

ملخص قصد 101



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج البحرينية

موقع المناهج ← المناهج البحرينية ← الصف الأول الثانوي ← تربية اقتصادية ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 21:46:06 2025-05-01

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب ا اختبارات الكترونية ا اختبارات ا حلول ا عروض بوربوينت ا أوراق عمل
منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك ا الامتحان النهائي ا للمدرس

المزيد من مادة
تربية اقتصادية:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



صفحة المناهج
البحرينية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة تربية اقتصادية في الفصل الثاني

درس التبادل التجاري

1

الرؤية الاقتصادية والتنوع الاقتصادي

2

الكسب المشروع والدخل

3

مدخل الى علم الاقتصاد

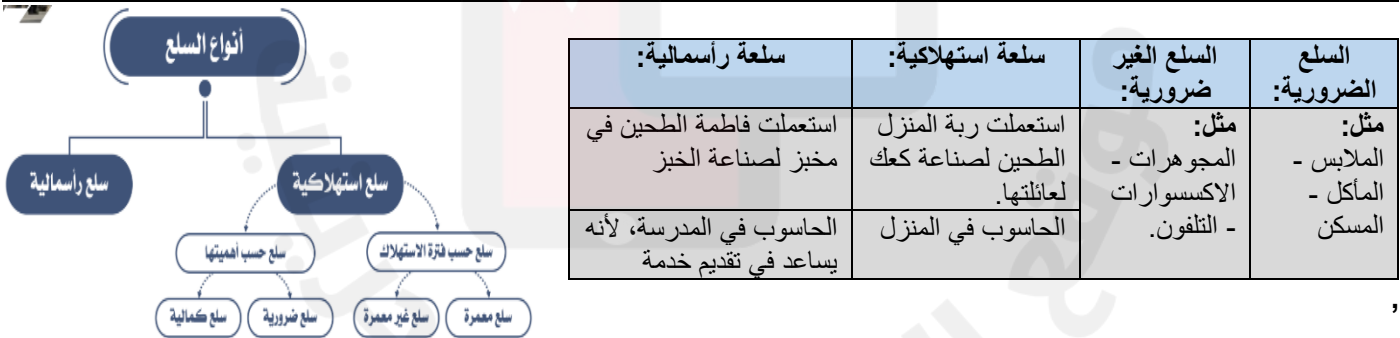
علم الاقتصاد | علم اجتماعي يدرس سلوك الإنسان في سعيه مستمرة لإشباع حاجاته المتعددة والمتزايدة في ظل وجود موارد اقتصادية محدودة ونادرة.

| | | | | |
|--------------------------------|---|---|--|--|
| أهداف المجتمع الاقتصادي | (1) الكفاءة: استخدام الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة. | (2) النمو الاقتصادي: زيادة كمية السلع والخدمات التي يمكن إنتاجها في كل فترة زمنية. | (3) الاستقرار الاقتصادي: الثبات النسبي للأسعار لمجاميع السلع والخدمات. الهدف منه: حماية دخل الفرد التي قد تتأثر نتيجة عدم استقرار الأسعار الذي قد يؤدي إلى ضعف القدرة الشرائية. | (4) العدالة: توزيع الدخل بطريقة عادلة بين أفراد المجتمع. |
|--------------------------------|---|---|--|--|

| فروع علم الاقتصاد | |
|---|---|
| الاقتصاد الجزئي | الاقتصاد الكلي |
| يركز في دراسة الحراك الاقتصادي للوحدات الاقتصادية في السوق (المشروعات الاقتصادية الفردية). وكذلك لسلوك المنتج والمستهلك وسعر السلعة أو الخدمة ونظرية الثمن. مثال: دراسة إنتاج مصنع معلبات . | يركز في دراسة القضايا الاقتصادية الكلية، لتحديد الطلب الكلي والنتائج القومي أو العرض الكلي والمستوى العام للأسعار والتضخم والبطالة والنمو الاقتصادي والاستهلاك الكلي والاستثمار الكلي والادخار الكلي في المجتمع. مثال: دراسة إنتاج جميع المصانع . |
| سلع المعروض أكبر من الطلب (السلع الحرة). مثل: الهواء - الماء - أشعة الشمس - مياه الأمطار - الضوء. | |

| | |
|-------------------------|---|
| السلعة | شيء ملموس يسلم إلى المستهلك ليحقق له منفعة مقابل النقود، ويترتب عليه انتقال الملكية من البائع إلى المشتري. مثل: الحقيبة |
| السلع الاقتصادية | هي تلك السلع ذات النفع للإنسان ويحصل عليها مقابل ثمن يتحدد بناء على تفاعل قوى العرض والطلب في السوق. مثل: الملابس |
| السوق | المكان الذي تلتقي فيه قرارات البائعين ورغبات المشترين لتفاهم على السعر وإنجاز صفقة تبادل السلعة أو الخدمة مقابل النقود. |

| تنقسم المنتجات الاقتصادية الى قسمين هما: سلع وخدمات | | | |
|--|---|--------------------------|--|
| اولاً: سلع (السلعة وأنواعها): تنقسم الى: السلع الاستهلاكية والسلع الرأسمالية | | | |
| السلع الاستهلاكية: | التعريف: سلع تستهلك مباشرة كالملابس والغذاء. وتنقسم الى: (1) السلع الغير معمرة: تنتهي عند استعمالها لمرة واحدة. مثل: أنواع الطعام أو تصلح لإستعمال لفترة تقل عن 3 سنوات. كالأدوات المكتبية والملابس والاحذية الخ... (2) السلع المعمرة: تستعمل لفترات طويلة. مثال: الأدوات الكهربائية - السيارات - الأثاث | السلع الرأسمالية: | التعريف: السلع التي لا تستعمل مباشرة وإنما تسهم في إنتاج سلعة أخرى. مثل: الآلات - المعدات - ماكينة الخياطة. |



| ثانياً: خدمات (الخدمات وخصائصها) | | | | |
|--|--|--|---|--|
| الخدمة: شيء غير ملموس تقدم للمستهلك تحقق له منفعة مقابل نقود، لا يترتب عليه انتقال ملكية من البائع للمشتري. | | | | |
| (1) الملكية: عدم انتقال الملكية. | (2) غير ملموسة: ليس للخدمة وجود مادي | (3) التلازمية: الخدمة ملازمة لمقدمها ولا تنفصل عنه. | (4) الهلاك وعدم القابلية للتخزين: تتعرض الخدمة للزوال والهلاك عند استعمالها وعدم إمكانية تخزينها. | (5) عدم التماثل أو عدم التجانس: في طريقة تقديم الخدمة: لأن الخدمة يتم تعديلها لكل عميل جديد. |
| أمثلة على الخدمة: الخدمة الفندقية - الخدمة المصرفية - خدمة المهندس - خدمة الحلاق - خدمة خطوط الطيران - خدمة المعلم | | | | |
| تتميز الخدمة بعدم القابلية للتخزين: تتعرض الخدمات للزوال والهلاك عند استعمالها وعدم إمكانية تخزينها | | | | |

| عناصر السوق | | |
|----------------|--------------------------|-----------------------------|
| السلعة والخدمة | العرض (المنتج أو البائع) | الطلب (المستهلك أو المشتري) |

| الأسواق وأنواعها: | | | | | |
|---|---|------------------------------|--|---|--------------------------|
| 2- سوق المنافسة الاحتكارية | | | 1) سوق المنافسة الكاملة | | |
| - حرية الدخول في السوق. | - يوجد عدد كبير من البائعين والمشتريين. | - عدم تجانس السلعة في السوق. | - حرية الدخول في السوق. | - يوجد عدد كبير من البائعين والمشتريين. | - تجانس السلعة في السوق. |
| مثل: أسواق الفواكه والخضروات (السوق المركزي). | | | مثل: أسواق الملابس (زارا) - منتجات الألبان (أوال) | | |
| 4- سوق الاحتكار | | | 3 سوق احتكار القلة | | |
| - وجود منظمة واحدة فقط ليس لها بديل. مثل: هيئة الكهرباء والماء. | | | - يسيطر على السوق عدد قليل من البائعين على أكبر حصة من منتج معين . مثل: أسواق الاتصالات (شركة بتلكو) | | |

| مؤسسات اقتصادية في مملكة البحرين | 1) وزارة المالية والاقتصاد الوطني | 2) وزارة الصناعة والتجارة | 3) مصرف البحرين المركزي |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| | 4) وزارة السياحة | 5) غرفة تجارة وصناعة البحرين | 6) مجلس التنمية الاقتصادي |
| | 7) مؤسسة تمكين | 8) سوق البحرين للأوراق المالية | 9) شؤون الجمارك |
| | 10) ديوان الرقابة المالية والإدارية | 11) مجلس المناقصات والمزايدات | 12) شركة ممتلكات القابضة "ممتلكات" |

| إضاءة | الناتج المحلي الإجمالي: هو القيمة الإجمالية للمنتجات من السلع والخدمات التي تنتج في الدولة في زمن محدد (مثل سنة مالية). وبعد الناتج المحلي مقياساً لتقديم اقتصاد الدولة ومقارنتها بالدول الأخرى. لذا تحرص الدول على رفع الناتج المحلي بزيادة إمكاناته الإنتاجية، وتطوير الاقتصاد وتنويعه، وهذا ما تقوم به حكومة مملكة البحرين في ظل رؤية الاقتصادية 2030. |
|-------|---|
|-------|---|

المشكلة الاقتصادية

| المشكلة الاقتصادية | عدم قدرة المجتمع على إشباع جميع حاجاته في ظل ندرة الموارد المتاحة لديه. |
|--------------------|---|
| الحاجات | الأشياء الأساسية التي لا نستطيع العيش من دونها، مثل: الماء، والطعام، والسكن، والملبس. |
| الرغبات | الأشياء الكمالية التي نود الحصول عليها بالإضافة إلى حاجتنا الأساسية. |
| الندرة | العلاقة بين الرغبات الإنسانية، وكمية الموارد الاقتصادي اللازمة لإشباعها |

| أسباب المشكلة الاقتصادية | 1) ندرة الموارد الاقتصادية | 2) احتياجات الإنسان غير محدودة | 3) الاختيار والمفاضلة |
|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------|
|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------|

| خطوات حل المشكلة الاقتصادية | |
|-----------------------------|---|
| ماذا ننتج؟ | تحديد مجموعة السلع والخدمات وبالكميات التي تتناسب مع الطلب الكلي لجميع أفرادها، وتحدد أهميتها وأولوية الإنتاج بناء على حجم الإشباع المطلوب منها. ويسمى في الاقتصاد "سلم التفضيل الجماعي". |
| كيف ننتج؟ | التنسيق بين الموارد الاقتصادية المختلفة (الأرض - العمل - رأس المال - التنظيم) لاختيار الأساليب الإنتاجية الكفيلة بتحقيق الإنتاج الكلي المطلوب للمجتمع من السلع والخدمات. أو استيرادها من الخارج عبر التجارة الدولية (التجارة الخارجية). |
| لمن ننتج؟ | توزيع الإنتاج على المشاركين في العملية الإنتاجية، تراعي عملية التوزيع مقدار المساهمة في الإنتاج لكل عنصر من عناصره. |

| مشكلة الاختيار والمفاضلة (تكلفة الفرصة البديلة) | |
|---|---|
| تكلفة الفرصة البديلة | قيمة المنفعة التي كان يمكن تحصيلها من الفرص الأخرى وتم التنازل عنها بسبب استعمال المورد الاقتصادي في نشاط معين. |

| جهود مملكة البحرين في حل المشكلة الاقتصادية | |
|---|--|
| 3000 قبل الميلاد | حضارة دلمون جعلت البحرين مركزاً تجارياً يربط بين الشرق والغرب |
| القرن التاسع عشر | أدى ارتفاع الطلب على اللؤلؤ في بدايات القرن التاسع عشر إلى ظهور اقتصاد المنتج الواحد في مملكة البحرين |
| 1932 | كانت البحرين أول دولة في الخليج العربي يتم اكتشاف النفط بها وتزامن ذلك مع انهيار السوق العالمي لتجارة اللؤلؤ |
| في الثمانينات | أول دولة خليجية تبعد اقتصادياً عن اعتمادها على النفط، فامتلك اقتصاداً أكثر تنوعاً في المنطقة |
| 2008 | انطلاق رؤية اقتصادية 2030 شاملة لمملكة البحرين الذي يحدد وجهة واضحة للتطوير المستمر للاقتصاد البحريني |
| 2016 الى اليوم | تتخذ البحرين خطوات نحو التحول إلى الاقتصاد الرقمي ومركزاً للتكنولوجيا المالية في المنطقة |

| جهود مملكة البحرين في الوقت الحالي لحل المشكلة الاقتصادية | |
|---|--|
| تطبيق برنامج التوازن المالي الذي بدأته في أواخر عام 2018؛ لمعالجة التحديات المالية العامة في البحرين على المدى المتوسط، بهدف المحافظة على مستوى معيشة المواطن البحريني، توفير وتقديم الخدمات للمواطنين بشكل مستمر. سهل على الحكومة أن تكون جاهزة لمواجهة الأزمات في أي وقت. | |

| دور المواطن البحريني في حل مشكلته الاقتصادية | |
|---|--|
| معرفته بدخله الشهري وترتيب حاجاته حسب أهميتها مثل الحاجات الأساسية الغذاء- الملابس- التعليم- السكن وغيرها في المرتبة الأولى، ثم يليها باقي الحاجات الأقل أهمية. | |

| إضاءة | يجب على المجتمعات تخصيص جزءاً مهماً من مواردها الاقتصادية لاستثماره في السلع الرأسمالية (الإنتاجية)، على سبيل المثال بناء المصانع والتوسع في العمران وإنشاء المرافق الأساسية وتنويع مصادر الدخل الغير النفطية وترشيد استهلاك الموارد والثروات الطبيعية؛ وذلك لزيادة قدرة المجتمع الإنتاجية وتلبية احتياجات الأجيال القادمة. |
|-------|---|
|-------|---|

