

ملخص درس الاقتصاد العام



تم تحميل هذا الملف من موقع مناهج مملكة البحرين

موقع المناهج ← مناهج مملكة البحرين ← الصف الأول الثانوي ← جغرافيا ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 15:25:19 2025-12-05

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات احلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة
جغرافيا:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



الرياضيات



اللغة الانجليزية



اللغة العربية



ال التربية الاسلامية



المواد على Telegram

صفحة مناهج مملكة
البحرين على
فيسبوك

المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة جغرافيا في الفصل الثاني

الجغرافيا الاقتصادية برنامج رفع مستوى التحميل مقرر أجا 102

1

ملخص الدرس الثاني الأنماط الزراعية في العالم

2

ملخص مقرر الجغرافية الاقتصادية مقرر أجا 102

3

إجابات أسئلة مقرر أجا 102

4

ملخص الجغرافية مقرر أجا 102

5

الدرس الأول

الاقتصاد العام

١- عرف المصطلحات الآتية:

- **الاقتصاد:** مجمل النشاطات التي يمارسها الإنسان لتحقيق الحاجات.
- **المقايضة:** عملية تبادل السلع والخدمات دون استخدام النقود.
- **العرض:** طرح السلع في الأسواق للبيع.
- **الطلب:** إقبال المستهلكين على شراء سلع معينة ضمن فترة زمنية معينة.
- **السوق:** المكان الذي يتم فيه تبادل السلع والخدمات ضمن عملية عرض وطلب.
- **المجال الجغرافي:** الحيز من الأرض الذي نظمه الإنسان من أجل إنتاج سلعة أو خدمة معينة.
- **آلية السوق:** تحرك أسعار السلع وفقاً للعرض والطلب

٣- علل: الحاجات أساس الاقتصاد.

لأن حياة المجتمعات تقوم على حاجات ضرورية متعددة وعن طريق تلبية حاجات هذه المجتمعات فإنها تبني الاقتصاد ، كلما تطورت المجتمعات واغتنمت تنوّع حاجاتها وتضاعفت فينشط بذلك اقتصادها.

٢- حدد الحاجات البشرية وفقاً لسلم أولوياتها.

١. الحاجات الفيزيائية ٢. الأمان ٣. الانتماء ٤. التقدير ٥. تحقيق الذات

٣- صنف الحاجات التالية حسب المكان المخصص لها في الجدول التالي:

(الانتماء - السكن - التجديد - الغذاء - الاكتشاف - الكسae - الحماية - الأمن)

ال حاجات المعنوية	ال حاجات المادية
الانتماء - التجديد - الاكتشاف	السكن - الغذاء - الكسae

٤- علل: يتجه الإنسان إلى التخصص الوظيفي لتلبية حاجاته.

- **تنوع الحاجات وعجز الإنسان عن تلبيتها كاملاً بمهارة والجودة المطلوبة.**
- **توفير الكلفة والوقت.**

٥- قارن بين الآتي:

سوق العمل في الدول النامية	سوق العمل في الدول الصناعية
<ul style="list-style-type: none">• المهن والوظائف فيها أقل تعقيداً.• لا تتطلب مزاولتها تأهيلًا وتدريبًا كبيرين.• تشهد تحولات مهمة في بعض ميادين العمل.	<ul style="list-style-type: none">• تتعدد فيه الوظائف بتنوع الحاجات لزيادة التطور الاقتصادي والرخاء الاجتماعي.• تعمق الاختصاصات وتعقدتها

كتابة وطباعة: السيد احمد السيد مجید السيد علي مقرر: الجغرافيا الاقتصادية (أجا ١٠٣)

٦- حدد الهدف من التخصص في الإنتاج وتقسيم العمل.

- الحد من هدر الوقت.
- زيادة الإنتاجية.
- رفع المهارة.
- إمكانية استعمال الآلات وتطويرها.
- تلبية الطلب.

٧- كيف يتم تحديد قيمة السلع والخدمات؟

يحدد العمل قيمة الأشياء . فالسلع والخدمات التي تتطلب مهارات وجهوداً كبيرة تكون عادة غالية الثمن أما السلع والخدمات البسيطة ف تكون رخيصة الثمن لكن هذه القيم تتأثر مباشرة بأوضاع السوق.

٨- فسر مفهوم السوق في عصرنا الحاضر.

أصبح يشمل مجموع العرض والطلب فيما يخص سلعة معينة ويشمل أيضاً عمليات التبادل التجاري بين الدول.

٩- ما أثر العرض والطلب في الأسعار؟

• إذا زاد العرض وقل الطلب ارتفاع الأسعار.

• إذا زاد الطلب وقل العرض انخفاض الأسعار.

١٠- حدد أهداف الدعاية المبرمجة.

• زيادة الطلب.

• خلق حاجات جديدة لدى المستهلكين.

• إقناع الناس وتحفزهم على شراء أصناف معينة.

• بيع كميات أكبر من السلع.

١١- عدد أقسام القطاعات الاقتصادية الأساسية.

• الزراعة: تشمل الإنتاج الزراعي والحيواني والصيد واستثمار الموارد الغابية.

• الصناعة: تشمل على الصناعات الاستخراجية والتحويلية والحرفية وصناعة البناء.

• الخدمات: تشمل على التجارة والمواصلات والمال والإدارة والخدمات العامة والسياحية.

١٢- كيف ترابط المجالات الجغرافية على أنواعها الزراعية والصناعية والتجارية؟

• طرق المواصلات والاتصالات.

• تبادل السلع والخدمات والأموال والأشخاص.

١٣- متى يتماسك المجال؟ ومتى يتجزأ؟

يتمسك المجال الجغرافي إذا كان قوياً ونشطاً ويتجزأ إذا كان ضعيفاً.