

ضوابط ووجهات بناء النماذج الاختبارية لمادة الدراسات الاجتماعية



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج الإماراتية

موقع المناهج ← المناهج الإماراتية ← الصف الثاني عشر ← اجتماعيات ← الفصل الثاني ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 01-02-2026 19:18:21

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات حلول اuros بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة اجتماعيات:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثاني عشر



الرياضيات



اللغة الانجليزية



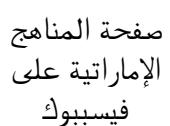
اللغة العربية



التربية الاسلامية



المواد على تلغرام



صفحة المناهج
الإماراتية على
فيسبوك

المزيد من الملفات بحسب الصف الثاني عشر والمادة اجتماعيات في الفصل الثاني

نموذج أسئلة الاختبار التكويني الأول

1

كتاب النشاط المواطن الرقمية وثقافة التواصل الإلكتروني نسخة 2025-2026

2

كتاب المواطن الرقمية وثقافة التواصل الإلكتروني نسخة 2025-2026

3

الخطة الفصلية والدروس المقررة في الفصل الثاني

4

مراجعة أسئلة تدريبية وفق الهيكل الوزاري

5



ضوابط ومبادرات بناء النماذج الاختبارية لمادة الدراسات الاجتماعية - الفصل الدراسي الثاني 2025 - 2026

الضوابط والمبادرات	وزن الامتحان	عدد المفردات الكل	نوع	عدد النماذج الكل	حروف
	60 دقيقة	20 مفردة	نحو	2	12 - 6

- الدرجة الكلية للاختبار 100.

- يُعد جدول مواصفات يوضح بنائية كل نموذج امتحاني مُعد، ويوثق للتقديم عند الطلب.

- تبني النماذج، وفق المهارات التي تدرب عليها الطالب خلال الفصل الدراسي السابق والحالي، وكما ورد في الأوعية المنهجية.

- النصوص المستهدفة للصفوف العليا، تكون معتمدة وموثقة.

- يمكن توظيف دروس التعلم الذاتي، في النماذج الاختبارية، بنسبة 25% فقط من وزن الاختبار.

- تكون جميع المفردات مرتبطة بالنص الوارد في السيناريو، ولا تدرج أسئلة لم ترد إجاباتها بالنص، بشكل مباشر أو غير مباشر.

- تنوع مستويات الصعوبة والمستويات المعرفية، بين المفردات على مستوى الاختبار الواحد، ومراعاة التنوع في اختيار النصوص في كل نموذج (نصوص مقروءة/ أشكال/ صور/ خرائط/ رسوم بيانية/ جداول ..).

عدد السيناريوهات لا يزيد عن 4 في كل نموذج، ويكون الوزن النسبي لكل سيناريو 25%.

- توافق نواتج التعلم ومستويات الصعوبة بين السيناريوهات في النماذج المختلفة، لكل صف.

توظيف الأحداث الجارية والمستجدات (المحلية والعالمية) ضمن النصوص المختارة، مثل (تمكين المرأة/ الفضاء/ استشراف المستقبل/ الذكاء الاصطناعي/ قيم التسامح والسعادة/ التنافسية/ الاستدامة/ مفاهيم الابتكار/ الحياد المناخي/ المجتمع).

يتم مراجعة كل نموذج اختباري من قبل لجنة تضم جميع أعضاء الفريق لمادة الدراسات الاجتماعية من المعلمين.

يتولى العضو المكلف بمراجعة النموذج الاختباري لكل صف، للتأكد من صحة إدخال المفردات ووضوح السيناريوهات.



هام

المعلم الفاضل

الأدوات الواردة في الملف (الهيكل وجدول المواصفات والاختبار)، غير مكتملة وتحتاج إلى استكمال، وأدرجت لتقديم الدعم أثناء بناء الاختبار الختامي المدرسي، وهي نماذج تحاكي الاختبارات المركزية، يمكنك الاسترشاد بها، أو بناء نماذج أخرى تحاكيها.

المطلوب منك أهلاً المربى الفاضل، الآتي:

- بناء اختبار كامل مكون من أربع سيناريوهات، وعشرين مفردة.
- في حال توظيفك للسيناريوهات الواردة، عليك استكمال بناء المفردات لكل سيناريو، أو استبدال المفردات الواردة، أو إدخال التعديلات التي تراها مناسبة.



