيسكو وصويا أنتيبوليس بجنوب فرنسا وبعض الدول النامية .
- **عللي : تتوطن الصناعات ذات التكنولوجيا العالية في المناطق الخلابة والدول النامية :**
- توفر تجهيزات الاستقبال كالفنادق وتجهيزات النقل والاتصالات ومؤسسات البحث كالمختبرات الجامعية ومراكز البحث العلمي .
- تتوطن حول المدن الكبرى والعواصم لأنها تحتضن مؤسسات التعليم العالي ومختبرات البحث ومراكز اتخاذ القرار السياسي .

ثانيًا : تفاوت المجالات الصناعية :

← المجالات الصناعية في البلدان المقدمة :

- **شهدت المجالات الصناعية تحولات في البلدان المتقدمة منذ الثورتين الصناعيتين الأولى والثانية :**
- تراجع الصناعات القديمة في المدن بسبب :
 - قدم تقنياتها
 - ازدهار المدن
 - التلوث
- فنزحت الصناعات نحو مناطق أخرى ، فأصبحت المناطق المهجورة خالية فحولتها الدولة لحدائق ومنتزهات و مناطق للصناعة .
- بروز مجالات صناعية حديثة على طول خطوط المواصلات وحول المرافئ البحرية .
- ظهور أقطاب تكنولوجية مثل منطقة السيلكون فالي بسان فرانسيسكو .
- **الأقطاب التكنولوجية :** عبارة عن مناطق تتركز فيها الجامعات ومراكز البحوث والمصانع ذات التكنولوجيا العالية .

← المجالات الصناعية في البلدان النامية :

- **عللي النمو الصناعي في هذه البلدان بطيء :**
- النقص في الرساميل
- الضعف الفني والتقني
- ضعف تأهيل اليد العاملة
- ضعف القدرة الشرائية للسكان
- اهتمت هذه البلدان بالصناعات الاستخراجية ويتوجه إنتاجها للدول الصناعية وصناعة المواد الاستهلاكية .
- نتج عن حركة التصنيع ، ظهور ثنائية في المجال الصناعي وهي :
 - تجهيز المدن الساحلية ومختلف الصناعات الحديثة المتنقلة للأيدي العاملة .
 - إهمال المناطق الداخلية المقصورة على الأنشطة الاقتصادية التقليدية التي تشهد تراجع مما أدى إلى نزوح كثيف لليد العاملة .



الدرس العاشر: المجال العالمي

- يتكون المجال العالمي من :
 - البلدان المتقدمة (الشمال أو المركز) : وتمثل مركز المجال العالمي وتتحكم في اقتصاده .
 - البلدان النامية (الجنوب وأطراف المركز) .

أولاً : تركيبة المجال العالمي :

الشمال (البلدان المتقدمة) :

- الثالث : الأقطاب المتحكمة في المجال العالمي :
 - يضم الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوروبي واليابان وتعتبر الأقطاب المحركة للاقتصاد العالمي في طور الانتقال الاقتصادي .
 - مظاهر نفوذ الثالث للسيطرة على الاقتصاد العالمي :
 - استنثاره بأكثر عدد من الشركات عبر القطرية .
 - احتكاره لأكثر من نصف الرصيد العالمي للاستثمارات الأجنبية .
 - نفوذ عملاته التي تمثل 95% من احتياطي العملات في العالم (الدولار واليورو واليان) .
 - نفوذه المالي التي تمارسه بورصات نيويورك ونيويورك وباريس وطوكيو - أوساكا .
 - نفوذه الجغرافي الذي يتجسم في النفوذ اللغوي والاقتصادي والثقافي في بقية بلدان العالم .
 - استنثاره بأكثر نسبة في البحث والتطوير .
 - استنثاره بأكثر نسبة من براءات الاختراع وإنتاج التكنولوجيا العليا .
 - عضوية بلدانه في مجلس الأمن .
 - الوزن الأكبر لبلدانه في المنظمة العالمية للتجارة .

البلدان المتقدمة الأخرى :

- البلدان في طور الانتقال الاقتصادي :
 - تتكون من بلدان أوروبا الشرقية والوسطى ومجموعة البلدان المستقلة (روسيا ، جمهوريات آسيا الوسطى وأوكرانيا وبيلاروسيا) .
 - تمر بمرحلة الانتقال من النظام الاشتراكي إلى اقتصاد السوق .
 - تشهد انتعاشة اقتصادية .
 - تبرز روسيا كقوة عالمية وتسعى إلى منافسة الولايات المتحدة الأمريكية على زعامة العالم .
- بقية البلدان المتقدمة :
 - تتكون من بعض البلدان الأوروبية إضافة إلى كندا وأستراليا ونيوزلندا الجديدة لما بلغته من مستوى مرتفع للتنمية البشرية ولدورها البارز في الإنتاج والتجارة العالميين .



الجنوب (الدول النامية) :

البلدان الصناعية الجديدة :

- تتكون من النمر الآسيوية والبرازيل والمكسيك .
- مميزات البلدان الصناعية الجديدة :
- قاعدة صناعية متنوعة .
- تطور عالي الإنتاج (الصناعات التكنولوجية ذات الصناعة البسيطة والعالية وذات القيمة المضافة)
- تحقيق نمو اقتصادي مرتفع ومتواصل .
- ظلت بقية البلدان الصناعية الجديدة بلدان نامية ، باستثناء كوريا الشمالية التي تعد الأقرب للبلدان المتقدمة.

البلدان النفطية :

- البلدان النفطية : مجموعة بلدان منتجة ومصدرة للمحروقات كالنفط والغاز الطبيعي .
- تنتمي إلى بلدان الجنوب مثل دول منظمة الأوبك (الجزائر - أنغولا - غينيا - الجابون - إيران - العراق - الكويت - ليبيا - نيجيريا - جمهورية الكونغو - السعودية - الإمارات - فنزويلا - البحرين)
- ودول منظمة الأوبك (البحرين - السعودية - الإمارات - العراق - سوريا - الكويت - قطر - ليبيا - مصر - تونس - الجزائر) .

مميزات البلدان النفطية :

- عائدات نفطية كبيرة
- مؤثر تنمية مرتفع
- ارتفاع دخل مواطنيها
- التعويل على النفط كركيزة أساسية لاقتصاداتها .

البلدان النامية ذات مؤثر تنمية متوسط :

- تضم تونس ومصر والأردن والهند والصين .
- مميزات هذه البلدان :
- تحقيق مستوى تنمية بشرية متوسط .
- تحسن كبير في الناتج المحلي الخام للفرد فيها .

البلدان الأقل تقدمًا :

- تتكون من مجموعة 50 بلدًا منها 34 بلدًا أفريقيًا .
- مميزات هذه البلدان :
- حصيلة تنمية ضعيفة .
- هشاشة اقتصادها .

علي : هشاشة اقتصاد البلدان الأقل تقدمًا :

- عدم استقرار الإنتاج الزراعي وصادرات السلع والخدمات .
- ضعف درجة تنوع الأنشطة الاقتصادية .
- تركيز الصادرات على منتج وحيد أو عدد محدود من المنتجات .
- ارتفاع نسبة تداينها .
- تحقيق أقل من 1% من إجمالي الناتج المحلي الخام العالمي .
- ضعف مساهمتها في التجارة العالمية .
- رداة البنى التحتية فيها .
- تعدد الحروب والنزاعات فيها .

لا يجوز بيعها أو تصويرها أو طباعتها لتتخص آخر

ثانيًا : ترابط مكونات المجال العالمي :

رغم عدم تجانس أجزاء المجال العالمي إلا أن البلدان المكونة له مترابطة فيما بينها .

العوامل المحققة للترابط بين بلدان المجال العالمي :

السوق المنظم :

- يتجسم تنظيم السوق العالمية :
- تحديد أسعار المواد الأساسية المتبادلة كالقمح والسكر والقطن والنفط و المعادن من قبل بورصات عالمية مركزها المدن والعواصم الكبرى في العالم كلندن ونيويورك وباريس .
- سيطرة دول الشمال على تصدير المواد المصنعة واستيراد المواد الأولية على التجارة العالمية .
- علي : الأدفاق كبيرة بين اليابان والولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوروبي وبقية دول العالم خاصة دول الشرق الأوسط :
- بسبب أهمية النفط في الاقتصاد الحديث .
- تساعد أجهزة الإعلام على إدارة الأسواق وتنظيمها .

الشركات المتعددة الجنسيات :

- تَنشِئ الشركات في عدد من دول العالم مؤسساتها سعيًا وراء الربح .
- نقل المواد الأولية والسلع الوسيطة بين المؤسسات تلبيةً لضرورات الإنتاج .
- نقل السلع الاستهلاكية وأنواعها لتوزيعها في الأسواق العالمية وهو ما يكثف التجارة الدولية ويزيد الطلب على المواصلات والاتصالات .
- تحويل الرساميل من بلد لآخر لتمويل المنتجات .
- تأمين الأموال اللازمة للعمل مما أدى إلى عولمة الرساميل وتعيد استثمارها وفقًا لمصالحها الاقتصادية وهذا ما يكسبها قوة اقتصادية وسياسية . وأهمها شركات أمريكية ويابانية وأوروبية .

شبكات مواصلات واتصالات :

- انخفضت تكاليف النقل وبلغت السفن أحجامًا عملاقة .
- اجتذبت المرافئ الحديثة والمجهزة بالسفن التجارية بأنواعها .
- تفتيد وتوسيع الكثير من المطارات وطائرات عملاقة .
- ربط دول القارة بعضها ببعض عبر الطرقات و سكك الحديد .
- شدة ترابط ووحدة المجال الجغرافي الأوروبي رغم تعدد الدول والثقافات في قارة أوروبا .
- أدى تطور الاتصالات السلكية واللاسلكية إلى سهولة وصل المؤسسات بإداراتها حول العالم .
- أدى البث التلفزيوني بواسطة الأقمار الاصطناعية وانتشار استعمال الانترنت إلى تغطية شاملة لمناطق الأرض وفرض أنماط معينة من التفكير والقيم والاستهلاك .



