

التسوق الإلكتروني: ما له وما عليه



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج الإماراتية

موقع المناهج ← المناهج الإماراتية ← الصف العاشر ← لغة عربية ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2026-09-24 19:52:16

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة
لغة عربية:

إعداد: عثمان أحمد

التواصل الاجتماعي بحسب الصف العاشر



صفحة المناهج
الإماراتية على
فيسبوك

المزيد من الملفات بحسب الصف العاشر والمادة لغة عربية في الفصل الأول

نموذج للامتحان التكويني الأول غير محلول: نص التسوق الإلكتروني ما له وما عليه

1

كيف تكتب مقالاً تحليلياً غير محلول

2

حل أسئلة اختبار الكتروني النص المعلوماتي يحاكي الهيكل الوزاري الجديد

3

أسئلة اختبار الكتروني النص المعلوماتي يحاكي الهيكل الوزاري الجديد

4

أسئلة اختبار ورقي يحاكي الاختبار النهائي مع الإجابات

5



[1] أصبحت شبكة (الإنترنت) جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للكثيرين منا، وهي في مجال التسوق تمثل أهمية بالغة ولا غنى عنها في حياة عدد كبير من النساء؛ فالمرأة إذا كانت عاملة فهي مشغولة لدرجة لا تسمح لها بإضاعة ساعات من وقتها في التسوق، وإذا كانت تلك المرأة ربّة منزل فلن يسهل عليها التّضحية بالوقت والجهد في التسوق لتلبية احتياجات المنزل والأبناء وتوفير مستلزماتهم؛ لذلك فإن المرأة العربية توافقه إلى التسوق الإلكتروني.

[2] ويعد الإعلان الإلكتروني عبر (الإنترنت) من أكثر وسائل الترويج جاذبية وانتشاراً في ظلّ الاتجاه نحو التسوق الإلكتروني، فالإعلان المباشر عبر (الإنترنت) يتزايد بمعدل (12\%) سنوياً، وقد قدّمت التجارة الإلكترونية مفهوماً جديداً للإعلان، وهو أنّ الشركات تقدّم رسائلها الترويجية بشكل متعمد إلى بيانات مستهدفة من خلال مواقع إلكترونية محدّدة يتوقعون أن تكون جماهيرها قادرة على تمييزها وإدراكها، ولا سيما جمهور النساء.

[3] صحيح أنّ التسوق الإلكتروني في الدول العربية لا يقارن بالكثير من الدول الأوروبية والأمريكية، ولكن يخفي أنّ نعلم أنّ الإحصائيات تشير إلى التزايد الهائل في الإقبال على التسوق عبر (الإنترنت)، ففي بريطانيا وحدها أغلقت (25\%) من المحال التجارية الصغيرة والمتوسطة، وحقق التسوق الإلكتروني طبقاً للتقارير الرسمية في بريطانيا عام (2012) أكثر من (77) مليار جنيه إسترليني، وهي أرقام ضخمة تؤكد حقيقة مفادها أنّ التسوق التقليدي بدأ في الانهيار فعلاً، وأنّه عاجلاً أو آجلاً سيسقط هذا النجم التجاري الجديد في سماء عالمنا العربي لا محالة، وإذا كان الأمر كذلك فلنتعرف على ميزات التسوق عبر الإنترنت وعيوبه.

[4] إنّ التسوق عبر شبكة (الإنترنت) يتيح إمكانية المقارنة بين أكثر من موقع يقوم بعرض السلعة نفسها؛ ممّا يحقق الحصول على أقل سعر وأعلى جودة، وثمة مواقع تقدّم تسهيلات فيما يخص مصاريف الشحن وغيرها، ومن خلال تعامل النساء مع المواقع المختلفة يصبحن أكثر خبرة بالمواقع المميزة التي تقدّم خدمة كاملة، فضلاً عن أنّ التسوق عبر شبكة (الإنترنت) أكثر راحة للمرأة، إذ تشتري مستلزماتها كلها وهي جالسة على أريكتها في المنزل. ومن أكثر المحاسن التي تجدها النساء في التسوق عبر شبكة (الإنترنت) هو أنّ المتاجر الإلكترونية لا تغلق أبوابها كالمتاجر التقليدية، ثم إنّ التسوق من المتاجر الإلكترونية لا يحتاج إلى مغادرة المنزل أو تحمل نفقات انتقال أو نفقات السيارة من وقود وتكلفة أماكن الانتظار، وقد يساعد التسوق عبر (الإنترنت) في البحث خلال ثوانٍ عما تحتاجه مهندسة الديكور – مثلاً – من

مُسْتَلَزَمَاتِ عَمَلِهَا مِنْ إِضَاءَةٍ وَوَرَقٍ حَائِطٍ وَغَيْرِ ذَلِكَ، كَمَا أَنَّ هُنَاكَ بَعْضَ السِّلَعِ الَّتِي تَتَوَافَرُ عَبْرَ (الْإِنْتَرْنِت) وَلَا تَجِدُهَا سَيِّدَةُ الْمَنْزِلِ فِي الْمَتَاجِرِ الْمَحَلِّيَّةِ.

