

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج البحرينية



ملخصات أجا 102

موقع المناهج ← المناهج البحرينية ← الصف الأول الثانوي ← المواد الاجتماعية ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 23:17:08 2024-10-04

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب الاختبارات الكترونية الاختبارات ا حلول اعروض بوربوينت ا أوراق عمل
منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة
المواد
الاجتماعية:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



صفحة المناهج
البحرينية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة الاجتماعية في الفصل الأول

ملخص مقرر أجا 102

1

نموذج إجابة أسئلة امتحان نهاية الفصل الأول مقرر أجا 102

2

أسئلة امتحان نهاية الفصل الأول مقرر أجا 102

3

ملخص أجا 102

4

أسئلة وإجابات شاملة لكل مواضيع مقرر أجا 102

5

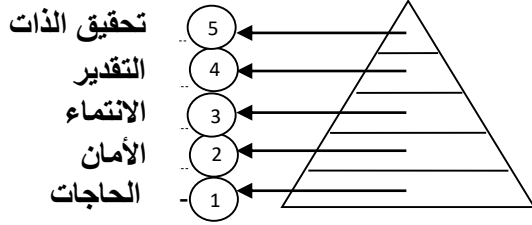
مملكة البحرين
وزارة التربية والتعليم
مدرسة التعاون الثانوية للبنين
قسم الاجتماعيات والعلوم الإنسانية



ملخصات دروس مقرر أجا102 (الجغرافيا الاقتصادية)

.....	اسم الطالب
.....	الرقم الأكاديمي
.....	الصف
الفصل الأول (2022-2023م)	العام الدراسي

إعداد: أ. سيد مننظر علوي
بإشراف رئيس قسم الاجتماعيات والعلوم الإنسانية د. محمد ماهر



1- رتب الحاجات البشرية وفقا لسلم أولوياتها.

- الانتماء - الحاجات الفسيولوجية - الأمان
- تحقيق الذات - التقدير

2- اكتب اسم المصطلح أمام التعريف الذي يناسبه.

المصطلح	التعريف
الاقتصاد	مجمل النشاطات التي تسهم في إنتاج معين يلبي الحاجات البشرية ضمن مجال جغرافي معين
الحاجات	شعور بالحرمان لدى الفرد يدفعه إلى القيام بما يساعده في القضاء على هذا الشعور لإشباع حاجته
المقايضة	تبادل المنتجات (البضائع) أو الخدمات مباشرة من دون استعمال النقود أي استبدال سلعة بسلعة أو خدمة بخدمة
الدعاية	نشاط اتصالي إعلامي يهدف إلى التأثير في سلوكيات الآخرين ويعمل على تعديل بعض الأفكار والمعتقدات
البورصة	سوق لبيع رؤوس الأموال وشرائها (أسهم وسندات...) وهي سوق منظمة لحفظ حقوق المتعاملين بالبيع والشراء
آلية السوق	تحرك أسعار السلع والخدمات وفقا للعرض والطلب
المجال الجغرافي	الحيز من الأرض الذي نظمته الإنسان من أجل إنتاج سلعة أو خدمة معينة

3- ما أثر العرض والطلب على الأسعار (آلية السوق) ؟

إذا كان الطلب على سلعة معينة أكبر من الكميات المعروضة فإن سعر هذه السلعة يرتفع بما يتناسب مع حجم الطلب. وتتنخفض أسعار السلعة نفسها إذا كانت الكميات المعروضة أكبر من الطلب عليها

4- فسر وجود ما يأتي.

الدعاية المبرمجة	① توليد حاجات جديدة للمستهلكين	② زيادة الإنتاج وتشغيل آلاف العاملين
التخصص في العمل	① تخفيض التكاليف	② تحسين الجودة
		③ الحد من هدر الوقت

5- عدد القطاعات الاقتصادية (المجالات الجغرافية) ثم صنف هذه المهن في المجال المناسب لها ؟

◆ المواصلات ◆ استثمار الغابات ◆ التعدين ◆ الإنتاج الحيواني ◆ الإدارة ◆ النسيج

المجال المدني		المجال الزراعي
المجال الخدمي	المجال الصناعي	
① المواصلات ② الإدارة	① التعدين ② النسيج	① استثمار الغابات ② الإنتاج الحيواني

الواجب

1- صنف هذه الحاجات المتنوعة في الجدول الآتي بوضع علامة (✓) في المكان المناسب.

الحاجات	أساسية	ثانوية	مادية	معنوية	الحاجات	أساسية	ثانوية	مادية	معنوية
الطور			✓		الكساء	✓			
الأمن	✓			✓	الحماية				✓
الغذاء	✓				الترفيه		✓		

1- اكتب اسم المصطلح أمام التعريف الذي يناسبه.

• زراعة الواحات • الزراعة المتنقلة • الزراعات الحديثة • الزراعات التقليدية • الزراعات الكثيفة • الرعي الواسع • النتج

المصطلح	التعريف
الزراعات التقليدية	الزراعات التي مارسها الإنسان منذ القدم وتشمل الزراعات الواسعة والكثيفة
الرعي الواسع	يرتبط بحياة البداوة والترحال ويقطع الرعاة فيه مسافات طويلة نظراً لندرة الغطاء النباتي وذلك بحسب الفصول
الزراعة المتنقلة	تستخدم النار وسيلة في هذه الزراعة لاستصلاح الأرض حيث تحرق الأشجار والأعشاب ليستعمل رمادها كسماد
الزراعات الكثيفة	هي الزراعات التي تمارس في المناطق كثيفة السكان
زراعة الواحات	تنتشر داخل الصحاري على شكل جزر خضراء وتتوفر كلما توافرت المياه
النتج	ما يبخره النبات من مياه في الجو بفعل عمليات التنفس النباتي من جهة، وتأثير أشعة الشمس والرياح من جهة
الزراعات الحديثة	زراعات موجهة ومنظمة ومتخصصة لتلبية حاجات السوق العالمية والمحلية

2- أكمل الجدول المتعلق بالزراعات التقليدية والحديثة.

الزراعات التقليدية	
① الزراعات الواسعة	② الزراعات الكثيفة
أ- الرعي الواسع	• أماكن الانتشار : المناطق الجافة (وادي النيل ودجلة والفرات مثلاً)
ب- الزراعة المتنقلة	• أماكن الانتشار : داخل الصحاري
	• أماكن الانتشار : آسيا الموسمية (الهند، بورما، تايلند، إندونيسيا مثلاً)
أ- الزراعة المروية	• أماكن الانتشار : شبه الجافة والصحراوية
ب- زراعة الواحات	• أماكن الانتشار : السافانا والغابات الاستوائية
ج- زراعة الأرز	
الزراعات الحديثة	
① الزراعات المتخصصة	② الزراعات المتنوعة
أ- تربية الماشية الكثيفة	• أماكن الانتشار : غرب أوروبا وشمالها ومنطقة البحيرات الكبرى في أمريكا وفي أستراليا والأرجنتين
ب- تربية الماشية الواسعة	• نوع الإنتاج : الحليب ومشتقاته
ب- تربية الماشية الواسعة	• أماكن الانتشار : وسط أوروبا وغربها والمناطق المتوسطة
ب- زراعة القمح والحبوب	• نوع الإنتاج : تربية الماشية وزراعة الحبوب والشمندر والخضر
	• أهدافهم : ① تجنب فائض الإنتاج وهبوط الأسعار ② الحفاظ على خصوبة التربة ③ تلبية حاجات السوق
ب- تربية الماشية الواسعة	أ- الزراعة العلمية المتعددة الإنتاج
ب- زراعة القمح والحبوب	• أماكن الانتشار : المناطق الاستوائية والمدارية بالدول النامية
	• نوع الإنتاج : الأناناس والكاكاو والبن والقطن والمطاط الطبيعي
	• خصائصها : ① تمويلها مؤسسات زراعية كبرى ② تشغيلها للعمال المحليين بأجور متدنية ③ استعمالها المكننة بكثافة
ب- زراعة القمح والحبوب	ب- الزراعات الرأسمالية في العالم النامي
	• أماكن الانتشار : أغلب دول العالم
	• نوع الإنتاج : اللحوم والصوف
	• أماكن الانتشار : الولايات المتحدة الأمريكية، روسيا، أستراليا، والصين
	• نوع الإنتاج : القمح والحبوب
	• خصائصها : ① استعمال كثيف للآلات في مراحل العمل ② الإنتاج الضخم والمردود المرتفع ③ تخزين الإنتاج في صوامع كبيرة

3- عدد المقومات الأساسية لزراعة الأرز في آسيا الموسمية.

① الحرارة العالية	② المياه الوفيرة	مقومات زراعة الأرز في آسيا الموسمية
③ التربة الفيضية	④ اليد العاملة الوفيرة	

4- وضح خصائص الزراعات الحديثة.

خصائص
الزراعات
الحديثة

② تعتمد على الآلة في مراحل الإنتاج

① تلبى حاجات السوق العالمية والمحلية

④ حلقة من حلقات المنظومة الزراعية-الصناعية-الخدمية

③ تديرها مؤسسات صناعية وخدمية كبيرة

5- علل: تسمية مزارع الحبوب في أمريكا برجل أعمال.

① يمارس الزراعة خلال فترة معينة من السنة

② يتمتع بمهارات عدة مثل: الإدارة والإلمام بعلم التربة والهندسة الزراعية ومراقبة الأسواق والبورصة

5- استنتج الأسباب التي تعيق استثمار موارد الغابات.

② كثافة النباتات في المناطق المدارية

① طول فصل الجليد في العروض العليا

④ بعد الغابات عن موانئ التصدير

③ كثرة المستنقعات في المناطق المدارية

الواجب

- 1- الزراعة التي تعتمد على توسيع المساحة المزروعة لزيادة الإنتاج هي :
أ- زراعة الأرز ب- الزراعات الواسعة ج- الزراعة المروية د- الزراعات الكثيفة
- 2- تستعمل النار وسيلة لاستصلاح الأرض ليكون رماد الأشجار بمثابة السماد في المناطق :
أ- الموسمية ب- المعتدلة ج- السافانا والستوائية د- القطبية
- 3- من الدول التي تنتشر فيها زراعة الواحات ويتم تحديثها لضمان بقائها :
أ- ليبيا والسعودية ب- اسبانيا والبرتغال ج- لبنان وسوريا د- الصومال والسودان
- 4- تغطي الغابات من مساحة اليابسة حوالي :
أ- 10% ب- 30% ج- 60% د- 80%
- 5- تنتشر الغابات المخروطية المنتجة للأخشاب اللينة في العروض العليا مثلا في :
أ- استراليا ب- أفريقيا ج- غرب أوروبا د- شمال روسيا وكندا
- 6- تنتشر الغابات المنتجة للأخشاب الصلبة في المناطق :
أ- المدارية وشبه المدارية ب- القطبية ج- المعتدلة د- الصحراوية
- 7- برأيك أي من الأنماط الزراعية الذي يتم ممارسته في مملكة البحرين ؟ ولماذا ؟
الزراعة في البحرين أغلبها زراعة تقليدية كثيفة نظرا لضيق المساحات وبدائية التقنيات المستخدمة

1- عدد عوامل التوطن الصناعي.