الدرس الحادي عشر: الولايات المتحدة الأمريكية 1

تجاوزت الولايات المتحدة الأمريكية مرحلة الاقتصاد الصناعي وتحولت إلى مرحلة الاقتصاد مابعد الصناعي وأصبح لقطاع الخدمات الأولوية في الاقتصاد ، ويرتبط هذا القطاع بقطاع الزراعة والصناعة .

- مرحلة الاقتصاد مابعد الصناعي:

- المرحلة التي تشهدت تطوراً تصاعدياً لقطاعات اقتصادية جديدة في الدول المتقدمة صناعياً على حساب قطاعي الزراعة والصناعة كقطاع الخدمات .

أولاً: الخدمات :

مظاهر قوة قطاع الخدمات :

- مساهمته الكبيرة في تشغيل الأيدي العاملة .
- ارتفاع نسبة اسهامه في الناتج المحلي الإجمالي .
- ارتفاع حصة الخدمات الأمريكية من صادرات الخدمات العالية .

عوامل قوة قطاع الخدمات :

- ارتفاع مستوى دخل الفرد الذي أسهم في نمو استهلاك الخدمات العادية التي زاد تنوعها كالسياحة والنقل .
- ارتفاع نسبة التحضر الذي نشط الطلب على الخدمات من قبل سكان المدن الكبرى .
- الثورة التكنولوجية التي نشرت استخدام الآلة وأسهمت في تسريح عدد كبير من العمال للخدمات .
- ظهور مؤسسات خدمية مختصة مثل مؤسسات النقل والصيانة والاستشارات القانونية .

تركيبة الخدمات :

- الخدمات الموجهة للأفراد :
 - تشجع الاستهلاك العائلي الذي ينمو تحت تأثير الدعاية والإعلام .
 - تشمل خصوصية أمريكية فيبلغ التشغيل ضعف مايسجل في بقية البلدان المتقدمة .
 - تضم الخدمات المنزلية والفندقية وخدمات المطاعم والخدمات الصحية والإدارية والإعلام والثقافة والسياحة .
- الخدمات الموجهة للمؤسسات :
 - تضم خدمات التأهيل الفني والمالي والاستشارة الهندسية والبحث في بعض الأقاليم المحركة للاقتصاد الأمريكي مثل إقليم الشمال الشرقي الذي يسيطر على نسبة من الخدمات القيادية في الولايات المتحدة الأمريكية .
 - تعتبر عنصر تفوق عن بقية أعضاء الثالوث .
- إضافة للنوعي الخدمات ، توجد خدمات موجهة للأفراد والمؤسسات وهي خدمات مشتركة كالخدمات الإدارية والنقل والتأمين وتقوم بدور كبير في مجال التشغيل .



ثانيًا : المبادلات التجارية :

- يتنغل النشاط التجاري في الولايات المتحدة الأمريكية الكثير من الأشخاص ويتمركز إجمالاً في وسط المدن الكبرى .
- بدأ النشاط التجاري يشهد حركة نزوح نحو خطوط المواصلات الرئيسية ونحو الضواحي الجديدة هروباً من الازدحام في وسط المدن .
- تشمل المبادلات الخارجية للسلع والرسميل والإنتاج العلمي والثقافي .

الصادرات :

- تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية ثاني مصدر للعالم للمواد المصنعة والزراعية والخدمات المالية وبراءات الاختراع .
- تمثل المنتجات الصناعية 85% من الصادرات وتشمل :
 - منتجات التكنولوجيا عالية التقنية كالمطائرات وأجهزة معلوماتية وأسلحة .
 - معدات النقل كالسيارات .
 - المنتجات الزراعية كالقمح والذرة .
- **عللي : فقدت الولايات المتحدة الأمريكية سيطرتها على السوق العالمية في بعض المنتجات الصناعية والزراعية المصدرة :**
 - بسبب المنافسة الحادة من قبل اليابان والاتحاد الأوروبي وبعض الدول الصاعدة مثل كوريا الجنوبية والبرازيل .

الواردات :

- تشهد الواردات نموًا مستمرًا وتتميز بضخامتها وتتصدرها المنتجات الصناعية تليها مصادر الطاقة و المنتجات الزراعية .
- **عللي : ضخامة الواردات الأمريكية :**
 - القدرة الاستهلاكية العالية للسكان .
 - عجز الإنتاج الوطني عن تغطية المتطلبات الداخلية من المواد الأولية ومصادر الطاقة وبعض المنتجات الصناعية .
- **عللي : يشهد الميزان التجاري الأمريكي عجزًا :**
 - نظرًا لتفوق قيمة الواردات على قيمة الصادرات .

الشركاء والتجارين :

- تتم أغلب مبادلات الولايات المتحدة الأمريكية مع البلدان المتقدمة والصاعدة .
- أبرز الشركاء التجاريين للولايات المتحدة الأمريكية مرتبة تنازليًا :
 - كندا والمكسيك .
 - الاتحاد الأوروبي .
 - بلدان أمريكا الوسطى .
 - اليابان .
 - الصين .
 - بلدان الشرق الأوسط .
 - بلدان أفريقيا .



الدرس الثاني عتتر: الولايات المتحدة الأمريكية 2

تستمد الولايات المتحدة الأمريكية قوتها ونفوذها من قوتها الإنتاجية الصناعية والزراعية

أولاً : مظاهر القوة الصناعية والزراعية الأمريكية :

مظاهر القوة الصناعية :

- ضخامة الإنتاج :

- تعد الولايات المتحدة الأمريكية أول قوة صناعية في العالم .
- توفر 24% من قيمة الإنتاج الصناعي التحويلي في العالم .
- تحتل المراتب الأولى عالمياً في إنتاج بعض السلع الصناعية ، كالفولاذ الذي يحتل المرتبة الثالثة عالمياً والسيارات التي تحتل المرتبة الأولى ، والمطاط الذي يحتل المرتبة الأولى .

- تنوع الإنتاج :

- صناعات الجيل الأول : صناعات قديمة صامدة

← صناعة الفولاذ :

- أهم صناعة تعدينية في الولايات المتحدة الأمريكية .
- تدخلت الحكومة الفيدرالية الأمريكية لحماية صناعة الفولاذ من التراجع وإعادة هيكلتها فتمكنت الصناعة من الصمود والمحافظة على مكانتها العالية .

- علي : تنهدت صناعة الفولاذ أزمة وتراجعاً :

- بسبب منافسة البلدان الأجنبية وخاصة اليابان والبلدان الصناعية الجديدة .

← صناعة النسيج :

- علي : تنهدت صناعة النسيج تراجعاً (باستثناء صناعة الملابس الجاهزة والنسيج الاصطناعي) :

- نتيجة منافسة المكسيك والبلدان الصناعية الجديدة والصين .
- علي : انتقلت صناعة النسيج من الشمال الشرقي نحو الجنوب وإلى منطقة الحدود الأمريكية المكسيكية حيث أقيمت المنطقة الحرة (الماكيلادراس) :

- بسبب رخص اليد العاملة والاستفادة من الإعفاءات الضريبية .

← الصناعات الغذائية :

- حافظت على مكانة متميزة في الاقتصاد الصناعي .
- تتميز بأهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فارتقت بعض الشركات إلى العالمية
- كشركة كوكا كولا في مجال المشروبات الغازية .
- تنتشر بكامل المجال الأمريكي وخاصة بمنطقة السهول الكبرى .



- صناعات الجيل الثاني :

الصناعات الكيماوية :

- ثاني الصناعات المشغلة لليد العاملة بعد صناعات تجهيزات النقل .
- تتميز بتنشدة تنوعها (تكرير النفط ، صناعة الأدوية ، الأسمدة الكيماوية والمبيدات ، المطاط الاصطناعي) .
- تعد شركة دي بون دي نامور أكبر شركة صناعة بتروكيماوية في العالم وسابع شركة صناعة أمريكية من حيث رقم المبيعات .

صناعة السيارات :

- تتمركز في منطقة البحيرات الكبرى خاصة في مدينة ديترويت .
- قامت شركات السيارات (جنرال موتورز وفورد وكريسلا) بتطوير تقنيات الإنتاج وسعت إلى تنويع إنتاجها بالاستثمار في صناعات التكنولوجيا العالية .

- صناعات الجيل الثاني : صناعات ذات تكنولوجيا عالية .

الصناعات الجوفضائية :

- تجسم القوة الإنتاجية الصناعية الأمريكية وتغزو الولايات على بقية بلدان العالم .
- تشغل أكثر من نصف العاملين في هذه الصناعات .
- تمثل الشركات العملاقة (بوينغ ولوكيد) قوة هذه الصناعة .
- تندمج هذه الصناعة ضمن المركب العسكري والصناعي ويتسم إنتاجها بتنوع كبير (طائرات مدنية وعسكرية ، قذائف صاروخية ، معدات غزو الفضاء ، الأقمار الاصطناعية) .
- تحقق المبادلات الخارجية للمصنوعات الجوفضائية فوائض مالية كبيرة .
- تتمركز هذه الصناعات في سياتل ولوس أنجلوس وسانت لويس .

صناعة المعلوماتية :

- تتمركز بالأقطاب التكنولوجية وخاصة بسيليكون فالي بكاليفورنيا ومنطقة سياتل حيث يوجد مقر مؤسسة ميكروسوفت .
- تتميز بتدويل إنتاجها والسيطرة على السوق العالمية .
- تشهد منافسة أجنبية خاصة اليابانية .

- المجال الصناعي بالولايات المتحدة الأمريكية :

- علي : تراجع وزن إقليم الشمال الشرقي وبروز أقاليم صناعية جديدة نشيطة :

- تشهد المجال الصناعي الأمريكي تحولات عديدة .