النشاط الاقتصادي والإنتاج

| مستويات النشاط الاقتصادي | |
|---|--|
| (1) الصناعات الاستخراجية: الحصول على الموارد المادية التي تهيئها الطبيعة على سطح الأرض كالغابات والبحار والأنهار أو في باطنها كالنفط والمعادن والمياه الجوفية. مثل: صيد الأسماك - استخراج المعادن - الزراعة. | |
| (2) الصناعات التحويلية: بتحويل المواد الخام التي حصلنا عليها من الصناعات الاستخراجية إلى سلع تامة الصنع أو مصنعة جزئياً تنقسم إلى: - الصناعات: إنتاج السلع تامة الصنع أو المصنعة جزئياً وهي نوعان: الصناعات الخفيفة: مثل مكائن الخياطة وأجهزة الطبخ ، الصناعات الثقيلة: ومنها إنتاج الآلات والمعدات التي تساهم في إنتاج سلع أخرى . - الإنشاءات: تحويل المواد الخام والسلع نصف المصنعة إلى منتجات نهائية كالطرق والجسور والمباني وغيرها . مثل: تعليب التمور - صناعة المجوهرات - تشييد الجسور والطرق | |
| (3) الخدمات المساندة: الخدمات التي تساعد على تبادل السلع وتداولها حتى تصل للمستهلك. مثل: خدمات التخزين والنقل والتأمين ووكالات السفر والسياحة ودور السينما والبنوك وغيرها . | |

| الأنشطة الاقتصادية | | |
|--|---|--|
| (1) الإنتاج | (2) التوزيع | (3) الاستهلاك |
| هو عملية توظيف واستغلال الموارد الاقتصادية (مدخلات الإنتاج) المختلفة من أجل خلق منفعة أو إضافة منفعة في السلع والخدمات. مثل: إنتاج الخبز باستعمال مكونات لازمة | انتقال الموارد بين الجهات التي تقوم باتخاذ القرارات الاقتصادية، وهذه الجهات. قد تكون إنتاجية مثل: شراء يوسف الطحين من المورد جاسم لإنتاج الخبز. أو استهلاكية مثل: شراء الأفراد سلعة الخبز من السوبر ماركت . | هو الاستهلاك المباشر للموارد الاقتصادية بعد تصنيعها لإشباع الرغبات والحاجات الفردية والجماعية . مثل: النشاط الذي يقوم به الأفراد بعد شراء الخبز نشاطاً استهلاكياً ، الهدف إشباع رغبتهم بتناول الخبز . |

| | |
|---------------------------|--|
| الموارد الاقتصادية | هي الموارد المادية والبشرية من الناحيتين الكمية والنوعية المستعملة في إنتاج السلع والخدمات. |
| الريادي | شخص يخاطر في اتخاذ القرارات الخاصة بسياسة المشروع (الإنتاج / التسويق / التمويل) بهدف تحقيق أقصى ربح. |

| عوامل الإنتاج: (عناصر الإنتاج) | |
|--|---|
| (1) الأرض - العائد: الربح | جميع الموارد الطبيعية المتوفرة على سطح الأرض كالغابات والبحار وما في جوفها كالنفط. |
| (2) العمل - العائد: الأجور | كل جهد عضلي أو ذهني يبذل في العملية الإنتاجية. |
| (3) رأس المال - العائد: الفائدة | سلع تم انتاجها مسبقاً ويتم استعمالها لاحقاً في العملية الإنتاجية. وينقسم إلى: (1) رأس المال الثابت: هو رأس المال المستعمل مرات عديدة خلال العمل الإنتاجي. أمثلة: الآلات والمعدات المعمرة والتجهيزات من المباني وغيرها. (2) رأس المال المتداول: هو رأس المال الذي تنتهي منفعته الاقتصادية باستعماله مرة أو بضع مرات. أمثلة: القطن الخام في المنسوجات والوقود في السيارات |
| (4) التنظيم - العائد: الربح | عملية المزج بين عوامل الإنتاج الثلاثة (أرض - عمل - رأس المال) وفق نظام انتاجي منظم انتاجي السلع والخدمات. |

| | |
|----------------|--|
| الإنتاج | الإنتاج عملية مركبة يتم فيها إعداد المواد الأولية المتوفرة وتجهيزها وتحويلها إلى منتجات ذات منفعة بهدف إشباع حاجات غير مشبعة في المجتمع. |
|----------------|--|

| | | | | |
|------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|----------------------------|
| عناصر النظم الإنتاجية | (1) المدخلات | (2) العمليات التحويلية | (3) المخرجات | (4) التغذية الراجعة |
|------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|----------------------------|

| أهم مقومات الاقتصاد البحريني | | |
|--|---|---|
| الموارد الطبيعية | الموقع الجغرافي | رأس المال البشري |
| منها النفط، الذي يمثل مورداً طبيعياً وعصباً أساسياً للاقتصاد البحريني. | تتميز مملكة البحرين بالموقع الاستراتيجي وسهولة الوصول والدخول إلى أي سوق في الشرق الأوسط عن طريق البر أو البحر أو الجو. | تتميز مملكة البحرين بوجود طبقة متميزة من المتعلمين والمتقنين والمؤهلين تكنولوجياً ويتمتعون بثنائي اللغة. فهو مقوم أساسي لتحسين ممارسة الأعمال وتطوير الاقتصاد المحلي. |

| القطاعات الاقتصادية في مملكة البحرين | | | |
|--|--|---|--|
| قطاع الطاقة | قطاع الصناعات التحويلية | قطاع الخدمات المالية | قطاع السياحة والثقافة |
| مثل: النفط والطاقة المتجددة والغاز بدأت مملكة البحرين في استثمار الإمكانات الإنتاجية مثل: مشروع الطاقة الشمسية | مثل: تكرير النفط والصناعات البتروكيمياوية والألمنيوم | مثل: الاتصالات - تقنية المعلومات - الرعاية الصحية - المعارض - التسويق - التعليم - الأغذية - التدريب - المصارف | يتضمن استثمار الإمكانات السياحية، من استقرار سياسي وأمني، تنوع الخدمات السياحية من سياحة تاريخية وأثرية وعلاجية وسياحة المؤتمرات والمعارض وخدمات فندقية راقية وسياحة رياضية. |

| | |
|--------------|---|
| إضاءة | يختلف مفهوم رأس المال في الاقتصاد عنه في الإدارة، أو المحاسبة، أو المفهوم المعتاد لدى الناس، والمتمثل برأس المال النقدي، فالنقود في الاقتصاد ليست سوى وسيلة للتبادل ومقياس للقيمة، ولكنها لا تعدّ عنصراً من عناصر الإنتاج، لأنها لا تسهم في العملية الإنتاجية إلا إذا قمنا باستعمالها لشراء السلع الرأسمالية (الإنتاجية). |
|--------------|---|

إدارة الجودة الشاملة

الجودة هي مجموعة الخواص والخصائص الكلية التي تحملها السلعة أو الخدمة والتي تحدد إلى أي مدى تحقق احتياجات ورضا العميل.

| | | | | |
|--------------------------|--|--|---|--|
| أبعاد جودة المنتج | (1) الأداء: الكيفية التي يتم بها أداء المنتج، مثل خصائص التشغيل الأساسية. | (2) الاعتمادية: استمرارية أداء المنتج بصورة صحيحة طوال فترة عمره الافتراضي. | (3) خصائص ومميزات السلعة: الخصائص الإضافية تعزز جاذبية المنتج وتميزه عن غيره من المنتجات المشابهة. | (4) مطابقة للمواصفات: التوافق مع المعايير التي وضع من أجلها، والمطابقة مع توقعات العميل |
| | (5) الصلاحية: إمكانية تصليح المنتج وعودته للعمل إذا تعطل. | (6) الجمالية: شكل المنتج والأساس الذي يوحى به. | (7) الجودة المدركة: مكانة المنتج في السوق، وعند العملاء وشهرته. | (8) المتانة: احتمالية تشغيل المنتج واستعماله بكافة خصائصه الرئيسية طيلة عمره الافتراضي. |

| | | | |
|--------------------------|---|---|---|
| أبعاد جودة الخدمة | (1) موثوقية الخدمة: القدرة على تقديم الخدمة وأدائها بثقة وبدقة. | (2) الضمان: استمرارية المنشأة في تقديم خدمة ذات جودة للمدة المتفق عليها. | (3) الاستجابة: مدى استعداد مقدم الخدمة لتقديم مساعدة فورية للعميل. |
| | (4) الاهتمام والتعاطف: العناية والاهتمام الشخصي التي تظهره الشركة تجاه العميل. | (5) الملموسة: تسمى بالعناصر الجمالية في أماكن تقديم الخدمة ومظهر العاملين. | |

| | | | |
|---------------------|--|---------------------------------------|---|
| أهداف الجودة | (1) خفض التكاليف | (2) اختصار وقت انجاز المهمات | (3) رفع مستوى العاملين بالمنشأة. |
| | (4) تكوين بيئة تدعم وتحافظ على التطوير المستمر. | (5) تقليل املهام عديمة الفائدة | |

إدارة الجودة الشاملة ثقافة تعزز مفهوم الالتزام الكامل تجاه رضا العميل من خلال التحسين المستمر والإبداع في كافة مجالات العمل.

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|--|--|
| أهم مبادئ إدارة الجودة الشاملة | (1) التزام الإدارة العليا الثابت والوطني، وتوفير كل ما يلزم لتطبيقها بشكل سليم. | (2) تمكين العاملين بالتعليم والتدريب والتحفيز والتميز في العمل. | (3) اتخاذ القرارات المستندة على الحقائق. | (4) تحسين العمليات باستمرار، وتسريع الأداء. | (5) التركيز على كسب الزبون وتحقيق متطلباته وإرضائه وإسعاده. |
| | | | | | |

| | |
|--|--|
| تكاليف الجودة : هي جميع التكاليف التي تنفقها المنشأة لضمان تقديم المنتج أو الخدمة بما يلزم حاجات ورغبات المستهلكين، وهي نوعان: | |
| (1) تكاليف ضبط الجودة: هي تكاليف جميع الإجراءات والأنشطة الوقائية التي تضمن مطابقة المنتج أو الخدمة لمواصفات الجودة والخلو من العيوب، وينقسم إلى : | |
| - تكاليف الوقاية: تكاليف الأنشطة المخصصة لمنع حدوث العيوب في المنتج أو الخدمة، على سبيل المثال تكاليف مراجعة المنتجات الجديدة، والتخطيط، وتقييم جودة العمليات الإنتاجية واجتماعات فرق تحسين العمل، ومشاريع تحسين الجودة، وبرامج التعليم والتدريب لتحقيق الجودة. | - تكاليف التقييم: التكاليف المتعلقة بعمليات الاختبار، والفحص، والتدقيق للمنتجات أو الخدمات. للتأكد من مدى مطابقتها للمواصفات والمعايير المطلوبة. |
| (2) تكاليف الاخفاق في ضبط الجودة: هي التكاليف الناتجة عن العيوب في المنتجات أو الخدمات، وينقسم إلى : | |
| تكاليف الاخفاق الداخلي: هي تكاليف الإخفاق التي تحدث قبل وصول المنتج إلى الزبون أو تقديم الخدمة له. مثل: تكاليف المنتجات التالفة وتكاليف المنتجات المعاد تصنيعها وتكاليف إعادة التفتيش وتكاليف حل المشكلات - تحليل الأخطاء. | تكاليف الاخفاق الخارجي: هي تكاليف الاخفاقات التي تحدث بعد خروج المنتج أو تقديم الخدمة إلى الزبون. مثل: تكاليف معالجة شكاوى العملاء وتكاليف البضاعة المرجعة وتكاليف الضمانات والتعويضات وتكاليف استبدال المنتجات ذات العيوب. |

| | |
|--|--|
| المؤسسات الداعمة للجودة في مملكة البحرين | |
| هيئة جودة التعليم والتدريب | - هي هيئة وطنية مستقلة، تخضع لإشراف مجلس الوزراء وتأسست في عام 2008م لتطوير التعليم. |
| | الهدف: تحقيق نقلة نوعية وتحسين الخدمات المقدمة في قطاعي التعليم والتدريب المهني في مملكة البحرين. أنشطتها: |
| جمعية البحرين للجودة | (1) وضع معايير لقياس جودة الأداء للمؤسسات التعليمية والتدريبية. |
| | (2) إجراء مراجعات موضوعية لتقييم أداء كافة المؤسسات التعليمية والتدريبية. |
| الهدف: لتساهم في النمو الاقتصادي في مملكة البحرين ورفع القدرة التنافسية للمؤسسات، تطوير الأفراد والمؤسسات والمجتمع من خلال نشر ثقافة إدارة الجودة الشاملة والمساعدة على تطبيقها في مملكة البحرين. | (3) عقد الامتحانات الوطنية لتقييم مستوى أداء الطلاب في مختلف المراحل الدراسية |

إضاءة المنظمة الدولية للمعايير الأيزو: منظمة دولية تم تأسيسها سنة 1947م ومقرها في جنيف، وتهدف لوضع معايير دولية موحدة لجودة السلع والخدمات والمواد والعمليات. وتصدر المنظمة وثيقة المواصفات الدولية للجودة، وهي تحوي وصف دقيق للمواد والعمليات والسلع والخدمات لجعلها تلبي الحاجات والأهداف المرجوة منها، ومن أشهر هذه المواصفات مواصفة ISO9000 و ISO14000.

الكسب المشروع والدخل

| الكسب المشروع | هو كل كسب يتحقق بوسائل مشروعة تجيزها الشرائع والقوانين بما ينفق الفرد. |
|---------------|--|
| العمل | جهد عضلي أو ذهني يبذل في العملية الإنتاجية من أجل الحصول على سلعة أو خدمة تم إنتاجها، وينجم عنه إشباع حاجة معينة. |
| الوظيفة | عقد بين طرفين، ينص على أن يؤدي أحدهما للطرف الثاني خدمة ما أو عملاً معيناً ضمن أوقات عمل محددة تحت إدارته وإشرافه مقابل حصوله على دخل شهري ثابت ومحدد في العقد يسمى (راتباً). |
| العمل الحر | عمل شخصي يؤديه الفرد، ويستطيع بواسطته الحصول على النقود بدخل غير ثابت حسب مقدار إنتاجه أو بيعه أو لقاء الخدمة التي يقدمها، مثل امتلاكه لمشروع تجاري، أو امتنائه صناعة منتج معين أو نظير تقديمه خدمة للزبائن مثل مصلح الكهرباء وغيره. |

| عوائد عوامل الإنتاج | | | |
|---|--------------|--------------|-----------|
| نشاط (1) تشجيعاً من الأب لأبنائه على العمل فقد فتح مصنع ألومنيوم للأبن محمد برأس مال 20000 د.ب في منطقة سترة الصناعية، كما دعم الأبن جاسم للبدء في مشروع مشتل زراعي على شراع البديع، أما البنت مريم فقد أصرت على العمل في مكتب محاماة خاص بها، وأصغر الأبناء وليد بعد تخرجه من كلية الهندسة في جامعة البحرين التحق بالعمل في وزارة الإسكان، وأما الأب فقد اكتفى بما يحصل عليه من تأجير أرض على شركة صناعية حيث ينفق 70% منها على السلع الغذائية والكمالية للمنزل، شهرياً، إضافة إلى أجر الأم التي تعمل في شركة خاصة بأجر شهري قدره 350 د.ب | | | |
| البيان | الدخل الشهري | الدخل السنوي | نوع الدخل |
| الأب | 750 د.ب | 9000 د.ب | الريع |
| الأم | 350 د.ب | 4200 د.ب | الاجر |
| محمد | 1000 د.ب | 12000 د.ب | الربح |
| جاسم | 600 د.ب | 7200 د.ب | الريع |
| مريم | 1150 د.ب | 13800 د.ب | الربح |
| وليد | 1200 د.ب | 14400 د.ب | الاجر |