2- حدد الأماكن التي تركزت فيها هذه الصناعات ولماذا ؟

الصناعة	مكان توطنها	أسباب تركزها
مصانع الثورة الصناعية الأولى	بالقرب من أحواض الفحم الحجري مناجم الحديد	نظرا إلى ثقل هذه المواد وارتفاع تكاليف نقلها
صناعة التعدين أثناء الثورة الصناعية الثانية	مصادر الطاقة الكهربائية الرخيصة	رخص الطاقة الكهربائية
الصناعة الإلكترونية والمعلوماتية	بالقرب من المطارات	الاستفادة من تطور وسائل النقل والمواصلات
صناعات تستعمل المواد الأولية	بالقرب من الأنهار	الاستفادة من النقل المائي

3- بين أسباب توطن المصانع بالقرب من المناطق الشاطئية والمدنية.



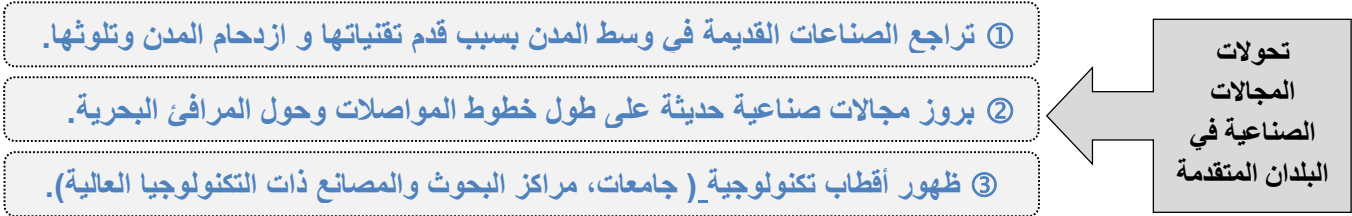
4- وضح دور الدولة في التوطن الصناعي .



5- علل : تتوطن الصناعات ذات التكنولوجيا العالية في المناطق الجميلة ذات المشاهد الخلابة .

- ① لأنها توفر للصناعات ولكوادرها تجهيزات الاستقبال مثل: (الفنادق وتجهيزات النقل والاتصالات)
 ② توفر مؤسسات البحث مثل: (المختبرات الجامعية ومراكز البحث العلمي)

6- صف التحولات المجالات الصناعية في البلدان المتقدمة.



7- علل: ◆ بطء النمو الصناعي في الدول النامية.



الواجب

1- تتوطن الصناعات الخفيفة العالية التقنية مثل السليكون فالي بسان فرانسكو بالولايات المتحدة في :

أ- المناطق المدنية ب- المناطق الشاطئية ج- المناطق الخلابية د- كل ما ذكر صحيح

2- تتراجع الصناعات القديمة بوسط المدن في البلدان المتقدمة بسبب :

أ- قدم تقنياتها ب- ازدحام المدن ج- تلوث المدن د- كل ما ذكر صحيح

3- المناطق الصناعية القديمة التي تشهد تراجعا صناعيا وتهجرها الصناعات تسمى :

أ- بور صناعي ب- أقطاب تكنولوجية ج- مناطق مدنية د- كل ما ذكر صحيح

4- المناطق التي تتركز فيها الجامعات و مراكز البحوث والمصانع ذات التكنولوجيا العالية تسمى :

أ- بور صناعي ب- أقطاب تكنولوجية ج- مناطق مدنية د- كل ما ذكر صحيح

5- أفرزت حركة التصنيع في البلدان النامية ظهور ثنائية في المجال الصناعي تمثلت في :

أ- دعم وتجهيز المدن الساحلية وإهمال المناطق الداخلية ب- دعم وتجهيز المناطق الداخلية وإهمال المدن الساحلية ج- إيجاد توازن بين المناطق الداخلية والمدن الساحلية د- إهمال المدن الساحلية والمناطق الداخلية

6- استنتج العوامل التي أسهمت في توطن هذه المصانع البحرينية في مناطقها بوضع علامة (✓) :

عوامل التوطن				المصانع
دور الدولة	المناطق الشاطئية	المناطق المدنية	عوامل طبيعية	
			✓	مصنع الفخار
	✓			مصنع ألبا
✓				المستودعات والمصانع بمنطقة سلماباد
			✓	مصنع بابكو
✓				مصانع سترة الصناعية

1- عدد أصناف الخدمات.

الأمثلة	أصناف الخدمات	
الصحة و التعليم والقضاء	أ-الخدمات العمومية	① الخدمات العمومية والخدمات الخاصة
التعليم الخاص والبنوك والتأمين	ب_الخدمات الخاصة	
الاستشارة والهندسة و دراسة الأسواق	أ-الخدمات النادرة	② الخدمات النادرة والخدمات العادية
الإدارة المحلية(الشرطة والبريد..) التعليم الصحة	ب-الخدمات العادية	
الاستشارة القانونية والمالية و الدعاية والإعلان	أ-الموجهة إلى المؤسسات	③ الخدمات الموجهة إلى المؤسسات والخدمات الموجهة إلى الأشخاص
الخدمات الصحية والثقافية والمنزلية	ب-الموجهة إلى الأشخاص	

2- ما مظاهر نمو قطاع الخدمات في الاقتصاد الدولي ؟

① تنامي نسبة العاملين في قطاع الخدمات. ② تنامي مساهمة الخدمات في الناتج المحلي الإجمالي.

3- علل : تنامي قطاع الخدمات في العالم وعولمتها

أسباب تنامي قطاع الخدمات في العالم	① التوسع في استعمال الحاسوب ② تعاظم أهمية الإدارة والابتكار والدعاية ③ تطور استهلاك الخدمات نتيجة تغير نمط العيش ④ ظهور حاجات خدمية جديدة (الهاتف، الترفيه، والسياحة)
أسباب عولمة الخدمات	① شبكات الانترنت ② المحاضرات المتلفزة

4- صنف هذه العبارات المتعلقة بالتجارة الداخلية والخارجية بما يناسبها بوضع علامة (✓)

التجارة الخارجية	التجارة الداخلية	العبارات
✓		تبادل السلع والخدمات بين الدول
	✓	يرتبط توسعها بالنمو الاقتصادي والاجتماعي وتحديث شبكة المواصلات
	✓	تقسم إلى تجارة الجملة وتجارة المفرق
✓		تكتفت بعد الحرب العالمية الثانية بسبب نمو الصادرات العالمية
	✓	تبادل السلع والخدمات داخل البلد الواحد

5- استنتج العوامل التي يخضع لها اختيار الموقع التجاري.

① سهولة الوصول إلى الموقع.	② توافر الأرض بالسعر الملائم.	عوامل اختيار الموقع
③ القرب من الأحياء السكنية	④ اتساع العقار لبناء مواقف ومخازن	

6- علل : نمو الصادرات العالمية.

① الدور الذي قامت به الاتفاقيات العامة حول التجارة والتعريفات الجمركية "الجات"	عوامل نمو الصادرات العالمية
② توجه البلدان المصنعة نحو تكثيف التصدير.	
③ التحول إلى اقتصاد صناعي يعتمد على مواد متنوعة.	
④ تطور تقنيات النقل من حيث السرعة والتخصص والقدرة على الشحن.	

6- صنف هذه البلدان في مكانها المناسب وفقا للتقسيم الآتي.

- الشرق الأوسط - الولايات المتحدة الأمريكية - بلدان أفريقيا
- الاتحاد الأوروبي - أمريكا اللاتينية - اليابان

- الشرق الأوسط - أمريكا الشمالية - بلدان أفريقيا
- القارة الأوروبية - أمريكا اللاتينية - اليابان

◆ الأقطاب الثانوية في التجارة الدولية	◆ الأقطاب المحركة للتجارة الدولية	■ الدول المصدرة للمواد المصنعة	■ الدول المصدرة للخامات الزراعية والمنجمية والطاقة
① الشرق الأوسط ② بلدان أفريقيا ③ أمريكا اللاتينية	① الولايات المتحدة الأمريكية ② الاتحاد الأوروبي ③ اليابان	① أمريكا الشمالية ② القارة الأوروبية ③ اليابان	① الشرق الأوسط ② بلدان أفريقيا ③ أمريكا اللاتينية

7- وضح المشاكل الأساسية للتجارة الدولية.



الواجب

1- اكتب اسم المصطلح أمام التعريف الذي يناسبه.

• التجارة الخارجية • شروط المبادلة • اتفاقية الجات • الخدمات الخاصة • الحماية الاقتصادية • التجارة الداخلية • الخدمات العمومية

التعريف	المصطلح
الخدمات التي لا تهدف إلى الربح مثل: الصحة، التعليم، والقضاء ...	الخدمات العمومية
الخدمات التي تهدف إلى الربح مثل: التعليم الخاص، البنوك، والتأمين ...	الخدمات الخاصة
عمليات تبادل السلع والخدمات داخل البلد الواحد	التجارة الداخلية
تبادل السلع والخدمات بين الدول	التجارة الخارجية
عملية احتساب أسعار صادرات البلدان النامية من الأولية، وأسعار صادرات البلدان الصناعية من المواد المصنعة	شروط المبادلة
اتفاقية تهدف إلى تحرير المبادلات العالمية ومقاومة سياسة الحماية الجمركية	اتفاقية الجات
المواصفات الفنية التي تفرضها الدول المتقدمة على السلع المستوردة والتي تتناسب مع قوانين البيئة والصحة	الحماية الاقتصادية