ثبات إقليم الشمال الشرقي (الحزام الصناعي) :

- أول إقليم صناعي في الولايات المتحدة الأمريكية .
- تتركز به صناعة الفولاذ والنسيج والسيارات .

- علي : تشهد هذا الإقليم أزمة :

- بسبب تقادم صناعاته والمنافسة الأجنبية .
- تمكن أرباب هذه الصناعة من تجاوز هذه الأزمة واستعادة حيويتها وذلك ب :
 - إعادة هيكلة الصناعات .
 - الانفتاح على الرأس المال الأجنبي وخاصة الياباني .
 - صناعة المنتجات النفيسة كالطور والساعات الثمينة والمجوهرات والطباعة والصناعات ذات التكنولوجيا العليا .



بروز إقليم حزام الشمس :

- يتكون من مناطق طرفية تشمل كاليفورنيا والجنوب وولاية تكساس وكامل واجهة المحيط الهادي .

- عوامل محفزة لتطوير الصناعة :

- أزمة الشمال الشرقي .
 - اليد العاملة الرخيصة للمهاجرين المكسيكيين .
 - وفرة مصادر الطاقة بتكساس .
 - ظروف الحرب الباردة .
 - انفتاح كاليفورنيا على واجهة المحيط الهادي .
- يضم هذا الحزام جميع الصناعات المتطورة بأنواعها .

مظاهر القوة الصناعية :

- إنتاج زراعي ضخم :

- يتسم الاستغلال الزراعي الأمريكي بارتفاع الإنتاجية لذلك تضاعف إنتاج الحبوب والصويا والذرة واللحوم الحمراء والبيض .

- تنوع الإنتاج :

- إنتاج نباتي يجمع بين منتجات طبيعية وأخرى معالجة جينياً :
- يتنوع الإنتاج النباتي الأمريكي (الحبوب ، الخضر ، الفواكه ، الإنتاج النباتي الصناعي) .
- تخصص الولايات مساحات متزايدة للمزروعات المعالجة جينياً مثل الصويا والذرة والقطن .
- إنتاج حيواني متنوع :
- يشمل إنتاج اللحوم الحمراء ولحوم الدواجن والألبان .
- تعد تربية الماشية الأمريكية الأفضل في العالم إنتاجية وإنتاجاً .
- إنتاج زراعي منسبط للصناعة والخدمات :
- يخضع إلى تحويل صناعي تتولاه مؤسسات غذائية كبرى مثل التعليب والتجفيف والتجميد .
- أعطى هذا التنوع دفعاً قوياً لخدمات التخزين والنقل والدعاية والتجارة .

- مجال زراعي متحول :

- انتظم المجال الزراعي الأمريكي لمدة طويلة في شكل أحزمة متخصصة متناسبة مع معطيات المناخ والتضاريس ، وتتكون هذه الأحزمة من :

- حزام الألبان بالشمال .
- حزام القمح وحزام الذرة والصويا بالسهول الكبرى .
- حزام القطن بالجنوب القديم ذو المناخ المداري .
- تسود تربية الماشية الممتدة في الغرب .
- تسود المحاصيل المدارية في جزر هاواي .

- علي : تشهد التنظيم التقليدي تحولات جوهرية :

- الأزمات الاقتصادية .
- الأضرار البيئية الناجمة عن تعاطي زراعة أحادية المحصول .
- التوسع في الري خاصة المناطق الغربية .
- البحث العلمي الذي مكن من تطور المحاصيل المحورة جينياً .



- مظاهر تحول المجال الزراعي :

- تحول زراعة الجنوب القديم إلى زراعة تقوم على تربية الدواجن وإنتاج اللحوم البيضاء بكميات ضخمة (حزام الدواجن) .
- نمو الزراعة المتخصصة في إنتاج الغلال والخضر حول المدن الكبرى لتلبية حاجاتها المتنامية .
- توسع زراعة القطن في الغرب الذي أصبح منطقة رئيسية لإنتاجه .
- توسع الزراعة المروية بمناطق عديدة وخاصة بكاليفورنيا التي أصبحت أول ولاية لإنتاج الخضر والفواكه .
- انتشار ضيعات تسمين البقر بالسهول الكبرى .

ثانيًا : دعائم القوة الصناعية والزراعية الأمريكية :

مجال طبيعي تتوسع وتنوع وثرى :

- تضاريس تتوسع ومفيدة :

- المجال الطبيعي للولايات المتحدة تتوسع جدًا ، وتبلغ مساحتها 9,4 كم² .
- مجال تتوسع ممتد على طول :
 - 4500 كم من الشرق إلى الغرب .
 - 2000 كم من الشمال إلى الجنوب .
- تكون السهول ممتدة جدًا وهي خصبة وتمثل إحدى ركائز النشاط الزراعي وأبرزها السهول الكبرى (وسط البلاد) والسهول الأطلسية شرقًا وسهول حوض كاليفورنيا غربًا .
- تمتد السواحل على ثلاث واجهات بحرية وتوفر :
 - ثروة سمكية هائلة
 - الانفتاح على البحار والمحيطات
 - تكثيف التبادل التجاري مع العالم

- مناخات متنوعة ومفيدة :

- توجد مناخات متنوعة أغلبها رطبة .
- تغذي الخزانات المائية الجوفية والسطحية وبعض الأنهار الكبرى أهمها نهر المسيسيبي وروافده .
- تتم تعبئة المياه بطريقة جيدة (سدود وقنوات ري عصرية) فتفيد الزراعة والصناعة والنقل النهري .
- أفرزت ثروة غالية مكنت من إنتاج الخشب بأنواعه المختلفة .
- ثروات منجمية وطاقية متنوعة وهامة لكنها غير كافية :
 - يحتضن المجال الأمريكي وخاصة جبال روكي في الغرب ثروة منجمية معدنية وغير معدنية متنوعة .
 - تحتل الولايات المرتبة العالمية الثانية في إنتاج النحاس والذهب والفحم الحجري والغاز الطبيعي .
 - وتحتل المرتبة الثالثة عالميًا في إنتاج الرصاص والنفط الخام .
 - وتحتل المرتبة الأولى عالميًا في إنتاج الكهرباء النووي .
- يبقى الإنتاج الطاقوي غير كافٍ رغم ضخامته .

- الدعائم البشرية والتنظيمية :

- مجتمع فيه كل المواصفات الداعمة للاقتصاد :
- صفات المجتمع التي استفاد منها الاقتصاد الأمريكي :
- الوزن البشري الهام الذي يمكن من يد عاملة وفيرة (المرتبة الرابعة عالميًا) .
- انتقاء أصحاب الكفاءات الأكثر فائدة .
- تنوع أصول المهاجرة وأعراقها المختلفة .



- التمتع بمبادئ الحرية والديموقراطية والمساواة في الحقوق والواجبات وروح المبادرة الفردية الخلقية والابتكار والابداع .
- وفرة الكفاءات والمبدعين ويدل على جودة المستوى التعليمي والتكويني للمجتمع الأمريكي
- تنظيم محكم للمجال الجغرافي الأمريكي وتحضر مرتفع الذي سمح بالتوظيف الأمثل .
- هجرة داخلية من الشرق للجنوب والغرب وكثافة حركية السكان .
- ارتفاع دخل الفرد الذي يسمح بتوفير سوق استهلاكية داخلية هامة .
- مجتمع فيه كل المواصفات الداعمة للاقتصاد :
- وجود شبكة مدينية كثيفة خاصة بالشمال الشرقي تتعدد بها المدن الكبرى مثل نيويورك التي تعتبر أول مركز مالي وثقافي وسياسي في العالم ، لوس أنجلوس ، شيكاغو .
- تتولى المدن تنظيم المجال ، والتحكم في قدراته وتنشيط الاقتصاد ولها إلتعاعاً تسعى للاستفادة منه.
- شبكة نقل واتصال كثيفة ومتطورة ومتنوعة الأولى في العالم ، تغطي كامل المجال وتربط بين مدنه ومكوناته وتنشع عليه برياً ونهرياً وبحرياً وجوياً .
- الجامعات الأمريكية ومراكز البحث والتطوير التي تمثل ركائز أساسية للابتكار والتجديد التكنولوجي لتحقيق نمو اقتصادي مستمر .
- الشركات عبر القطرية التي تحتل الصدارة في العالم وتمثل القاطرة التي تجر الاقتصاد الأمريكي .
- الدولة الفيدرالية التي تدعم الاقتصاد من خلال :
- تمويل البحث العلمي .
- حماية الشركات المهددة بالإفلاس من الإفلاس .
- حماية القطاعات المهددة من المنافسة الخارجية .
- شراء أكبر قسط من منتجات المركب الصناعي العسكري .
- فتح الأسواق في الخارج .



FATIMA_SUMMARIZED

لا يجوز بيعها أو تصويرها أو طباعتها لتتخص آخر

الدرس الثالث عشر: الاتحاد الأوروبي 1

أيقنت بعض بلدان أوروبا الغربية بضرورة تجاوز الإطار القطري والقيام بحركة بناء ودمج اقتصادين ضمن مجال جغرافي واحد له بعد قاري ويضمن مقومات القوة بتوسيع الأسواق وتسريع النمو الاقتصادي و الرفع من مستوى معيشة السكان . ونجحت هذه البلدان تدريجيًا بدءًا من سوق مشتركة إلى سوق موحدة ثم إلى اتحاد اقتصادي ونقدي اكتسحت منتوجاته الأسواق العالمية لكن الوحدة الأوروبية اصطدمت بالخصائص الوطنية الكثيرة بالخصائص الوطنية الكثيرة .

أولاً : السوق الأوروبية المشتركة :

معاهدة باريس 1951م :

- إنشاء المجموعة الأوروبية للفحم والفلاد التي تضم ألمانيا ، فرنسا ، بلجيكا ، هولندا ، لكسمبورغ ، إيطاليا .