| الأرض - العائد: الربح | الربح كعائد لعنصر الأرض: وهو عبارة عن عائد صاحب الأرض مقابل خدماتها التي تساهم بها في العملية الإنتاجية. |
|-----------------------------|--|
| العمل - العائد: الأجور | الأجر كعائد لعنصر العمل: الأجر هو ثمن العمل. وبكلمات أخرى فإن الأجر هو تلك المبالغ النقدية التي يحصل عليها العامل نظير ما يقدمه من جهد في العملية الإنتاجية خلال فترة زمنية محددة. الأجر النقدي: هو المبالغ التي يحصل عليها العامل نظير ما يقدمه من جهد خلال فترة زمنية محددة. الأجر الحقيقي: هو كمية السلع والخدمات التي يستطيع العامل شراءها بواسطة ما حصل عليه من أجر نقدي. |
| راس المال - العائد: الفائدة | الفائدة كعائد لعنصر رأس المال: وهي عائد رأس المال المستخدم في العملية الإنتاجية. أي أن الفائدة هي ثمن استخدام رأس المال. ويعبر عادة عن هذا الثمن بنسبة مئوية من حجم رأس المال. |
| التنظيم - العائد: الربح | الربح كعائد لعنصر التنظيم: وهو عائد عامل التنظيم أو الإدارة وهو الفرق بين إجمالي الإيرادات المتحققة من الإنتاج وبين إجمالي تكاليف هذه الإنتاج. ويختلف عائد الربح عن العوائد الثلاثة الأخرى الربح - الأجور - الفائدة في النواحي منها أنه يمكن أن يكون الربح سالب القيمة، كما في حالات الخسارة التي تحدث أحياناً لبعض المشروعات. |

| كشف الراتب والإجازات | |
|----------------------|------------------------|
| البيانات الشخصية | |
| الوزارة | وزارة التربية والتعليم |
| الرقم الشخصي | |
| شهر | 07-2022 |
| الدرجة والرتبة | |
| بيانات الدفع | |
| الراتب الأساسي | 1304.000 |
| العلوات | |
| اجتماعية | 70.000 |
| مواصلات | 20.000 |
| تحسين معيشة | 50.000 |
| إجمالي الراتب | |
| المستقطعات | |
| خصم تقاعد اجتماعية | 4.200 |
| خصم تأمين ضد البطالة | 13.740 |
| خصم التقاعد | 78.240 |
| إجمالي المستقطعات | 96.180 |
| صافي الراتب | 1347.820 |

| أسباب اختلاف مستويات الأجور بين المهن المختلفة | |
|--|---|
| درجة جاذبية المهنة | تختلف المهن من حيث جاذبيتها بالنسبة إلى طالبي العمل، فالمهن ذات الجاذبية تتبعها بالضرورة زيادة في عنصر العمل، وكلما زاد العرض عليها انخفض الأجر المقدم لها من قبل صاحب العمل والعكس صحيح. |
| درجة تعليم العامل | يُعد مستوى التعليم الذي يحصل عليه العامل أحد المبررات لحصول هذا العامل على أجر أعلى من أجر عامل آخر يقل عنه في مستوى التعليم؛ فتنوع التعليم وارتباطه بمتطلبات الوظيفة والفترة الزمنية التي قضها العامل في الدراسة تحدد مستوى الأجر، فالاختلاف في الأجور المقدمة راجع إلى مستوى العامل التعليمي كالفرق بين العامل المهني العادي وغيره الحاصل على شهادة الهندسة في التخصص نفسه. |
| إمكانية الترقية والتقدم | إذا كانت الوظيفة تتيح فرصاً للتقدم والوصول إلى مكانة اجتماعية مرتفعة زاد عنصر العمل عليها، مما يؤدي إلى انخفاض الأجر كنتيجة لتفاعل قوى العرض والطلب، مع ذلك يقبل الأفراد على هذه المهنة رغبة في تحقيق مكانة اجتماعية وأجر أعلى في المستقبل. |

| نشاط (2) صدر كشف راتب لأحد الموظفين عن شهر يوليو 2022م، الذي أودع في حسابه ببنك البحرين الوطني، واشترى منه الآتي: | | | |
|---|---|---------------------------------|----------------------------|
| • مكيف مركزي بقيمة 250 د.ب | • مواد غذائية وملابس لأفراد أسرته بقيمة 150 د.ب | • دفع 130 د.ب لتصليح سيارته | • اشترى هاتف بقيمة 170 د.ب |
| الأجر النقدي | | 1347.820 د.ب | |
| الأجر الحقيقي | | 700 = 170 + 130 + 150 + 250 د.ب | |

| البطالة وأنواعها | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| البطالة | البطالة الهيكلية | البطالة الدورية | البطالة الموسمية | البطالة المقنعة أو المستترة | البطالة الاحتكاكية |
| العاطل عن العمل هو كل شخص لا يعمل وقادر على العمل وراغب فيه ويبحث عنه بجدية، ولا يمارس أي نشاط مهني أو تجاري. | تنتج عن زيادة حجم القوى العاملة غير المؤهلة لبعض المهن التي تتطلب كفاءة فنية معينة تتلاءم مع الطرائق الحديثة في الإنتاج. | تحدث بالنزاع مع الأزمات الاقتصادية الناتجة عن الدورات الاقتصادية من ركود وانتعاش حيث يزداد الطلب على العمال في حالات الانتعاش، ويقل في حالات الركود مما يؤدي إلى زيادة عدد العاطلين عن العمل. | تحدث في مواسم معينة كالزراعة، حيث يضطر المزارع للتوقف عن العمل في الصيف مثلاً والعمل في موسم الزراعة نظراً لاعتماده على المناخ والطقس. | أخطر أنواع البطالة نظر لعدم ظهورها في إحصاءات البطالة وهي وجود عدة أشخاص يعملون في مكان واحد يحتاج ربما إلى عامل واحد أو اثنين، بحيث لو تم تقليص عدد منهم فإنه لن يؤثر على المستوى الانتاجي. | تظهر هذه البطالة عندما يقوم الفرد بتغيير وظيفته والانتقال من عمل إلى آخر، فيضطر إلى التوقف المؤقت عن العمل للبحث عن عمل آخر. |

| خطوات مملكة البحرين في تخفيض معدل البطالة |
|---|
| استطاعت مملكة البحرين خفض معدل البطالة وبقاء معدلاتها في حدودها الآمنة والطبيعية، بفضل توجيهات حضرة صاحب الجلالة الملك "حمد بن عيسى آل خليفة" ملك البلاد المعظم حفظه الله ورعاه، والتي حظت بإشادات من منظمة العمل الدولية، وقد تنبّهت قيادتنا الرشيدة في تدارك علاج البطالة الهيكلية، والتي تحدث نتيجة التحولات الاقتصادية والتقدم التكنولوجي السريع موجهة إلى الاستعداد الكامل للتعامل مع متطلبات الاقتصاد الرقمي وتبني توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في القطاعات الإنتاجية والخدمية، وقد أظهرت جائحة كورونا-19 مدى الحاجة إلى توظيف التكنولوجيا في الاقتصاد، كما ظهرت أعمال جديدة، وكلما تقدم العلم تقنياً انحسرت بعض المهن وظهرت مهن جديدة. |

| | |
|-------|--|
| إضاءة | الاقتصاد الرقمي - ممارسة الأنشطة الاقتصادية في المجال الإلكتروني باستعمال وسائط الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، من خلال إيجاد روابط فعالة ما بين أطراف النشاط الاقتصادي. |
|-------|--|

الاستهلاك والادخار

| | |
|-----------------|---|
| الاستهلاك | هو استعمال السلع أو الخدمات من أجل إشباع حاجات أو رغبات معينة. أو هو الجزء من الدخل الذي ينفقه المستهلكون على شراء السلع والخدمات النهائية. |
| المستهلك | هو الشخص الذي يشتري أو الذي لديه القدرة لشراء السلع والخدمات المعروضة للبيع، بهدف إشباع الحاجات والرغبات الشخصية أو العائلية. |
| ترشيد الاستهلاك | هو حسن استعمال الموارد المتاحة للفرد، واستغلالها وعدم الإسراف في استعمالها، وتقليل المفقود منها بقدر الإمكان. |

| العوامل المؤثرة في مستوى الاستهلاك | |
|------------------------------------|---|
| مستوى دخل الأفراد | الدخل يحدد مستوى الاستهلاك، فكلما زاد الدخل ارتفع الميل الحدي للاستهلاك والعكس صحيح. |
| أسعار السلع والخدمات | يُعدّ مستوى الأسعار من العوامل المهمة المؤثرة في حجم الاستهلاك؛ حيث أن زيادة الأسعار يؤدي إلى انخفاض استهلاك الفرد، وانخفاض الأسعار يؤدي إلى زيادة الاستهلاك. |
| توقعات الأسعار | تُعدّ التوقعات من العوامل المهمة في علم الاقتصاد وفي تأثيرها في الاستهلاك، فإذا توقع الأفراد ارتفاع الأسعار في المستقبل فإنهم يميلون إلى زيادة استهلاكهم في الحاضر على حساب الاستهلاك المستقبلي، والعكس إذا توقع الأفراد انخفاض الأسعار في المستقبل فإنهم سيؤجلون استهلاكهم الحالي إلى المستقبل فينخفض الاستهلاك. |
| وعي المجتمع بالادخار | إن وعي المجتمع لأهمية الادخار تؤثر وبشكل واضح في حجم الاستهلاك ومن ثم الادخار، وهذه النظرة تحكمها عوامل اجتماعية ونفسية واقتصادية، فلو كان المجتمع ينظر إلى الادخار على أنه أمر مهم فإنه سوف يدخر أكثر ويستهلك أقل. |
| العوامل الاجتماعية | هناك عوامل اجتماعية تؤثر في الاستهلاك كالعمر والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي والثقافي والبيئة التي يعيش فيها الإنسان. |
| التقليد والمحاكاة | من العوامل المهمة التي تؤثر في أنماط الاستهلاك، حيث يتأثر أفراد المجتمع في سلوكهم الاستهلاكي بمن حولهم من أقارب وأصدقاء، ومحاولة تقليدهم في أنماطهم الاستهلاكية. |
| الضرائب | تؤثر الضرائب التي تفرضها الدولة على السلع والخدمات على مستوى استهلاك الأفراد، وخاصة على السلع الكمالية. |

| جهود مملكة البحرين في نشر الوعي بترشيد الاستهلاك وحماية المستهلك | |
|--|---|
| ترشيد الاستهلاك | تحرص دول العالم على المحافظة على مصادر الطاقة من خلال ترشيد الاستهلاك والاقتصاد في استعمالها دون تبذير، والعمل على نشر الوعي بالاستعمال الأمثل للموارد الطاقة المختلفة، سواء بالاقتصاد في الاستهلاك والقضاء على الهدر أو الترويج لمنتجات صديقة للبيئة كما هو الحال للمنتجات الكهربائية من مصابيح ومكيفات أو استخدام بدائل للطاقة كالطاقة الشمسية. واستطاعت مملكة البحرين أن تنشر ثقافة ترشيد الاستهلاك بين المواطنين والمقيمين من خلال مؤسساتها الرسمية، وسن تشريعات بهدف ترشيد الاستهلاك للحفاظ على الموارد ومصادر الطاقة. |
| حماية المستهلك | اهتمت حكومة مملكة البحرين بحماية المستهلك فسعت إلى تنمية المجتمع اقتصادياً واجتماعياً، وتعمل وزارة الصناعة والتجارة متمثلة بإدارة حماية المستهلك على تنفيذ قانون رقم (35) لسنة 2012م بشأن حماية المستهلك ولائحته التنفيذية، وذلك من خلال دورها الرقابي الذي تقوم به بهدف الحفاظ على مناخ اقتصادي نشط وعادل لكل من التاجر والمستهلك. كما للإدارة دور فعال في تمكين المستهلك من خلال تعريفه بحقوقه وتشجيعه على ممارسة واجباته التي نص عليها القانون. ومن الخدمات التي تقدمها إدارة حماية المستهلك الآتي: |
| | (1) تنفيذ أحكام القوانين والتشريعات المنظمة لحماية حقوق المستهلك. |
| | (2) اتخاذ التدابير اللازمة لحماية المستهلك، وفقاً للقوانين والأنظمة المعمول بها في مملكة البحرين. |
| | (3) اتخاذ التدابير اللازمة لمكافحة الغش التجاري، وفقاً للقوانين والأنظمة المعمول بها. |

| الادخار | |
|-------------------|---|
| الادخار | هو اقتطاع جزء من الدخل وحفظه دون استهلاكه؛ لرغبات أو حاجات مستقبلية. |
| الادخار الاختياري | ونعني به امتناع الفرد عن استعمال جزء من دخله برضاه دونما إجبار من أحد بقصد المصلحة المستقبلية، ويتمثل هذا النوع من الادخار في حسابات التوفير في البنوك. |
| الادخار الاجباري | يفرض على الأفراد أو المشاريع بمقتضى قوانين ولوائح لا يستطيعون مخالفتها، فيحتجز جزء من دخلهم، وهذا النوع من الادخار يتم بقوانين وقرارات حكومية مثل اقتطاع جزء من الدخل من قبل الدولة في مقابل المعاش التقاعدي لموظفيها عند نهاية خدمتهم. |

| فوائد عدة للادخار | | | |
|---|--|--|--|
| (1) وسيلة لتحسين مستوى المعيشة، وزيادة الثروة | (2) وسيلة لتمويل المشروعات الاستثمارية الصغيرة | (3) يُساعد على زيادة الدخل الفردي والوطني للدولة | (4) يُسهم في سد الاحتياجات الطارئة من دون اللجوء إلى الاقتراض. |

| عوامل عدة تساعد الفرد على الادخار | | | |
|--|--|--|--|
| (1) مستوى دخل الفرد، فكلما زاد دخله زادت قدرته على الادخار والعكس صحيح أي أن العلاقة طردية | (2) التخطيط لمواجهة الأزمات، مثل المرض، أو ظرف طارئ. | (3) الرغبة في تحسين مستوى المعيشة والاستمتاع بدخل أكبر مستقبلاً. | (4) مستوى الاسعار، فكلما كانت الاسعار منخفضة زادت القدرة على الادخار أي أن العالقة بينهما عكسية. |

| العلاقة بين الادخار والاستهلاك | |
|--|--------------------------------|
| هناك عوامل كثيرة تحدد الاستهلاك إلا أن أهم محدد للاستهلاك هو دخل الفرد. فالاستهلاك يعتمد على الدخل | العلاقة بين الادخار والاستهلاك |

| | | |
|--|-----------------------------|---------------------------------|
| كلما زاد دخل الأفراد كلما تغير نمط استهلاكهم | دخل الفرد = استهلاك + ادخار | الادخار = دخل الفرد - الاستهلاك |
|--|-----------------------------|---------------------------------|

| | |
|----------------|---|
| دالة الاستهلاك | علاقة طردية موجبة بين الاستهلاك والدخل، بمعنى أن زيادة الدخل يصاحبها زيادة في الاستهلاك، كما أن انخفاض الدخل يصاحبه انخفاض الاستهلاك. |
|----------------|---|

| جهود مملكة البحرين في مواجهة العوامل التي تؤثر على دخل المواطن | | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> تسعى مملكة البحرين جاهدة إلى تحفيز المواطنين على سلوك الادخار عبر المؤسسات الوطنية وسن القوانين التي تساهم في الادخار مستقبلاً وعلى رأسها قانون التقاعد رقم (13) لسنة 1975م بشأن تنظيم معاشات ومكافآت التقاعد لموظفي الحكومة وتُعديلاته. تشجيع ودعم مؤسسات الدولة على عقد الندوات والمؤتمرات والبرامج التي تشجع المواطن على الادخار، وقد استضافت مملكة البحرين المؤتمر العربي للادخار خلال شهر مارس 2022م لبناء مؤشر إقليمي للادخار الأسري، وطرائق ترسيخ الادخار ضمن السياسات المالية والاقتصادية لخدمة الاقتصادات الوطنية. تساهم البنوك التجارية في مملكة البحرين على طرح برامج تشجع الافراد على الادخار من خلال الجوائز التحفيزية. نظمت لجنة الشباب في المجلس الأعلى للمرأة فعالية في 24 أبريل 2022م عن أهمية الادخار في تعزيز الاستقرار الأسري الذي يمنح الفرد والأسرة الأمان المالي لمواجهة أية أعباء مالية مفاجئة. استهدفت بورصة البحرين الطلاب بعرض برنامج (المستثمر الذكي) بهدف نشر المعرفة المالية وتزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بإدارة الأموال والادخار. ساهمت مملكة البحرين في دعم الادخار الأسري خلال جائحة كورونا- 19 من خلال الآتي: | | | | | | |
| (1) الإعفاء من دفع فواتير الكهرباء والماء. | (2) تأجيل دفع الأقساط الشهرية لخدمات وزارة الاسكان. | (3) تأجيل أقساط قروض البنوك التجارية. | (4) دعم رواتب المواطنين في المؤسسات الوطنية. | (5) دفع رواتب المواطنين أصحاب الأعمال الحرة الخاصة كسائق الأجرة. | (6) الاستثمار في صرف إعانة التعتل للباحثين عن العمل. | |

| | |
|-------|---|
| إضاءة | إن بعض السلع من الممكن أن تمثل استهلاكاً نهائياً لشخص واستهلاكاً وسيطاً لشخص آخر، على سبيل المثال فإن الموز الذي يشتريه رب الأسرة يُعدّ استهلاكاً نهائياً، بينما الموز الذي يشتريه صاحب محل بيع العصائر يُعدّ استهلاكاً وسيطاً، في حين أن عصير الموز الذي يبيعه إلى المستهلك يُعدّ استهلاكاً نهائياً. |
|-------|---|

