

الإعلانات التليفزيونية



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج الإماراتية

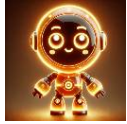
موقع المناهج ← المناهج الإماراتية ← الصف الثاني عشر العام ← لغة انجليزية ← الفصل الثالث ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2026-06-07 14:54:27

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب ا اختبارات الكترونية ا اختبارات ا حلول ا عروض بوربوينت ا أوراق عمل
منهج انجليزي ا ملخصات وتقارير ا مذكرات وبنوك ا الامتحان النهائي ا للمدرس

المزيد من مادة
لغة انجليزية:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثاني عشر العام



صفحة المناهج
الإماراتية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الثاني عشر العام والمادة لغة انجليزية في الفصل الثالث

الدليل الشامل للمنهج	1
Final Revision Booklet - Grade 12 General وفق 2026 الوزاري الهيكل وفق	2
مواصفات الاختبار النهائي	3
مفردات اللغة الوحدة 10	4
ورقة عمل Theatre اختيار من متعدد يتبعه الحل	5

الإعلانات التلفزيونية



الإمارات العربية المتحدة
وزارة التربية والتعليم

دَرْسُ اسْتِجَاع

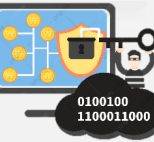


أثناء الدرس

قائمة الإرشادات للتعلم عن بعد
يرجى التأكد من تحقيق القواعد التالية :

قبل الدرس

- الالتزام بالوقت المحدد للحصة الإلكترونية .
- المشاركة و التفاعل و تقديم التغذية الراجعة من خلال القنوات الموضحة من قبل المعلم.
- اتباع تعليمات المعلم خلال الحصة وعدم التردد في السؤال .
- تحمل المسؤولية واحترام الآخرين وعدم الإساءة لهم .
- حضور الحصة كاملة وعدم الخروج مع تقديم طلب الاستئذان في حالة الخروج.
- تذكر أن الحصة الإلكترونية تخضع لقوانين الجريمة الإلكترونية .
- عدم استخدام أي وسيلة لتسجيل صوت أو فيديو أو التقاط صور للمتواجدين.



- غرفتي جاهزة لبدء الدرس .
- شحنتُ جهازي قبل بدء الحصة .
- لدي مستلزماتي التي أحتاجها (دفتر ملاحظات - القلم ..)
- جميع أجهزتي الأخرى صامتة .



- التأكد من جاهزية الاتصال.

- معرفة جدول و أوقات الحصص الإلكترونية.

- تأكد من إيقاف الكاميرا و الميكروفون حتى يطلب منك معلمك تشغيل الصوت .

بداياتك الواضحة قوة لنهايتك السعيدة

التقييم القبلي

محتوى إثرائي

تعزيز تفاعل الطلبة بإضافة الأنشطة مثل الواجبات والألعاب.

محتوى إضافي للطلبة.

تقويم قبلي



البدء في اللعبة

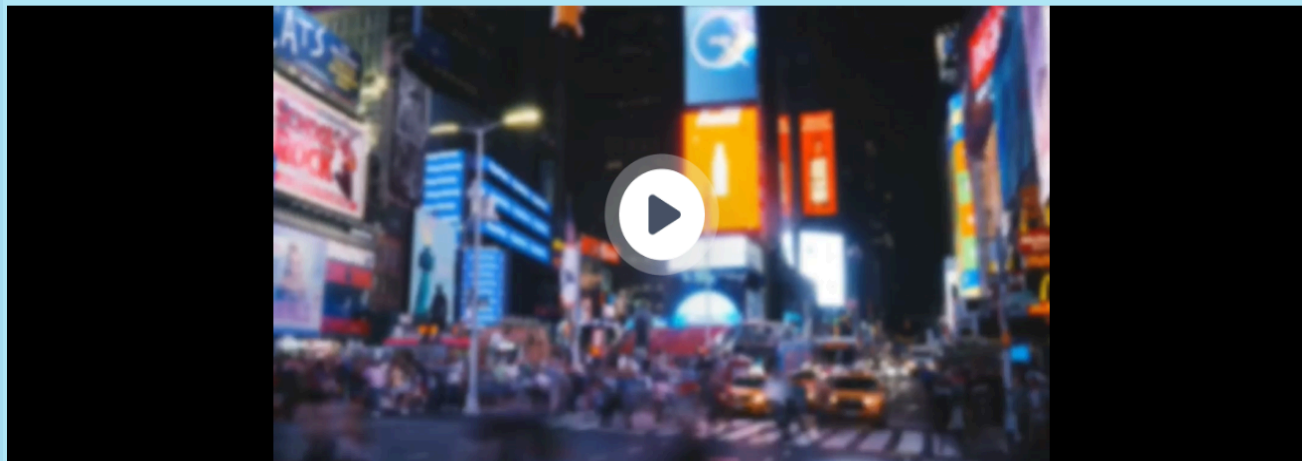
Alef
EDUCATION
ألف
للتعليم

02:00

التهيئة الحافزة

استراتيجية : شاهد ودوّن

الفكرة الرئيسة



0:00 / 1:01

1x



منصة ألف

02:00

نواتج التعلم

يستمع إلى النص، ويحدد
موضوعه، وغرض الكاتب منه،
والإستراتيجية التي استخدمها
موضحاً أنواع الأدلة على الآراء
المطروحة.