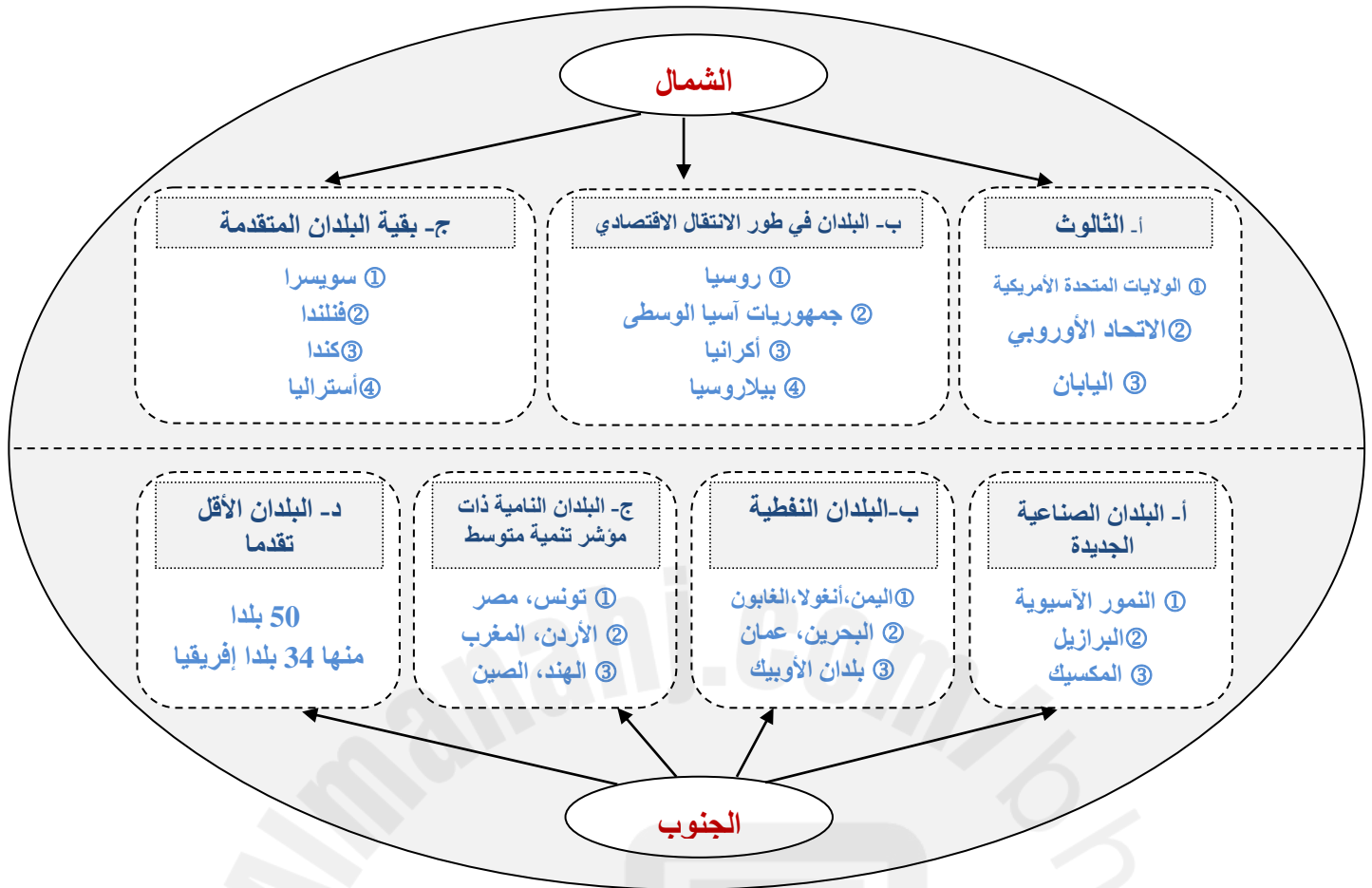
2- القطاع الذي يتكون من مختلف الأنشطة الاقتصادية التي توفر إنتاجا غير مادي هو :

أ- الزراعة ب- الصناعة ج- الخدمات د- كل ما ذكر صحيح

3- تستحوذ البلدان المتقدمة في الإنتاج الصناعي العالمي على :

أ- ثلثي الإنتاج ب- ربع الإنتاج ج- نصف الإنتاج د- ثلث الإنتاج

1- وضح تركيبة المجال العالمي (البنية الثنائية للمجال العالمي) في المخطط الآتي.



2- بين مظاهر نفوذ الثالث في الاقتصاد العالمي.



3- عدد عوامل ترابط المجال العالمي .



1- صنف مستويات البلدان النامية حسب مميزات في الجدول الآتي :

البلدان الأقل تقدما	البلدان النامية ذات مؤشر تنمية متوسط	البلدان النفطية	البلدان الصناعية الجديدة	مميزات
		✓		- عائدات نفطية كبيرة - مؤشر تنمية مرتفع
✓				- حصيلة تنمية ضعيف - هشاشة اقتصاداتها
			✓	- قاعدة صناعية متنوعة
✓				- ضعف مساهماتها في التجارة الدولية
		✓		- ارتفاع دخل مواطنيها - النفط أساس اقتصادها
	✓			- تحقيق مستوى تنمية بشرية متوسط
			✓	- تحقيقها نموا اقتصاديا مرتفعا ومتوصلا
	✓			- تحسن كبير في الناتج المحلي الخام للفرد فيها
✓				- ارتفاع نسبة تداينها - رداءة البنية التحتية فيها
			✓	- تسلفها عالية الإنتاج (انتقلت إلى الصناعات التكنولوجية العالية)

2- تمثل مركز المجال العالمي وتحكم في اقتصاده :

أ- البلدان المتقدمة (الشمال) ب- البلدان النفطية ج- البلدان النامية (الجنوب) د- النور الآسيوية

3- يطلق على الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية واليابان اسم :

أ- لثالث ب- النور الآسيوية ج- حديثة التصنيع د- البلدان النفطية

4- تخضع أسعار المواد الأساسية المتبادلة كالمح والقطن لبورصة عالمية مركزها المدن الكبرى مثل:

أ- شيكاغو ب- لندن ج- باريس د- كل ما ذكر صحيح

5- تصنف ضمن البلدان الصناعية الجديدة (دول حديثة التصنيع) :

أ- النور الآسيوية ب- البرازيل ج- المكسيك د- كل ما ذكر صحيح

6- المنظمة التي تجمع البلدان المصدرة للنفط وتحقق صادراتها 40% من صادرات النفط العالمي هي :

أ- الثالث ب- الأوبك ج- الاتحاد الأوروبي د- النور الآسيوية

7- صنف هذه الدول حسب تركيبة المجال العالمي:

الصين	الاتحاد الأوروبي	الصومال	أوكرانيا	البحرين	أستراليا	البرازيل
اليابان	أثيوبيا	كوريا الجنوبية	بلدان الأوبك	فنلندا	روسيا	تونس
البلدان المتقدمة	الثالث		① الاتحاد الأوروبي	② اليابان		
	البلدان في طور الانتقال الاقتصادي		① أوكرانيا	② روسيا		
البلدان النامية	بقية البلدان المتقدمة		① أستراليا	② فنلندا		
	البلدان الصناعية الجديدة		① البرازيل	② كوريا الجنوبية		
	البلدان النفطية		① البحرين	② بلدان الأوبك		
	البلدان النامية ذات مؤشر تنمية متوسط		① الصين	② تونس		
البلدان الأقل تقدما		① الصومال	② أثيوبيا			

8- من خلال مستند رقم (2) بصفحة 50 حدد ما يأتي :

قوة عالمية بصدد التكون	الصين	قوة إقليمية بأفريقيا	جنوب أفريقيا	قوة متوسطة	المملكة المتحدة
------------------------	-------	----------------------	--------------	------------	-----------------

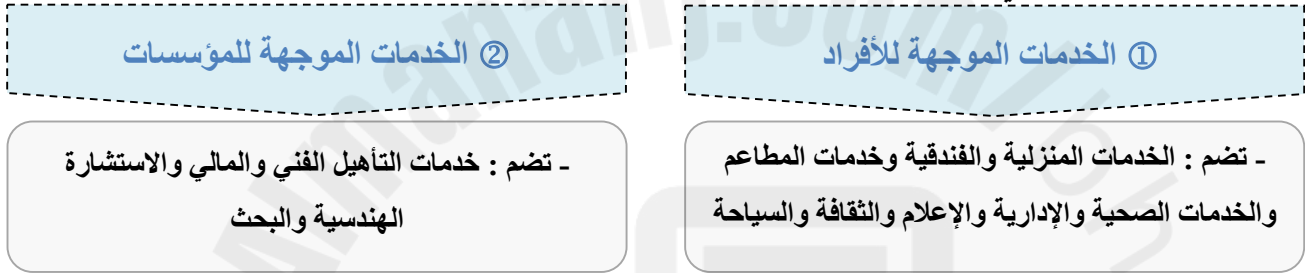
1- ما مظاهر قوة قطاع الخدمات في الولايات المتحدة الأمريكية ؟



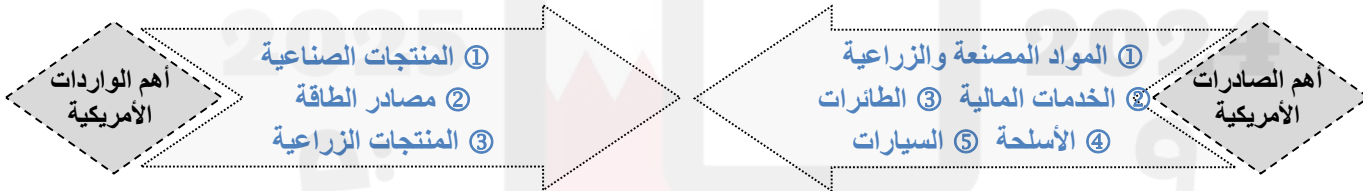
2- عدد عوامل قوة قطاع الخدمات في الولايات المتحدة الأمريكية.



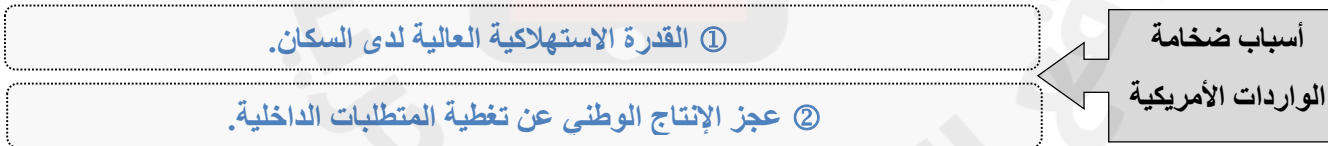
3- اكتب أصناف الخدمات في الولايات المتحدة الأمريكية.



4- اذكر أهم الصادرات والواردات الأمريكية.



5- علل : ◆ ضخامة الواردات الأمريكية .



6- حدد أبرز الشركاء التجاريون للولايات المتحدة الأمريكية (بالترتيب).