المحاسبة المالية

| | |
|----------|--|
| المحاسبة | مجموعة من المبادئ العلمية المتعارف عليها والتي تحكم تسجيل وتبويب وتحليل العمليات ذات القيم المالية المتعلقة بوحدة محاسبية (أي مشروع) في مجموعة من الدفاتر والسجلات بقصد تحديد نتيجة أعمال المشروع من ربح أو خسارة في خلال مدة معينة وكذلك المركز المالي لهذا المشروع في نهاية المدة. |
|----------|--|

| نشاطات المحاسبة | | |
|--------------------------------|-----------------------|--|
| تحديد - تحديد العمليات المالية | تسجيل - سجل، صنف، لخص | توصيل - توصيل نتائج الأنشطة الاقتصادية للأطراف المستفيدة |

| الأطراف المستفيدة من المحاسبة | | | | | | |
|---|---------------|----------|---|-------------------|---------|------------------|
| الأطراف الداخلية (المحاسبة الإدارية) | | | الأطراف الخارجية (المحاسبة المالية) | | | |
| توفر المحاسبة الإدارية المعلومات اللازمة لصناع القرار داخل المنشأة. | | | تزود المحاسبة المالية المستخدمين خارج المنشأة بالبيانات المالية . | | | |
| المديرون | أصحاب المشروع | الموظفون | المستثمرون | المقرضون (البنوك) | الضرائب | الدوائر الحكومية |

| المعادلة المحاسبية | |
|--|------------------------------------|
| الأصول = الخصوم + حقوق الملكية | |
| كما سبق أن أوضحنا أن معادلة الميزانية (المعادلة المحاسبية) توضح العلاقة بين ممتلكات المنشأة ومصادر تمويل هذه الممتلكات. تتكون المعادلة من: الأصول: تعبر عن الموارد الاقتصادية للمنشأة والتي لها منافع مستقبلية مثل النقدية والبضاعة والأثاث والأراضي والمباني وتمثل ممتلكات المنشأة أو أوجه استثمار أموال المنشأة. وتتكون الأصول من الأصول الثابتة والأصول المتداولة. الخصوم: تمثل الديون على المنشأة للغير وتتمثل في القروض قصيرة أو طويلة الأجل والتي تم الحصول عليها من مصادر خارجية كالمقرضين والبنوك. حقوق الملكية: وتمثل رأس المال الذي قدمه صاحب أو أصحاب المنشأة للاستثمار في المنشأة والأرباح المحتجزة التي يُعد استثمارها داخل المنشأة. ويمكن التعبير عن معادلة المركز المالي بإحدى الصور الثلاث الآتية: | |
| (1) الأصول = الخصوم + حقوق الملكية | (2) الخصوم = الأصول - حقوق الملكية |
| (3) حقوق الملكية = الأصول - الخصوم (ويعبر عن حقوق الملكية بصافي الأصول). | |

| الدورة المحاسبية | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| (1) تحديد وتحليل العمليات المحاسبية | (2) التسجيل في دفتر اليومية |
| (3) الترحيل إلى الأستاذ العام | (4) إعداد ميزان المراجعة قبل التسوية |
| (5) قيود التسوية | (6) ميزان المراجعة بعد التسوية |
| (7) إعداد القوائم المالية | (8) قيود الإقفال |
| (9) ميزان المراجعة بعد الإقفال | |

| | | | | |
|-----------------|-------------|-----------------|--------------------|------------------------|
| القوائم المالية | قائمة الدخل | قائمة رأس المال | الميزانية العمومية | قائمة التدفقات النقدية |
|-----------------|-------------|-----------------|--------------------|------------------------|

| خطوات الدورة المحاسبية | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------|--------------------------------------|--------------|--|--------------|-----------|--|--|--------|--|--------------|------------------|-------------|--------------|----------------------|----------------------|------------------|---|--------------|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|--------------------------------|
| خطوة 1 | تحليل المعاملات - إلى أطرافها المستفيدة والمعبرة عنها بالحسابات المدينة والدائنة | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| خطوة 2 | إثبات القيود المحاسبية وتسجيلها في دفتر اليومية العامة - تُعدّ هذه المرحلة نقطة الانطلاق والبداية لدراسة المحاسبة وفهم مراحل الدورة المحاسبية. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| خطوة 3 | الترحيل إلى دفتر الأستاذ العام - يتم في هذه المرحلة واستكمالاً للمرحلة التي سبقتها فتح الحسابات المختصة في دفتر الأستاذ العام طبقاً للقيود الافتتاحي بالنسبة إلى حسابات الأصول والالتزامات وحقوق الملكية، وكذلك طبقاً للعمليات التي تجري بداية السنة المالية الحالية بالنسبة إلى حسابات المصروفات والإيرادات، ومن ثم يتم ترحيل القيود المحاسبية المسجلة في دفتر اليومية العامة إلى الحسابات الخاصة بها في دفتر الأستاذ العام؛ وذلك بحسب طرفه المدين والدائن. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| خطوة 4 | إعداد موازين المراجعة - بناء على الأرصدة التي تم الحصول عليها من المرحلة السابقة يتم إعداد موازين المراجعة بالأرصدة سواء كانت شهرية أو فصلية أو نصف سنوية، وفي جميع الأحوال لابد من إعدادها سنوياً، كما بالإمكان إعداد ميزان المراجعة بالمجاميع، وطبقاً لهذا النوع من الموازين يتضمن كل حساب جانبيين أحدهما للمبالغ المدينة والآخر للمبالغ الدائنة. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| خطوة 5 | إجراء عمليات الجرد - مما لا شك فيه أن أي وحدة اقتصادية مهما كان مستوى كفاءة النظام المحاسبي ومدى تأهيل الكادر المحاسبي ودرجة تقنيات الحاسوب الحديثة المستعملة في المحاسبة، لا بد لها من إجراء عمليات المطابقة ما بين الواقع الفعلي والأرصدة الدفترية التي تظهرها السجلات والكشوف المحاسبية متمثلة بميزان المراجعة؛ للوقوف على صحة العمل المحاسبي، واكتشاف مواطن الضعف والخلل، وحتى محاولات التلاعب والغش والسرقة عدا عن محاولات الالتزام بالأسس والقواعد المحاسبية. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| خطوة 6 | إعداد ميزان المراجعة بعد التسويات - يتم توضيح الأرصدة المدينة والدائنة بعد إجراء التّعديّلات المطلوبة من خلال عمليات الجرد السابقة. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| خطوة 7 | مرحلة إعداد القوائم المالية - إن ميزان المراجعة بالأرصدة المعدلة تشكل القاعدة الأساسية؛ لإعداد القوائم المالية في نهاية السنة المالية، ومن ضمنها الحسابات الختامية وهي: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) قائمة الدخل: هي قائمة تظهر تفصيل الإيرادات والمصروفات خلال فترة معينة. فإذا زاد مجموع الإيرادات على مجموع المصروفات كانت نتيجة عمليات المنشأة خلال الفترة صافي الربح، وإذا حدث العكس وكانت مجموع الإيرادات أقل من مجموع المصروفات كانت النتيجة صافي الخسارة خلال الفترة. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| صافي الربح = مجموع الإيرادات – مجموع المصروفات | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| وتشمل الإيرادات والمصروفات على الآتي: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table><tr><th colspan="6">المصروفات</th><th>الإيرادات</th></tr><tr><td>إيراد خدمات</td><td>مصرف الإيجار</td><td>مصرف الكهرباء والماء</td><td>مصرف الرواتب والأجور</td><td>مصرف الإعلان</td><td>مصرف التأمين</td><td>مصرف الصيانة</td></tr></table> | | | | | | | المصروفات | | | | | | الإيرادات | إيراد خدمات | مصرف الإيجار | مصرف الكهرباء والماء | مصرف الرواتب والأجور | مصرف الإعلان | مصرف التأمين | مصرف الصيانة | | | | | | | | | | | | | | | | |
| المصروفات | | | | | | الإيرادات | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| إيراد خدمات | مصرف الإيجار | مصرف الكهرباء والماء | مصرف الرواتب والأجور | مصرف الإعلان | مصرف التأمين | مصرف الصيانة | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) قائمة رأس المال: يتم فيها توضيح رأس المال في بداية المدة مضافاً إليه الربح (من قائمة الدخل) أو مخصوماً منه الخسارة والمسحوبات الشخصية، والنتيجة النهائية هي عبارة عن رأس المال في نهاية المدة التجارية حيث يظهر في الميزانية العمومية | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) الميزانية العمومية: إعداد قائمة المركز المالي وتشتمل على الأصول والخصوم وحقوق الملكية، ويمكن الحصول عليها من ميزان المراجعة، كما أننا نحتاج إلى قيمة الأرباح أو الخسائر لإضافتها إلى حقوق الملكية أو خصمها منه، ويمكن الحصول عليها من قائمة الدخل. وتتضمن الحسابات الآتية: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table><tr><th colspan="3">الأصول</th><th colspan="2">الخصوم</th><th>حقوق الملكية</th></tr><tr><td colspan="3">الأصول المتداولة</td><td colspan="2">الأصول الثابتة</td><td>خصوم قصيرة الأجل</td></tr><tr><td colspan="3">نقدية - مهمات - حسابات القبض (مدينون) - أوراق القبض</td><td colspan="2">أثاث - مباني - سيارات - آلات - معدات</td><td>حسابات الدفع (دائنون) - أوراق الدفع - قروض قصيرة الأجل (سنة فقط)</td></tr><tr><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td><td>خصوم طويلة الأجل</td></tr><tr><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td><td>قرض طويل الأجل (سنتين فما فوق)</td></tr></table> | | | | | | | الأصول | | | الخصوم | | حقوق الملكية | الأصول المتداولة | | | الأصول الثابتة | | خصوم قصيرة الأجل | نقدية - مهمات - حسابات القبض (مدينون) - أوراق القبض | | | أثاث - مباني - سيارات - آلات - معدات | | حسابات الدفع (دائنون) - أوراق الدفع - قروض قصيرة الأجل (سنة فقط) | | | | | | خصوم طويلة الأجل | | | | | | قرض طويل الأجل (سنتين فما فوق) |
| الأصول | | | الخصوم | | حقوق الملكية | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| الأصول المتداولة | | | الأصول الثابتة | | خصوم قصيرة الأجل | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| نقدية - مهمات - حسابات القبض (مدينون) - أوراق القبض | | | أثاث - مباني - سيارات - آلات - معدات | | حسابات الدفع (دائنون) - أوراق الدفع - قروض قصيرة الأجل (سنة فقط) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | خصوم طويلة الأجل | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | قرض طويل الأجل (سنتين فما فوق) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (4) قائمة التدفقات النقدية : وهي قائمة توضح الأثر النقدي لكل النشاطات التي قامت بها الشركة خلال الفترة المالية مع بيان طبيعة هذا الأثر بصفته يشكل تدفقاً نقدياً داخلياً للشركة أو خارجاً منها. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| خطوة 8 | إعداد قيود الإقفال - عند نهاية الفترة المحاسبية وبعد إعداد القوائم المالية نقوم بعمل قيود الإقفال وذلك لما يلي: حتى تكون أرصدة الحسابات المؤقتة (الإيرادات، المصروفات، المسحوبات الشخصية) مساوية للصفر، بحيث تكون مهينة لتسجيل العمليات المالية لفترة محاسبية لاحقة. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| خطوة 9 | إعداد ميزان المراجعة بعد الإقفال - وتضمن الحسابات الدائمة فقط بسبب أن جميع الحسابات المؤقتة أصبح رصيدها مساوي للصفر. الهدف من ميزان المراجعة بعد الإقفال هو التحقق من توازن أرصدة الحسابات الدائمة والتي سيتم استعمالها في الفترات المحاسبية اللاحقة. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------|---|
| إضاءة | الأنشطة المحاسبية للقياس والأفصاح: هي الأنشطة التي يقوم بها النظام المحاسبي لقياس مدخلات النظام (العمليات التبادلية وغير التبادلية)، وتسجيلها وتبويبها وتلخيصها والإفصاح عنها في شكل قوائم وتقارير مالية. وتعني العمليات التبادلية: العمليات بين المنشأة وأصحابها أو بين المنشأة وغيرهم. وتعني العمليات غير التبادلية: أي عمليات تتم داخل المنشأة مثل استهلاك الآلات، واستخدام المعدات والسيارات. |
|-------|---|