معاهدة روما 1957م :

- المعاهدة التأسيسية والتي نتج عنها إنشاء السوق الأوروبية المشتركة .

أهداف السوق :

- توحيد السوق بإزالة الحواجز الجمركية بين الدول الأعضاء .
- توحيد السياسة التجارية بإيجاد تعرفه جمركية موحدة للسلع المستوردة .
- حرية انتقال الأشخاص والرساميل والخدمات بين الدول الأعضاء .
- توحيد السياسة الزراعية والنقل .
- تنسيق السياسة الاقتصادية والاجتماعية والتشريع .
- انضمام دول ما وراء البحار إلى السوق .
- إنشاء السوق بطريقة مرحلية .
- إقامة هيئات عدة لتنظيم السوق المشتركة .

المؤسسات المالية والاجتماعية :

- متخصصة بتمويل السياسات الأوروبية وهي :
- المصرف الأوروبي للاستثمار الذي يسهم في إرساء تنمية متوازنة .
- الصندوق الاجتماعي الأوروبي الذي يقدم تسهيلات في مجال استخدام الأيدي العاملة .
- المجلس الاقتصادي والاجتماعي الذي ينتج على الحوار بين فرقاء العمل .
- الصندوق الأوروبي للتوجيه والضمان الزراعي الذي يمول السياسة الزراعية المشتركة .



ثانيًا : سوق موحدة :

- عقدت السوق الأوروبية المشتركة اتفاقات تبادل أو شراكة مع الدول التي كانت مستعمرات أوروبية ، ومنحتها تسهيلات تجارية خاصة وأسعار ثابتة لصادراتها .
- اتفاقية روما :
- مكنت الدول الأوروبية والدول المتوسطية من التعامل مع السوق .
- انضمت إليها دول جديدة ليرتفع عدد الأعضاء إلى 12 دولة عام 1986م .
- اتفاقية المرسوم الأوروبي الوحيد :
- وقعت الدول المشاركة في اتفاقية روما في هذه الاتفاقية عام 1986م .
- أعطت هذه الاتفاقية دفعًا جديدًا لتحويل السوق المشتركة إلى سوق موحدة .

ثالثًا : الاتحاد الاقتصادي والنقدي (الاتحاد الأوروبي) :

تحقق الاتحاد الاقتصادي والنقدي الأوروبي بسبب :

اتفاقية ماستريخت :

- وُقعت هذه الاتفاقية في فبراير 1992م .
- تضمنت في الجانب الاقتصادي :
- التقريب بين اقتصاديات الدول الأعضاء .
- تطبيق سياسة نقدية موحدة واتخاذ وحدة الـايكو عملة مشتركة صادرة عن المصرف المركزي الأوروبي .
- تضمنت في الجانب السياسي :
- اتباع سياسة خارجية مشتركة .
- السعي إلى تطبيق سياسة دفاع موحدة .
- توسيع صلاحيات البرلمان الأوروبي .
- تغيير مسمى السوق الأوروبية المشتركة إلى الاتحاد الأوروبي .
- تم التوقيع على الدستور الأوروبي الجديد عام 2004م لدعم التضامن السياسي بين دول الاتحاد .
- تحول البناء الأوروبي إلى تكتل قوي بسبب :
- جمع الإمكانيات المادية والبشرية للبلدان الأعضاء نتيجة :
- عمليات التوسع المتلاحقة .
- السعي الدؤوب إلى دمج الإمكانيات عبر سياسات أوروبية مشتركة تحقق التجانس والانسجام بين البلدان الأعضاء ، وتتجنب ما يترتب عن تعددهم وتنوعهم من اختلافات تهدد البناء الأوروبي .

التحول من الـايكو إلى اليورو :

- علي : قرر الاتحاد الأوروبي إصدار عملة موحدة تحت مسمى اليورو في يناير 1999م ؟
- لعدم تمكن الـايكو من الصمود أمام منافسة العملات الأخرى وخاصة الدولار الأمريكي (العملة الأكثر تداولًا في العالم) .
- لضمان نفوذه النقدي في العالم .



- أصبح الاتحاد الأوروبي تكتلاً اقتصادياً بعد استكمال بنائه ، ويضم 28 دولة وقد يتغير هذا الرقم بعد : التصويت في يونيو 2016 م على خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي الذي يمثل القوة التجارية الأولى في العالم .

- التنمية الموازنة : التنمية التي تشمل كل القطاعات وكل المناطق في بلد معين .



FATIMA_SUMMARIZED

لا يجوز بيعها أو تصويرها أو طباعتها لشخص آخر

الدرس الرابع عشر: الاتحاد الأوروبي 2

يشكل الاتحاد الأوروبي قوة إنتاجية ضخمة في مختلف القطاعات الاقتصادية ، هذه القوة أعطته مكانة اقتصادية عالمية ، وأصبح جزء قوي ضمن الثالوث المتحكم في الاقتصاد والمجال العالميين .

أولاً : مظاهر القوة الإنتاجية :

قوة خدمية :

- أهمية القطاع الخدمي في الاقتصاد الأوروبي :
- المساهمة الكبيرة في تشغيل الأيدي العاملة .
- المساهمة الكبيرة في الناتج المحلي الخام .
- الحصة العالية في المبادلات العالمية للخدمات .
- تنوع أنشطته وتميزها .

نسبة عالية في التشغيل :

- بلغت حصة القطاع الخدمي في التشغيل أكثر من ثلثي عدد النشيطين في الاتحاد الأوروبي عام 2004م .
- عللي : تشهد قطاع الخدمات في الاتحاد الأوروبي نموًا متزايدًا ؟
- بسبب نزوع الاقتصادات الأوروبية نحو الثولثة .
- بسبب تراجع معدلات التشغيل الفلاحي والصناعي .
- أصبح القطاع الخدمي أكثر القطاعات الاقتصادية إسهامًا في خلق مواطن العمل في العقود الأخيرة .
- يتوزع النشيطون بصورة متفاوتة بين مختلف الأنشطة الخدمية .
- تعد الخدمات التجارية والإدارية الأكثر استقطابًا للأيدي العاملة فتجاوزت النصف ، لأن بعض أنشطتها تكتفي بمؤهلات بسيطة كالنقل والمواصلات والفنادق ، بينما الخدمات الغير تجارية كالتعليم والصحة .

مساهمة عالية ومتزايدة في الناتج الداخلي الخام :

- أسهم القطاع الخدمي خلال العقدين الأخيرين بأكثر من الثلثين في تكوين الناتج الداخلي الخام سنة 2010م .
- تشهد القطاع الخدمي ارتفاعًا متزايدًا في حصته ، مع تراجع حصتي القطاعين الصناعي والفلاحي .
- تشهد هذه المساهمة تفاوت بين دول أعضاء الاتحاد الأوروبي ، فهي مرتفعة في لوكسمبورغ ومنخفضة في جمهورية التشيك .
- تتجه اقتصاديات دول الاتحاد نحو الثولثة بعد اعتمادها ولفترة طويلة على القطاعي الصناعي والفلاحي .

خدمات متنوعة تشهد نموًا متواصلًا :

- تتميز الأنشطة الخدمية بالتنوع الكبير بسبب :
- الحاجات المتزايدة للأفراد والمجتمعات والمؤسسات الاقتصادية للخدمات .
- الترابط بين القطاعات الاقتصادية .
- عولمة الاقتصاد .
- التوجه نحو تحويل المزيد من المؤسسات الصناعية إلى خدمية مثل النقل والصيانة الصناعية .
- الإقبال العالي على الاستهلاك نتيجة ارتفاع معدل الدخل الفردي وكون المجتمع الأوروبي أغلبه من الحضر .



ظهرت أنشطة خدمية جديدة ارتبطت بالتحويلات الديمغرافية للمجتمعات وبالثورة المعلوماتية و الاتصالات التي ساهمت في نشر تلك الخدمات وترويجها على مستوى العالم .
- **الثالثة : نزعة تنامي قطاع الخدمات (الثالث) في التشغيل والناتج الوطني الخام .**

قوة صناعية :

- يمتلك الاتحاد الأوروبي صناعة مطورة ضخمة الإنتاج وتحتل مكانة عالية بارزة من خلال حصتها في صادرات الاتحاد الأوروبي والعالم للسلع الصناعية .
- **إنتاج صناعي ضخم ومتنوع :**
- تمكنت دول الاتحاد من الاحتفاظ بقوة إنتاجية صناعية كبيرة رغم تراجع حصتها في التشغيل و الناتج الداخلي الخام .
- من الصعوبات التي واجهتها دول الاتحاد ، المنافسة المتزايدة من الولايات المتحدة الأمريكية واليابان ومن بعض البلدان حديثة التصنيع .
- **الصناعات في الاتحاد الأوروبي :**
- صناعات عالية التكنولوجيا :
- تنهدت تطورًا ومنافسة مع الولايات المتحدة الأمريكية واليابان .
- توفر قرابة خمس القيمة المضافة الصناعية .
- تمثل خمس القيمة الإجمالية للصادرات وهي صناعة الأدوية والأجهزة الطبية والتجهيزات الكهربائية و الصناعات الجوفضائية .
- **صناعات الجيل الثاني :**
- حافظت هذه الصناعة على نفسها رغم المنافسة الخارجية .
- بلغت القيمة الإجمالية لمبيعات الصناعة الكيماوية الثلث على مستوى العالم سنة 2004م .
- يحتل الاتحاد الأوروبي المرتبة الأولى في إنتاج السيارات ، إذ يوفر ثلث الإنتاج العالمي سنة 2006م .
- **الصناعات القديمة :**
- نجحت هذه الصناعات في تجاوز الصعوبات التي واجهتها بسبب :
- إعادة التوطين والتحويل الصناعي - التطور التكنولوجي - عمليات الشراء والاندماج بين الشركات الأوروبية .
- احتفظ الاتحاد الأوروبي بمكانته كثاني منتج للفولاذ في العالم وهو يعتبر أيضًا من كبار منتجي السفن ، وفي النسيج من كبار المنتجين والمصدرين رغم التراجع بسبب منافسة الأقطار الصناعية الجديدة كالصين .
- **وزن هام في المبادلات العالمية للمنتجات الصناعية :**
- تبرز القوة الصناعية الأوروبية في الحصة المتنامية للمنتجات الصناعية ضمن الصادرات العالمية .
- تمثل القوة الصناعية ثلاثة أرباع القيمة الإجمالية لصادرات الاتحاد الأوروبي .
- تشكل القوة الصناعية طرفًا رئيسًا في المبادلات العالمية .
- يتقدم الاتحاد الأوروبي على الولايات المتحدة الأمريكية .