① كندا	② المكسيك	③ الاتحاد الأوروبي	④ بلدان أمريكا الوسطى
⑤ اليابان	⑥ الصين	⑦ اشرق الأوسط	⑧ بلدان أفريقيا

- 1- المرحلة التي شهدت بروز قطاعات اقتصادية جديدة على حساب الزراعة والصناعة في الدول المتقدمة هي مرحلة :
 أ- الاقتصاد ما بعد الزراعي (ب- الاقتصاد ما بعد الصناعي ج- الاقتصاد ما بعد المدنيي د- كل ما ذكر صحيح
- 2- القطاع الذي يستحوذ على أعلى نسبة في تشغيل الأيدي العاملة في الولايات المتحدة الأمريكية :
 أ- قطاع الزراعة ب- قطاع الصناعة (ج- قطاع الخدمات د- قطاعي الزراعة والصناعة
- 3- القطاع الذي يستحوذ على أعلى نسبة في الناتج المحلي في الولايات المتحدة الأمريكية :
 أ- قطاع الزراعة ب- قطاع الصناعة (ج- قطاع الخدمات د- قطاعي الزراعة والصناعة
- 4- الإقليم الأمريكي الذي يسيطر على الخدمات القيادية بالولايات المتحدة وبنسبة 33% هو الإقليم :
 أ- الشمالي الغربي ب- الجنوبي الشرقي (ج- الشمالي الشرقي د- الجنوبي الغربي
- 5- تواجه الولايات المتحدة الأمريكية منافسة حادة في بعض المنتجات الزراعية والصناعية من قبل :
 أ- اليابان ب- الاتحاد الأوروبي ج- كوريا الجنوبية والبرازيل (د- كل ما ذكر صحيح
- 6- تحتل الصادرات الأمريكية من مواد مصنعة و زراعية وخدمات مالية وبراءات اختراع عالميا :
 أ- المرتبة الأولى (ب- المرتبة الثانية ج- المرتبة الثالثة د- المرتبة الرابعة
- 7- نظرا لتفوق قيمة الواردات على قيمة الصادرات فإن الميزان التجاري الأمريكي يسجل :
 أ- ربحا (فائضا) ب- تعادلا (ج- عجزا (خسارة) د- كل ما ذكر غير صحيح
- 8- من خلال المستندات المذكورة في الجدول حدد ما يأتي :

مستند رقم 3 ص 56		مستند رقم 2 ص 56		مستند رقم 1 ص 56	
18.30	حصة الخدمات الأمريكية في المبادلات الخدمية العالمية	78.6	نسبة إسهام قطاع الخدمات في الناتج المحلي الأمريكي عام 2011	79.6	نسبة اليد العاملة الأمريكية في قطاع الخدمات عام 2011م
مستند رقم 6 ص 58		مستند رقم 5 ص 56			
كندا والمكسيك	الدول الأكثر تبادلا مع الولايات المتحدة	1677 مليار دولار	قيمة واردات السلع الأمريكية عام 2005	890 مليار دولار	قيمة صادرات السلع الأمريكية عام 2005
إفريقيا	الدول الأقل تبادلا مع الولايات الأمريكية	288,5 مليار دولار	قيمة واردات الخدمات الأمريكية عام 2005	353.5 مليار دولار	قيمة صادرات الخدمات الأمريكية عام 2005

1- ما مظاهر القوة الصناعية في الولايات المتحدة الأمريكية ؟

مظاهر القوة الصناعية بأمريكا

① ضخامة الإنتاج

② تنوع الإنتاج

2- صنف هذه الصناعات الأمريكية حسب جيلها.

الجيل الأول	الجيل الثاني	الجيل الثالث
① صناعة الفولاذ ② صناعة النسيج ③ الصناعات الغذائية	① الصناعات الكيماوية ② صناعة السيارات	• صناعة النسيج • الصناعات الجوفضائية • الصناعات الغذائية

3- علل : أ- انتقال صناعة النسيج من الشمال الشرقي الأمريكي نحو الجنوب قرب المكسيك.

أسباب انتقال صناعة النسيج للجنوب

① رخص الأيدي العاملة

② الاستفادة من الإعفاءات الضريبية

ب- تفوق الولايات المتحدة الأمريكية عالميا في الصناعة الجوفضائية.

① تشغل أكثر من نصف العاملين في هذه الصناعات في العالم	أسباب تفوق الصناعة الجوفضائية الأمريكية
② يتسم إنتاجها بتنوع كبير (طائرات، قذائف، أقمار صناعية)	
③ تحقق المبادلات الخارجية للمصنوعات الجوفضائية فوائد مالية كبيرة	

4- عدد الأزمات التي تواجه الصناعات الأمريكية الآتية.

الصناعة	الأزمة أو التحدي الذي تواجهه	الصناعة	الأزمة أو التحدي الذي تواجهه
الفولاذ	منافسة البلدان الأجنبية وخاصة اليابان والبلدان الصناعية الجديدة	النسيج	منافسة المكسيك وبلدان أخرى
المعلوماتية	منافسة أجنبية وخاصة اليابان	صناعات الحزام الصناعي	تقدم صناعاتها والمنافسة الخارجية

5- وضح العوامل التي أسهمت في تطوير وبروز إقليم حزام الشمس في الولايات المتحدة.

عوامل بروز إقليم حزام الشمس

① أزمة الشمال الشرقي

② اليد العاملة الرخيصة للمهاجرين المكسيكيين

③ وفرة مصادر الطاقة

④ ظروف الحرب

⑤ انفتاح كاليفورنيا على الهادي

6- ما مظاهر القوة الزراعية في الولايات المتحدة الأمريكية ؟

مظاهر القوة الزراعية بأمريكا

① إنتاج زراعي ضخم

② تنوع الإنتاج

③ مجال زراعي متحول

7- بين أسباب التحولات الجوهرية في تنظيم المجال الزراعي الأمريكي .

① الأزمات الاقتصادية

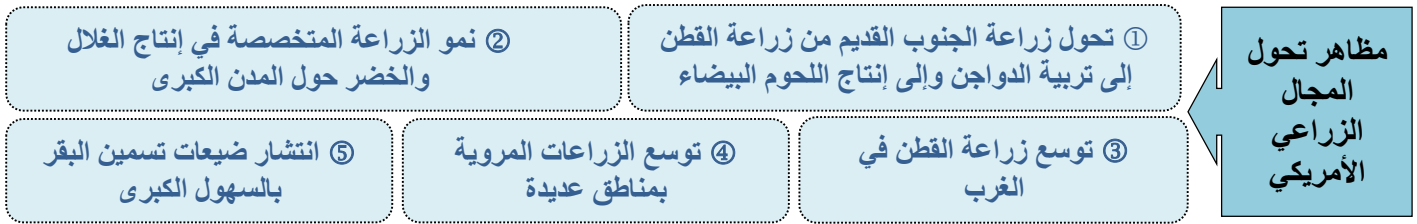
② الأضرار البيئية بسبب الزراعة الأحادية

③ التوسع في الري

④ البحث العلمي

أسباب تحولات المجال الزراعي الأمريكي

8- وضح مظاهر تحول المجال الزراعي الأمريكي.



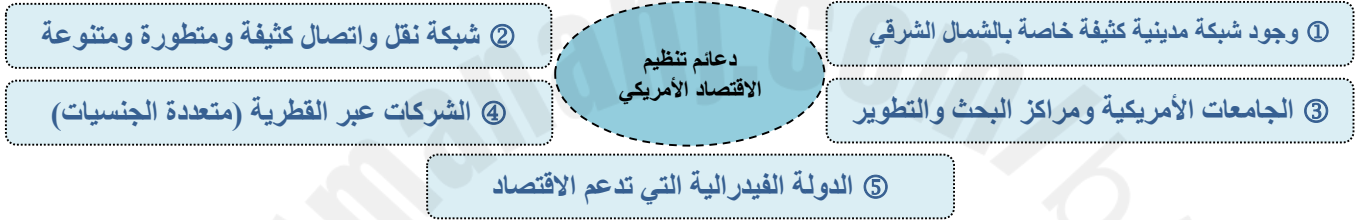
9- علل : يعتبر المجال الطبيعي من أبرز دعائم الاقتصاد الأمريكي.

- ① تضاريس شاسعة ومفيدة
- ② مناخات متنوعة ومفيدة
- ③ ثروات منجمية وطاقة متنوعة

10- بين أبرز صفات المجتمع الأمريكي .



11- بين أبرز الدعائم التنظيمية للاقتصاد الأمريكي.



12- حدد أماكن انتشار هذه الصناعات الأمريكية وأبرز شركاتها حسب الجدول :

الصناعة	أماكن الانتشار	أبرز شركاتها	الصناعة	أماكن الانتشار	أبرز شركاتها
صناعة النسيج	الماكيلادراس	_____	الصناعات الكيماوية	_____	دي بون دي نامور
الصناعات الغذائية	السهول الكبرى	كوكا كولا	صناعة الجوفضانية	سياتل، لوس أنجلوس	بوينغ، ولوكيد
صناعة السيارات	البحيرات الكبرى	جنرال موتورز، فورد	صناعة المعلوماتية	كاليفورنيا، سياتل	ميكروسوفت

13- تجاوز أرباب العمل في إقليم الشمال الشرقي (الحزام الصناعي) أزمة السبعينات عبر :
 أ- إعادة هيكله الصناعات ب- الانفتاح على الرأسمال الأجنبي ج- صناعة المنتجات النفيسة (د- كل ما ذكر صحيح)

14- تتمركز صناعة السيارات في منطقة البحيرات الكبرى وخاصة في (عاصمة السيارات) :
 أ- شيكاغو ب- بوسطن ج- ديترويت د- نيويورك

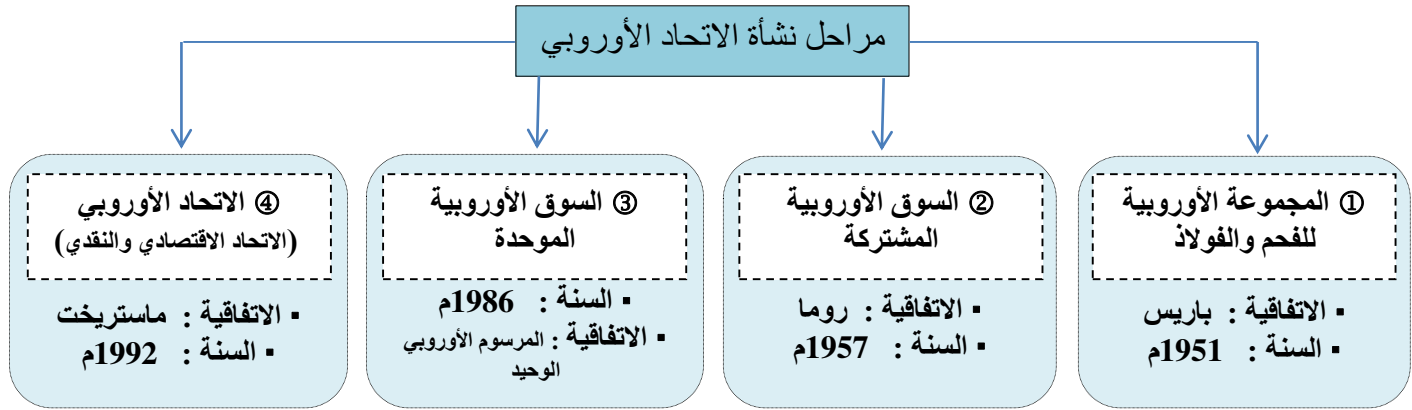
15- أعط أمثلة لأهم المنتجات الزراعية في الولايات المتحدة الأمريكية :

أمثلة على المنتجات الزراعية الأمريكية	① الحبوب	② الصويا	③ الذرة	④ اللحوم الحمراء والبيضاء
---------------------------------------	----------	----------	---------	---------------------------

16- من خلال مستند رقم (1) بصفحة رقم 59 أجب في الجدول الآتي (إحصائية 2003م) :

المنتجات	نسبة الإنتاج العالمي	المرتبة العالمية	المنتجات	نسبة الإنتاج العالمي	المرتبة العالمية
الفولاذ	9.4	3	المطاط الصناعي	18.8	1
السيارات	16.6	1	النفط المكرر	20.3	1

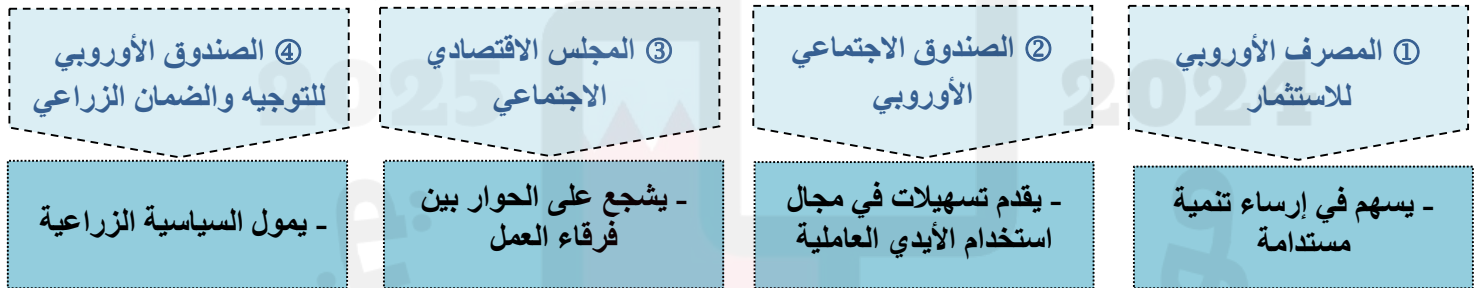
1- عدد مراحل نشأة الاتحاد الأوروبي .