المسار: جميع المسارات	الصف: 12	المادة: الدراسات الاجتماعية	هيكل اختبار نهاية الفصل الدراسي	-2025 - T2 2026
-----------------------	----------	-----------------------------	---------------------------------	--------------------

اللة الحاسبة	طريقة التطبيق	الزمن الكلي للاختبار	الدرجة الكلية	درجة كل مفردة	عدد الأسئلة المقالية	عدد الأسئلة الموضوعية
غير مسموح	مسموح					
0	✓	الكتروني	60 دقيقة	100	5	0
نوع النص	الوحدة/ الموضوع	ناتج التعلم/ معايير الأداء				
مقروء	المواطنة الرقمية	يحدد مهارات التفكير، التفكير الناقد، التفكير الإبداعي، حل المشكلات، اتخاذ القرار				
معلوماتي	الربط بالأحداث الجارية	يشرح دور الحكماء الحاليين في تطوير الدولة وبناء مجتمع سعيد				

جميع المسارات	الصف 12	الدراسات الاجتماعية			جدول مواصفات الاختبارات المركزية		2026-2025 - T2
درجة الصعوبة المتوقعة	درجة المفردة/ مستويات التفكير(مجال بلوم المعرفي)	رقم المفردة	تصنيف المفردات	الوزن النسبي / الوحدة/ الدرس/الموضوع	الوحدة/ الدرس/الموضوع	الناتج التعليمي	
سهل/متوسط/صعب	مهارات التفكير العليا	التحليل/ التطبيق	الفهم	%25	المواطنة الرقمية		
صعب		5	1			يحدد مهارات التفكير، التفكير الناقد، التفكير الإبداعي، حل المشكلات، اتخاذ القرار	
متوسط		5	2				
سهل		5	3				
متوسط			4				
سهل			5				
متوسط		5	6				
سهل		5	7				
متوسط		5	8				
متوسط			9				
متوسط			10				



السؤال الأول:

اقرأ النص الوارد، ثم أجب:

تنوع أساليب الاحتيال الإلكتروني وتحتفل أشكالها باختلاف الوسائل والتقنيات المستخدمة، إذ يستغل المحتالون لتضليل المستخدمين للموقع الإلكترونية المزيفة، والمنصات الشهيرة لنشر إعلاناتهم المشبوهة والوصول إلى بيانات المستخدمين، مستعينين بتقنيات الذكاء الاصطناعي، وتطور التطبيقات الذكية وانتشارها الواسع، فأصبحت عملية إنشاء المواقع الاحتيالية أكثر سهولة وسرعة، مما يساعد على ترويج البرامج الخبيثة والروابط المزيفة وبرامج الفدية والتجسس الرقعي، التي توهם المستخدمين بفرص مالية مربحة أو عروض تسويقية جذابة، مما يؤدي إلى خسائر مالية كبيرة لدى الأفراد والشركات على حد سواء.

تنوع صور الاحتيال الإلكتروني، ومن أبرزها الاحتيال عبر الروابط المضللة والإعلانات الضارة، إذ يقوم المحتالون بتطوير أساليبهم باستمرار، فقد تصل للمستخدم رسالة إلكترونية من شخصية وهمية تحتوي على رابط لموقع إلكتروني مزيف يُشبه في تصميمه واسميه موقع معروفة، وذلك لإيهام المستخدم بموثوقيته، كما يعمد بعض المحتالين المحترفين إلى طلب إدخال كلمة المرور أو البيانات الشخصية، مما يمكنهم من السيطرة على الحسابات والأجهزة الخاصة بالمستخدمين وسرقة معلوماتهم، وتشير التقارير إلى أن مئات الآلاف من الأشخاص سنوياً يقعون ضحية لهذه العمليات نتيجة مشاركة بيانات بطاقاتهم البنكية أو معلوماتهم الحساسة بما في ذلك رموز الأمان، عبر شبكات من المتاجر الإلكترونية المزيفة، بالإضافة إلى أسمائهم وأرقام هواتفهم وبريدهم الإلكتروني وعنوانهم، لتقع جميعها في أيدي شبكات إجرامية منظمة تستغل هذه البيانات لاحقاً في عمليات تصييد وهجمات رقمية متقدمة.