المحاسبة عن عمليات المنشأة

| |
|--------------------------------|
| المعادلة المحاسبية |
| الأصول = الخصوم + حقوق الملكية |

| نشاط (1) اوجد المبلغ الناقص في المعادلة المحاسبية | | | |
|---|---|--------|--------------|
| الأصول | = | الخصوم | حقوق الملكية |
| 16000 | = | 6000 | 10000 |
| 35000 | = | 7000 | 28000 |
| 50000 | = | 9000 | 41000 |

| نشاط (2) استخرجت الأرصدة الآتية من الدفاتر الخاصة بشركة أراوس خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م | | | | |
|--|-------------|--------------|-----------------|-----------------|
| مهمات 600 | سيارات 2600 | المدينون 800 | الدائنون 1200 | أوراق الدفع 300 |
| قرض 5200 | نقدية 5400 | معدات 700 | أوراق القبض 400 | |

| استخرج الآتي مع توضيح خطوات الحل: | |
|--|-------------------|
| (أ) مجموع الأصول. | (ب) مجموع الخصوم. |
| (ج) إذا علمت أن مجموع مصروفات الشركة لنفس الفترة 12000 دينار، ومجموع الإيرادات 8000 دينار، فما النتيجة المالية للشركة؟ | |

| الحل: | |
|--|--|
| (أ) مجموع الأصول = مهمات + سيارات + نقدية + المدينون + معدات + أوراق القبض مجموع الأصول = 600 + 2600 + 5400 + 800 + 700 + 400 = 10500 دينار | |
| (ب) مجموع الخصوم = قرض + الدائنون + أوراق ادفع مجموع الخصوم = 5200 + 1200 + 300 = 6700 دينار | |
| (ج) النتيجة المالية للشركة أراوس = مجموع الإيرادات - مجموع المصروفات النتيجة المالية للشركة أراوس = 80000 - 12000 = 4000 دينار (صافي خسارة) | |

| نشاط (3) البيانات الآتية استخرجت من سجلات مؤسسة أوال للتجارة العامة خلال شهر يناير 2023م | | | |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|
| إيراد الخدمات 9000 | مصروف التأمين 800 | مصروف الإعلان 1000 | مصروف الأجور 4000 |

| استخرج الآتي مع توضيح خطوات الحل: | |
|--|---------------------------------------|
| (أ) إجمالي الإيرادات - إجمالي المصروفات - صافي حساب الدخل. | (ب) ماذا حققت المؤسسة (ربح أو خسارة)؟ |
| (ج) متى تكون المؤسسة في حالة خسارة؟ | |

| الحل: | |
|--|---|
| (أ) إجمالي الإيرادات = 9000 | إجمالي المصروفات = 800 + 1000 + 4000 = 5800 |
| (ب) حققت مؤسسة أوال للتجارة العامة ربحاً. | |
| (ج) تكون المؤسسة في حالة خسارة عندما يكون إجمالي المصروفات أكبر من إجمالي الإيرادات. | |

| محتويات الميزانية العمومية | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------|-------------|--------------------|-------------------------------|-----------|--------------|-------|----------------|-------------|
| الأصول المتداولة | نقدية | الصندوق | مخزون نهاية المدة | مدينون | أوراق قبض | البنك | مهمات | نقدية في البنك | |
| الأصول الثابتة | سيارات | أراضي | أثاث | أدوات | مباني | أجهزة ومعدات | آلات | شهرة المحل | |
| خصوم قصيرة الأجل | دائنون | أوراق الدفع | الموردون | قرض البنك (الذي لم تحدد مدته) | | | | | |
| خصوم طويلة الأجل | | | قرض طويل الأجل | | | | | | |
| حقوق الملكية | رأس المال | | صافي الدخل (الربح) | | | | | | - المسحوبات |

القوائم المالية

نشاط (4) البيانات الآتية استخرجت من سجلات شركة دلمون لخدمات السيارات

| | | | |
|-----------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|
| إيراد خدمات - 15000 | مصرفوف الكهرباء والماء - 300 | معدات - 900 | مصرفوف الأجور - 3000 |
| نقدية - 20000 | مباني - 60000 | مصرفوف الإعلان - 500 | حسابات القبض (مدينون) - 2500 |
| سيارات - 30000 | مصرفوف التأمين - 400 | أوراق القبض - 1500 | أثاث - 5000 |
| مصرفوف الإيجار - 1200 | مهمات - 600 | آلات - 7000 | حسابات الدفع (دائنون) - 3000 |
| أوراق الدفع - 2000 | قرض (8 سنوات) - 25000 | مسحوبات - 8000 | رأس المال أول المدة - 95900 |

المطلوب

| |
|--|
| (1) أعد قائمة الدخل عن السنة المنتهية في 2022/12/31 |
| (2) أعد قائمة رأس المال عن السنة المنتهية في 2022/12/31 |
| (3) أعد قائمة المركز المالي (الميزانية العمومية) في 2022/12/31 |

الحل:

شركة دلمون لخدمات السيارات

قائمة الدخل

عن السنة المنتهية في 2022/12/31

| | | |
|------------------------|-------|-------|
| الإيرادات: | | |
| إيراد خدمات | 15000 | |
| إجمالي الإيرادات | | 15000 |
| المصروفات: | | |
| مصرفوف الأجور | 3000 | |
| مصرفوف الإعلان | 500 | |
| مصرفوف الكهرباء والماء | 300 | |
| مصرفوف الإيجار | 1200 | |
| مصرفوف التأمين | 400 | |
| إجمالي المصروفات | | 5400 |
| صافي الربح | | 9600 |

شركة دلمون لخدمات السيارات

قائمة رأس المال

عن السنة المنتهية في 2022/12/31

| | | |
|-----------------------|--------|-------|
| رأس المال أول المدة | 95900 | |
| + صافي الربح | 9600 | |
| | 105500 | |
| مسحوبات | 8000 | |
| رأس المال نهاية المدة | | 97500 |

شركة دلمون لخدمات السيارات

قائمة المركز المالي

عن السنة المنتهية في 2022/12/31

| | | |
|-----------------------------|-------|--------|
| الأصول المتداولة: | | |
| نقدية | 20000 | |
| حسابات القبض (مدينون) | 2500 | |
| أوراق القبض | 1500 | |
| مهمات | 600 | |
| إجمالي الأصول المتداولة | | 24600 |
| الأصول الثابتة: | | |
| معدات | 900 | |
| مباني | 60000 | |
| سيارات | 30000 | |
| أثاث | 5000 | |
| آلات | 7000 | |
| إجمالي الأصول الثابتة | | 102900 |
| إجمالي الأصول | | 127500 |
| خصوم قصيرة الأجل: | | |
| حسابات الدفع (دائنون) | 3000 | |
| أوراق الدفع | 2000 | |
| خصوم طويلة الأجل: | | |
| قرض (8 سنوات) | 25000 | |
| إجمالي الخصوم | | 30000 |
| حقوق الملكية: | | |
| رأس المال نهاية المدة | 97500 | |
| إجمالي الخصوم وحقوق الملكية | | 127500 |

نشاط (5) البيانات الآتية استخرجت من سجلات شركة الميثاق لخدمات التنظيفات

| | | | |
|---------------------|-------------------|--------------------|------------------------|
| نقدية - 16400 | رأس المال - 20000 | مصرف الإعلان - 500 | قرض (سنة واحدة) - 8000 |
| إيراد خدمات - 18000 | أثاث - 5000 | سيارات - 14000 | أوراق الدفع - 700 |
| مصرف الإيجار - 2400 | دائنون - 1500 | أوراق القبض - 500 | مهمات - 800 |
| مدينون - 1000 | مسحوبات - 600 | مصرف الأجور - 3000 | معدات - 4000 |

المطلوب

(1) أعد قائمة الدخل عن السنة المنتهية في 2022/12/31

(2) أعد قائمة المركز المالي (الميزانية العمومية) في 2022/12/31

شركة الميثاق لخدمات التنظيفات

قائمة الدخل

عن السنة المنتهية في 2022/12/31

| | | |
|-------------------|-------|--|
| الإيرادات: | | |
| إيراد خدمات | 18000 | |
| إجمالي الإيرادات | 18000 | |
| المصروفات: | | |
| مصرف الإيجار | 2400 | |
| مصرف الإعلان | 500 | |
| مصرف الأجور | 3000 | |
| إجمالي المصروفات | 5900 | |
| صافي الربح | 12100 | |

شركة الميثاق لخدمات التنظيفات

الميزانية العمومية

عن السنة المنتهية في 2022/12/31

| | | |
|-----------------------------|-------|--|
| الأصول المتداولة: | | |
| نقدية | 16400 | |
| مدينون | 1000 | |
| أوراق القبض | 500 | |
| مهمات | 800 | |
| إجمالي الأصول المتداولة | 18700 | |
| الأصول الثابتة: | | |
| أثاث | 5000 | |
| سيارات | 14000 | |
| معدات | 4000 | |
| إجمالي الأصول الثابتة | 23000 | |
| إجمالي الأصول | 41700 | |
| خصوم قصيرة الأجل: | | |
| دائنون | 1500 | |
| أوراق الدفع | 700 | |
| قرض (سنة واحدة) | 8000 | |
| إجمالي الخصوم | 10200 | |
| حقوق الملكية: | | |
| رأس المال أول المدة | 20000 | |
| + صافي الربح | 12100 | |
| مسحوبات | 600 | |
| رأس المال آخر المدة | 31500 | |
| إجمالي الخصوم وحقوق الملكية | 41700 | |

الرؤية الاقتصادية والتنوع الاقتصادي

الرؤية الاقتصادية 2030

تم إطلاقها في أكتوبر 2008 من قبل حضرة صاحب الجلالة الملك "حمد بن عيسى آل خليفة" ملك البلاد المعظم حفظه الله ورعاه، رؤية شاملة لمملكة البحرين تسعى إلى تأسيس توجه واضح التطوير اقتصاد البحرين.

| دوافع الرؤية الاقتصادية 2030 | | |
|---|--|---|
| المستوى المحلي | المستوى الإقليمي | المستوى العالمي |
| الحاجة إلى تغيير النموذج الاقتصادي الحالي | وجود فرص لتحقيق معدلات نمو غير مسبقة تتطلب تحركاً سريعاً | زيادة مستوى المنافسة التي تتطلب زيادة الإنتاجية والابتكار |

| المبادئ الرئيسية للرؤية الاقتصادية 2030 | | |
|--|--|---|
| الاستدامة | التنافسية | العدالة |
| يتعين على القطاع الخاص أن يكون قادراً على إدارة النشاط الاقتصادي بشكل يضمن استدامة الازدهار. | تحقيق قدرة تنافسية عالية في الاقتصاد العالمي. وتحقيق زيادة الإنتاجية بشكل طبيعي أكثر في ظل مناخ تنافسي يدفع عجلة التنمية الاقتصادية، ويضاعف الأرباح، ويرفع مستويات الأجور. | أن كل فرد يستطيع أن يقدم إسهاماً قيماً للمجتمع إذا توفرت الوسائل وأتيحت له الفرصة المناسبة. |

| الجهة المشرفة على تنفيذ الرؤية | مجلس التنمية الاقتصادية برعاية صاحب السمو الملكي الأمير "سلمان بن حمد آل خليفة" ولي العهد رئيس مجلس الوزراء. |
|--------------------------------|--|
|--------------------------------|--|

الرؤية الاقتصادية 2030

2030 البحرين BAHRAIN

الهدف الرئيسي للرؤية

زيادة دخل الأسرة الحقيقي إلى أكثر من الضعف بحلول العام 2030

نطاق الرؤية

الانتقال من اقتصاد قائم على الثروة النفطية إلى اقتصاد منتج قادر على المنافسة عالمياً.

تدشين الرؤية

23 أكتوبر 2008م

على المستوى المحلي

الحاجة إلى تغيير النموذج الاقتصادي الحالي ... تواجه البحرين اليوم تحديات تتعلق بمستوى العمالة والمهارات المطلوبة، وتضاعف حجم القوى العاملة البحرينية.

على المستوى الإقليمي

وجود فرص لتحقيق معدلات نمو غير مسبقة تتطلب تحركاً سريعاً.

على المستوى العالمي

زيادة مستوى المنافسة التي تتطلب زيادة الإنتاجية والابتكار.

دوافع الرؤية

العدالة

مجمع عادل ومزدهر ومناصف

التنافسية

حكومة فعالة ذات كفاءة

الاستدامة

نمو اقتصادي قوي يحقق المنفعة للشعب مملكة البحرين

المبادئ التي تقوم عليها الرؤية

الخطط الاستراتيجية

خطط استراتيجية مفصلة وأخرى تنفيذية تضعها الحكومة

الخطط الاستراتيجية

ترسم الحكومة المعالم ويتولى القطاع الخاص الرائد عجلة التنمية

الخطط الاستراتيجية

مجلس التنمية الاقتصادية

| التنوع الاقتصادي | عملية تحويل الاقتصاد من مصدر دخل واحد إلى مصادر متعددة من مجموعة متنامية من القطاعات والأسواق. |
|------------------|--|
|------------------|--|

| أهداف التنوع الاقتصادي | (1) تقوية متانة الاقتصاد الوطني | (2) زيادة الناتج المحلي الإجمالي | (3) تحسين مستويات المعيشة للأفراد |
|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| | (4) خلق قطاعات جديدة. | (5) توليد فرص عمل للمواطنين. | (6) تنمية الصادرات وتخفيف الواردات |

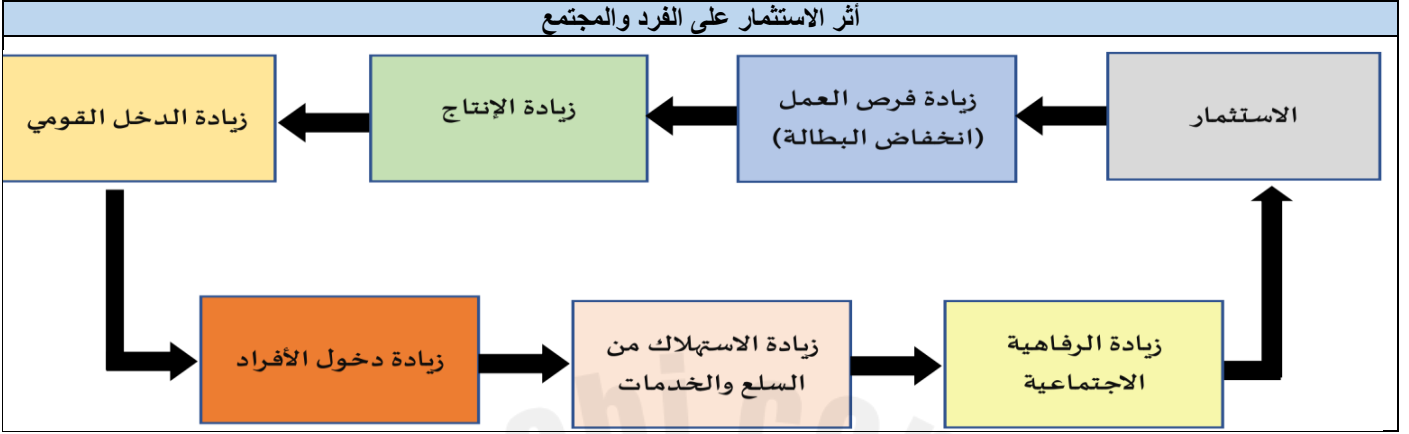
| جهود مملكة البحرين لتنوع الاقتصادي | |
|---|--|
| خطة التعافي الاقتصادي - إطلاق عدد من المبادرات الهادفة إلى تنمية الاقتصاد وخلق الفرص النوعية للمواطنين | |
| تطوير الأنظمة - أصدرت عدداً من الأنظمة التي تخدم المجالات الاقتصادية منها : ديوان الرقابة المالية والإدارية نظام القيمة المضافة، نظام مكافحة غسيل الأموال .. إلخ. | |
| الخصخصة - استراتيجية التخصيص اعتمدت مملكة البحرين عليها كمحلاً مهماً نحو إفساح المجال أمام القطاع الخاص؛ لقيادة محاور التنمية الاقتصادية والنهوض بالأداء الاقتصادي العام. | |
| التنمية البشرية - حافظت على التنمية البشرية حيث حققت مؤشرات عالية بما يتعلق بمتوسط الدخل والتعليم ومقاييس الصحة، بالإضافة إلى زيادة نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لكل من الذكور والإناث، ومعدل مشاركة المرأة كقوى عاملة. | |
| تنمية الاستثمار - ركز مجلس التنمية الاقتصادية في اقتناص أهم الفرص الاستثمارية في مختلف القطاعات الاقتصادية. | |
| لمشروعات - أطلقت حزمة من المشاريع الاستراتيجية والتي ستساهم في تعزيز مكانة البحرين الاقتصادية وتنافسيتها وخلق فرص نوعية واحدة لأبناء الوطن وتحقيق نمو مستدام. | |

| إضاءة | اتخذت مملكة البحرين العديد من التدابير لدعم المرأة في سوق العمل وتفعيل دورها كشريك أساسي في عملية التنمية وتعزيز مشاركتها في مختلف مجالات الحياة . وجاءت محصلة الخطة الوطنية للنهوض بالمرأة البحرينية في هذا الجانب الذي حرص على ضمان مبادئ العدالة وتكافؤ الفرص من خلال إدماج احتياجات المرأة في برامج التنمية، تحقيق التنافسية في كافة القطاعات والتخصصات والمستويات من خلال تمكين المرأة وتوعية المجتمع بكافة حقوقها وواجباتها، والارتقاء ببرامج التنمية المستدامة من خلال تفعيل النموذج البحريني لإدماج احتياجات المرأة في التنمية. |
|-------|---|
|-------|---|