قوة زراعية :

- تتمثل في :
- ضخامة الإنتاج - ارتفاع قيمة المردود الفلاحي - تحقيق الاكتفاء الغذائي لسكان الاتحاد
- الحصة المرتفعة في الصادرات العالمية للمنتجات الزراعية - تنامي تخصصها المجالي .



- إنتاج زراعي ضخم :

- توفر الأنشطة الزراعية إنتاجًا ضخمًا نباتيًا وحيوانيًا جعلها تحتل مراتب متقدمة .
- تحتل الأنشطة الزراعية مراتب متقدمة على مستوى العالم رغم استيرادها بعض المنتجات التي لا يمكن إنتاجها محليًا كالمنتجات المدارية .
- في الإنتاج النباتي ، يعد الاتحاد من كبار منتجي الحبوب والخضر والشمندر .
- في الإنتاج الحيواني ، وفرة القطيع مكّنت الاتحاد من الإنتاج المرتفع في الحليب واللحوم والأجبان .
- تستأثر سبع دول (الدول الشمالية الغربية) بقرابة ثلاثة أرباع القيمة الإجمالية للإنتاج .

- الإكتفاء الذاتي الغذائي :

- عللي : شهدت القوة الإنتاجية الزراعية ارتفاع في مردودها الزراعي منذ عام 1962م ؟
- بفضل انطلاق السياسة الزراعية الأوروبية .
- تبوّأت القوة الإنتاجية الزراعية مراتب متقدمة في مردودية الحبوب والحليب والشمندر عالميًا .
- أدّى الارتفاع السريع في المردود الزراعي إلى نمو غير مسبوق في الإنتاج تمكن الاتحاد من خلاله تغطية الحاجات الغذائية للسكان محققًا الاكتفاء الذاتي بنسبة فاقت 100% ، في المنتجات الغذائية الأساسية كالحبوب والسكر والحليب ومشتقاته واللحوم .

- مكانة عالمية :

- يعد الاتحاد الأوروبي قوة زراعية عالمية كبرى بسبب ضخامة الإنتاج الزراعي .
- يعد المصدر الثاني في العالم للمنتجات الزراعية .
- ينفرد الاتحاد بحصة عالية من الصادرات العالمية ومراكز متقدمة في المنتجات الزراعية كالحبوب والحليب ومشتقاته .
- أعطت هذه المكانة المتميزة للاتحاد قوة عالمية مكنته من تحقيق أمنه الغذائي .

- قوة مالية وتجارية :

- يعد الاتحاد قوة مالية وتجارية متنامية الأهمية التي أكسبته مكانة هامة في الاقتصاد العالمي وأعطاه نفوذًا اقتصاديًا كبيرًا .

- القوة المالية :

- يمثل الاتحاد الأوروبي قطبًا ماليًا عالميًا .
- تستند هذه القوة إلى : جهاز مصرفي تمثله بنوك وبورصات عالمية نشطة (لندن وباريس وفرانكفورت) و إلى عملة موحدة تسمى اليورو .
- مظاهر القوة المالية :
- الهيمنة على أدفاق الاستثمار الأجنبي .
- حصة عالية من عائدات السياحة العالمية .
- المانح الأول للمساعدات العامة في العالم .

- قوة تجارية :

- تبرز القوة التجارية للاتحاد الأوروبي من خلال :
- ارتفاع حصة الاتحاد من المبادلات العالمية للبضائع والخدمات .
- أهمية المنتجات الصناعية في المبادلات التجارية .



ثانيًا: دعائم القوة :

- تستند قوة الاتحاد الأوروبي إلى دعائم متنوعة تبرز الخصوصية التنظيمية التي تميزه عن بقية أقطاب الثلاث .

ثروة بشرية مساعدة على اكتساب القوة :

- تراجع النمو الديمغرافي :

- بعد التوسع الأخير تدعمت مكانة الاتحاد الأوروبي كثالث قوة بشرية وكأول قوة بشرية ضمن أقطاب الثلاث .

- يشكل السكان سوقًا استهلاكية ضخمة ، وينعمون بمستوى عيش رفيع يغذي النزعة الاستهلاكية و يحفز التنمية الاقتصادية .

- يد عاملة ذات مؤهلات متنوعة :

- تستند القوة الإنتاجية الأوروبية إلى يد عاملة ذات مستوى تأهيل جيد .
- أصحاب المؤهلات العلمية والتكنولوجيا العالية يشكلون نسبة متزايدة من النشيطين .

هياكل اقتصادية عريقة ومتجددة :

- توظيف موارد استثمار داخلية وخارجية هامة :

- يستفيد الاقتصاد الأوروبي من موارد استثمار داخلية وخارجية هامة .

- تتميز الموارد الداخلية بالتنوع :

- الادخار الذي بلغ نسبة 20% من الناتج المحلي الخام .

- الاستثمارات التي توظفها الصناديق الأوروبية .

- الاستثمارات التي توظفها المؤسسات المالية والشركات الصناعية الكبرى في عمليات إعادة التوطن و إعادة الهيكلة والتطوير التكنولوجي .

- يستقطب الاتحاد 33% من الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم .

- ترابط القطاعات الاقتصادية وتكامل المؤسسات :

- يتجلى الترابط في المركب الزراعي الصناعي الخدمي و المركب الصناعي العسكري الذي تمثله المؤسسة الأوروبية للدفاع الجوي وغزو الفضاء .

- يستند الاقتصاد الأوروبي إلى شركات عبر قطرية عملاقة توفر أكثر من 40% من القيمة المضافة الصناعية .

- يستند أيضًا إلى مؤسسات صغرى ومتوسطة تتغل أكثر من 65% من اليد العاملة الصناعية .

- هذه البنية الثنائية للمؤسسات تحد من إمكانيات التطوير التكنولوجي والقدرة على

المنافسة في السوق العالمية ، رغم أهميتها في التشغيل .

- أهمية البحث العلمي والتجديد التكنولوجي :

- يلقي البحث العلمي والتجديد التكنولوجي عناية خاصة لأنه الطريق الأمثل لتجاوز التأخر التكنولوجي .

- تظهر هذه العناية في البرامج المنظمة للبحث والتطوير التكنولوجي وبرامج البحث المشتركة

مثل " أوركا " و انطلق سنة 1985م ، ويشارك فيه 31 بلد أوروبي و " مبادرة الابتكار 2010م " .

التي يمولها البنك الأوروبي للاستثمار .



- تظهر هذه العناية أيضًا من خلال ارتفاع نصيب النفقات العمومية للبحث والتطوير رغم التباين الواضح بين الدول الأعضاء والتأخر الواضح عن الولايات المتحدة الأمريكية واليابان .

- أوروبا: مبادرة أطلقها الرئيس الفرنسي فرانسوا ميتران والمستشار الألماني هيلموت عام 1985م لتعزيز القدرة التنافسية للصناعة الأوروبية .

الاستفادة من مزايا المجال والتحكم فيه :

- مزايا الموقع :

- يتوسط المجال الأوروبي الوحدات البشيرية والاقتصادية الكبرى في العالم المعاصر .
- يفتح المجال الأوروبي على المجال الأمريكي غربًا بفضل ساحله الأطلسي وعلى القارة الأفريقية جنوبًا بسبب امتداد سواحه المتوسطية وعلى القارة الآسيوية في الشرق بـًا وبحرًا .
- تمكن المجال الأوروبي بفضل امتداد سواحه من امتلاك شبكة كثيفة من الموانئ .

- تضاريس غير معيقة للأنشطة الاقتصادية :

- يغلب الانبساط على تضاريس الاتحاد الأوروبي وباستثناء الجبال الجنوبية (الألب والبيرني) والجنوبية الشرقية (الكربات) ، فالهضاب والسهول تغطي بقية المجال الذي يوفر مساحة صالحة للزراعة .
- تتخلل السهول شبكة نهريّة تُعتمد في النقل الداخلي ، وقامت عليها حياة اقتصادية نشيطة منذ الثورة الصناعية ولأنها مصدر للطاقة الكهربائية التي تمثل 20% من الناتج الإجمالي للطاقة الكهربائية في الاتحاد .

- مناخات ملائمة للنتشاط الزراعي :

- أدى امتداد مجال الاتحاد الأوروبي في المنطقة المعتدلة وطول الواجهات البحرية غربًا وجنوبًا إلى اعتدال المناخ وتنوعه .
- يغطي المناخ المعتدل الممطر السواحل الغربية وهو ملائم لتربية الماشية بفضل امتداد المراعي .
- يشمل المناخ المتوسطي السواحل الجانبية للاتحاد ، ويتيح بفضل طول مدة الإشماس زراعة الكروم والزيتين والأشجار المثمرة .
- يغطي المناخ القاري ماتبقى من مجال الاتحاد وهو ملائم للزراعات الكبرى وتربية الماشية بفضل امتداد المروج الخاصة على التخوم الشرقية للاتحاد .