نواتج التّعلم

يجيب عن أسئلة
تعكس فهمه للنص
المسموع

يحلل الإستراتيجيات المستخدمة في
تقديم مادة أدبية مرئية بوسيلة إعلامية
موضحاً ومقيماً المعلومات الواردة فيها
لتحقيق الإقناع والإمتاع

الإعلانات التلفزيونية



استمع إلى النص، وأجب عن الأسئلة الآتية في أثناء استماعك بلغة عربية فصيحة:

1. ما سبب الدور الكبير الذي تمارسه الإعلانات التلفزيونية في حياتنا؟

• لإمدادنا بالمعلومات، وتحقيق الرواج التجاري، والمساهمة في التنمية الاقتصادية.

2. اذكر تعريفاً أعجبك للإعلان التلفزيوني.

• عملية اتصالية تهدف لإقناع الجمهور المستهدف بالتعامل مع خدمة أو سلعة.

3. ما أنواع الإعلان التلفزيوني على النطاق الجغرافي؟

• الإجابة: إعلان محلي، إعلان وطني، وإعلان دولي.

4. ما الذي تميّز به الإعلان التلفزيوني الدولي دون غيره من الإعلانات؟

- بالشمول الجغرافي الواسع واستخدام المحطات الفضائية العابرة للحدود

5. اذكر ثلاثاً من خصائص الإعلان التلفزيوني.

أ. – القدرة على الجمع بين الصوت والصورة والحركة.

ب. – الانتشار الواسع

ت. – إثارة الانتباه

6. ماذا يقصد بالإعلان التلفزيوني التنافسي؟

- إبراز خصائص السلعة مقارنة بالمنافسين لتفضيلها عليهم.

ش: 1

نصّ معلوماتي: الإعلانات التلفزيونية

7. ما مدى تأثير الإعلان التلفزيوني في الجمهور؟

- تأثير يقوم على الإقناع وتغيير القناعات وليس القهر والإجبار.

أجب عن الأسئلة الآتية بعد استماعك إلى النصّ:

1. هل الإعلان التلفزيوني ما يزال يحتل الصدارة تأثيراً في الفرد والأسرة والمجتمع؟ وضح.

- نعم، لا يزال يحتل الصدارة في التأثير على الفرد والأسرة والمجتمع.

2. أياكون هدف الإعلان التلفزيوني - برأيك - تثقيفياً أم إقناعياً بالدرجة الأولى؟ وما نوع الاستراتيجيات التي يستخدمها لتحقيق هدفه؟

هدف إقناعي بالدرجة الأولى، يسعى لإحداث أثر محدد لدى الجمهور المستهدف تجاه ما يعلن عنه

3. ما نوع الحجج التي يستخدمها الإعلان التلفزيوني (منطقية- ذاتية- وجدانية) وما هدفها؟

- حجج منطقية، ذاتية، وجدانية؛ وهدفها تحقيق الإقناع التام.

4. لماذا يقدم الإعلان التلفزيوني أفكاره مدعمة بأدلة ومبررات؟

- لتعزيز قدرة الإعلان على إقناع المستهلك وحمله على قبول الفكرة.

5. قدم ومجموعتك في التعلم مقترحاً لإعلان تلفزيوني عن ترشيد استهلاك الماء والكهرباء، بحيث تتمكن هيئة الماء والكهرباء الاستفادة منه في مخاطبة شرائح المجتمع كافة.

هذا المحتوى هو ملك لمؤسسة مناهج المناهج، من دون إذن مسبق، من المؤسسة.



استراتيجية: فجّر موهبتك
الهدف: يرسم المتعلم مخططا ذهنيا لما جاء في درس اليوم

٥. قدّم ومجموعتك في التّعلّم مقترحاً لإعلان تلفزيوني عن ترشيد استهلاك الماء والكهرباء، بحيث تتمكن هيئة الماء والكهرباء الاستفادة منه في مخاطبة شرائح المجتمع كافة.



من إبداعاتي

**واجب منزلي، يرفق في الحافظة الالكترونية على بوابة التعلم
الذكي**

نواتج التعلم: يلخص المتعلم ما تمت دراسته

التقييم الختامي

بطاقة الخروج