الاستثمار في مملكة البحرين

| | |
|-----------|--|
| الاستثمار | هو توظيف الأفراد والمؤسسات لفائض أموالهم (مدخراتهم) في المشاريع الاقتصادية بهدف الحصول على الأرباح |
|-----------|--|

| | | | | | |
|-----------------|---|--|---|----------------------------|---|
| أهمية الاستثمار | (1) زيادة الإنتاج الأمر الذي يعمل على رفع قدرة الدولة على التصدير للدول الأخرى. | (2) العمل على زيادة نسبة المنتجات المحلية. | (3) زيادة نسبة المشاريع الاستثمارية والاستثمارات بشكل عام، يعني توظيف أكبر عدد ممكن من العمال؛ مما يؤدي إلى خفض نسبة البطالة، ورفع المستوى المعيشي للأفراد. | (4) توفير العملة الأجنبية. | (5) الرقي بالمستوى الاقتصادي والاجتماعي للفرد والمجتمع. |
|-----------------|---|--|---|----------------------------|---|



| مجالات الاستثمار | | |
|------------------------------------|---|--|
| التصنيف الجغرافي لمجالات الاستثمار | استثمارات محلية: توظيف الأموال في مختلف المجالات المتاحة للاستثمار في السوق المحلي. | استثمارات أجنبية (خارجية): جميع الفرص المتاحة للاستثمارات في الأسواق الأجنبية من قبل الأفراد أو المؤسسات المالية إما بشكل مباشر أو غير مباشر. |
| التصنيف النوعي لمجالات الاستثمار | استثمارات حقيقية / اقتصادية: الأموال في حيازة أصول حقيقية، ويعرف الأصل الحقيقي بأنه كل أصل له قيمة اقتصادية. | استثمارات مالية: تشمل الاستثمار في سوق الأوراق المالية ويتمثل في حيازة المستثمر لأصل مالي غير حقيقي، يتخذ شكل حصة في رأس مال شركة سهم أو سند. |
| التصنيف حسب الهدف من الاستثمار | استثمارات توسعية: توسيع الطاقة الإنتاجية والبيعية للمؤسسة، بإدخال أو إضافة منتجات جديدة وزيادة الإنتاج. | استثمارات استراتيجية: المحافظة على بناء واستمرار المؤسسة أو المشروع. |
| التصنيف حسب مدة الاستثمار | استثمارات قصيرة الأجل: يتم إنجازها وجني عوائدها في مدة تمتاز بالقصر نسبياً، حيث تتراوح المدة بين سنة إلى سنتين. | استثمارات متوسطة الأجل: يتم إنجاز هذا الصنف من الاستثمارات في فترة لا تقل عن سنتين ولا تزيد عن سبع سنوات. |
| التصنيف حسب طبيعة الاستثمار | الاستثمار المادي: الأصول المادية الملموسة: العقارات، الآلات والمعدات المستعملة في النشاط. | الاستثمار البشري: عملية توظيف شخص ذي كفاءة معينة في مشروع أو مؤسسة ما نوعاً من الاستثمار، باعتبار أن ما يقدمه هذا الشخص من خدمات لمصلحة المؤسسة يؤدي إلى زيادة الإنتاجية وبالتالي الربحية ومثال على ذلك، برامج التدريب للموظفين. |

| | |
|--|---|
| دور مجلس التنمية الاقتصادية في تعزيز الاستثمار | - جذب الاستثمارات إلى البحرين، ودعم المبادرات التي من شأنها تعزيز بيئة الاستثمار في المملكة. وتحرص الهيئة على جعل البحرين بيئة استثمار جاذبة، من خلال العمل جنباً إلى جنب مع الحكومة والقطاع الخاص والمستثمرين. - يستهدف عدداً من القطاعات الاقتصادية التي تستفيد من المزايا التنافسية للمملكة وتوفر فرصاً استثمارية جلييلة وهي قطاعات الخدمات المالية، والصناعة التحويلية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخدمات اللوجستية وخدمات النقل، والسياحة. - كما تعمل كهيئة عامة مع الحكومة والمستثمرين الحاليين والمستقبليين في دعم المبادرات التي من شأنها تعزيز المناخ الاقتصادي للبحرين. أي ببساطة، تساعد الشركات الجديدة على الاستفادة من نقاط القوة الرئيسية في المملكة ولترسيخ أسسها بصورة طويلة الأمد. |
|--|---|

| مزايا الاستثمار في مملكة البحرين | |
|---|--|
| (1) موقع استراتيجي في قلب منطقة الخليج العربي. | (2) حرية تنقل رؤوس الأموال للمستثمرين الأجانب من داخل مملكة البحرين. |
| (3) إمكانية شراء وامتلاك العقارات في مختلف القطاعات الاقتصادية وفي مختلف مناطق المملكة. | (4) تتسم القوى العاملة في مملكة البحرين بمهارات استثنائية والخبرة والتميز والريادة في المجالات الاستثمارية |
| (5) أقل الدول في فرض الضرائب وتتيح ملكية استثمار أجنبي بنسبة 100%. | (6) خدمة إصدار "الإقامة الذهبية" لملوك العقار كأحد الفئات ضمن المعايير واللوائح المنظمة المعمول بها في مملكة البحرين |

| اتفاقيات الاستثمار في مملكة البحرين | |
|-------------------------------------|--|
| اتفاقيات تجنب الازدواج الضريبي | توفير البيئة القانونية والتشريعية والاقتصادية الملائمة لتشجيع تدفق رؤوس الأموال والاستثمارات المشتركة من خلال منع الازدواج الضريبي على مواطني ومؤسسات كل من الدولتين الموقعتين في أراضي الدولة الأخرى، جميع الضرائب المفروضة على مجموع الدخل أو على عناصر منه. |
| اتفاقيات تشجيع وحماية الاستثمار | تشجيع وحماية استثمارات مواطني وشركات كلا الدولتين الموقعتين في أراضي البلد الآخر، بتوفير الأسس والأطر التي تساهم في تشجيع التعاون المشترك في المجالات الاقتصادية والاستثمارية والتجارية والصناعية. |

| | |
|--------------|---|
| إضاءة | بعد برنامج "المستثمر الذكي" برنامجاً وطنياً أطلق في العام 2018 بالتعاون مع إنجاز البحرين. ويتضمن البرنامج الجهود الاستراتيجية لبورصة البحرين لتعزيز الوعي الاستثماري من خلال توفير مزيج من الوعي المالي والمعرفة والمهارات والمواقف والسلوكيات اللازمة لاتخاذ قرارات مالية سليمة وتحقيق الرفاهية المالية في نهاية المطاف عبر مختلف الفئات العمرية داخل مملكة البحرين. |
|--------------|---|

التبادل التجاري

| | |
|----------------|---|
| التجارة | هي تبادل المنتجات الاقتصادية المختلفة بالبيع والشراء داخل الدولة، أوبين الدول المنتجة والدول المستهلكة. |
|----------------|---|

| | | |
|----------------------|------------------|------------------|
| أقسام التجارة | التجارة الداخلية | التجارة الخارجية |
|----------------------|------------------|------------------|

| التجارة الداخلية | عمليات البيع والشراء التي تتم داخل حدود الدولة. وتنقسم إلى: |
|--|---|
| تجارة الجملة | تجارة التجزئة |
| الذي يمد تاجر التجزئة بما يحتاج إليه من السلع والخدمات (الوسيط بين المنتج وتاجر التجزئة) | هو الذي يمد المستهلك بما يحتاج إليه من السلع والخدمات (بين المنتج والمستهلك أو بين تاجر الجملة والمستهلك). أنواع تجارة التجزئة: تجارة التجزئة الصغيرة - تجارة التجزئة الكبيرة . |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| الخدمات التي يؤديها تاجر الجملة للمنتج | (1) مصدرًا للمعلومات الذي يستقيها من خلال اتصاله بتجار التجزئة | (2) يزود المنتج بالطلبات الكبيرة التي يمكن لصاحب المصنع أن يعتمد عليها في تشغيل مصنعه طوال العام | (3) توزيع سلع المنتج، ويعمل التوزيع إلى عدد كبير من تجار التجزئة | (4) يتحمل مخاطر التخزين والاستثمار في ذلك المخزون ويتحمل مخاطر النقل | (5) ترويج السلع التي يتعامل فيها وبذلك يخدم المنتج |
|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------|--|
| الخدمات التي يؤديها تاجر الجملة لتاجر التجزئة | (1) المساعدة في التمويل عن طريق منحه الائتمان لشراء ما يلزمه من سلع بغرض إعادة بيعها | (2) التجميع ثم التوزيع على تاجر التجزئة السلع بالحجم والكمية التي يرغبها | (3) تاجر الجملة مصدرًا لمعلومات تاجر التجزئة | (4) تحمل المخاطر التجارية | (5) تقصي الطلبات المختلفة من تاجر التجزئة وتنفيذها بالشراء من المنتجين للأصناف المطلوبة. |
|--|--|--|--|---------------------------|--|

| تجارة التجزئة الصغيرة وتجارة التجزئة الكبيرة | | | | | |
|--|---------------|-----------------|--|-----------------|------------------|
| تجارة التجزئة الصغيرة | | | تجارة التجزئة الكبيرة | | |
| تجارة صغيرة نسبيًا يمتلكها فرد واحد أو عدد قليل من الأفراد | | | محلات كبيرة بهدف تنوع السلع والخدمات التي يستطيعون الحصول عليها من مكان واحد | | |
| وتنقسم | | | وتنقسم | | |
| البائع الجوال | تجارة الأسواق | المحلات الصغيرة | آلات البيع | متاجر الأقسام | متاجر السلسلة |
| | | | | الأسواق الشعبية | المراكز التجارية |

| التجارة الخارجية | عمليات البيع والشراء التي تتم بين دول العالم. وتنقسم إلى: |
|---|---|
| تصدير | الاستيراد |
| السلع والخدمات التي تصدر إلى الخارج. (سواء السلع منتجة داخل الدولة أو تم استيرادها وأجري عليها تعديل طفيف ومن ثم تصديرها مرة أخرى تسمى: إعادة التصدير). | استيراد السلع والخدمات من الخارج، سواء كان المستورد فرد أو شركة أو حكومة. |

| | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|------------------------------------|---|
| أسباب قيام التجارة الدولية | (1) اختلاف الظروف الطبيعية بين الدول (خصوصية التربة، تنوع المناخ) | (2) التفوق في إنتاج سلعة ما والتخصص فيها يؤدي إلى تصديرها إلى الخارج، واستيراد السلع التي لم تخصص فيها. | (3) تفاوت توفر الموارد والثروة من دولة إلى أخرى. | (4) توفر العمالة بكثرة لبعض الدول. | (5) سهولة انتقال الأفراد ورأس المال من دولة إلى أخرى. |
|-----------------------------------|---|---|--|------------------------------------|---|

| | |
|--------------|--|
| إضاءة | التجارة الحرة هو مصطلح يطلق على السياسية التجارية الدولية التي تعزز التبادل التجاري من خلال تخفيف القيود المفروضة على الواردات والصادرات أو إلغائها. |
|--------------|--|

الريادة

| | |
|----------------|---|
| الريادة | عملية انشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد وامال لازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة واستقبال المكافئة الناتجة. |
|----------------|---|

| | | | | |
|--------------------------------------|--------------|------------|------------|-------------------|
| تعتمد الريادة بشكل رئيسي على: | (1) الاختلاف | (2) التنوع | (3) التفرد | (4) الطرق الجديدة |
|--------------------------------------|--------------|------------|------------|-------------------|

| | |
|-----------------------------|--|
| ينمو المشروع الريادي | خلال الابداع والتفرد لتلبية حاجات ورغبات المستهلكين، وتقديم سلع وخدمات موجودة مطورة أو جديدة وفريدة. |
|-----------------------------|--|

| | |
|----------------|--|
| الريادي | هو شخص مبدع ومخطط يستخدم الموارد المتاحة من عمالة ومواد وأصول أخرى لجعل قيمتها أكبر من ذي قبل . ويكون مبدع في تأمين الثروة للآخرين بإيجاد طرق للانتفاع من الموارد وتقليل الفاقد وإنتاج الوظائف للآخرين. أي الشخص الذي يخطط وينظم وينفذ ما خطط له لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. |
|----------------|--|