[5] وَلَكِنَّ الْأَمْرَ لَا يَفْتَصِرُ عَلَى الْمَحَاسِنِ فَقَطُّ، فَهُنَاكَ الْكَثِيرُ مِنَ الْمَسَاوِي لِلتَّسَوُّقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ، إِذْ تَرَوِي نِسَاءً وَسَيِّدَاتٍ أَعْمَالٍ تَجَارِبَ غَيْرَ مُشْجَعَةٍ مَعَ الْمَتَاجِرِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ؛ إِذْ تَقُولُ إِحْدَى السَيِّدَاتِ اللَّوَاتِي اعْتَدْنَ التَّسَوُّقَ عَبْرَ (الْإِنْتَرْنِت) إِنَّهَا تَعَرَّضَتْ إِلَى عَمَلِيَّةٍ نَصَبٍ عِنْدَ تَسَوُّقِهَا بِسَبَبِ تَعَامُلِهَا مَعَ مَوْقِعٍ غَيْرِ مَوْثُوقٍ، فَقَدْ تَنَتَّ سِمَاتُ الْمُنْتَجِ الَّذِي قَامَتْ بِشِرَائِهِ مَعَ كُلِّ الْمِيزَاتِ الْوَهْمِيَّةِ الَّتِي أَسْنَهَبَ الْمَوْقِعُ فِي وَصْفِهَا، وَهِيَ بِدَوْرِهَا صَدَقَتْ هَذِهِ الْمِيزَاتِ. وَهُنَاكَ عُيُوبٌ أُخْرَى تَسْرُدُهَا بَعْضُ النِّسَاءِ اللَّاتِي يَفْمَنُ بِالتَّسَوُّقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ؛ إِذْ تَقُولُ إِحْدَاهُنَّ إِنَّهَا تَوَقَّفَتْ عَنْ هَذَا النَّوعِ مِنَ التَّسَوُّقِ بِسَبَبِ عَدَمِ تَمَكُّنِهَا مِنَ التَّفَاوُضِ حَوْلَ سِعْرِ الْمُنْتَجِ أَوْ مَوَاعِيدِ التَّسْلِيمِ وَغَيْرِ ذَلِكَ مِنَ الْأُمُورِ لِعَدَمِ وُجُودِ تَوَاصُلٍ وَجْهًا لَوَجْهٍ بَيْنَ الْعَمِيلِ وَالْبَائِعِ، وَتَقُولُ أُخْرَى إِنَّهَا لَا تَسْتَطِيعُ فَحْصَ الْبَضَائِعِ قَبْلَ الشِّرَاءِ بَلْ تَكْتَفِي بِرُؤْيَا الصُّورَةِ فَقَطُّ، كَذَلِكَ عِنْدَ اخْتِيَارِ لَوْنٍ مُعَيَّنٍ مَثَلًا تَجِدُ عِنْدَ التَّسْلِيمِ لَوْنًا آخَرَ مُخَالَفًا لِذَلِكَ الَّذِي قَامَتْ بِاخْتِيَارِهِ أَوْ تَجِدُ الْمُنْتَجَ مُخَالَفًا لِلصُّورَةِ الَّتِي تَخَيَّلَتْهَا عَنْهُ، وَإِذَا قَرَّرَتْ أَلَّا تَسْتَلِمَ الْمُنْتَجَ عُلِقَ عَلَيْكَ دَفْعُ مَصَارِيْفِ الشُّحْنِ فِي جَمِيعِ الْأَحْوَالِ.

[6] وَقَدْ أَصْدَرَ جِهَازُ حِمَايَةِ الْمُسْتَهْلِكِ بَعْضَ الْإِرْشَادَاتِ وَالنَّصَائِحِ لِلْمُسَوِّقِينَ عَبْرَ الْمَوَاقِعِ الْإِلِكْتُرُونِيَّةِ، وَمِنْ ذَلِكَ:

◆ التَّجَوُّلُ بَيْنَ الْمَوَاقِعِ الْمُخْتَلِفَةِ قَبْلَ الْقِيَامِ بِعَمَلِيَّةِ الشِّرَاءِ، حَيْثُ يُمَكِّنُ لِلْمُسَوِّقِ مُقَارَنَةَ الْأَسْعَارِ وَالْمُوَاصَفَاتِ الْخَاصَّةِ بِكُلِّ سِلْعَةٍ يُرِيدُ شِرَاءَهَا.