للوقاية من ذلك، يجب اتباع إجراءات حماية أساسية تشمل تغيير كلمات المرور بشكل دوري، وضمان عدم تكرارها بين المواقع المختلفة، وتأمين البطاقات البنكية، وتجنب الإعلانات البراقة وغير الموثوقة التي تروج لعروض وهمية، وتوخي الحذر والتحقق من موثوقية المواقع قبل استخدامها، مع تجنب النقر على الروابط العشوائية، ومن هنا تبرز أهمية وعي المستهلكين باعتباره خط الدفاع الأول، وأهمية حملات التوعية الرقمية التي تساهم في الحد من الوجود ضحية الإعلانات المضللة والممارسات الاحتيالية المنتشرة عبر الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي .



لوقاية المستخدمين للموقع الرقمية من التعرض للاحتيال الإلكتروني:	
1	A استخدام التسوق الإلكتروني
	B تحميل التطبيقات المجانية
	C الوعي بأساليب الحماية الرقمية
	D اللجوء إلى الدفع الإلكتروني
من أساليب وأشكال الاحتيال الإلكتروني:	
2	A المنصات الحكومية الرسمية
	B الموقع الإلكتروني المزيفة
	C المحطات المتلفزة
	D أجهزة الراديو
الفئات التي يستهدفها المحتالون، هم:	
3	A جميع أفراد المجتمع
	B الشباب فقط
	C الإناث فقط
	D الأطفال فقط



السؤال الثاني:

اقرأ الشكل الوارد، ثم أجب:

بناءً على توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة - حفظه الله، تم الإعلان عن تخصيص عام 2026 للأسرة، تجسيداً لأهمية الحفاظ على الترابط الأسري والعلاقات الأسرية المتباعدة التي تجمع أفراد الأسرة؛ كونها الركيزة الأساسية التي يقوم عليها المجتمع القوي والمزدهر، إضافة إلى دورها في غرس قيم التعاون والتواصل والتآلف الأصيلة التي يتميز بها مجتمع الإمارات ونقلها إلى الأجيال المقبلة للحفاظ عليها وعلى استمراريتها.



بتوجيهات رئيس الدولة عام الأسرة 2026 في الإمارات

الأجندة الوطنية لنمو الأسرة

2031





خصص شعار عام 2026 للأسرة:		6	
لتحفيز الأسر على الاستقلالية بعيداً عن الأسرة الممتدة	A		
لتشجيع الشباب المواطن من الزواج من جنسيات مختلفة	B		
للتوعية بضرورة الحد من الإنجاب لمنع زيادة السكان	C		
لكونها الركيزة الأساسية التي يقوم عليها المجتمع القوي		7	
تسعى الأجندة الوطنية لنمو الأسرة 2031، إلى:			
تشجيع الشباب على الزواج	A		
تمكين المرأة الإماراتية من العمل الحر	B		
زيادة عدد المغتربين إلى الخارج	C	8	
تأخير سن الزواج بين الشباب			
يهدف عام الأسرة 2026، إلى:			
استحداث قيم جديدة للمجتمع	A		
استدامة القيم الأصيلة في المجتمع	B		
تعزيز الأفكار الغربية بين الشباب	C		
تشجيع الهجرة للخارج			



دليل تصحيح اختبار مادة الدراسات الاجتماعية للصف 12 للفصل الدراسي الثاني 2025/2026

Mark	25	الدرجة الكلية	
Question	1	السؤال	
الإجابة الصحيحة كتابة بالحروف	الإجابة الصحيحة بالحروف	الدرجة	رقم المفردة
الوعي بأساليب الحماية الرقمية	C	5	1
الموقع الإلكترونية المزيفة	B	5	2
جميع أفراد المجتمع	A	5	3
		5	4
		5	5

Mark	25	الدرجة الكلية	
Question	2	السؤال	
الإجابة الصحيحة كتابة بالحروف	الإجابة الصحيحة بالحروف	الدرجة	رقم المفردة
كونها الركيزة الأساسية التي يقوم عليها المجتمع القوي	D	5	6
تشجيع الشباب على الزواج	A	5	7
استدامة القيم الأصيلة في المجتمع	B	5	8
		5	9
		5	10