2- وضح أهداف السوق الأوروبية المشتركة.



3- اذكر المؤسسات التي أنشأت لدعم تطوير السوق الأوروبية.



4- صنف بنود اتفاقية ماستريخت (الجانب الاقتصادي و الجانب السياسي) .

اتفاقية ماستريخت (1992م)		
الجانب السياسي	الجانب الاقتصادي	البنود
✓		- إتباع سياسية خارجية مشتركة
	✓	- تطبيق سياسة نقدية موحدة واتخاذ الإيكو عملة مشتركة
✓		- السعي إلى تطبيق سياسة دفاع موحدة
✓		- توسيع صلاحيات البرلمان الأوروبي
	✓	- التقريب بين اقتصاديات الدول الأعضاء
✓		- تغيير مسمى السوق الأوروبية المشتركة إلى الاتحاد الأوروبي

5- علل: ♦ التحول الأوروبي من عملة الإيكو إلى عملة اليورو عام 1999م

أسباب التحول لعملة الإيكو

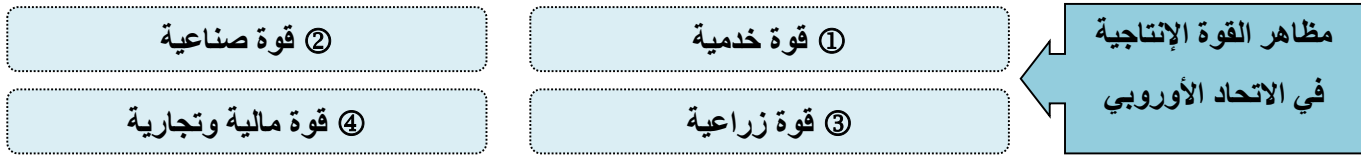
① لم يصمد الإيكو أمام العملات الأخرى وخاصة الدولار

② لضمان نفوذه النقدي في العالم

- 6- اصطدمت فكرة الوحدة الأوروبية من البداية بـ:
أ- الحواجز الجمركية (ب- الخصائص الوطنية ج- المنافسة اليابانية د- المنافسة الأمريكية
- 7- نشأت السوق الأوروبية المشتركة عبر اتفاقية:
أ- ماستريخت 1992م ب- المرسوم الأوروبي الوحيد 1986م ج- روما 1957م د- باريس 1951م
- 8- تحولت السوق الأوروبية من مشتركة إلى سوق موحدة بعد اتفاقية:
أ- ماستريخت 1992م (ب- المرسوم الأوروبي الوحيد 1986م ج- روما 1957م د- باريس 1951م
- 9- تحقق الاتحاد الاقتصادي والنقدي ونشأة الاتحاد الأوروبي عبر اتفاقية:
أ- ماستريخت 1992م ب- المرسوم الأوروبي الوحيد 1986م ج- روما 1957م د- باريس 1951م
- 10- مع توقيع اتفاقية ماستريخت اعتمد الاتحاد الأوروبي عام 1992م عملة:
أ- اليورو (ب- الإيكو ج- الجنيه الاسترليني د- الدولار
- 11- تحولت دول الاتحاد الأوروبي عام 1999م إلى عملة:
أ- اليورو (ب- الإيكو ج- الجنيه الاسترليني د- الدولار
- 12- الدولة التي قررت الخروج من الاتحاد الأوروبي:
أ- إيطاليا ب- فرنسا (ج- بريطانيا د- بولندا
- 13- يبلغ عدد الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي حاليا:
أ- 6 دول ب- 12 دولة ج- 20 دولة (د- 27 دولة
- 14- يعد الاتحاد الأوروبي عالميا القوة التجارية:
أ- الأولى (ب- الثانية ج- الثالثة د- الرابعة
- 15- من خلال مستند رقم (1) صفحة 65 حدد ما يأتي:

كرواتيا	دول انضمت حديثا	إيطاليا	دول مؤسسة للاتحاد الأوروبي
رومانيا		المانيا	
بلغاريا		فرنسا	
هنغاريا		بلجيكا	
27	عدد دول الاتحاد	هولندا	
		لوكسمبورغ	

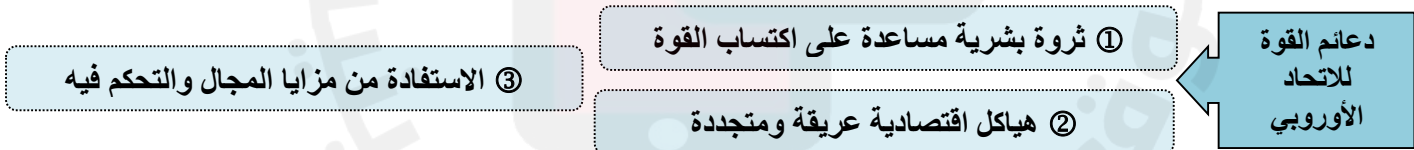
1- عدد مظاهر القوة الإنتاجية في الاتحاد الأوروبي.



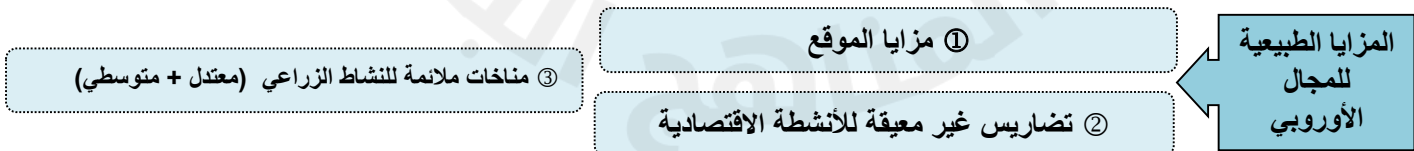
2- عدد مظاهر القوة في القطاعات الاقتصادية الآتية في الاتحاد الأوروبي.

القطاع الاقتصادي	مظاهر القوة فيه
الخدمات	① نسبة عالية في التشغيل ② مساهمة عالية ومنتزيدة في الناتج الداخلي الخام ③ خدمات متنوعة تشهد نموا متواصلا
الصناعة	① إنتاج صناعي ضخم ومتنوع ② وزن هام في المبادلات العالمية للمنتجات الصناعية
الزراعة	① إنتاج زراعي ضخم ② الاكتفاء الذاتي الغذائي ③ مكانة عالمية
المال	① الهيمنة على أذفاق الاستثمار المباشر الأجنبي ② حصة عالية من عائدات السياحة العالمية ③ المانح الأول للمساعدات العامة في العالم
التجارة	① ارتفاع حصته من المبادلات العالمية ② أهمية المنتجات الصناعية في المبادلات التجارية

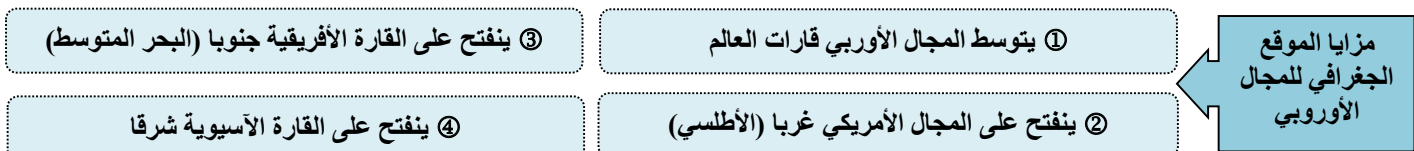
3- اذكر دعائم القوة للاتحاد الأوروبي.



4- عدد المزايا الطبيعية للمجال الأوروبي.



5- وضح مزايا الموقع الجغرافي للمجال الأوروبي.



6- وضع أصناف الحواضر الأوربية .

① حاضرتان عالميتان	② حواضر أوربية يتنامى نفوذهما العالمي	③ حواضر وطنية ذات نفوذ أوروبي	④ حواضر وطنية أو إقليمية
- هما : - لندن - باريس	- مثل : - أمستردام - ميونخ	- مثل : - فرانكفورت - هانوفر	- مثل : - لاهاي - برام

الواجب

1- عدد أسباب تنوع الأنشطة الخدمية في الاتحاد الأوروبي :

عوامل تنوع الخدمات في الاتحاد الأوروبي	① الحاجات المتزايدة للأفراد والمجتمعات	② الترابط بين القطاعات الاقتصادية
	③ عولمة الاقتصاد	④ الاستهلاك العالي نتيجة ارتفاع دخل الفرد

2- صنف أنواع الصناعات في الاتحاد الأوروبي في الجدول الآتي :

الفولاذ - الأدوية - السفن	الأجهزة الطبية - السيارات	الصناعات الكيماوية - النسيج	التجهيزات الكهربائية - الصناعات الجوفضائية
صناعات عالية التكنولوجيا	صناعات الجيل الثاني	الصناعات القديمة	
① الأدوية ② الأجهزة الطبية ③ التجهيزات الكهربائية ④ الصناعات الجوفضائية	① الصناعات الكيماوية ② السيارات	① الفولاذ ② السفن ③ النسيج	

3- أعط أمثلة لأهم المنتجات الزراعية والحيوانية في الاتحاد الأوروبي.

① الحبوب	② الخضر	③ الشمندر	④ الحليب	⑤ اللحوم	⑥ الأجبان
----------	---------	-----------	----------	----------	-----------

4- بين دعائم القوة المالية للاتحاد الأوروبي

دعائم القوة المالية للاتحاد الأوروبي	① جهاز مصرفي قوي تمثله بنوك وبورصات عالمية نشطة (لندن، باريس، فرانكفورت)
	② عملة موحدة هي اليورو

5- أكتب اسم المصطلح المناسب أمام كل تعريف في الجدول الآتي :

المصطلح	التعريف
الثقلنة	نزعة تنامي قطاع الخدمات (الثالث) في التشغيل والنتاج الوطني الخام
أوروبا	مبادرة أطلقها رئيس فرنسا والمستشار الألماني عام 1985م لتعزيز القدرة التنافسية للصناعة الأوربية

6- من خلال مستند رقم (4) ص (70) ما ترتيب منتجات الاتحاد الأوربية عالميا حسب إحصائية 2005م.