◆ الْحِرْصُ عَلَى أَنْ يَكُونَ رَصِيدُ هَذِهِ الْبِطَاقَةِ يَتَنَاسَبُ مَعَ قِيَمَةِ مُشْتَرِيَاتِكَ عَبْرَ (الْإِنْتَرْنِت).

◆ التَّسَوُّقُ عَبْرَ مَوَاقِعٍ آمِنَةٍ تَحْظِي بِالسَّمْعَةِ الطَّيِّبَةِ، وَلَا سِيَّمَا تِلْكَ الْمَوَاقِعُ الَّتِي تَزْرَعُ الثِّقَّةَ بَيْنَهَا وَبَيْنَ الْمُتَعَامِلِينَ، وَتَحَافِظُ عَلَى سِرِّيَّةِ الْبَيِّنَاتِ وَأَرْقَامِ الْبِطَاقَةِ الْإِنْتِمَانِيَّةِ الَّتِي يَسْتَخْدِمُهَا الْمُسَوِّقُ عِنْدَ عَمَلِيَّةِ الشِّرَاءِ.

◆ تَجَنَّبُ إِرْسَالِ مَعْلُومَاتٍ إِلَى الْمَوْقِعِ الَّذِي تَقُومُ بِالشِّرَاءِ مِنْهُ، أَوْ إِعْطَاءِ آيَةٍ تَفَاصِيلَ وَبَيِّنَاتٍ عَنِ الْبِطَاقَةِ الْإِنْتِمَانِيَّةِ عَبْرَ الْبَرِيدِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ أَوْ غُرَفِ الْمُحَادَثَةِ.

◆ تَأْكُذُّ الْعَمِيلُ مِنْ صِحَّةِ الْبَيِّنَاتِ وَالْأَرْقَامِ الْخَاصَّةِ بِقِيَمَةِ الْمُسْتَرِيَّاتِ وَتَفَاصِيلِ الْبِطَاقَةِ الْإِنْتِمَانِيَّةِ، وَالْأَبَاتُ قَلِيلًا مِنْ إِمْكَانِيَّةِ تَعَرُّضِهِ لِعَمَلِيَّةٍ اِحْتِيَالٍ.

◆ اسْتِعْمَالُ بِطَاقَةِ إِنْتِمَانِيَّةٍ وَاحِدَةٍ فَقَطُّ لِلشِّرَاءِ عَبْرَ (الْإِنْتَرْنِت)، وَذَلِكَ حَتَّى يَسَهَّلَ عَلَيْكَ اكْتِشَافُ أَيِّ مُحَاوَلَةٍ لِاسْتِعْمَالِ بِطَاقَتِكَ.

◆ الْإِحْتِفَازُ بِنُسْخَةٍ مِنْ أَمْرِ الشِّرَاءِ، وَلَيْكُنِ الْعَمِيلُ صَبُورًا عِنْدَ الْقِيَامِ بِطَبَاعَتِهِ، أَوْ الْإِحْتِفَازُ بِهِ فِي الْفُرْصِ الصَّلْبِ.

إنَّ جِهَازَ حِمَايَةِ الْمُسْتَهْلِكِ يَهَيِّبُ بِالْمُسَوِّقِينَ عِبْرَ شَبَكَةِ (الْإِنْتَرْنِت) أَنْ يَفْرُؤُوا الْبَيَانَاتِ الْإِضَاحِيَّةَ لِلسَّلْعِ الْمَعْرُوضَةِ لِلْبَيْعِ، وَالتَّكَادُّ مِنْ تَكْلِفَةِ النَّقْلِ وَالتَّوَصِيلِ لِلْمُسْتَهْلِكِ، وَالْحَذَرِ مِنَ الْوُقُوعِ فَرِيْسَةً لِلسَّلْعِ الْمَغْشُوشَةِ نَتِيْجَةً عَدَمِ إِمْكَانِيَّةِ مُشَاهَدَةِ الْمُنْتَجِ قَبْلَ الشِّرَاءِ.

① ♥ الْفِكْرَةُ الْمَحْوَرِيَّةُ لِلنَّصِّ الْمَعْلُومَاتِي هِيَ:

أ ◆ مَحَاسِنُ وَمَسَاوِيُ التَّسْوُقِ الْإِلِكْتُرُونِي وَإِرْشَادَاتِ الْحِمَايَةِ. ت ◆ انْهِيَارُ التَّجَارَةِ التَّقْلِيدِيَّةِ فِي الْمَمْلَكَةِ الْمُتَّحِدَةِ.
ث ◆ دَوْرُ الْمَرْأَةِ الْعَامِلَةِ فِي تَطْوِيرِ التَّجَارَةِ الْعَرَبِيَّةِ. ب ◆ كَيْفِيَّةُ إِنْشَاءِ الْمَتَاجِرِ الْإِلِكْتُرُونِيَّةِ وَالْمَوْقِعِ الْآمِنِ.