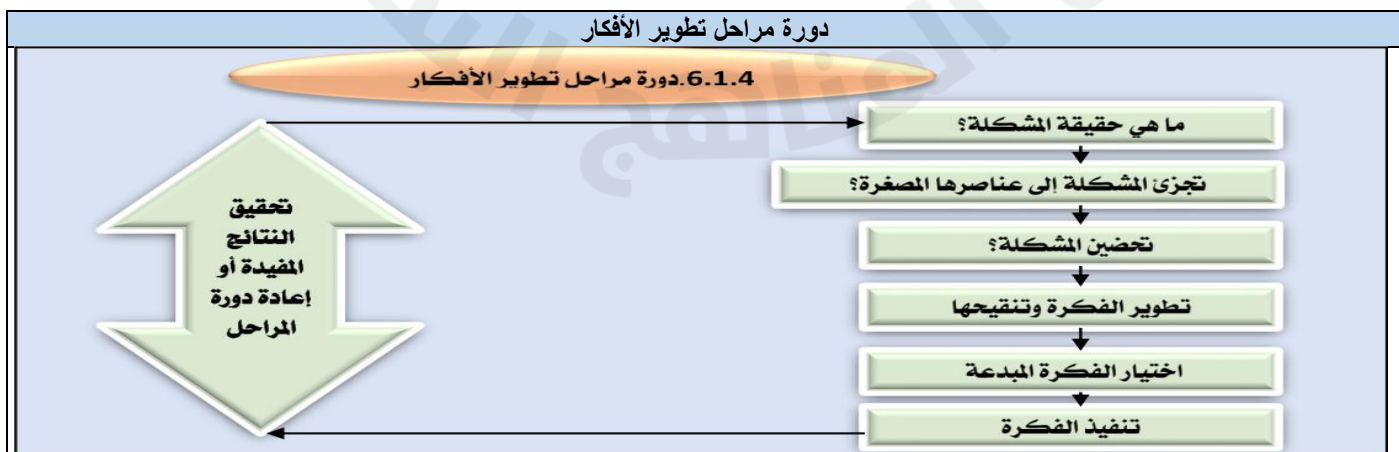
| | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| خصائص شخصية لررياديين وأصحاب المشروعات الصغيرة | (1) الاستعداد والميل نحو المخاطرة | (2) الرغبة في النجاح | (3) الثقة بالنفس والتفاؤل |
| | (4) المبادرة للعمل وبشكل مخطط | (5) الاستعداد للعمل لساعات طويلة | (6) الالتزام والتركيز على تحقيق أهدافه |
| | | | (7) القدرة على ترتيب وتنظيم الوقت بشكل جيد |

| | | | |
|------------------------------------|--|--|---|
| صفات ومزايا مفهوم الريادة | (1) تساعد في اتخاذ قرار الاستخدام الأفضل للموارد المتاحة لإنتاج منتج جديد أو خدمة جديدة | (2) توجيه الجهد للتنسيق بين عمليات الإنتاج والبيع | (3) استخدام مهارات إدارية وابداعية للوصول للتفرد |
| | (4) التخطيط بكفاءة عالية لتلبية الحاجات والرغبات من خلال الاستخدام الأفضل للموارد المتاحة | (5) تحقيق الربح من جراء اختيار النشاط الاقتصادي الملائم الذي يحقق الأرباح المستهدفة | |

| أهم المصادر الرئيسية لتطوير الأفكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية الجديدة | |
|--|--|
| المستهلك | قنوات التوزيع |
| تحديد حاجات ورغبات المستهلك وابتكار أفكار جديدة لحاجات السوق لنجاح المشروع الريادي الجديد. على الريادي مراقبة الأسواق بشكل دائم، وتحديد الحاجات ذات الطلب المتزايد والمستمر، وتقييم المنتجات الرائدة في السوق للوصول إلى تطوير منتجات جديدة وجذابة | لتطوير الأفكار والحصول على أفكار جديدة من خلال دراسة السوق واحتياجاته ومتطلباته. ويساهم الموزعين في تقديم المقترحات الجديدة التي تساعد الرياديين في تطوير وتسويق المنتجات والخدمات الجديدة. |
| الحكومات | مراكز البحث والتطوير |
| تقدم حكومة مملكة البحرين المشورة للمشروعات الصغيرة لأفكار ريادية جديدة، من خلال بناء قاعدة معرفية متكاملة لاختراعات والابتكارات الجديدة. تنظيم التشريعات والتعليمات التي تساهم من في فتح المجال أمام الإبداعات الريادية في تطوير الأعمال الجديدة من سلع وخدمات. | في عمليات البحث والدراسات المتعلقة بالفرد الريادي، من خلال البحوث المختلفة التي يمكن أن تقدمها عن المنتجات أو الأسواق أو الحاجات المختلفة |

| وجه المقارنة | المشروع الريادي | المشروعات الصغيرة |
|----------------------|--|---|
| الابداع | منتج جديد أو طريقة جديدة في تقديم المنتج أو الخدمة مع التوجه العالمي. | تقديم منتج أو خدمة بالطريقة التي تؤسسها بدون الأخذ بالتوجه العالمي. |
| إمكانيات النمو | يركز على الابداع والعمل بشكل فريد للنمو بشكل كبير والدخول الأسواق جديدة للمنافسة. | تعمل داخل السوق المحدد لها. |
| الأهداف الاستراتيجية | النمو وتطوير السوق وزيادة حصته في السوق. | أهداف مالية محددة. |

| طرق تطوير اختيار الأفكار الجديدة | |
|--|---|
| حلقات النقاش | العصف الذهني |
| تعيين المدير الوسيط للجلسة من الأفراد يبلغ عدد ما بين (8-14) مشاركاً وتتم المناقشة بعمق وبحرية وافتتاح كامل ويتم طرح الأفكار ومناقشتها وتقييمها للوصول إلى القرارات التي تتعلق بالمنتجات والخدمات الجديدة، أو المفاهيم الجديدة من خلال تحليل النتائج باستخدام الأساليب والطرق الكمية وغير الكمية المختلفة | تقديم الأفكار الجديدة بصورة جماعية للوصول إلى حلول جديدة أو أنماط جديدة من المنتجات أو الخدمات، ويتم في جلسة مفتوحة يشارك فيها مجموعة من الأفراد ويتم طرح الأفكار بكل حرية وتجرد من أجل التطوير والوصول إلى الأفكار الجديدة العصف الذهني يعتمد على اتباع القواعد التالية: (1) لا يجوز تأييد أو نقد الأفكار المطروحة (2) طرح الأفكار بكل حرية وبساطة، ولا يجوز استخدام لغة الهيمنة بل استخدام لغة المناقشة والحوار (3) كثرت الأفكار فرصة للوصول إلى نتيجة أفضل (4) يجوز تطوير الأفكار المطروحة أو البناء على أفكار الآخرين |
| أسلوب تحليل المشكلات | أسلوب الحل الإبداعي للمشكلات |
| للحصول على الأفكار والحلول الجديدة بالتركيز على المشاكل القائمة، وتحلل المشاكل التي تتعلق بمنتج أو خدمة معروفين فيسهل محاولة الوصول إلى الأفكار الجديدة التي تقود إلى تطوير المنتج الجديد. والتغلب على هذه المشكلات للحصول على منتج قادر على المنافسة ونمو المشروع | تطوير المعايير المعتمدة من أجل الحصول على الأفكار الجديدة بالإبداع والابتكار من أهم سمات الفرد الريادي الناجح وعندما تنشأ الفكرة لابد أن تمر بمرحلة التطوير والتنقيح قبل تحويلها إلى منتج أو خدمة جاهزتين لانطلاق وتسمى العملية تصفية أو تنقيح الفكرة |



| الأثار التنموية للريادة والأعمال الصغيرة على اقتصاد مملكة البحرين : | |
|--|--|
| <p>(1) زيادة متوسط دخل الفرد والتغيير في هيكل الأعمال والمجتمع</p> <p>(2) الزيادة في العرض والطلب على السلع والخدمات</p> <p>(3) التجديد والابتكار والقدرة على تقليل الفجوة بين المعرفة وحاجات السوق</p> <p>(4) توجيه الأنشطة لكافة المناطق التنموية بمملكة البحرين</p> <p>(5) تنمية الصادرات ومنافسة اقتصاد مملكة البحرين للاقتصاديات العالمية</p> <p>(6) رواج الامتيازات التجارية الجملة والتجزئة المستقلين والمنافسة مع المؤسسات متعددة الفروع في ظل الانفتاح الاقتصادي</p> <p>(7) تطور الاقتصاد البحريني سواء بتطور المشروعات الصغيرة أو بالأفكار التي تقدمها</p> <p>(8) تعظيم العائد الاقتصادي باعتماد المشروعات الصغيرة على تقنيات انتاج غير متقدمة وكثيفة الاستعمال لليدي العاملة مما يعظم الفائض الاقتصادي لرأس المال المستثمر</p> <p>(9) التكامل مع المنظمات الكبيرة وترابط الأعمال التجارية</p> | <p>عدالة التنمية الاجتماعية وتوزيع الثروة: إعادة توزيع مكاسب التنمية الاقتصادية والاجتماعية على كافة محافظات مملكة البحرين، فيساعد على الاستثمار الأمثل للموارد والامكانيات المتاحة.</p> <p>المساهمة في تشغيل المرأة: اهتمام حكومة مملكة البحرين بالمرأة العاملة وتساعد الريادة على تشجيع المرأة على البدء بإعمال ريادية تقودها بنفسها ودورها الفاعل في تنمية اقتصاد مملكة البحرين.</p> <p>امتصاص البطالة وتأمين فرص عمل جديدة: تزويد المجتمع بفرص عمل تؤدي إلى تقليل البطالة. والتسهيلات والتشريعات التي تسنها حكومة مملكة البحرين لتشجيع الشباب على إقامة المشروعات الصغيرة في كافة محافظات المملكة، مع تقديم المساعدات من دراسة جدوى أو تمويل</p> |

تمويل المشروعات الصغيرة ومخاطر الائتمان

| راحل في حياة المشروع الإنتاجية | |
|--------------------------------|--|
| (1) رحلة إنشاء | إقامة المشروع وشراء الآلات والتجهيزات المختلفة ويغطيها رأس المال والقروض . |
| (2) مرحلة التشغيل | يكون تمويلها عن طريق القروض . |
| (3) مرحلة التوسع | تبدأ عندما يزداد الطلب على منتجات المشروع . |

| أشكال رأس المال | |
|--|---|
| تصنيف رأس المال حسب المجال الذي تستخدم فيه | |
| (1) رأس المال الثابت: | لا يتم تحويله إلى نقدية بسهولة، حيث يبقى ثابتاً ومستقراً أثناء سير الاعمال في المنشأة. مثل: الأراضي والمباني والآلات والتجهيزات والأثاث |
| (2) رأس المال العامل: | يمكن تحويلها بسرعة إلى نقدية أثناء قيام المنشأة بنشاطاتها المختلفة. مثل: النقدية والمخزون وأوراق القبض والحسابات المدينة |
| مجموعة من العوامل المحددة لرأس المال العامل: | |
| (1) الكلفة: | مثل شروط سداد قيمة المواد الخام، شروط البيع المختلفة، مدة الائتمان الذي تمنحه المنشأة لزبائننا. |
| (2) الوقت: | يلعب وقت انتظار وصول المواد الخام دوراً مهماً في تحديد رأس المال العامل اللازم للمنشأة ، تلعب سياسات الشراء المختلفة دوراً في تحديد حجم رأس المال العامل المطلوب. |
| (3) الحجم: | تضطر المنشأة إلى تخزين كميات كبيرة من الإنتاج لتباع في فترة موسمية قصيرة، لذا لابد من توفر رأس عامل يكفي لمواجهة هذه الظروف. مثل : الأعياد والمناسبات الوطنية |
| تصنيف رأس المال حسب مصادر الحصول عليه | |
| (1) أسهم رأس المال العادية: | تمثل رأس المال المستثمر في العمل دون أي التزام قانوني لسداده، أو دفع فوائد عليه. استخدام أسهم رأس المال العادية في تمويل الأصول الثابتة في المنشأة. |
| (2) رأس المال المقترض: | يمثل رأس المال الذي ينطوي على التزام بسداد أصل المبلغ المقترض مع فوائده في وقت محدد، يكون تمويل الأصول المتداولة المختلفة من رأس المال المقترض. |

| مصادر التمويل راس المال | |
|--|--|
| مصادر التمويل الداخلية | |
| (1) المدخرات الشخصية للمالكين | يقدم صاحب المشروع أموال مدخرة لديه أو يحول أملاك خاصة به لم تكن في أصول المشروع لزيادة راس المال العامل |
| (2) القروض ذات الطابع الشخصي | قرض يعتمد على المعرفة الشخصية لمصدر التمويل والذي قد يكون من الأقارب أو الأصدقاء، ويكون غير محدد مدة السداد وبدون فوائد |
| (3) المخزون | يتم مراقبة المخزون لتحديد ما إذا كان هناك فائض وتحويله إلى نقدية لاستخدامها في الأغراض الأخرى للمشروع |
| (4) الحسابات المدينة بطينة التسديد والمشكوك فيها | تنشأ الحسابات المدينة عندما يحاول المشروع تنشيط مبيعاته عن طريق البيع الأجل على الحساب (لتجار التجزئة أو المستهلكين) |
| (5) مراقبة الإيرادات والنفقات المختلفة | وفير الأموال للمشروع عن طريق مراقبة الإيرادات المختلفة، ومتابعة تحصيلها في أوقاتها المحددة. وكذلك مراقبة النفقات المختلفة بهدف توفير الأموال المختلفة من خلال التالي: - مراجعة المصروفات الشخصية لصاحب المشروع والتي قد تكون مرتفعة. - تحويل بعض النفقات من الخدمة الشخصية إلى الخدمة الذاتية للمشروع. - مراقبة النفقات الرئيسية مثل الدعاية والرواتب والإيجارات لضمان العوائد المناسبة من كل بند من بنود النفقات |
| (6) الاحتياطي والأرباح المحتجز | تقوم الشركات بتمويل جزء كبير من احتياجاتها المالية بواسطة الأرباح المحققة فالأرباح التي تحققها الشركة يمكن الاحتفاظ بجزء منها لغرض إعادة استثمارها. أو توزيعها بين المساهمين . |
| (7) إصدار أسهم جديدة | إصدار أسهم جديدة سواء عادية أو ممتازة أحد المصادر المهمة في التمويل الداخلي، ولكن يجب أن يكون إصدار الأسهم الجديدة يمثل دخول ملاك جدد لهم حق التصويت والإدارة خاصة عندما تكون الأسهم عادية . |

| مصادر التمويل الخارجية | |
|---|--|
| (1) الائتمان التجاري | هي وسيلة للشراء مع تأجيل الدفع على فترات مختلفة مع أخذ فترة سماح معينة قبل أن يبدأ التسديد حيث تقوم المنشأة في هذه الحالة باستخدام البضائع والمواد الخام دون أن تقوم لسداد قيمتها فوراً. مثل: الحسابات الدائنة أو أوراق الدفع |
| (2) البنوك التجارية | تقوم بتقديم قروض ميسرة للصناعات وتقديم التسهيلات الائتمانية لها، ولكن قد يتطلب في بعض الأحيان الي ضمانات أساسية لدى مالك المشروع حسب حجم التمويل المطلوب والاهتمام بتمويل المشروعات الصغيرة والوصول إلى أكبر عدد من العملاء |
| (3) البنوك المتخصصة | أنشأ الجهاز المصرفي لمملكة البحرين بنوك متخصصة لتقديم الاستشارات الفنية للمشروعات الصغيرة وكذلك توفير التمويل اللازم لها، وهي: - بنك البحرين للتنمية - بنك الأسرة (بيت الأسرة للتمويل المتناهي الصغر) |
| (4) مؤسسات التمويل غير المصرفية (تمكين) | تقوم لتلبية الاحتياجات التمويلية للأفراد لمحاربة البطالة وخلق المزيد من فرص العمل، وتمنح قروضا متوسطة وطويلة الأجل وقد تكون حكومية أو شبه حكومية أو شكل منظمات دولية غير حكومية. ومنها تمكين التي تم تأسيسها في عام 2006 ، لدفع عجلة النمو الاقتصادي في مملكة البحرين من خلال توفير البرامج والدعم للمؤسسات والأفراد |

| جهود حكومة مملكة البحرين في رقابة المشروعات الصغيرة | |
|---|--|
| (1) متابعة التراخيص اللازمة لهذه المشاريع وتجديده لمزاولة العمل سنوياً | (2) التأكد من الانضمام الإلزامي للضمان الاجتماعي في المنشآت التي تخضع لأحكام القانون |
| (3) التفتيش الصحي: ويكون من قبل وزارة الصحة لتقديم الارشادات المختلفة والتأكد من عدم مخالفة الشروط الصحية | (4) التأكد من اتباع المنشآت لإجراءات السلامة العامة وذلك من قبل الدفاع المدني والأمن الصناعي حيث تركز على السلامة العمالية |
| (5) متابعة التسعيرة ووضعها على مبيعات السلع والخدمات | (6) الرقابة على الأسواق والعمل على حمايتها من الإغراق |
| (7) متابعة قوانين الحد الأدنى للأجور لحماية مصالح العمال وتنظيم قوانين ساعات العمل والعمل الإضافي | (8) توفير فرص التدريب المختلفة من خلال وزارة العمل ومراكز التدريب المهني لتأمين العمالة المطلوبة للمشاريع المختلفة |
| (9) إصدار تصريح مزاولة المهنة للمهنيين الراغبين في فتح مشروعات خاصة بهم | (10) قوانين حماية الأطفال والنساء والتأكد من تطبيقها في المشروعات المختلفة |