تحكم واضح في المجال :

- شبكات نقل تساعد على الاندماج الاقتصادي الأوروبي :

- تسهم شبكات النقل الأوروبية في دعم القوة الاقتصادية للدول الأعضاء وفي التحكم في المجال .
- تقوم الطرقات والخطوط الحديدية بدور هام في نقل المسافرين والبضائع بفضل شبكة كثيفة للطرق السيارة والخطوط الحديدية المكهربة ، يليها النقل النهري والبحري للبضائع .
- يستند النقل الجوي إلى شبكة كثيفة من المطارات " باريس وفرانكفورت " .
- في إطار سياسة النقل المشتركة ، أقرت المفوضية الأوروبية خطة تمتد من 2003 إلى 2020م تقضي بإنجاز 30 مشروع ذات أولوية يمثل النقل الحديدي بقصد إرساء " الشبكة عبر - الأوروبية " .



- تحضر كثيف يسهم في التحكم في المجال :

- يعتبر الاتحاد الأوروبي من أكبر مجالات الإعمار في العالم .
- ينفرد الاتحاد الأوروبي بنسبة تحضر الأعلى في العالم ويتركز الحضر في الميغالوبوليس .
- أصناف الحواضر الأوروبية :
- حاضرة عالمية هي باريس تتمتع بنفوذ كبير في الاتحاد الأوروبي .
- حواضر أوروبية يتنامى نفوذها العالمي بشكل متزايد مثل أمستردام وبروكسل وبعض الأقطاب الاقتصادية (مونيخ وبرلين وروما وميلانو ومدريد وبرشلونة) .
- حواضر وطنية ذات نفوذ أوروبي : تشمل بعض العواصم السياسية والمراكز الاقتصادية ويتعدى نفوذها المجال الوطني ليشتمل المجال الأوروبي مثل فرانكفورت وهانوفر ودويسبورغ .
- حواضر وطنية أو إقليمية تسهم في تنظيم المجالات الوطنية مثل لاهاي وبرام وغاند .
- الميغالوبوليس : تجمع حضري متعدد الحواضر والمدن ، يعد ملايين السكان ، أغلبهم حضر ، ويمتد في شكل شريط متصل على مئات الكيلومترات ، تهيكله شبكة نقل كثيفة ومتنوعة .



FATIMA_SUMMARIZED

لا يجوز بيعها أو تصويرها أو طباعتها للتخص آخر

الدرس الخامس عشر: نموذج التنمية في الدول حديثة التصنيع

- صُنّف البنك الدولي مجموعة من الدول النامية في خانة الدول السائرة في طريق التصنيع .
- الدول حديثة التصنيع : الدول التي تتعدى قيمة الصادرات الصناعية فيها نسبة 30% من مجموع صادراتها من السلع والخدمات .
- ومن الدول حديثة التصنيع : سنغافورة ، هونغ كونغ ، تايوان ، كوريا الجنوبية في آسيا ، تونس في أفريقيا والمكسيك والبرازيل في أمريكا اللاتينية .
- ارتبطت النهضة الصناعية في هذه الدول بالرساميل الخارجية ، والنتجرات متعددة الجنسيات .
- ولارتباطها بذلك ، تختلف عملية التصنيع في هذه الدول عن الدول الأوروبية وأمريكا .

أولاً : المميزات العامة للدول حديثة التصنيع :

- مزايا رأس المال البشري :
- تراجع النمو الديمغرافي :
- تنتشر البلدان الصناعية الجديدة في تجاوز الانتقال الديمغرافي بسرعة ، وبلوغ النضج الديمغرافي الذي يميز البلدان المتقدمة .
- يعود التحول الديمغرافي السريع إلى : تراجع نسبة الوفيات وانخفاض نسبة الولادات .
- وفرة اليد العاملة :
- عللي : توفر اليد العاملة في البلدان حديثة التصنيع ؟
- كثافة النزوح الريفي (مثلاً في البرازيل وكوريا الجنوبية) .
- أهمية الهجرة الصينية الوافدة إلى تايوان وهونغ كونغ وسنغافورة .
- ارتفاع المستوى التعليمي والتأهيلي :
- خصصت البلدان حديثة التصنيع جزء مهم من الناتج المحلي للتعليم والتدريب ، فانخفضت نسبة الأمية .
- أسهمت هذه الخصائص في تراجع تكلفة العمل التي سهلت ترفيع الإنتاج والتصدير خلال التجربة التنموية .

الدور القيادي للدولة :

- الدور القيادي للدولة :
- تحديد أولويات التصنيع ضمن مخططات توجيهية .
- مراقبة الاستثمارات الأجنبية .
- ضبط نسب صرف العملة القومية في مستوى ضعيف .
- حماية السوق الداخلية من المنافسة الخارجية .
- منح المؤسسات الاقتصادية امتيازات ومساعدات مختلفة .
- انتهاج سياسة اجتماعية حازمة تخدم مصالح أرباب العمل .
- مراقبة نشاط المنظمات النقابية .



- إدارة البنية التحتية للاقتصاد .

- مراقبة النظام المصرفي .

- الاهتمام بالبحث العلمي والتطوير التكنولوجي :

- سعت البلدان حديثة التصنيع إلى اكتساب التكنولوجيا الحديثة .

- علي : توفقت البلدان حديثة التصنيع في سعيها لاكتساب التكنولوجيا الحديثة ؟

- بفضل الاستثمار في البحث والتطوير .

- بفضل توريد التكنولوجيا الحديثة من البلدان المتقدمة بأفضل الشروط .

- بفضل الانتفاع من تحويل التكنولوجيا عن طريق استجلاب الشركات عبر القطرية .

- جلب الاستثمارات الأجنبية :

- وفرت البلدان حديثة التصنيع للمستثمرين الأجانب ضمانات وامتيازات متنامية فـ :

- استفادت من توظيف أدفاق استثمارات متنامية .

- توافقت توظيف أدفاق الاستثمارات مع متطلبات التقسيم العالمي للعمل .

- عمدت الشركات عبر القطرية اليابانية والأمريكية خاصةً إلى تركيز فروع لها في هذه البلدان وإقامة شركة مشتركة .

- التصدير المكثف :

- علي : السوق الداخلية في البلدان حديثة التصنيع ضيقة؟

- نظرًا لتدني الأجور نسبيًا .

- يقوم النمو في هذه البلدان على التصدير المكثف وخصوصًا تصدير السلع الاستهلاكية (الألبسة ، والأجهزة الإلكترونية) ، وبعض مواد الصناعة الثقيلة والمواد الكيماوية .

ثانيًا : مرحلتا التنمية في الدول حديثة التصنيع :

- مرحلة التصنيع المنفتح :

- أخذت البلدان حديثة التصنيع بانتهاج نموذج التصنيع لتعويض الاستيراد .

- أعتمدت على صناعة النسيج والأحذية والصناعات الغذائية .

- دفع ضيق الأسواق الداخلية هذه البلدان إلى اعتماد نموذج التصنيع الموجه إلى التصدير .

- ساعدت الاستثمارات الأجنبية وخاصة الأمريكية واليابانية على تطوير هذا التصنيع ، فتنوعت الصناعات فشملت مصنوعات ذات تكنولوجيا أعلى .

- واعتمدت أيضًا على الصناعات الغذائية والنسجية وصناعات اللعب ومعدات التجهيز المنزلي

والمصنوعات الإلكترونية وبعض الصناعات الثقيلة مثل تكرير النفط في سنغافورة .

- تمكنت هذه البلدان من النفاذ إلى السوق الأمريكية ثم الأسواق اليابانية والأوروبية فحصلت على فوائض تجارية .



- مرحلة إرساء اقتصادات وطنية :

- اتجهت هذه البلدان لبناء اقتصاد وطني متنوع وأقل ارتباطًا بالخارج بفضل توظيف عائدات التصنيع والتصدير .
- فتجسم التحول في : (قامت هذه البلدان ب) :
- إنشاء مؤسسات وطنية كبرى اعتمدت على الاستثمار الوطني وذلك بدعم كبير من الدولة والبنوك .
- تطوير الصناعات الثقيلة والصناعات التحويلية .
- علي : تنوعت الصناعات في البلدان حديثة التصنيع ؟
- بفضل تطور تقنية الإنتاج الصناعي (التطور من صنع المنتجات البسيطة تقنيًا إلى منتجات ذات تكنولوجيا عالية) .
- تنمية الاستهلاك الداخلي للمصنوعات المحلية بفضل تحسين القدرة الشرائية للمستهلكين .
- تواصل الاعتماد على التصدير وإعطاء الأولوية إلى الصناعات ذات التكنولوجيا العالية .
- تبوأّت كوريا الجنوبية الصدارة العالمية في صنع السفن والالكترونيات .
- تبوأّت تايوان الصدارة العالمية في مكونات الحواسيب .
- تبوأّت سنغافورة الصدارة العالمية في صنع ذكرات الحواسيب .
- عولمة الإنتاج الصناعي ، فقامت بإعادة توطين الصناعات في بلدان آسيوية مجاورة وفي الولايات المتحدة وأوروبا الغربية .
- عدم تهميش الزراعة وتحديث أساليب العمل الزراعي لتحسين مستوى تغذية السكان .

ثالثًا : الصعوبات التي تواجه هذا النموذج التنموي :

- الصعوبات الداخلية :

- التفاوت الاجتماعي الذي يتجسم أساسًا في تباين المداخل بين مختلف الفئات الاجتماعية .
- تراكم المشاكل البيئية بسبب نمو الحركة التصنيعية والتوسع الحضري ، فتزايد التلوث الهوائي والمائي مثلاً في تايوان .

- الصعوبات الخارجية :

- حدة التبعة التجارية والمالية الناتجة عن عجز الموازين التجارية فتزايد التداين الخارجي .
- انتداد المنافسة في الأسواق الخارجية من قبل البلدان الصناعية ، بسبب الإجراءات الحمائية المتبعة من قبلها .