❖ الْإِجَابَةُ الصَّحِيْحَةُ: أ

❖ التَّغْلِيلُ مِنَ النَّصِّ: الْمَقَالُ يَعْرِضُ الْمِيْزَاتِ فِي الْفَقْرَةِ [4]، وَالْمَسَاوِي فِي الْفَقْرَةِ [5]، وَإِرْشَادَاتِ حِمَايَةِ الْمُسْتَهْلِكِ فِي الْفَقْرَةِ [6].

② ♥ نِسْبَةُ الْمَحَالِ التَّجَارِيَّةِ الصَّغِيرَةِ وَالْمُتَوَسِّطَةِ الَّتِي أُغْلِقَتْ فِي بَرِيْطَانِيَا عَقَبَ التَّوَسُّعِ فِي التَّسْوُقِ الْإِلِكْتُرُونِي هِيَ:

أ ◆ (12%). ت ◆ (25%). ث ◆ (77%). ب ◆ (50%).

❖ الْإِجَابَةُ الصَّحِيْحَةُ: ت

❖ التَّغْلِيلُ مِنَ النَّصِّ: وَرَدَ صَرَاحَةٌ فِي الْفَقْرَةِ [3]: «فَفِي بَرِيْطَانِيَا وَحْدَهَا أُغْلِقَتْ (25%) مِنَ الْمَحَالِ التَّجَارِيَّةِ الصَّغِيرَةِ وَالْمُتَوَسِّطَةِ».

③ ♥ صِيْغَةُ الْمُبَالَغَةِ الْوَارِدَةُ فِي عِبَارَةٍ: «لِذَلِكَ فَإِنَّ الْمَرْأَةَ الْعَرَبِيَّةَ تَوَاقَّةٌ إِلَى التَّسْوُقِ» هِيَ:

أ ◆ الْعَرَبِيَّةِ. ت ◆ الْمَرْأَةُ. ث ◆ تَوَاقَّةٌ. ب ◆ التَّسْوُقِ.

❖ الْإِجَابَةُ الصَّحِيْحَةُ: ث

❖ التَّغْلِيلُ مِنَ النَّصِّ: كَلِمَةُ «تَوَاقَّةٌ» عَلَى وَزْنِ «فَعَالَةٌ»، وَهِيَ صِيْغَةُ مُبَالَغَةٍ تَدُلُّ عَلَى كَثْرَةِ الشَّوْقِ وَالرَّغْبَةِ فِي التَّسْوُقِ.

④ ♥ نَوْعُ الصُّوْرَةِ الْخَيَالِيَّةِ فِي عِبَارَةٍ: «تَزْرَعُ النِّقَّةُ بَيْنَهَا وَبَيْنَ الْمُتَعَامِلِينَ» هِيَ:

أ ◆ تَشْبِيْهٌ بَلِيْغٌ. ت ◆ اسْتِعَارَةٌ تَصْرِيْحِيَّةٌ. ث ◆ كِنَايَةٌ عَنِ النِّسْبَةِ. ب ◆ اسْتِعَارَةٌ مَكْنِيَّةٌ.

الإجابة الصحيحة: ب

❖ التعليل من النص: شبه «الثقة» بنبات يزرع، وحذف المشبه به (النبات) وأتى بلازمة من لوازمه وهي «تزرع» على سبيل الاستعارة المكنية.

⑤ ♥ إعراب كلمة «الجديد» في عبارة: «سيستطع هذا النجم التجاري الجديد» هو:

أ ◆ نعت (صفة) مرفوع وعلامة رفعه الضمة الظاهرة. ت ◆ خبر مرفوع وعلامة رفعه الضمة الظاهرة. ث ◆ فاعل مرفوع وعلامة رفعه الضمة الظاهرة. ب ◆ مفعول به منصوب وعلامة نصبه الفتحة الظاهرة.

الإجابة الصحيحة: أ

❖ التعليل من النص: «الجديد» صفة (نعت) ثانية لـ «النجم» المرفوع، وتتبع الموصوف في الإعراب.

⑥ ♥ المقصود بمصطلح «التجارة الإلكترونية» بناءً على ما ورد في النص هو:

أ ◆ عرض وبيع السلع في المتاجر المحلية التقليدية. ت ◆ عمليات بيع وشراء السلع والخدمات والترويج لها عبر شبكة الإنترنت. ث ◆ طباعة أوامر الشراء والاحتفاظ بها في الفرص الصلبة. ب ◆ إرسال البيانات المالية الشخصية عبر البريد الإلكتروني.

