

نموذج لامتحان التكويني الأول غير محلول: نص التسوق الالكتروني ما له وما عليه



تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج الإماراتية

موقع المناهج ← المناهج الإماراتية ← الصف العاشر ← لغة عربية ← الفصل الأول ← الامتحان النهائي ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 08:28:10 2026-09-25

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة
لغة عربية:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف العاشر



صفحة المناهج
الإماراتية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف العاشر والمادة لغة عربية في الفصل الأول

نموذج لامتحان التكويني الأول محلول: نص التسوق الالكتروني ما له وما عليه

1

نموذج لامتحان التكويني الأول غير محلول: نص التسوق الالكتروني ما له وما عليه

2

كيف تكتب مقالاً تحليلياً غير محلول

3

حل أسئلة اختبار الكتروني النص المعلوماتي يحاكي الهيكل الوزاري الجديد

4

أسئلة اختبار الكتروني النص المعلوماتي يحاكي الهيكل الوزاري الجديد

5



[1] أصبحت شبكة (الإنترنت) جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للكثيرين منا، وهي في مجال التسوق تمثل أهمية بالغة ولا غنى عنها في حياة عدد كبير من النساء؛ فالمرأة إذا كانت عاملة فهي مشغولة لدرجة لا تسمح لها بإضاعة ساعات من وقتها في التسوق، وإذا كانت تلك المرأة ربّة منزل فلن يسهل عليها التّضحية بالوقت والجهد في التسوق لتلبية احتياجات المنزل والأبناء وتوفير مستلزماتهم؛ لذلك فإن المرأة العربية توافقه إلى التسوق الإلكتروني.

[2] ويعدّ الإعلان الإلكتروني عبر (الإنترنت) من أكثر وسائل الترويج جاذبية وانتشاراً في ظلّ الاتجاه نحو التسوق الإلكتروني، فالإعلان المباشر عبر (الإنترنت) يتزايد بمعدل (12\%) سنوياً، وقد قدّمت التجارة الإلكترونية مفهوماً جديداً للإعلان، وهو أنّ الشركات تقدّم رسائلها الترويجية بشكل متعمّد إلى بيانات مستهدفة من خلال مواقع إلكترونية محدّدة يتوقعون أن تكون جماهيرها قادرة على تمييزها وإدراكها، ولا سيما جمهور النساء.

[3] صحيح أنّ التسوق الإلكتروني في الدول العربية لا يقارن بالكثير من الدول الأوروبية والأمريكية، ولكن يخفي أنّ نعلم أنّ الإحصائيات تشير إلى التزايد الهائل في الإقبال على التسوق عبر (الإنترنت)، ففي بريطانيا وحدها أغلقت (25\%) من المحال التجارية الصغيرة والمتوسطة، وحقق التسوق الإلكتروني طبقاً للتقارير الرسمية في بريطانيا عام (2012) أكثر من (77) مليار جنيه إسترليني، وهي أرقام ضخمة تؤكد حقيقة مفادها أنّ التسوق التقليدي بدأ في الانهيار فعلاً، وأنّه عاجلاً أو آجلاً سيسقط هذا النجم التجاري الجديد في سماء عالمنا العربي لا محالة، وإذا كان الأمر كذلك فلنتعرّف على ميزات التسوق عبر الإنترنت وعيوبه.

[4] إنّ التسوق عبر شبكة (الإنترنت) يتيح إمكانية المقارنة بين أكثر من موقع يقوم بعرض السلعة نفسها؛ ممّا يحقق الحصول على أقل سعر وأعلى جودة، وثمة مواقع تقدّم تسهيلات فيما يخص مصاريف الشحن وغيرها، ومن خلال تعامل النساء مع المواقع المختلفة يصبحن أكثر خبرة بالمواقع المميزة التي تقدّم خدمة كاملة، فضلاً عن أنّ التسوق عبر شبكة (الإنترنت) أكثر راحة للمرأة، إذ تشتري مستلزماتها كلها وهي جالسة على أريكتها في المنزل. ومن أكثر المحاسن التي تجدها النساء في التسوق عبر شبكة (الإنترنت) هو أنّ المتاجر الإلكترونية لا تغلق أبوابها كالمتاجر التقليدية، ثم إنّ التسوق من المتاجر الإلكترونية لا يحتاج إلى مغادرة المنزل أو تحمّل نفقات انتقال أو نفقات السيارة من وقود وتكلفة أماكن الانتظار، وقد يساعد التسوق عبر (الإنترنت) في البحث خلال ثوانٍ عمّا تحتاجه مهندسة الديكور – مثلاً – من

مُسْتَلَزَمَاتِ عَمَلِهَا مِنْ إِضَاءَةٍ وَوَرَقٍ حَائِطٍ وَغَيْرِ ذَلِكَ، كَمَا أَنَّ هُنَاكَ بَعْضَ السِّلَعِ الَّتِي تَتَوَافَرُ عَبْرَ (الْإِنْتَرْنِت) وَلَا تَجِدُهَا سَيِّدَةُ الْمَنْزِلِ فِي الْمَتَاجِرِ الْمَحَلِّيَّةِ.