الدرس السادس عشر: البرازيل

- اكتشفت البرازيل من قبل البرتغال سنة 1500م ، وبعد استعمارها من قبل البرتغال ، تحولت إلى امبراطورية ثم أصبحت سنة 1889م جمهورية فيدرالية .
- تقع البرازيل في أمريكا الجنوبية وتحتل المرتبة الخامسة من حيث المساحة وعدد السكان .
- تتكون البرازيل من خمسة أقاليم كبرى : الشمال والشمال الشرقي والجنوب الشرقي والجنوب والوسط الغربي ، وتنقسم الأقاليم إلى 26 ولاية إضافة إلى قطاع برازيليا عاصمة البلاد السياسية .
- تشترك البرازيل في حدودها الجغرافية مع جميع بلدان أمريكا الجنوبية باستثناء تشيلي والإكوادور .
- خاض البرازيل تجربة تنمية مكنته من تحقيق قفزة اقتصادية كبرى أهلته ليصبح من البلدان الصناعية الجديدة وضمن كبار المنتجين في العالم .

أولاً : مظاهر القفزة الاقتصادية البرازيلية :

- قوة صناعية بارزة ضمن العالم النامي :

- بدأت جهود التصنيع في البرازيل قبل الحرب العالمية الثانية .
- استندت البرازيل إلى وفرة المنتجات الزراعية والمنجمية .
- تنقسم الصناعة في البرازيل إلى 3 أصناف :
- صناعات قديمة لها مكانة مرموقة :
- انطلقت التجربة التصنيعية البرازيلية بعد أزمة الثلاثينات الاقتصادية ، بتشجيع من الدولة التي ركزت في الصناعات الثقيلة والصناعة التعدينية ، وتركزت هذه الصناعات في ميناس جيراس .
- ظهرت شركات برازيلية كبرى تهيمن عليها الدولة مثل شركات سيدر براس و س.س.ن ، اللتين سيطرتا على قطاع الفولاذ .
- تحتل البرازيل مراتب عالمية متقدمة في إنتاج الفولاذ والألمنيوم ، ولكن هذه الصناعات بحاجة إلى إعادة هيكلة .
- النمو المستمر لصناعات الجيل الثاني :
- من أبرز صناعات الجيل الثاني : الصناعات الكيماوية وصناعة السيارات .
- خصائص ومميزات صناعات الجيل الثاني :
- الانطلاق منذ منتصف الخمسينات ، والتطور في الثمانينات بتأسيس أكبر شركة سيارات في البرازيل أوتولاتينا .
- استقطاب البرازيل للشركات العالمية المختصة في صناعة السيارات مثل شركة جنرال موتورز الأمريكية وتويوتا اليابانية .
- بفضل ذلك ، أصبح البرازيل عاشر منتج عالمي للسيارات .





- حيوية صناعات التكنولوجيا العالية :
- اقتحمت البرازيل ميدان الصناعات المتطورة بفضل الاستثمارات الأجنبية المباشرة .
- تقسم الصناعات إلى :
- الصناعات النووية : تملك البرازيل محطتين نوويتين وقع تركيزهما بمساعدة من الدول المتقدمة .
- صناعة الطائرات : تعتبر البرازيل رابع منتج للطائرات في العالم ، وتملك شركة إمبرائر ، وتصدر البرازيل إلى عدد كبير من الدول ومنها الدول المتقدمة .
- صناعة الأسلحة : تعتبر البرازيل من أهم الدول المنتجة للأسلحة الخفيفة والثقيلة بفضل إسهامات الشركات متعددة الجنسيات .

- البرازيل قوة زراعية :

- وجهت البرازيل عنايتها أيضًا للقطاع الزراعي وركزت جهودها على الزراعات التصديرية التي جعلتها قوة زراعية كبرى .

- أهمية الزراعات التصديرية :

- عللي : نمت الزراعات التصديرية وتدعمت منذ العهد البرتغالي ؟
- نتيجة التركيز على التصدير ، والاستفادة من القروض والامتيازات التي وفرتها الدولة ومؤسساتها .
- مميزات وخصائص الزراعات التصديرية :
- تنظيم الزراعة ضمن ملكيات كبيرة (اللاتيفنديا) ، وهي تابعة للشركات متعددة الجنسيات .
- اندماجها في إطار المركب الزراعي الغذائي التصديري الذي تسيطر عليه شركات عالمية كبرى مثل شركة دانون وشركة نستله .
- تنوع إنتاجها واحتلالها مراتب عالمية متقدمة مثل القهوة التي تحتل المرتبة الأولى في العالم .

- الزراعات المعاشية :

- زراعات عائلية بالأساس مثل الأرز والقمح .
- ترتبط بالصناعات الغذائية لفقره البرازيل ، ومن أهم المنتجات التي يقبل عليها البرازيليون اللوبيا (الفاصولياء) .
- تُشغل اليد العاملة الزراعية وتنظم ملكيات صغيرة تسمى الميكروفنديا وتنتشر في الشمال الشرقي للبرازيل .
- لا تحظى بإمكانيات كبيرة للتطوير ، ويتميز دخل أصحابها بضعفه .
- تشهد ركودًا في الإنتاج ، وتتميز بتراجع مردودها ، وغير قادرة على تلبية حاجات السكان .

- تجارة خارجية نشطة :

- استفادت البرازيل من نهضة الصناعة وتنامي قوتها الزراعية ، فدعمت حضورها في الأسواق العالمية وولتصبح طرفًا مؤثرًا في الساحة الدولية .
- عللي : شهدت التجارة الخارجية البرازيلية نموًا متواضعًا منذ 1964م ، وتزايد نسق النمو ؟
- بفضل اتباع سياسة الانفتاح الاقتصادي .
- تتمثل سياسة الانفتاح الاقتصادي : خفض الأدعاءات الجمركية وتطوير الخدمات الموجهة للمؤسسات .
- تركز قوة التجارة البرازيلية على الصادرات .
- عللي : تخلصت البرازيل من عجز الميزان التجاري وأصبحت تحقق فائضًا ؟
- نتيجة لارتفاع الصادرات .



- تتعامل البرازيل مع أطراف تجارية أبرزها بلدان الثالوت (الولايات المتحدة الأمريكية واليابان والاتحاد الأوروبي) والدول النامية مثل الأرجنتين والصين .

ثانيًا: دعائم القفزة الاقتصادية البرازيلية :

- تعاقب نماذج التنمية :

- تبنت البرازيل 3 نماذج تنمية كبرى :

- نموذج تنموي قائم على الإمكانيات الوطنية :

- امتدت هذا النموذج إلى حدود عام 1964م .

- حرصت البرازيل على تحقيق التنمية بالاعتماد على الإمكانيات الذاتية وبتوجيه الاستثمارات نحو السوق الوطنية لتلبية حاجات البلاد دون الاعتماد على الموارد المالية الأجنبية فتبنت نموذج التصنيع بدل الاستيراد .

- نموذج تنموي قائم على النهوض بالصادرات :

- امتد هذا النموذج منذ 1964م إلى نهاية ثمانينات القرن الماضي .

- تبنت الدولة نموذجًا اقتضى زيادة تدويل الاقتصاد البرازيلي ودعم ارتباطه بالأسواق الخارجية وانفتاحه على رأس المال الخاص المحلي والأجنبي .

- الانفتاح الاقتصادي :

- أقرت البرازيل نموذج جديد يستند إلى مبدأ تخلي الدولة عن المشاركة في الإنتاج وتحرير المبادلات التجارية و توثيق العلاقات مع الخارج .

- التزمت البرازيل منذ عام 1990م بتطبيق برنامج الإصلاح الهيكلي .

- مقتضيات برنامج الإصلاح الهيكلي : إزالة الحواجز الجمركية و خصصة المؤسسات العامة .

- رصيد بشري كبير :

- أهمية النشيطين :

- يعتبر سكان البرازيل متواضع القدرة الشرائية ، لأن الدخل الفردي السنوي لازال منخفضًا .

- عللي : يعتبر سكان البرازيل متواضع القدرة الشرائية ؟

- لأن الدخل الفردي السنوي لازال منخفضًا .

- تملك البرازيل رصيدًا ضخمًا من النشيطين ، ويعد ذلك من أبرز العوامل التي ساعدت البرازيل على استقطاب الاستثمارات الأجنبية .

- دور الهجرة الخارجية والداخلية :

- استفادت البرازيل من تزايد المهاجرين من مختلف القارات مثل قارة أوروبا وخاصة البرتغال وأسبانيا .

- ساهم المهاجرون في تعمير البلاد وتركيز أنشطة زراعية جديدة .

- وفر المهاجرون من أفريقيا يد عاملة ضرورية لمزارع القهوة وقصب السكر والقطن .

- نشطت الهجرة الداخلية ، وبدأ التعمير من المناطق الساحلية الشرقية في اتجاه مناطق الشمال والغرب للبحث عن أراضي جديدة وثروات .



- الثروات الطبيعية والتحكم في المجال :

- أهمية الثروات الطبيعية :

- مميزات الثروات الطبيعية :
- مساحة شاسعة وفرت مخزونًا هامًا من الأراضي الزراعية لم يستغل منها إلا القليل .
- تعدد الأقاليم المناخية وأبرزها المناخ الاستوائي والمناخ المداري الذي ساهم في تنوع المنتجات الزراعية .
- توفر شبكة نهرية كثيفة تتركز حول نهر الأمازون الذي يعتبر من أضخم أنهار العالم .
- وفرة الثروات المنجمية مثل الحديد .
- تزايد إنتاج الطاقة والتعويل على الطاقات البديلة والطاقة الكهرومائية والطاقة النووية .
- وفرة المياه العذبة الصالحة للزراعة وللأنشطة الاقتصادية الأخرى .