البنوك

| نشأة البنوك | |
|---|--|
| البنك الشرقي المحدود (ستاندرد تشارترد بنك حالياً) | بدأ عمل البنوك التجارية بافتتاح أول بنك في مملكة البحرين والخليج العربي عام 1920 |
| البنك البريطاني للشرق الأوسط (HSBC حالياً) | يعد ثاني بنك أجنبي يتم افتتاحه في مملكة البحرين في عام 1944 |
| بنك البحرين الوطني | في عام 1957م تم افتتاحه كأول بنك محلي ليتوج مسيرة البنوك في مملكة البحرين |

| | |
|--------|--|
| البنوك | هو خزانة تتجمع فيها مدخرات الذين لديهم أموال تفيض عن حاجاتهم (إيداعات)، وإقراضها لمن هم بحاجة إليها (قروض) |
|--------|--|

| وظائف البنك | (1) إقراض الأموال للأفراد والشركات والحكومات | (2) حفظ أموال المودعين وتنميته | (3) بيع وشراء العملات الأجنبية |
|-------------|---|------------------------------------|--------------------------------|
| | (4) إجراء التحويلات البنكية بين البنوك داخل الدولة أو بين الدول | (5) تقديم الخدمات المالية المختلفة | |

| أنواع البنوك | المفهوم |
|-------------------------------|--|
| (1) البنوك المركزية | المؤسسة التي تنشأ من قبل الدولة للإشراف على القطاع المصرفي ويسمى بنك الدولة. مثل: (مصرف البحرين المركزي) |
| (2) البنوك التجارية (التجزئة) | خزانة تتجمع فيها مدخرات الذين لديهم أموال تفيض عن حاجاتهم (إيداعات)، وإقراضها لمن هم بحاجة إليها (قروض). مثل: (بنك البحرين الإسلامي) |
| (3) البنوك الاستثمارية | تستهدف الشركات، والأفراد ذات الملائمة المالية العالمية |
| (4) البنوك المتخصصة | يكون عملها الرئيسي تمويل قطاعات اقتصادية معينة مثل القطاع العقاري أو الصناعي أو الزراعي. مثل: (بنك الإسكان) |
| (5) البنوك الدولية (الأفشور) | لها شبكة من الفروع أو الشركات التابعة في الأقطار الأجنبية، وتتعامل بالعملات الأجنبية إلى جانب عملتها المحلية. مثل: (سيتي بنك) |

| | |
|--|---|
| دور مملكة البحرين في تطور القطاع المالي والمصرفي | تشهد مملكة البحرين تطور مستمر في العمل المصرفي، حيث أولت الحكومة الرشيدة الاهتمام بالقطاع المالي والمصرفي منذ فترة العشرينات، ويوجد في مملكة البحرين العديد من البنوك التجارية والاستثمارية والتنموية، منها: بنك البحرين الوطني، بنك البحرين والكويت ستاندر تشارترد بنك، بنك البركة، بنك السلام بنك التنمية بنك الإبداع بنك الأسرة، وشركة بنفث والتي تعتبر نقلة نوعية في المجال المصرفي والمعاملات المصرفية الإلكترونية. (1) انشئ مصرف البحرين المركزي كجهاز رقابي يتمتع بالاستقلال المالي والإداري. (2) يعني مصرف البحرين المركزي بمسؤولية المحافظة على الاستقرار النقدي والمالي في مملكة البحرين. |
|--|---|

| أنواع البنوك المتخصصة | (1) تمويل السكن الاجتماعي: بنك الإسكان. |
|-----------------------|---|
| | (2) تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة: بنك البحرين للتنمية. |
| | (3) تقديم تمويلات للمشروعات متناهية الصغر: بنك الإبداع - بنك العائلة. |

| مهام أو وظائف البنوك التالية | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|--------------------|
| مهام أو وظائف | | | | | | | أنواع البنوك | |
| <div><div>(1) تتولى مسؤولية إدارة السياسة النقدية</div><div>(2) إصدار العملة المحلية</div><div>(3) الإشراف والرقابة على الجهاز المصرفي</div><div>(4) الإشراف على البنوك التجارية</div><div>(5) المحافظة على الاستقرار النقدي والمالي في مملكة البحرين</div><div>(6) إصدار أدوات الدين</div><div>(7) تحديد نسبة الاحتياطي النقدي</div><div>(8) الإشراف على نظم المدفوعات والتسويات في البحرين</div></div> | | | | | | | البنوك المركزية | |
| <div><div>(1) استلام مبالغ الإيداع من العملاء المودعين</div><div>(2) منح القروض</div><div>(3) تقديم خدمات الدفع الإلكترونية</div><div>(4) تحويل العملات لقطاع الأفراد، وللشركات المحلية والخارجية، والحكومات</div></div> | | | | | | | البنوك التجارية (التجزئة) | |
| <div>(1) للمساعدة في الحصول على التمويل من خلال إصدار الأسهم أو الصكوك أو السندات</div> | | | | <div>(2) تقديم الاستشارات في عمليات الاستثمار والاندماجات والاستحواذ</div> | | | | البنوك الاستثمارية |
| <div>(1) للدفع بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية</div> | | | | <div>(2) تشجيع الاستثمار الخاص</div> | | | | البنوك المتخصصة |

إضاءة الملاءة المالية تُسمى أيضا "القدرة على السداد"، وتُشير إلى قدرة الشركة على الوفاء بالتزامات التقديرة المطلوب سدادها على المدى الطويل.

التأمين

| المصطلح | التعريف أو المفهوم |
|------------------------------------|--|
| عقد التأمين | عقد يتعهد بموجبه المؤمن بأن يعرض المؤمن له أو المستفيد في حالة تحقق الخطر المبين في العقد نظير دفع قسط التأمين المتفق عليه |
| تأمين المسؤولية المدنية تجاه الغير | هي الوثائق التي تحمي المؤمن له من الخسائر المادية أو الأضرار الجسدية التي يتسبب في وقوعها وتصيب الآخرين أو تؤدي إلى وفاتهم، مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه لشركة التأمين |
| المؤمن | الجهة التي تتعهد بتوفير الحماية التأمينية وتلتزم بدفع التعويض للمستفيد في حالة تعرضه للخطر المؤمن له |
| طالب التأمين (المؤمن له) | هو شخص أو مؤسسة تطلب من شركة التأمين تغطية خطر معين مقابل سداد قسط التأمين |
| تأمين الطرف الثالث للمركبات | تأمين تلتزم بموجبه شركة التأمين بتعويض الخسائر المادية والإصابات الجسدية أو الوفاة التي تصيب الغير نتيجة الحوادث المرورية التي يتسبب فيها المؤمن له مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه |
| تأمين إصابات العمل | تأمين تلتزم بموجبه شركة التأمين بتعويض العمال الذين يتعرضون للحوادث في مواقع عملهم مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه |
| التأمين الشامل | هي الوثائق التي تجمع بين مزايا وثائق الممتلكات ووثائق المسؤولية المدنية اتجاه الغير، من حيث تعويض المؤمن له عن الأضرار والخسائر التي تصيب ممتلكاته، كما تعوض الغير عن الأضرار والخسائر التي يكون له هو المتسبب فيها، مثل: وثيقة تأمين الشامل للسيارات. |
| وثائق تأمين الممتلكات / الأضرار | هو التأمين على ممتلكات المؤمن له من الأخطار المادية التي تقع لأسباب طبيعية كالفيضانات أو يتسبب فيها إنسان آخر كالحريق أو السارق أو غيرها، مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه، ويغلب على تأمين الممتلكات طابع الاختيار في التأمين لمن يرغب فيه |
| تأمين الحريق | الحماية التأمينية من الخسائر والأضرار الناتجة عن اشتعال النار غير الصديقة بصفة قهرية وعرضية في موضوع التأمين كالمباني والمصانع والسيارات وغيرها من الممتلكات. |
| تأمين أخطار السرقة | تغطي وثائق السرقة الخسائر والأضرار الناتجة عن سرقة ممتلكات الأفراد والمؤسسات. |
| تأمين أخطار نقل البضائع | تأمين يغطي الأضرار والخسائر التي تلحق بالبضاعة في أثناء الشحن والنقل بحراً أو جواً أو برّاً |

يتم إبرام عقد التأمين بين جهتين هما: طالب التأمين، وشركة التأمين

| | | |
|-------------------|---|--|
| أطراف عقد التأمين | (1) المؤمن: الجهة التي تتعهد بتوفير الحماية التأمينية وتلتزم بدفع التعويض للمستفيد في حالة تعرضه للخطر المؤمن له. | (2) المؤمن له: هو شخص أو مؤسسة تطلب من شركة التأمين تغطية خطر معين مقابل سداد قسط التأمين. |
|-------------------|---|--|

| ينقسم أنواع التأمين إلى قسمين وهما | |
|--|--|
| تأمين الأشخاص | تأمينات عامة، وينقسم إلى: |
| يوفر تأمين الأشخاص الحماية التأمينية من الأخطار التي قد يتعرض لها الإنسان في شخصه طوال حياته، كالمرض أو العجز أو الشيخوخة أو الوفاة، وذلك بالحصول على مبلغ التأمين المناسب مقابل أن يسد قسط التأمين المتفق عليه. | (1) أنواع وثائق تأمين الممتلكات / الأضرار: تأمين الحريق / تأمين أخطار السرقة / تأمين أخطار نقل البضائع |
| | (2) أنواع وثائق تأمين المسؤولية المدنية تجاه الغير: تأمين الطرف الثالث للمركبات / تأمين إصابات العمل |

لماذا يفضل أغلبية سائقي المركبات إلى التأمين الشامل؟
لأن يعرض المؤمن له عن الأضرار والخسائر التي تصيب ممتلكاته، كما يعرض الغير عن الأضرار والخسائر التي يكون له هو المتسبب فيها

| | |
|---|---|
| شهدت مملكة البحرين عام 1957م حدثين مهمين في صناعة التأمين اذكرهما | (1) صدور أول قانون للتأمين على المركبات (الطرف الثالث)، وتم تعديله في عام 1985 (2) أول تجربة عربية للتأمين التعاوني عن طريق تأسيس صندوق التعويضات كمؤسسة وطنية تمارس تأمين الطرف الثالث على المركبات |
|---|---|

أي سنة صدر قانون التأمين ضد التعطل؟ من المستفيد من هذا القانون؟ صدر قانون التأمين ضد التعطل لسنة 2006، المستفيد: العاطلين عن العمل

إضاءة تأمين إصابات العمل: تأمين إصابات العمل أحد أنواع التأمين الاجتماعي الذي يغطي الأخطار الذي يتعرض لها العامل كالإصابات والوفاة والتي تقع بسبب ممارسة العامل لمهنته.

النقل والتخزين

النقل القيام بنقل السلع والخدمات للمستهلك الذي يحتاج إليها حتى يكتمل الانتفاع بها ، فالنقل يقدم خدمة كبيرة للتجارة والإنتاج والاستهلاك.

تختلف وسيلة النقل باختلاف المنتج ووسيلة التخزين فيتم نقل المنتجات بثلاث طرق

| اختيار وسيلة النقل يعتمد على عدة عوامل | |
|--|---|
| طبيعة السلعة | الضرورة الملحة |
| يحدد الوزن والحجم اختيار وسيلة نقل البضائع، فالأطعمة المجمدة والزيت يمكن أن تنقل بواسطة الطريق البري | فالأدوية والدم اللذان تكون الحاجة إليهما ماسة تنقل في جميع الحالات بوسائل باهظة الثمن كالسيارة والطائرة. |
| حجم الشحنة | تكلفة النقل |
| قد يقتضي في نقل شحنة كبيرة من القمح، مثلاً: إلى تأجير سفينة خاصة، بينما سلعة أخرى كمحول كهربائي فإنها ترسل في سيارة شحن من "الباب إلى الباب". | بعض وسائل النقل أكثر تكلفة من البعض الآخر. قد يكون نقل بعض السلع بوسيلة باهظة الثمن بالمقارنة بسعر السلعة. مثل: نقل الألماس جواً يرسل بالطائرة أو وسيلة آمنة أخرى، ولكن الخشب بنفس السعر لا ينقل بهذه الوسيلة لأن الخشب يحتاج إلى مساحة أكبر للنقل. |
| بعد المسافة | مكان التسليم ونهاية الوصول |
| أفضل ما يناسب النقل لمسافات أرضية قصيرة أقل من 200 كم تقريباً هو الطريق البري، أما الرحلات الطويلة جداً مثل الشحن إلى أستراليا فقد تتطلب السفينة أو الطائرة وهذا يتوقف على حجم البضاعة وسعرها. | مثال: عشرة آلاف صندوق من الفواكه قد يتضمن عملاً كثيراً في التحميل والتفريغ على المركبات التي تنقلها. فيكون النقل عن طريق البر أفضل. علل: لتسهيل النقل من الباب إلى الباب |

التخزين احتفاظ المشاريع التجارية أو الصناعية أو الخدماتية بالسلع تامة الصنع أو مستلزمات إنتاجها، في أماكن آمنة، تضمن لها استمرارية عملياتها

| أهمية التخزين | (1) ضمان تدفق عمليات الإنتاج: يتم توفير المواد بشكل مستمر من مستلزمات العمل لضمان حسن تدفق سير عمليات المشروع، من بيع وإنتاج | (2) المضاربة: تقلب الأسعار وارتفاعها فيلجأ التاجر عادة لشراء كميات كبيرة من مواد معينة في موسمها بهدف تخزينها ، وذلك للاستفادة من فروقات الأسعار في المستقبل. |
|---------------|--|--|
| | (3) استكمال عملية الإنتاج: كتنظيم أنواع من الفواكه حتى تكتمل عملية نضجها؛ هدف إعادة بيعها | (4) موسمية الطلب: الحاجة لبعض المواد أو المنتجات في موسم معين قد يكون أكثر من موسم آخر مثل : أجهزة التدفئة أو الملابس الشتوية لها احتياجات في فصل الشتاء وتقل إلى أدنى مستوى لها في فصل الصيف، لذا تقوم الشركات المتخصصة بإنتاج الملابس الشتوية في فصل الصيف وتخزينها لحين إمكانية تصريفها في فصل الشتاء |

إضاءة يستفيد التاجر من تقلب أسعار السلع، وهو ما يسمى بالمضاربة فيخزن السلع في موسمها، ليستفيد من ارتفاع أسعارها في موسم آخر.