[5] وَلَكِنَّ الْأَمْرَ لَا يَفْتَصِرُ عَلَى الْمَحَاسِنِ فَقَطُّ، فَهُنَاكَ الْكَثِيرُ مِنَ الْمَسَاوِي لِلتَّسَوُّقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ، إِذْ تَرَوِي نِسَاءً وَسَيِّدَاتٍ أَعْمَالٍ تَجَارِبَ غَيْرَ مُشْجَعَةٍ مَعَ الْمَتَاجِرِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ؛ إِذْ تَقُولُ إِحْدَى السَيِّدَاتِ اللَّوَاتِي اعْتَدْنَ التَّسَوُّقَ عَبْرَ (الْإِنْتَرْنِت) إِنَّهَا تَعَرَّضَتْ إِلَى عَمَلِيَّةٍ نَصَبٍ عِنْدَ تَسَوُّقِهَا بِسَبَبِ تَعَامُلِهَا مَعَ مَوْقِعٍ غَيْرٍ مَوْثُوقٍ، فَقَدْ تَنَتَّ سِمَاتُ الْمُنْتَجِ الَّذِي قَامَتْ بِشِرَائِهِ مَعَ كُلِّ الْمِيزَاتِ الْوَهْمِيَّةِ الَّتِي أَسْهَبَ الْمَوْقِعُ فِي وَصْفِهَا، وَهِيَ بِدَوْرِهَا صَدَقَتْ هَذِهِ الْمِيزَاتِ. وَهُنَاكَ عُيُوبٌ أُخْرَى تَسْرُدُهَا بَعْضُ النِّسَاءِ اللَّاتِي يَفْمَنُ بِالتَّسَوُّقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ؛ إِذْ تَقُولُ إِحْدَاهُنَّ إِنَّهَا تَوَقَّفَتْ عَنْ هَذَا النَّوعِ مِنَ التَّسَوُّقِ بِسَبَبِ عَدَمِ تَمَكُّنِهَا مِنَ التَّفَاوُضِ حَوْلَ سِعْرِ الْمُنْتَجِ أَوْ مَوَاعِيدِ التَّسْلِيمِ وَغَيْرِ ذَلِكَ مِنَ الْأُمُورِ لِعَدَمِ وُجُودِ تَوَاصُلٍ وَجْهًا لَوَجْهٍ بَيْنَ الْعَمِيلِ وَالْبَائِعِ، وَتَقُولُ أُخْرَى إِنَّهَا لَا تَسْتَطِيعُ فَحْصَ الْبَضَائِعِ قَبْلَ الشِّرَاءِ بَلْ تَكْتَفِي بِرُؤْيَا الصُّورَةِ فَقَطُّ، كَذَلِكَ عِنْدَ اخْتِيَارِ لَوْنٍ مُعَيَّنٍ مَثَلًا تَجِدُ عِنْدَ التَّسْلِيمِ لَوْنًا آخَرَ مُخَالَفًا لِذَلِكَ الَّذِي قَامَتْ بِاخْتِيَارِهِ أَوْ تَجِدُ الْمُنْتَجَ مُخَالَفًا لِلصُّورَةِ الَّتِي تَخَيَّلَتْهَا عَنْهُ، وَإِذَا قَرَّرَتْ أَلَّا تَسْتَلِمَ الْمُنْتَجَ عُلِقَ عَلَيْكَ دَفْعُ مَصَارِيْفِ الشُّحْنِ فِي جَمِيعِ الْأَحْوَالِ.