الإجابة الصحيحة: ت

❖ التعليل من النص: الفقرة [2] تبين أن التجارة الإلكترونية أقامت مفهومًا جديدًا يعتمد على تقديم الرسائل الترويجية وعرض السلع عبر المواقع الشبكية.

⑦ ♥ المعنى المناسب للفعل «يهيب» في عبارة: «إن جهاز حماية المستهلك يهيب بالمتسوقين» هو:

أ ◆ يخاف ويخشى. ت ◆ يحذر ويعاقب. ث ◆ ينادي ويدعو. ب ◆ يمنع ويحظر.

الإجابة الصحيحة: ث

❖ التعليل من النص: يقال «هاب فلان بفلان» أي ناداه ودعاه وحثه على أمر ما، وهنا يدعو الجهاز المتسوقين للإلتزام بالإرشادات.

⑧ ♥ الفقرة التي تحدثت عن أن الشركات توجه رسائلها الترويجية بشكل متعمد إلى بيانات مستهدفة هي:

أ ◆ الفقرة الأولى [1]. ت ◆ الفقرة الثالثة [3]. ث ◆ الفقرة الرابعة [4]. ب ◆ الفقرة الثانية [2].

الإجابة الصحيحة: ب

✿ التعليل من النص: جاء في الفقرة [2]: «...الشركات تقدم رسائلها الترويجية بشكل متعمد إلى بيانات مستهدفة من خلال مواقع إلكترونية محددة».

⑨ ♥ الفقرة التي حث عليها الكاتب في نهاية المقال نقلاً عن جهاز حماية المستهلك هي:

أ ◆ قراءة البيانات الإيضاحية والتأكد من تكلفة النقل والحد من السلع المغشوشة. ت ◆ الإقبال الشديد على الشراء دون الفحص لتوفير الوقت والجهد. ث ◆ الاستغناء التام عن المتاجر التقليدية وإغلاق المحال المحلية. ب ◆ إرسال بيانات البطاقة الائتمانية عبر غرف المحادثة للتأكيد.

الإجابة الصحيحة: أ

✿ التعليل من النص: الفقرة الأخيرة تؤكد عند ختام المقال أن يقرأ المستهلكون البيانات الإيضاحية ويتأكدوا من تكلفة التوصيل ويحذروا السلع المغشوشة.

⑩ ♥ يتزايد الإعلان المباشر عبر شبكة (الإنترنت) سنوياً بمعدل:

أ ◆ (25%). ت ◆ (12%). ث ◆ (77%). ب ◆ (10%).

الإجابة الصحيحة: ت

✿ التعليل من النص: جاء في الفقرة [2]: «فالإعلان المباشر عبر (الإنترنت) يتزايد بمعدل (12%) سنوياً».

⑪ ♥ الأرقام الضخمة التي حققها التسوق الإلكتروني في بريطانيا عام (2012) بلغت أكثر من:

أ ◆ (12) مليار جنيه إسترليني. ت ◆ (25) مليار جنيه إسترليني. ث ◆ (77) مليار جنيه إسترليني. ب ◆ (100) مليار جنيه إسترليني.

الإجابة الصحيحة: ث

✿ التعليل من النص: ورد في الفقرة [3]: «...وحقق التسوق الإلكتروني طبقاً للتقارير الرسمية في بريطانيا عام (2012) أكثر من (77) مليار جنيه إسترليني».

⑫ ♥ الفكرة المحورية التي يؤكدُها التزايدُ الهائلُ في مبيعاتِ التسوقِ الإلكتروني في بريطانيا هي:

أ ◆ أهميةُ المتاجرِ الصغيرةِ في الإقتصادِ المحلي. ت ◆ عدمُ جدوىِ الإعلاناتِ عبرَ المواقعِ الإلكترونيةِ. ث ◆ فشلُ التجارةِ الإلكترونيةِ في المنافسةِ العالميةِ. ب ◆ انهيارُ التسوقِ التقليديِ وحثمةُ سطوعِ التسوقِ الإلكترونيِ.

الإجابةُ الصحيحةُ: ب

✽ التعليلُ مِنَ النصِّ: يَنْصُ الكاتبُ في الفقرةِ [3] على أَنَّ هذهَ الأرقامَ الضخمةَ «تؤكدُ حقيقةَ مفادها أَنَّ التسوقَ التقليديَّ بدأ في الانهيارِ فعلاً».

⑬ ♥ صيغةُ المُبالغةِ الواردةُ في النصِّ على وزنِ (فَعول) هي:

أ ◆ صَبُورًا. ت ◆ جَدِيدًا. ث ◆ المَغشوشةِ. ب ◆ مَوْثُوقٍ.

