

## ملخص درس الاقتصاد العام



### تم تحميل هذا الملف من موقع مناهج مملكة البحرين

موقع المناهج ← مناهج مملكة البحرين ← الصف الأول الثانوي ← جغرافيا ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2025-12-05 15:25:19

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب الاختبارات الكترونية الاختبارات ا حلول ا عروض بوربوينت ا أوراق عمل  
منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة  
جغرافيا:

### التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



صفحة مناهج مملكة  
البحرين على  
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

### المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة جغرافيا في الفصل الثاني

الجغرافيا الاقتصادية برنامج رفع مستوى التحصيل مقرر أجا 102

1

ملخص الدرس الثاني الأنماط الزراعية في العالم

2

ملخص مقرر الجغرافية الاقتصادية مقرر أجا 102

3

إجابات أسئلة مقرر أجا 102

4

ملخص الجغرافية مقرر أجا 102

5

## الدرس الأول الاقتصاد العام

### ١ - عرف المصطلحات الآتية:

- الاقتصاد: مجمل النشاطات التي يمارسها الإنسان لتحقيق الحاجات.
- المقايضة: عملية تبادل السلع والخدمات دون استخدام النقود.
- العرض: طرح السلع في الأسواق للبيع.
- الطلب: إقبال المستهلكين على شراء سلع معينة ضمن فترة زمنية معينة.
- السوق: المكان الذي يتم فيه تبادل السلع والخدمات ضمن عملية عرض وطلب.
- المجال الجغرافي: الحيز من الأرض الذي نظمه الإنسان من أجل إنتاج سلعة أو خدمة معينة.
- آلية السوق: تحرك أسعار السلع وفقاً للعرض والطلب.

### ٣ - علل: الحاجات أساس الاقتصاد.

لأن حياة المجتمعات تقوم على حاجات ضرورية متعددة وعن طريق تلبية حاجات هذه المجتمعات فإنها تبني الاقتصاد، كلما تطورت المجتمعات وازدادت حاجاتها وتضاعفت فتنشط بذلك اقتصادها.

### ٢ - حدد الحاجات البشرية وفقاً لسلّم أولوياتها.

١. الحاجات الفيزيائية ٢. الأمان ٣. الانتماء ٤. التقدير ٥. تحقيق الذات

### ٣ - صنف الحاجات التالية حسب المكان المخصص لها في الجدول التالي:

( الانتماء - السكن - التجديد - الغذاء - الاكتشاف - الكساء - الحماية - الأمان )

الحاجات المعنوية	الحاجات المادية
الانتماء - التجديد - الاكتشاف - الحماية - الأمان	السكن - الغذاء - الكساء

### ٤ - علل: يتجه الإنسان إلى التخصص الوظيفي لتلبية حاجاته.

- تنوع الحاجات وعجز الإنسان عن تلبيتها كاملة بالمهارة والجودة المطلوبة.
- توفير الكلفة والوقت.

### ٥ - قارن بين الآتي:

سوق العمل في الدول الصناعية	سوق العمل في الدول النامية
<ul style="list-style-type: none"><li>• تتعدد فيه الوظائف بتعدد الحاجات لزيادة التطور الاقتصادي والرخاء الاجتماعي.</li><li>• تعمق الاختصاصات وتعقدتها</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• المهن والوظائف فيها أقل تعقيداً.</li><li>• لا تتطلب مزاولتها تأهيلاً وتدريباً كبيرين.</li><li>• تشهد تحولات مهمة في بعض ميادين العمل.</li></ul>

## كتابة وطباعة: السيد احمد السيد مجيد السيد علي مقرر: الجغرافيا الاقتصادية (أجا ١٠٢)

٦ - حدد الهدف من التخصص في الإنتاج وتقسيم العمل.

- رفع المهارة.
- الحد من هدر الوقت.
- إمكانية استعمال الآلات وتطويرها.
- زيادة الإنتاجية.
- تلبية الطلبات.

٧ - كيف يتم تحديد قيمة السلع والخدمات؟

يحدد العمل قيمة الأشياء . فالسلع والخدمات التي تتطلب مهارات و جهوداً كبيرة تكون عادة غالية الثمن أما السلع والخدمات البسيطة فتكون رخيصة الثمن لكن هذه القيم تتأثر مباشرة بأوضاع السوق.

٨ - فسر مفهوم السوق في عصرنا الحاضر.

أصبح يشمل مجموع العرض والطلب فيما يخص سلعة معينة ويشمل أيضا عمليات التبادل التجاري بين الدول.

٩ - ما أثر العرض والطلب في الأسعار؟

- إذا زاد الطلب وقل العرض ارتفعت الأسعار.
- إذا زاد العرض وقل الطلب انخفضت الأسعار.
- ١٠ - حدد أهداف الدعاية المبرمجة.

- خلق حاجات جديدة لدى المستهلكين.
- بيع كميات أكبر من السلع.
- زيادة الطلب.
- إقناع الناس وتحفزهم على شراء أصناف معينة.

١١ - عدد أقسام القطاعات الاقتصادية الأساسية.

- الزراعة: تشمل الإنتاج الزراعي والحيواني والصيد واستثمار الموارد الغابية.
- الصناعة: تشتمل على الصناعات الاستخراجية والتحويلية والحرفية وصناعة البناء.
- الخدمات: تشتمل على التجارة والمواصلات والمال والإدارة والخدمات العامة والسياحية.

١٢ - كيف تتربط المجالات الجغرافية على أنواعها الزراعية والصناعية والتجارية؟

- طرق المواصلات والاتصالات.
- تبادل السلع والخدمات والأموال والأشخاص.

١٣ - متى يتماسك المجال؟ ومتى يتجزأ؟

يتمسك المجال الجغرافي إذا كان قويا ونشيطاً ويتجزأ إذا كان ضعيفا.