[6] وَقَدْ أَصْدَرَ جِهَازُ حِمَايَةِ الْمُسْتَهْلِكِ بَعْضَ الْإِرْشَادَاتِ وَالنَّصَائِحِ لِلْمُسَوِّقِينَ عَبْرَ الْمَوَاقِعِ الْإِلِكْتُرُونِيَّةِ، وَمِنْ ذَلِكَ:

◆ التَّجَوُّلُ بَيْنَ الْمَوَاقِعِ الْمُخْتَلِفَةِ قَبْلَ الْقِيَامِ بِعَمَلِيَّةِ الشِّرَاءِ، حَيْثُ يُمَكِّنُ لِلْمُسَوِّقِ مُقَارَنَةَ الْأَسْعَارِ وَالْمُوَاصَفَاتِ الْخَاصَّةِ بِكُلِّ سِلْعَةٍ يُرِيدُ شِرَاءَهَا.

◆ الْحِرْصُ عَلَى أَنْ يَكُونَ رَصِيدُ هَذِهِ الْبِطَاقَةِ يَتَنَاسَبُ مَعَ قِيَمَةِ مُشْتَرِيَاتِكَ عَبْرَ (الْإِنْتَرْنِت).

◆ التَّسَوُّقُ عَبْرَ مَوَاقِعٍ آمِنَةٍ تَحْظِي بِالسَّمْعَةِ الطَّيِّبَةِ، وَلَا سِيَّمَا تِلْكَ الْمَوَاقِعُ الَّتِي تَزْرَعُ الثِّقَّةَ بَيْنَهَا وَبَيْنَ الْمُتَعَامِلِينَ، وَتَحَافِظُ عَلَى سِرِّيَّةِ الْبَيِّنَاتِ وَأَرْقَامِ الْبِطَاقَةِ الْإِنْتِمَانِيَّةِ الَّتِي يَسْتَخْدِمُهَا الْمُسَوِّقُ عِنْدَ عَمَلِيَّةِ الشِّرَاءِ.

◆ تَجَنَّبُ إِرْسَالِ مَعْلُومَاتٍ إِلَى الْمَوْقِعِ الَّذِي تَقُومُ بِالشِّرَاءِ مِنْهُ، أَوْ إِعْطَاءِ آيَةٍ تَفَاصِيلَ وَبَيِّنَاتٍ عَنِ الْبِطَاقَةِ الْإِنْتِمَانِيَّةِ عَبْرَ الْبَرِيدِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ أَوْ غُرَفِ الْمُحَادَثَةِ.

◆ تَأْكُدُ الْعَمِيلَ مِنْ صِحَّةِ الْبَيِّنَاتِ وَالْأَرْقَامِ الْخَاصَّةِ بِقِيَمَةِ الْمُسْتَرِيَّاتِ وَتَفَاصِيلِ الْبِطَاقَةِ الْإِنْتِمَانِيَّةِ، وَالْأَبَاتِ قَلِقًا مِنْ إِمْكَانِيَّةِ تَعَرُّضِهِ لِعَمَلِيَّةٍ اِحْتِيَالٍ.

◆ اسْتِعْمَالُ بِطَاقَةِ إِنْتِمَانِيَّةٍ وَاحِدَةٍ فَقَطُّ لِلشِّرَاءِ عَبْرَ (الْإِنْتَرْنِت)، وَذَلِكَ حَتَّى يَسَهَّلَ عَلَيْكَ اكْتِشَافَ أَيِّ مُحَاوَلَةٍ لِاسْتِعْمَالِ بِطَاقَتِكَ.

◆ الْإِحْتِفَازُ بِنُسْخَةٍ مِنْ أَمْرِ الشِّرَاءِ، وَلَيْكُنِ الْعَمِيلُ صَبُورًا عِنْدَ الْقِيَامِ بِطَبَاعَتِهِ، أَوْ الْإِحْتِفَازُ بِهِ فِي الْفُرْصِ الصَّلْبِ.

إنَّ جهازَ حِمَايةِ المُسْتَهْلِكِ يَهَيِّبُ بِالْمُتَسَوِّقِينَ عِبْرَ شَبَكَةِ (الْإِنْتَرْنِت) أَنْ يَفْرُؤُوا الْبَيِّنَاتِ الْإِضَاحِيَّةَ لِلسَّلْعِ الْمَعْرُوضَةِ لِلْبَيْعِ، وَالتَّأَكُّدِ مِنْ تَكْلِفَةِ النَّقْلِ وَالتَّوَصُّلِ لِلْمُسْتَهْلِكِ، وَالْحَذَرِ مِنَ الْوُفُوعِ فَرِيسَةً لِلسَّلْعِ الْمَغْشُوشَةِ نَتِيجَةً عَدَمِ إِمْكَانِيَّةِ مُشَاهَدَةِ الْمُنْتَجِ قَبْلَ الشِّرَاءِ.