الإجابةُ الصحيحةُ: أ

✽ التعليلُ مِنَ النصِّ: وَرَدَ في إرشاداتِ الفقرةِ [6]: «وَلْيَكُنِ الْعَمَلُ صَبُورًا عِنْدَ الْقِيَامِ بِطَبَاعَتِهِ»، وَكَلِمَةُ «صَبُور» عَلَى وَزْنِ «فَعول» الْمَشْهُورِ فِي صِيغِ الْمُبَالَغَةِ.

⑭ ♥ نَوْعُ الصُّورَةِ الْخَيَالِيَّةِ فِي عِبَارَةِ: «سَيَسْطَعُ هَذَا النَّجْمُ التِّجَارِيُّ الْجَدِيدُ فِي سَمَاءِ عَالَمِنَا» هي:

أ ◆ تَشْبِيهِيَّةٌ ضَمْنِيَّةٌ. ت ◆ اسْتِعَارَةٌ تَصْرِيحِيَّةٌ. ث ◆ مَجَازٌ مُرْسَلٌ. ب ◆ كِنَايَةٌ عَنْ صِفَةٍ.

الإجابةُ الصحيحةُ: ت

✽ التعليلُ مِنَ النصِّ: شَبَّهَ «التسوقَ الإلكتروني» بِـ «النَّجْمِ»، وَحَدَفَ الْمُشَبَّهَ وَصَرَخَ بِالْمُشَبَّهِ بِهِ «النَّجْمُ» عَلَى سَبِيلِ الاسْتِعَارَةِ التَّصْرِيحِيَّةِ.

⑮ ♥ ضَبَطُ الْكَلِمَةِ الَّتِي تُمَثِّلُ صِفَةً مُشَبَّهَةً فِي عِبَارَةِ «فِي سَمَاءِ عَالَمِنَا الْعَرَبِيِّ» هُوَ:

أ ◆ الْعَرَبِيُّ. ت ◆ الْعَرَبِيَّ. ث ◆ الْعَرَبِيَّ. ب ◆ الْعَرَبِيَّ.

الإجابةُ الصحيحةُ: ث

✽ التعليلُ مِنَ النصِّ: «الْعَرَبِيُّ» نَعْتٌ مَجْرُورٌ لـ «عَالَمِنَا» الْمَجْرُورِ بِالْإِضَافَةِ، وَعَلَامَةٌ جَرِّهِ الْكَسْرَةُ الظَّاهِرَةُ.

16 ♥ المقصود بـ «البيانات المُستهدفة» في النصّ هو:

- أ ◆ المعلومات العشوائية المنشورة لعمامة الناس. ت ◆ البيانات الخاصة بفئة محدّدة من الجمهور يتوقّع استجابتها للإعلان. ث ◆ أرقام الحسابات المصرفية المسروقة عبر الإنترنت. ب ◆ العناوين المحلية للمحال التجارية المغلقة.

الإجابة الصحيحة: ت

✽ التعليل من النصّ: في الفقرة [2] : تُقدّم الشركات رسائلها الترويجية إلى جماهير محدّدة «يتوقّعون أن تكون جماهيرها قادرة على تمييزها وإدراكها، ولا سيما جمهور النساء».

17 ♥ المعنى المناسب لكلمة «أسهب» في عبارة: «أسهب الموقع في وصفها» هو:

- أ ◆ أطلّ وأكثر في الشرح. ت ◆ اختصر وأوجز. ث ◆ كذب وأخلق. ب ◆ إخفاء الحقائق.

الإجابة الصحيحة: أ

✽ التعليل من النصّ: الإسهاب في اللغة والسياق يعني الإطالة والتوسّع في الوصف والتفاصيل.

15 ♥ الفقرة التي عرّضت غيوب التسوّق الإلكتروني وتجارب بعض النساء مع النصب وعدم التفاوض هي:

- أ ◆ الفقرة الرابعة [4]. ت ◆ الفقرة الخامسة [5]. ث ◆ الفقرة الثالثة [3]. ب ◆ الفقرة السادسة [6].

الإجابة الصحيحة: ت

✽ التعليل من النصّ: تبدأ الفقرة [5] بـ «ولكن الأمر لا يقتصر على المحاسن فقط...» وتسرد الشكاوى وتجارب النصب وعدم التفاوض.

19 ♥ حتّ جهاز حماية المستهلك في نهاية المقال على:

- أ ◆ الشراء الفوريّ دون معرفة مصاريف الشحن. ت ◆ الاعتماد العشوائي على عُرف المحادثة. ث ◆ قراءة البيانات الإيضاحية والتأكّد من تكلفة النقل. ب ◆ استخدام عدّة بطاقات ائتمانية عند الشراء.

الإجابة الصحيحة: ث

❁ التعليل من النص: جاء في ختام الفقرة [6] : «يَهَيْبُ بِالْمُسَوِّقِينَ... أَنْ يَفْرُؤُوا الْبَيِّنَاتِ الْإِضَاحِيَّةَ لِلسَّلْعِ الْمَعْرُوضَةِ... وَالتَّأَكُّدِ مِنْ تَكْلِيفَةِ النَّقْلِ».