- السعي إلى التحكم في المجال :

- بدأ التحكم في المجال البرازيلي وكان هدفه في البداية توسيع المجال المعمور وربط الأقاليم بعضها ببعض .
- تسعى البرازيل حاليًا إلى التحكم في المجال من خلال إنجاز شبكات النقل المتنوعة لتربط بين السواحل الشرقية والمناطق الغربية والشمالية .
- أنشأت البرازيل عاصمة جديدة منذ 1960م ، وهي مدينة برازيليا عوضًا عن العاصمة القديمة ريو دي جانيرو لتخفيف الضغط على المناطق الساحلية .
- بقيت بعض مناطق البرازيل الشمالية والغربية نائية وخالية من السكان ، رغم بعض الجهود .

- الاستثمارات الأجنبية والاقتراض الخارجي :

- اهتمت الشركات متعددة الجنسيات بالاستثمار في البرازيل للأسباب التالية :
- رخص اليد العاملة وتوفرها - الاستقرار السياسي .
- التسهيلات المقدمة من الدولة للاستثمار - وفرة الموارد الطبيعية .
- اتجهت أغلب الاستثمارات الأجنبية لقطاع الزراعة والصناعة .
- سيطرت الشركات متعددة الجنسيات على أراضٍ شاسعة وتحكمت في جزء كبير من الصناعات المتطورة .
- تعتبر البرازيل أكثر دول العالم النامي المدينة بديون .

ثالثًا: مشكلات التنمية في البرازيل :

- اقترنت القفزة الاقتصادية في البرازيل بمشكلات اجتماعية واقتصادية وإقليمية جعلت البرازيل من أكثر دول العالم لا مساواة .

- سوء توزيع الأراضي (الملكيات) في الأرياف :

- محاولات الإصلاح الزراعي في التخفيف من ظاهرة التفاوت الشديد في الملكية التي لم تنجح :

- استحوذ 10% من مجموع المزارعين على الملكيات الزراعية (المستغلات) ، وتتسم بأنها ملكيات تستغل بطريقة غير مكثفة وجزء كبير منها مهمل . بينما الأراضي الصغيرة تعاني من ضعف الدخل والتهميش .



- احتداد النزاعات على الأراضي ، فتميز المجتمع البرازيلي بمشكلات عديدة مرتبطة بالأرض من بينها : النزاعات القديمة بين كبار وصغار المزارعين .

- رغم تدخل الدولة إلا أن المشكلات قائمة وبضغط من كبار المزارعين تنجعت الدولة صغار المزارعين على التحول إلى مناطق الريادة لاستغلال الأراضي .

- برزت نزاعات على الأراضي في هذه المناطق بين صغار وكبار المزارعين الذي تشكلوا فرقاً تتبته عسكرية لحماية أراضيهم من زحف المزارعين الصغار الذين بادروا بتأسيس حركة المزارعين بلا أرض .

- تركيز الفقر والثراء داخل المدن :

- تركيز الفقر واليؤس في السكن العشوائي :

- ساهمت الأوضاع المتأزمة في الريف وتنامي حركة النزوح الريفي ، في بروز أحياء فقيرة في المدن البرازيلية تسمى الفافيللا .

- الفافيللا : أحياء عشوائية نمت في أراضي غير ملائمة كالسكن وسط المدن الكبرى وفي قلب الأحياء المركزية الراقية وعلى سفوح التلال المجاورة وهي تعتمد على الأنشطة الخدمية غير القانونية .

- تركيز الثروة والبلذخ في الأحياء الراقية :

- تضم المدن الكبرى أحياء مركزية غنية تتميز بكثافة الأبنية وناطحات السحاب التي تأوي مقرات المؤسسات الكبرى الاجتماعية والخدمية الراقية وتحيط بها أحياء فخمة تخصص للفئات المرفهة .

- ساهمت التناقضات الاجتماعية الحادة في بروز أشكال العنف الحضري كالإجرام وتجارة المخدرات وانتشار ظاهرة أطفال الشوارع .

- تباينات إقليمية حادة :

- يقسم المجال البرازيلي إلى ثلاثة أقاليم متفاوتة من حيث خصائصها :

- البرازيل المركزية في الجنوب الشرقي والجنوب :

- يعد أكثر المجالات الإقليمية تقدماً ، ويمتد إنتعاعها على كامل المجال الوطني .

- يعود تقدم هذه المنطقة إلى العوامل :

- تنويع الأنشطة الزراعية في المنطقة أثناء أزمة الثلاثينات الاقتصادية .

- انطلاق حركة التصنيع في الإقليم الجنوب الشرقي .

- استقطاب ساو باولو للاستثمارات الأجنبية الواردة على البلاد .

- البرازيل الطرفية في الشمال الشرقي :

- مميزات إقليم البرازيل الطرفية في الشمال الشرقي :

- أقل الأقاليم البرازيلية تقدماً وأكثرها فقرًا .

- كثافة سكانية عالية .

- يضم 28% من سكان البلاد وأكثر من نصفهم فقراء .

- يقل فيه أمل الحياة عند الولادة .

- ينحصر التصنيع في بعض المدن مثل سلفادور روسيف .

- يعود تخلف هذا الإقليم إلى :

- ضعف استفادته من السياسات التنموية .

- ارتباط اقتصاده بالزراعة الأحادية لقصب السكر .



- خضوعه لهيمنة إقليم الجنوب الشرقي .

- انتشار الجفاف وتأزم الوضع العقاري .

- البرازيل الريادية في الشمال والوسط الغربي :

- مميزات إقليم البرازيل الريادية في الشمال والوسط الغربي :

- يضم مناطق ممتدة وغنية بالموارد الطبيعية .

- يتميز بتعميره المنتت .

- يعتمد على زراعة الصويا وتربية الماشية الممتدة .

- العوامل التي ساعدت في تأزم هذه المناطق :

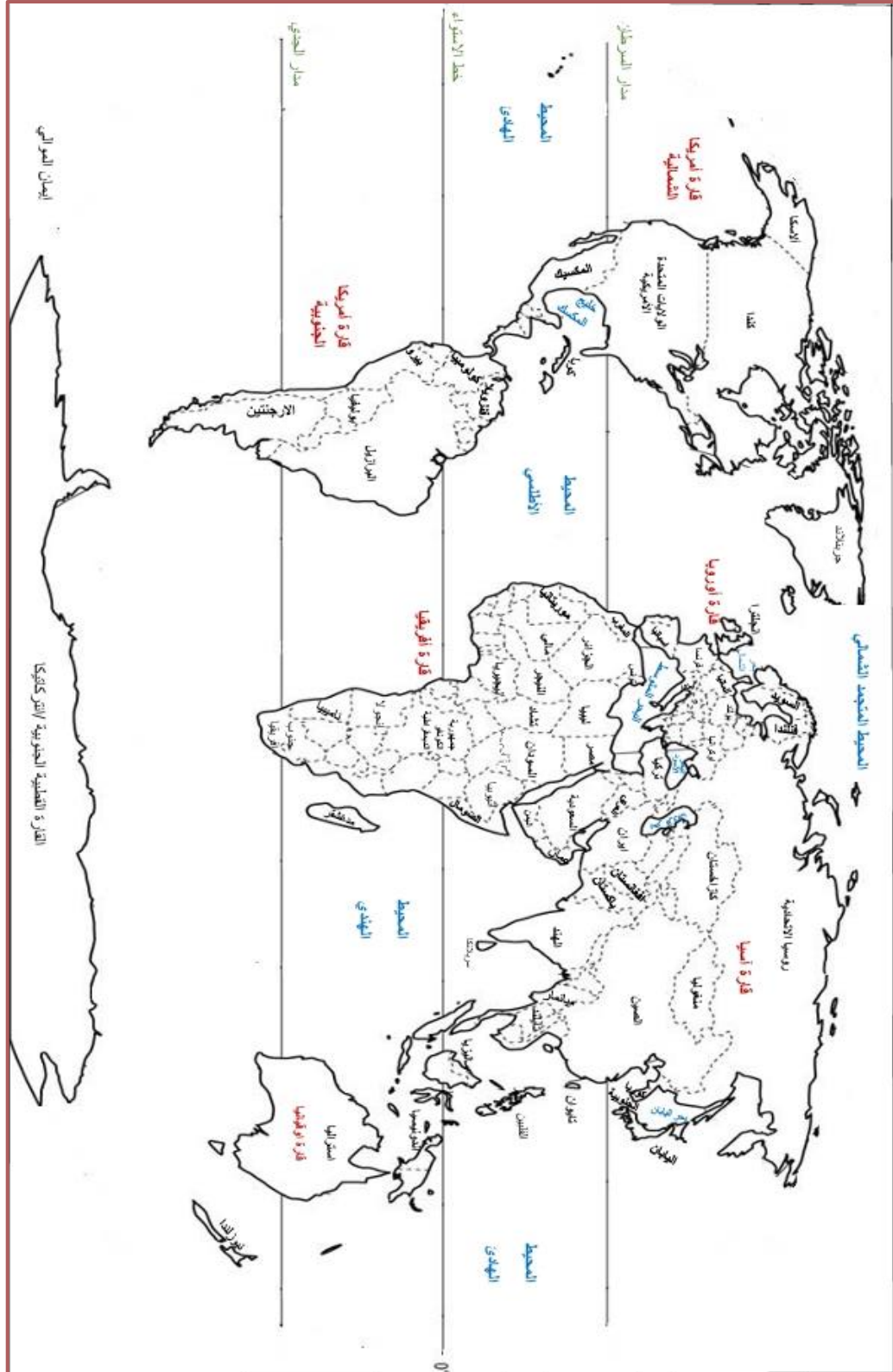
- غياب المدن القادرة على دفع التنمية .

- غابة أمازونيا التي تعتبر أرضاً بدون سكان لسكان بدون أرض .

لم تتمكن البرازيل من تقليص الفوارق بين أقاليمها ، وبقى الجنوب الشرقي مهيمناً على بقية الأقاليم .



- خريطة العالم :



تمنياتي للجميع بكل التوفيق

لا يجوز بيعها أو تصويرها أو طباعتها لشخص آخر



FATIMA_SUMMARIZED