الفولاذ	2	السيارات	1	المطاط الصناعي	2	النفط المكرر	2
---------	---	----------	---	----------------	---	--------------	---

1- ما المقصود بالدول حديثة التصنيع ؟

هي الدول النامية التي تتعدى قيمة الصادرات الصناعية فيها نسبة 30% من مجموع صادراتها من السلع والخدمات

الدول حديثة التصنيع

2- عدد الدول الحديثة التصنيع حسب القارات .

الدول الحديثة التصنيع				
آسيا	① سنغافورة	② هونغ كونغ	③ تايوان	④ كوريا الجنوبية
أفريقيا	① تونس	أمريكا اللاتينية	① المكسيك	② البرازيل

3- عدد المميزات العامة للدول الحديثة التصنيع .

② الدور القيادي للدولة

① مزايا رأس المال البشري

مميزات الدول الحديثة التصنيع

④ جلب الاستثمارات الأجنبية

③ الاهتمام بالبحث العلمي والتطوير

⑤ التصدير المكثف

4- علل : وفرة اليد العاملة في الدول الحديثة التصنيع .

① كثافة النزوح الريفي كما هو الحال في البرازيل وكوريا الجنوبية

أسباب وفرة اليد العاملة فيها

② أهمية الهجرة الصينية الوافدة إلى تايوان وهونغ كونغ وسنغافورة

5- وضح الدور القيادي للدولة في البلدان حديثة التصنيع .

② مراقبة الاستثمارات الأجنبية

① تحديد أولويات التصنيع

دور الدولة في البلدان الحديثة التصنيع

④ حماية السوق من المنافسة الخارجية

③ ضبط نسب صرف العملة القومية

⑥ مراقبة النظام المصرفي

⑤ إدارة البنى التحتية للاقتصاد

6- بين مظاهر تحول الدول الحديثة التصنيع إلى اقتصادات وطنية متنوعة.

① إنشاء مؤسسات وطنية كبرى بدعم كبير من الدولة والبنوك

مظاهر تحول الدول الحديثة التصنيع نحو اقتصادات وطنية

② تطوير الصناعات الثقيلة والصناعات التحويلية فتنوعت الصناعات

③ تنمية الاستهلاك الداخلي للمصنوعات المحلية

④ تواصل الاعتماد على التصدير مع إعطاء الأولوية إلى الصناعات ذات التكنولوجيا العالية

⑤ عولمة الإنتاج الصناعي (إعادة توطين الصناعات في بلدان مجاورة وفي أمريكا وأوروبا الغربية)

6- وضح الصعوبات التي تواجه نموذج التنمية في الدول الحديثة التصنيع .

• الصعوبات الخارجية

- ① حدة التبعية التجارية والمالية فأدت للعجز في الموازين التجارية
- ② اشتداد المنافسة في الأسواق الخارجية مع البلدان الصناعية

• الصعوبات الداخلية

- ① التفاوت الاجتماعي (بسبب اختلاف مداخل فئات المجتمع)
- ② تراكم المشاكل البيئية

الواجب

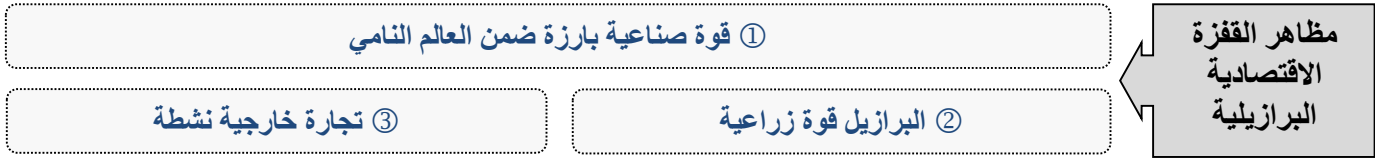
- 1- يعود سبب تراجع النمو الديموغرافي في الدول الحديثة التصنيع إلى :
أ- ارتفاع نسبة الوفيات (ب- انخفاض نسبة الولادات ج- ارتفاع نسبة الولادات د- الهجرة الوافدة)
- 2- يرتفع المستوى التعليمي والتأهيلي في الدول الحديثة التصنيع بسبب :
أ- تخصيص حصة من الناتج المحلي للتعليم والتدريب
ب- دور الشركات المتعددة الجنسية
ج- هجرة الخبراء إليها
د- كثافة النزوح الريفي نحو المدن
- 3- تمكنت الدول الحديثة التصنيع من اكتساب التكنولوجيا الحديثة بفضل :
أ- الاستثمار في البحث والتطوير
ب- الانتفاع من الشركات عبر القطرية
ج- توريد التكنولوجيا الحديثة من البلدان المتقدمة
د- كل ما ذكر صحيح
- 4- استفادت الدول الحديثة التصنيع من جلب الاستثمارات الأجنبية والشركات عبر القطرية خاصة من :
أ- كندا والمكسيك (ب- اليابان والولايات المتحدة ج- الشرق الأوسط د- أوروبا الغربية)
- 5- مرحلتا التنمية في الدول الحديثة التصنيع هما :
أ- مرحلة التصنيع المنفتح و مرحلة الاقتصادات الوطنية
ب- مرحلة الاقتصادات الوطنية و مرحلة التصنيع المحلي
ج- مرحلة الثورة الزراعية و مرحلة الثورة الصناعية
د- مرحلة التصدير المكثف و مرحلة الاستثمارات الأجنبية
- 8- دولة حديثة التصنيع اتخذ التلوث المائي فيها أبعادا خطيرة هي :
أ- البرزيل ب- تونس (ج- تايوان د- سنغافورة)
- 7- أعط أمثلة لأهم صناعات الدول الحديثة التصنيع في مرحلة التصنيع المنفتح :

① الصناعات الغذائية	② الصناعات النسيجية	③ صناعات اللعب	④ معدات التجهيز المنزلي	⑤ المصنوعات الإلكترونية
---------------------	---------------------	----------------	-------------------------	-------------------------

- 8- حدد الدول الحديثة التصنيع التي تحتل الصدارة العالمية في هذه السلع :

السفن والإلكترونيات	كوريا الجنوبية	مكونات الحواسيب	تايوان	ذاكرات الحواسيب	سنغافورة
---------------------	----------------	-----------------	--------	-----------------	----------

1- عدد مظاهر القفزة الاقتصادية البرازيلية.



2- عدد مظاهر القفزة الصناعية البرازيلية.



3- صنف هذه الصناعات البرازيلية في أقسامها.

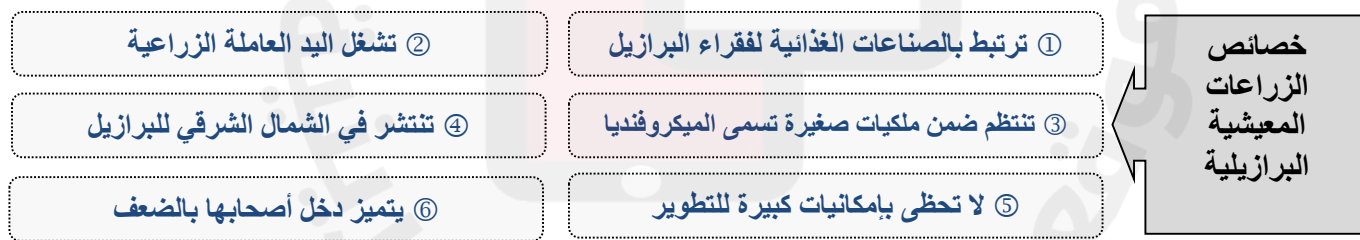
الصناعات الكيماوية - صناعة الأسلحة - التعدين - الصناعات النووية - صناعة السيارات - الفولاذ - صناعة الطائرات

الصناعات القديمة	صناعات الجيل الثاني	صناعات التكنولوجيا العالية
التعدين	الصناعات الكيماوية	صناعة الأسلحة
الفولاذ	صناعة السيارات	الصناعة النووية
		صناعة الطائرات

4- وضح خصائص الزراعة التصديرية البرازيلية.



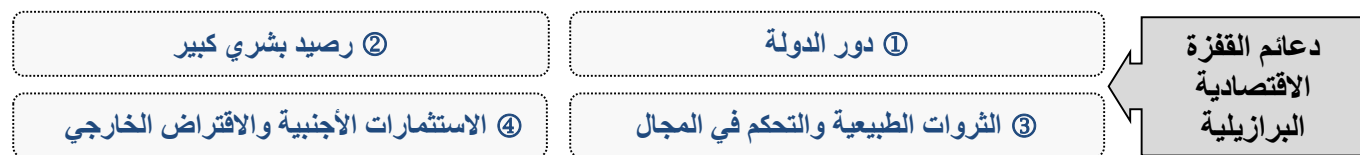
5- عدد خصائص الزراعة المعيشية البرازيلية.



6- علل : تزايد نمو التجارة الخارجية البرازيلية منذ تسعينات القرن الماضي .



7- عدد دعائم القفزة الاقتصادية البرازيلية.



8- وضح النماذج التنموية التي مرت بها البرازيل منذ ثلاثينات القرن الماضي .

نموذج التنمية	الفترة	مميزاته
أ- نموذج تنموي قائم على الإمكانات الوطنية	امتد إلى حدود عام 1964م	① الاعتماد على الإمكانات الذاتية وتوجيه الاستثمار نحو السوق الوطنية لتلبية حاجات البلاد ② تبنت الدولة نموذج التصنيع بدل الاستيراد.
ب- نموذج تنموي قائم على النهوض بالصادرات	امتد من عام 1964 إلى نهاية ثمانينات القرن الماضي	① تبنت الدولة التصنيع الموجه للتصدير ② تدويل الاقتصاد ودعم ارتباطه بالأسواق الخارجية وانفتاحه على رأس المال الخاص المحلي والاجنبي
ج- الانفتاح الاقتصادي	بداية من تسعينات القرن العشرين	① تخلي الدولة عن المشاركة في الإنتاج وتحرير المبادلات التجارية وتوثيق العلاقات مع الخارج ② إزالة الحواجز الجمركية وخصخصة المؤسسات العمومية

9- بين الميزات المساعدة على وفرة الثروات في البرازيل .

① مساحة شاسعة، وفرة أراضي زراعية واسعة	② تعدد الأقاليم المناخية أبرزها الاستوائي والمداري	الميزات المساعدة على وفرة الثروات في البرازيل
③ توفر شبكة نهريّة كثيفة تتركز حول نهر الأمازون	④ وفرة الثروات المنجمية مثل الحديد والبوكسيت	
⑤ تزايد إنتاج الطاقة والتعويل على الطاقات البديلة	⑥ وفرة المياه العذبة الصالحة للزراعة وغيرها	

10- علل: اهتمام الشركات متعددة الجنسيات بالاستثمار في البرازيل.