②① ♥ يساعِدُ التَّسَوِّقُ عَبْرَ الْإِنْتَرْنِتِ مُهَنْدِسَةَ الدِّكُورِ فِي:

أ ◆ خَفَضَ أَجُورَ الْعَمَالِ فِي الْمَوْقِعِ. ت ◆ فَحَصَ الْأَثَاثَ الْمَنْزِلِيَّ بِيَدِهَا قَبْلَ الشِّرَاءِ. ث ◆ التَّفَاوُضَ الْمُبَاشِرَ وَجَهًا لَوَجْهٍ مَعَ الْبَائِعِ. ب ◆ الْبَحْثَ خِلَالَ ثَوَانٍ عَمَّا تَحْتَاجُهُ مِنْ إِضَاءَةٍ وَوَرَقٍ حَائِطٍ.

الإجابة الصحيحة: ب

❁ التعليل من النص: نصت الفقرة [4] : «وَقَدْ يُسَاعِدُ التَّسَوِّقُ عَبْرَ (الْإِنْتَرْنِتِ) فِي الْبَحْثِ خِلَالَ ثَوَانٍ عَمَّا تَحْتَاجُهُ مُهَنْدِسَةُ الدِّكُورِ – مَثَلًا – مِنْ مُسْتَلَزِمَاتِ عَمَلِهَا...».

②① ♥ إِذَا قَرَّرَتِ السَّيِّدَةُ عَدَمَ اسْتِلَامِ الْمُنْتَجِ الْمَشْخُونِ لِمُخَالَفَتِهِ الصُّورَةَ، فَإِنَّ النَّتِيجَةَ هِيَ:

أ ◆ يُعْلَقُ عَلَيْهَا دَفْعُ مَصَارِيفِ الشَّحْنِ فِي جَمِيعِ الْأَحْوَالِ. ت ◆ تُعَوَّضُ مَالِيًّا عَنْ ضَيَاعِ وَقْتِهَا. ث ◆ تُعْفَى تَمَامًا مِنْ أَيِّ مَصَارِيفَ أَوْ نَفَقَاتٍ. ب ◆ يَتِمُّ مَنَعُهَا مِنَ التَّسَوِّقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ نَهَائِيًّا.

الإجابة الصحيحة: أ

❁ التعليل من النص: ورد في ختام الفقرة [5] : «وَإِذَا قَرَّرَتِ أَلَّا تَسْتَلِمَ الْمُنْتَجَ عُلِقَ عَلَيْكَ دَفْعُ مَصَارِيفِ الشَّحْنِ فِي جَمِيعِ الْأَحْوَالِ».

②② ♥ السَّبَبُ الرَّئِيسُ الَّذِي يَجْعَلُ الْمَرَأَةَ (عَامِلَةً أَوْ رَبَّةَ مَنْزِلٍ) تَوَاقَّةً لِلتَّسَوِّقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ هُوَ:

أ ◆ رَغْبَتُهَا فِي التَّعَرُّفِ عَلَى بَائِعِينَ جُدُدٍ. ت ◆ عَدَمُ سَمَاحِ ظُرُوفِهَا بِإِضَاعَةِ الْوَقْتِ وَالْجُهْدِ فِي التَّسَوِّقِ التَّقْلِيدِيِّ. ث ◆ رَغْبَتُهَا فِي الدَّفْعِ النَّقْدِيِّ عِنْدَ الْاسْتِلَامِ فَقَطْ. ب ◆ حُبُّهَا لِلْمُعَامَرَةِ وَالشِّرَاءِ مِنْ مَوَاقِعَ غَيْرِ مَوْثُوقَةٍ.

الإجابة الصحيحة: ت

❁ التعليل من النص: كشفت الفقرة [1] أَنَّ الْمَرَأَةَ الْعَامِلَةَ أَوْ رَبَّةَ الْمَنْزِلِ لَا تَسْمَحُ ظُرُوفُهَا بِإِضَاعَةِ الْوَقْتِ وَالْجُهْدِ فِي الْمَتَاجِرِ؛ فَلِذَلِكَ كَانَتْ تَوَاقَّةً لِلتَّسَوِّقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ.