بعد قراءتك للنص قراءة متأنية متمعة أجب عن كل سؤال مما يأتي: (علامتان لكل سؤال)

① ♥ الفِكرَةُ المِحوَرِيَّةُ لِلنَّصِّ المَعْلُومَاتِي هِيَ:

أ ◆ مَحَاسِنُ وَمَسَاوِيُ التَّسَوُّقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ وَإِرْشَادَاتُ الْحِمَايَةِ. ت ◆ انْهِيَارُ التَّجَارَةِ التَّقْلِيدِيَّةِ فِي الْمَمْلَكَةِ الْمُتَّحِدَةِ. ث ◆ دَوْرُ الْمَرْأَةِ الْعَامِلَةِ فِي تَطْوِيرِ التَّجَارَةِ الْعَرَبِيَّةِ. ب ◆ كَيْفِيَّةُ إِنْشَاءِ الْمَتَاجِرِ الْإِلِكْتُرُونِيَّةِ وَالْمَوْقِعِ الْأَمِنِ.

② ♥ نِسْبَةُ الْمَحَالِّ التَّجَارِيَّةِ الصَّغِيرَةِ وَالْمُتَوَسِّطَةِ الَّتِي أُغْلِقَتْ فِي بَرِيطَانِيَا عَقِبَ التَّوَسُّعِ فِي التَّسَوُّقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ هِيَ:

أ ◆ (12%). ت ◆ (25%). ث ◆ (77%). ب ◆ (50%).

③ ♥ صِيغَةُ الْمُبَالَغَةِ الْوَارِدَةُ فِي عِبَارَةٍ: «لِذَلِكَ فَإِنَّ الْمَرْأَةَ الْعَرَبِيَّةَ تَوَاقَّةٌ إِلَى التَّسَوُّقِ» هِيَ:

أ ◆ الْعَرَبِيَّةُ. ت ◆ الْمَرْأَةُ. ث ◆ تَوَاقَّةٌ. ب ◆ التَّسَوُّقُ.

④ ♥ نَوْعُ الصُّورَةِ الْخَيَالِيَّةِ فِي عِبَارَةٍ: «تَزْرَعُ النِّقَّةُ بَيْنَهَا وَبَيْنَ الْمُتَعَامِلِينَ» هِيَ:

أ ◆ تَشْبِيهِ بَلِيغٌ. ت ◆ اسْتِعَارَةٌ تَصْرِيحِيَّةٌ. ث ◆ كِنَايَةٌ عَنِ النِّسْبَةِ. ب ◆ اسْتِعَارَةٌ مَكْنِيَّةٌ.

⑤ ♥ إِعْرَابُ كَلِمَةِ «الْجَدِيدُ» فِي عِبَارَةٍ: «سَيَسْنَعُ هَذَا النَّجْمُ التَّجَارِيُّ الْجَدِيدُ» هُوَ:

أ ◆ نَعَتْ (صِفَةً) مَرْفُوعٌ وَعَلَامَةُ رَفْعِهِ الضَّمَّةُ الظَّاهِرَةُ. ت ◆ خَبَرٌ مَرْفُوعٌ وَعَلَامَةُ رَفْعِهِ الضَّمَّةُ الظَّاهِرَةُ.

ث ◆ فَاعِلٌ مَرْفُوعٌ وَعَلَامَةُ رَفْعِهِ الضَّمَّةُ الظَّاهِرَةُ. ب ◆ مَفْعُولٌ بِهِ مَنْصُوبٌ وَعَلَامَةُ نَصْبِهِ الْفَتْحَةُ الظَّاهِرَةُ.

⑥ ♥ الْمَقْصُودُ بِمُصْطَلَحِ «التَّجَارَةِ الْإِلِكْتُرُونِيَّةِ» بِنَاءً عَلَى مَا وَرَدَ فِي النَّصِّ هُوَ:

أ ◆ عَرْضُ وَبَيْعُ السَّلْعِ فِي الْمَتَاجِرِ الْمَحَلِّيَّةِ التَّقْلِيدِيَّةِ.

ت ◆ عَمَلِيَّاتُ بَيْعٍ وَشِرَاءِ السَّلْعِ وَالْخِدْمَاتِ وَالتَّرْوِيجِ لَهَا عِبْرَ شَبَكَةِ الْإِنْتَرْنِتِ.

ث ◆ طَبَاعَةُ أَوَامِرِ الشِّرَاءِ وَالْإِحْتِفَازُ بِهَا فِي الْفُرْصِ الصَّلْبِ.

ب ◆ إرسال البيانات المالية الشخصية عبر البريد الإلكتروني.