① رخص اليد العاملة وتوفرها	② الاستقرار السياسي	أسباب اهتمام الشركات متعددة الجنسيات بالاستثمار في البرازيل
③ التسهيلات المقدمة من الدولة للاستثمار	④ وفرة الموارد الطبيعية	

11- وضح مشكلات التنمية في البرازيل :

① سوء توزيع الأراضي (الملكيّات) في الأرياف	مشكلات التنمية في البرازيل
② تركّز الفقر والثراء داخل المدن	
③ تباينات إقليمية حادة	

12- علل: تعد البرازيل المركزية في الجنوب الشرقي والجنوب أكثر المجالات تقدما في البرازيل .

① تنوع الأنشطة الزراعية في المنطقة أثناء أزمة الثلاثينات الاقتصادية.	أسباب تقدم مجال البرازيل المركزية في الجنوب الشرقي والجنوب
② انطلاق حركة التصنيع في الإقليم الجنوب	
③ استقطاب ساو باولو للاستثمارات الأجنبية	

13- تتعامل البرازيل مع عدة أطراف تجارية دولية أبرزها :

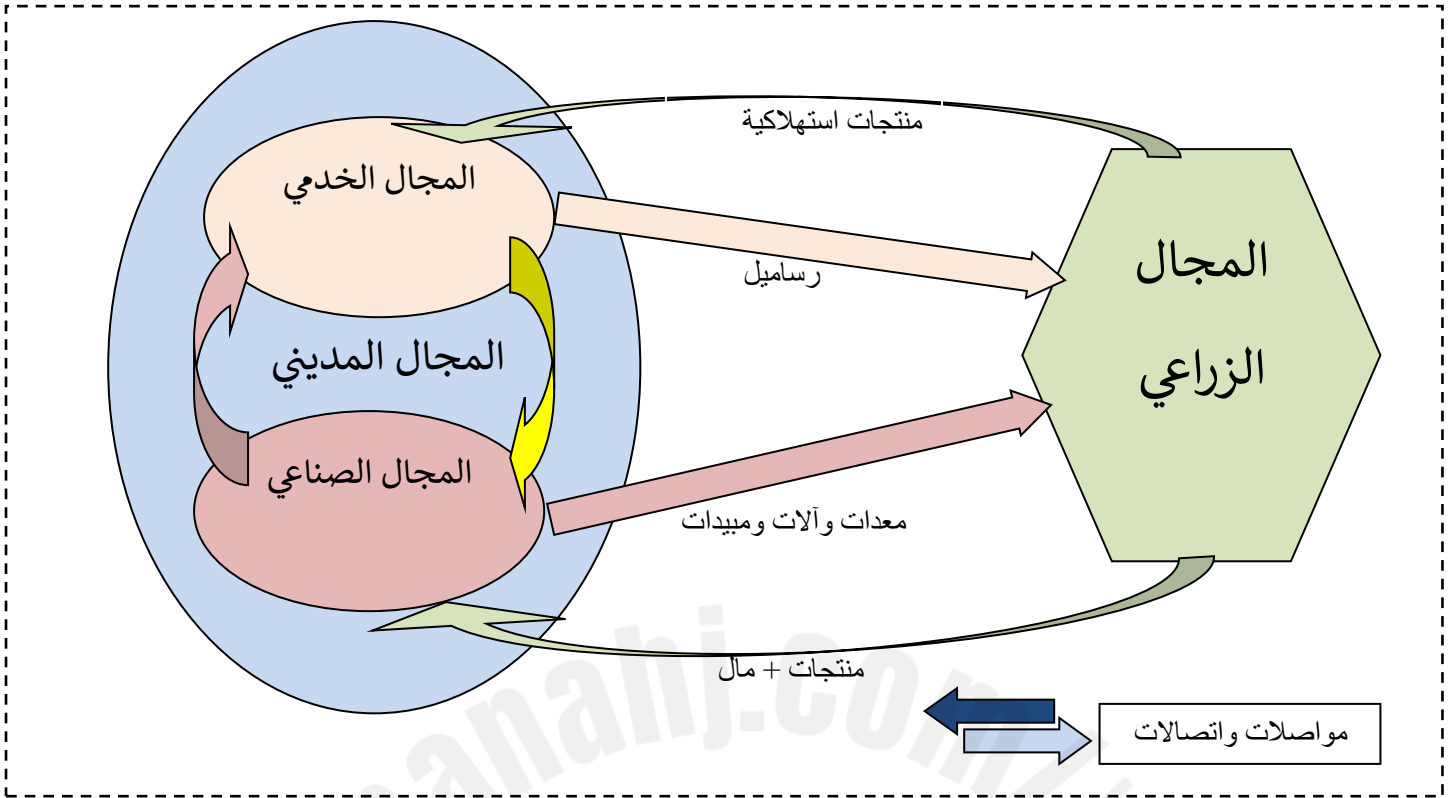
أ- بلدان أوروبا الشرقية ب- بلدان أمريكا الجنوبية ج- بلدان الثالث د- بلدان أفريقيا

14- أحياء عشوائية فقيرة في المدن البرازيلية نمت في أراضي غير ملائمة للسكن وتعتمد على أنشطة خدمية غير قانونية :

أ- لفافيا ب- اللاتيفندية ج- الميكروفنديا د- ماطو غروسو

15- أهم مدن البرازيل المركزية في الجنوب الشرقي والجنوب وعاصمته الاقتصادية هي :

أ- ريو دي جانيرو ب- ساوباولو ج- برازيليا د- سلفادور ورسيف



- أجب عن الأسئلة الآتية انطلاقاً من الشكل التوضيحي و من خلال ما درست :

10

1- عرف المجال الجغرافي .

هو الحيز من الأرض الذي نظمه الإنسان من أجل إنتاج سلعة أو خدمة معينة

2- عدد أنواع المجالات الجغرافية .

أ- المجال الزراعي ب- المجال المدني (المجال الصناعي + المجال الخدمي)

3- حدد العناصر التي يؤمنها المجال الصناعي إلى المجال الزراعي .

أ- المعدات ب- الآلات ج- المبيدات

4- ما العناصر التي يؤمنها المجال الزراعي إلى المجال التجاري والمجال الصناعي ؟

- المجال التجاري : المنتجات الاستهلاكية

- المجال الصناعي : المنتجات + المال

5- ما العامل الرئيسي الذي يؤدي إلى الترابط بين المجالات الجغرافية ؟

المواصلات والاتصالات

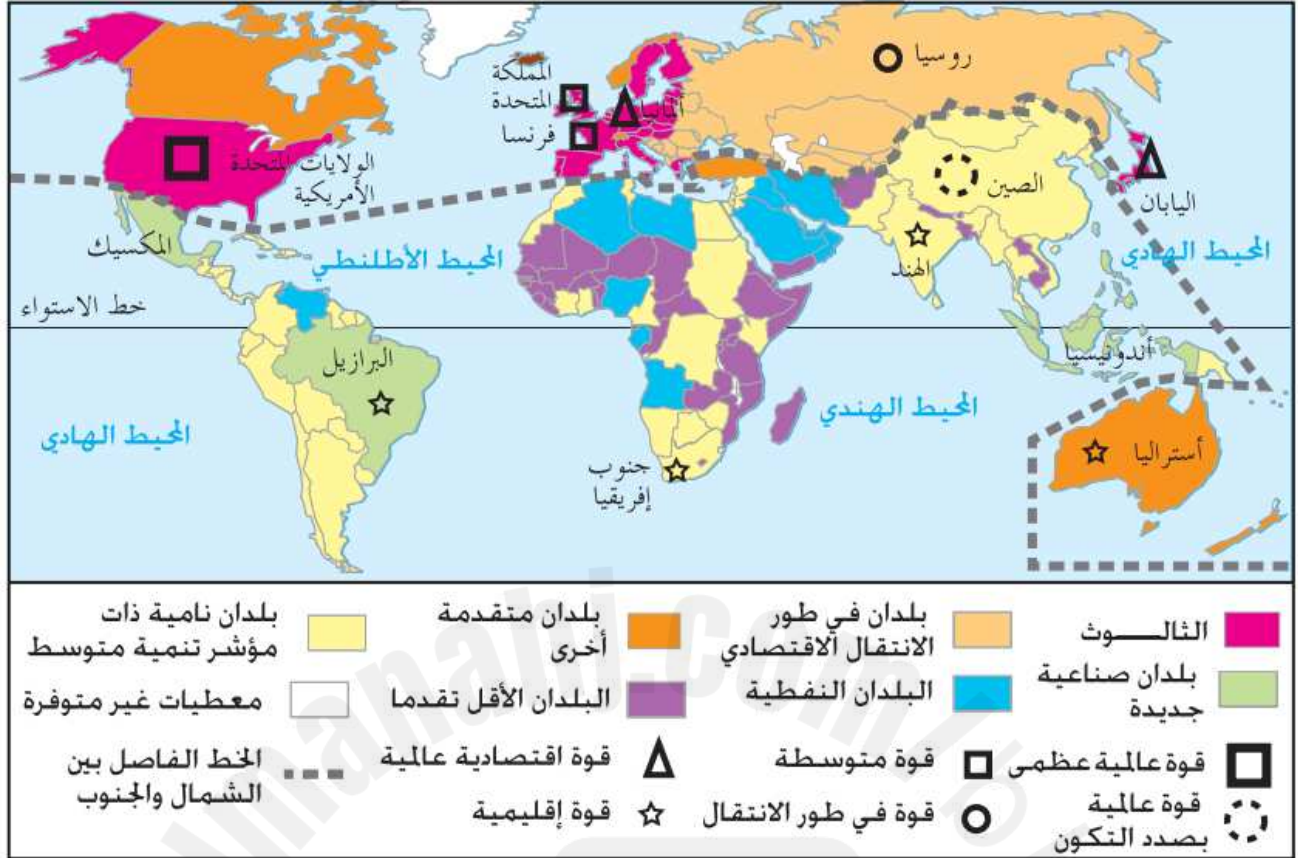
6- صنف الوظائف التالية لمجالاتها المناسبة.