②③ ♥ صِغَةُ الْمُبَالَغَةِ الْمَأْخُودَةُ مِنْ مَضْمُونِ النَّحْدِيرِ الْوَارِدِ فِي الْفَقْرَةِ الْأَخِيرَةِ هِيَ:

❖ الإجابة الصحيحة: ث

24) ♥ نَوْعُ الصُّورَةِ الْخَيَالِيَّةِ فِي عِبَارَةِ: «الْوُقُوعُ فَرِيَسَةً لِلْسَّلَعِ الْمَغْشُوشَةِ» هِيَ:

❦ الإِجَابَةُ الصَّحِيحَةُ: ب

25) ♥ الإعراب الصَّحِيحُ لِكَلِمَةِ «صَبُورًا» فِي عِبَارَةِ «وَلْيَكُنِ الْعَمِيلُ صَبُورًا» هُوَ:

❖ الإجابة الصحيحة: ث

②6 ♥ المَقْصُودُ بِ«عُرِفِ الْمُحَادَثَةُ» الْوَارِدَةُ فِي إِرْشَادَاتِ حِمَايَةِ الْمُسْتَهْلِكِ هُوَ:

الإجابة الصحيحة: ت

❖ التعليل من النص: أوضحت الفقرة [6] ضرورة تجنب إعطاء أي تفاصيل عن البطاقة الائتمانية عبر البريد الإلكتروني أو غرف المحادثة غير الآمنة.

27 ♥ المعنى المناسب لكلمة «تنت» في عبارة: «تنت سمات المنتج الذي قامت بشرائه» هو:

أ ◆ أبعدت وصرفت. ت ◆ شجعت ورغبت. ث ◆ امتدحت وأثنت على. ب ◆ غيرت وحرقت.

الإجابة الصحيحة: ث

❖ التعليل من النص: جاء في الفقرة [5]: «تنت سمات المنتج... مع كل الميزات الوهمية... وهي بدورها صدقت»، ف «تنت» هنا بمعنى أثنت وامتدحت وفق اللغة والسياق.

28 ♥ الفقرة التي أوضحت محاسن التسوق الإلكتروني كمقارنة الأسعار وتوفير المشقة وعدم إغلاق المتاجر هي:

أ ◆ الفقرة الأولى [1]. ت ◆ الفقرة الثانية [2]. ث ◆ الفقرة الخامسة [5]. ب ◆ الفقرة الرابعة [4].

الإجابة الصحيحة: ب

❖ التعليل من النص: جميع هذه المحاسن جاء حصرها وتفصيلها داخل الفقرة الرابعة [4] من المقال.

29 ♥ الفكرة التي أكد عليها جهاز حماية المستهلك لسهولة اكتشاف أي محاولة اختيال مالي هي:

أ ◆ استعمال بطاقة ائتمانية واحدة فقط للشراء عبر الإنترنت. ت ◆ استخدام عدة بطاقات ائتمانية لتوزيع المخاطر المالية. ث ◆ الشراء عبر البريد الإلكتروني المجهول. ب ◆ طباعة جميع الصور دون الاحتفاظ بأمر الشراء.

الإجابة الصحيحة: أ

❖ التعليل من النص: نصت الفقرة [6]: «استعمال بطاقة ائتمانية واحدة فقط... وذلك حتى يسهل عليك اكتشاف أي محاولة لاستعمال بطاقتك».

34 ♥ السبب في عدم تمكن بعض المتسوقات من التفاوض حول السعر أو مواعيد التسليم هو:

أ ◆ ارتفاع تكاليف الشحن والتوصيل. ت ◆ عدم وجود تواصل وجها لوجه بين العميل والبائع. ث ◆ غياب السلع في المتاجر المحلية. ب ◆ امتلاك الموقع سمعة طيبة جداً.

❖ التَّغْلِيلُ مِنَ النَّصِّ: جَاءَ فِي الْفَقْرَةِ [5] : «بِسَبَبِ عَدَمِ تَمَكُّنِهَا مِنَ التَّفَاوُضِ... لِعَدَمِ وُجُودِ تَوَاصُلٍ وَجْهًا لَوَجْهِ بَيْنَ الْعَمِيلِ وَالْبَائِعِ».

⑤③ ♥ يَنْتَمِي النَّصُّ السَّابِقُ وَفُقَ هَذَا التَّرْتِيبُ [النَّوعُ وَالتَّنْسِيقُ وَالْغَرَضُ] إِلَى النَّصُوصِ :

أ ☆ السَّرْدِيَّةُ أَوْ الْقَصَصِيَّةُ / المركبة / الخاصة أو الشخصية . ب ☆ الإقناعية / المركبة / الخاصة أو الشخصية

ت ☆ المَعْلُومَاتِيَّةُ أَوْ الإِخْبَارِيَّةُ / المركبة / التعليمية أو التربوية. ث ☆ الوصفية / المركبة / التعليمية أو التربوية.

ج ☆ المَعْلُومَاتِيَّةُ أَوْ الإِخْبَارِيَّةُ / الممتدة / التعليمية أو التربوية. ح ☆ السَّرْدِيَّةُ أَوْ الْقَصَصِيَّةُ / الممتدة / الشخصية

الأستاذ عثمان أحمد
تفوق بلا حدود