◆ المواصلات ◆ استثمار الغابات ◆ الصناعة التحويلية ◆ الإنتاج الحيواني ◆ الإدارة ◆ الصناعة الحرفية

المجال التجاري	المجال الصناعي	المجال الزراعي
① المواصلات ② الإدارة	① الصناعة التحويلية ② الصناعة الحرفية	① استثمار الغابات ② الإنتاج الحيواني

الاسم: الرقم الأكاديمي: الصف: التسلسل:

10



من خلال هذه الخريطة وفي ضوء ما درست أجب عن الأسئلة الآتية :

1- حدد الآتي :

♦ اليابان ، وألمانيا	قوة اقتصادية عالمية	♦ الولايات المتحدة الأمريكية	قوة عالمية عظمى
♦ الصين	قوة عالمية بصدد التكون	♦ المملكة المتحدة، وفرنسا	قوة متوسطة
♦ أستراليا، والهند، وجنوب أفريقيا، والبرازيل	قوة إقليمية	♦ روسيا	قوة في طور الانتقال
♦ اليابان	♦ الاتحاد الأوروبي	♦ الولايات المتحدة الأمريكية	دول الثالث
♦ جمهوريات آسيا الوسطى	♦ أوكرانيا	♦ روسيا	دول في طور الانتقال الاقتصادي
♦ المكسيك	♦ البرازيل	♦ النمر الآسيوية	بلدان صناعية جديدة

2- وضح مظاهر نفوذ الثالث في الاقتصاد العالمي.

① نفوذ عملاته (الدولار واليورو واليان).

② نفوذه الجغرافي (اللغوي، والاقتصادي، والثقافي).

مظاهر نفوذ الثالث في العالم

3- عدد عناصر ترابط المجال العالمي.

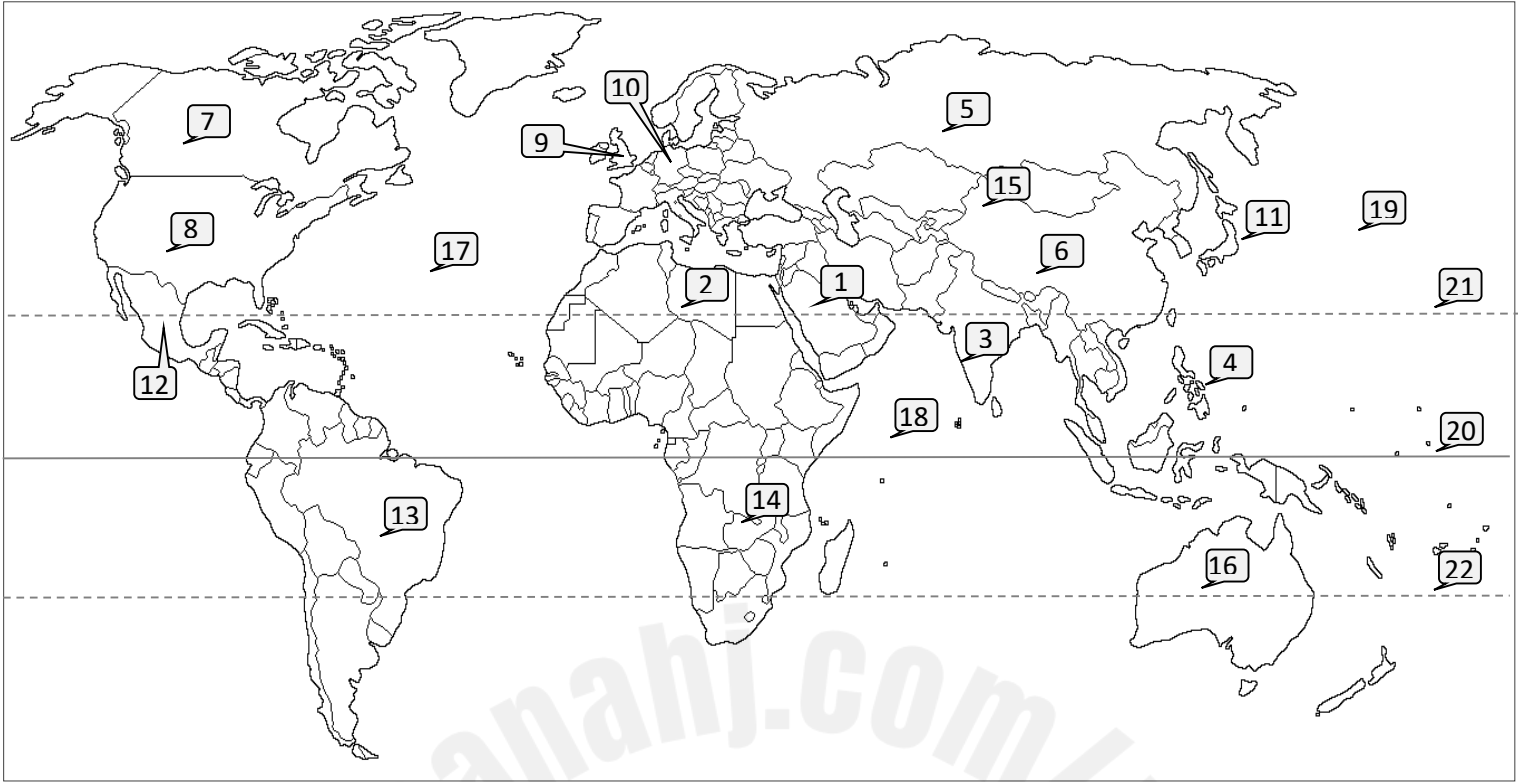
② الشركات المتعددة الجنسيات

① السوق المنظم

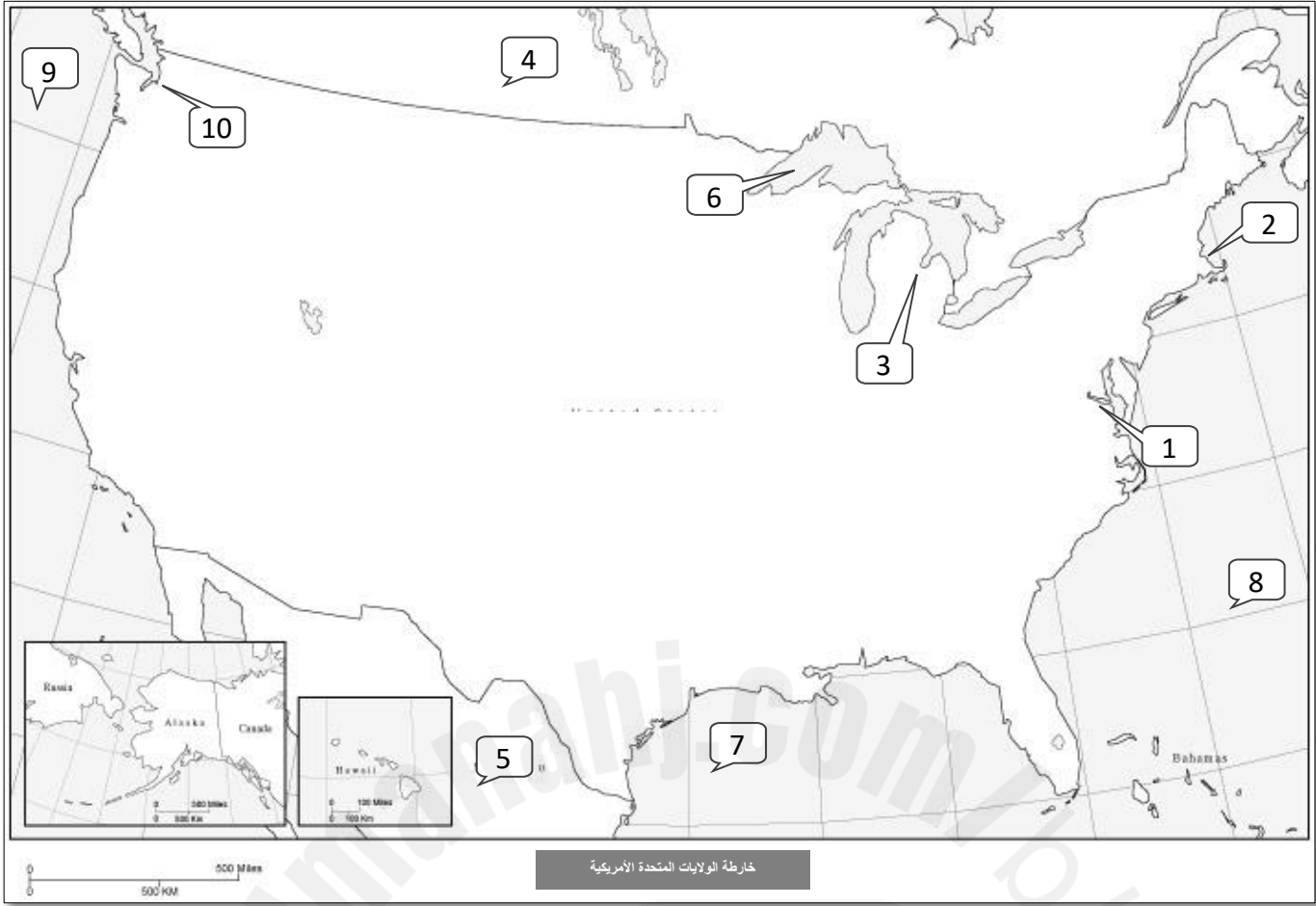
② شبكات مواصلات عالمية

عناصر ترابط المجال العالمي

- أمامك خريطة العالم الصماء. حدد منها ما يأتي وفقا للمعطيات الموجودة :



12- المكسيك	دول صناعية جديدة (حديثة التصنيع)	1- السعودية	دول تسود فيها زراعة الواحات
13- البرازيل		2- ليبيا	
14- أفريقيا	قارات	3- الهند	دول تسود فيها زراعة الأرز
15- آسيا		4- الفلبين	
16- أوقيانيا		5- روسيا	دول تسود فيها زراعة القمح
17- المحيط الأطلسي	6- الصين		
18- المحيط الهندي	7- كندا	دول متقدمة صناعيا	
19- المحيط الهادي	8- الولايات المتحدة الأمريكية		
20- خط الاستواء	9- بريطانيا		
21- مدار السرطان	دوائر عرض	10- ألمانيا	
22- مدار الجدي		11- اليابان	



1- أمامك هذه الخريطة الصماء للولايات المتحدة الأمريكية. حدد منها ما يأتي وفقا للمعطيات :

6- البحيرات الكبرى (العظمى)	1- واشنطن	مركز الحكم الفيدرالي (العاصمة)
7- خليج المكسيك	2- نيويورك	المركز المالي للولايات المتحدة الأمريكية
8- المحيط الأطلسي	3- ديترويت	عاصمة السيارات في العالم
9- المحيط الهادي	4- كندا	دول مجاورة للولايات المتحدة الأمريكية
10- سياتل	5- المكسيك	
		مسطحات مائية
		قطب تكنولوجي تتواجد فيه شركة ميكروسفت



1- أمامك هذه الخارطة الصماء لأوروبا. حدد منها ما يأتي وفقا للمعطيات في الجدول

10- باريس	حاضرتان عالميتان	1- ألمانيا	دول مؤسسة للإتحاد
11- لندن		2- فرنسا	
12- أمستردام		3- إيطاليا	
13- مدريد	4- هولندا		
14- بحر الشمال	5- بلجيكا		
15- بحر النرويج	6- لوكسمبورغ		
16- المحيط الأطلسي	مسطحات مائية	7- بلغاريا	دول حديثة العهد بالاتحاد
17- البحر المتوسط		8- رومانيا	
18- بحر البلطيق		9- بريطانيا	دولة قررت الانسحاب