7 ♥ المعنى المناسب للفعل «يَهَيِّبُ» في عبارة: «إنَّ جهازَ حمايةِ المستهلكِ يَهَيِّبُ بالمتسوقين» هو:

أ ◆ يَخَافُ وَيَخْشَى. ت ◆ يُحَذِّرُ وَيُعَاقِبُ. ث ◆ يُنَادِي وَيَدْعُو. ب ◆ يَمْنَعُ وَيَحْظُرُ.

8 ♥ الفقرة التي تحدتت عن أن الشركات توجه رسائلها الترويجية بشكل متعمد إلى بيانات مستهدفة هي:

أ ◆ الفقرة الأولى [1]. ت ◆ الفقرة الثالثة [3]. ث ◆ الفقرة الرابعة [4]. ب ◆ الفقرة الثانية [2].

9 ♥ الفقرة التي حثت عليها الكاتب في نهاية المقال نقلاً عن جهاز حماية المستهلك هي:

أ ◆ قراءة البيانات الإيضاحية والتأكد من تكلفة النقل والحد من السلع المغشوشة.

ت ◆ الإقبال الشديد على الشراء دون الفحص لتوفير الوقت والجهد.

ث ◆ الاستغناء التام عن المتاجر التقليدية وإغلاق المحال المحلية.

ب ◆ إرسال بيانات البطاقة الائتمانية عبر غرف المحادثة للتأكيد.

10 ♥ يتزايد الإعلان المباشر عبر شبكة (الإنترنت) سنوياً بمعدل:

أ ◆ (25%). ت ◆ (12%). ث ◆ (77%). ب ◆ (10%).

11 ♥ الأرقام الضخمة التي حققها التسوق الإلكتروني في بريطانيا عام (2012) بلغت أكثر من:

أ ◆ (12) مليار جنيه إسترليني. ت ◆ (25) مليار جنيه إسترليني.

ث ◆ (77) مليار جنيه إسترليني. ب ◆ (100) مليار جنيه إسترليني.

12 ♥ الفكرة المحورية التي يؤكد بها التزايد الهائل في مبيعات التسوق الإلكتروني في بريطانيا هي:

ث ◆ فشل التجارة الإلكترونية في المنافسة العالمية. ت ◆ عدم جدوى الإعلانات عبر المواقع الإلكترونية.

أ ◆ أهمية المتاجر الصغيرة في الاقتصاد المحلي. ب ◆ انهيار التسوق التقليدي وحثية سطوع التسوق الإلكتروني.

⑬ ♥ صِيغَةُ الْمُبَالَغَةِ الْوَارِدَةُ فِي النَّصِّ عَلَى وَزْنِ (فُعُول) هِيَ:

أ ◆ صَبُورًا. ت ◆ جَدِيدًا. ث ◆ الْمَغْشُوشَةُ. ب ◆ مَوْثُوقٌ.

⑭ ♥ نَوْعُ الصُّورَةِ الْخَيَالِيَّةِ فِي عِبَارَةِ: «سَيَسْطَعُ هَذَا النَّجْمُ التِّجَارِيُّ الْجَدِيدُ فِي سَمَاءِ عَالَمِنَا» هِيَ:

أ ◆ تَشْبِيهٌ ضَمْنِيٌّ. ت ◆ اسْتِعَارَةٌ تَصْرِيحِيَّةٌ. ث ◆ مَجَازٌ مُرْسَلٌ. ب ◆ كِنَايَةٌ عَنْ صِفَةٍ.

⑮ ♥ ضَبْطُ الْكَلِمَةِ الَّتِي تُمَثِّلُ صِفَةً مُشَبَّهَةً فِي عِبَارَةِ «فِي سَمَاءِ عَالَمِنَا الْعَرَبِيِّ» هُوَ:

أ ◆ الْعَرَبِيُّ. ت ◆ الْعَرَبِيَّ. ث ◆ الْعَرَبِيَّ. ب ◆ الْعَرَبِيَّ.

⑯ ♥ الْمَقْصُودُ بِـ «الْبَيِّنَاتِ الْمُسْتَهْدَفَةِ» فِي النَّصِّ هُوَ:

أ ◆ الْمَعْلُومَاتُ الْعَشَوْنِيَّةُ الْمُنْشُورَةُ لِعَامَّةِ النَّاسِ. ث ◆ أَرْقَامُ الْحِسَابَاتِ الْمَصْرِفِيَّةِ الْمَسْرُوقَةِ عَبْرَ الْإِنْتَرْنِتِ.

ت ◆ الْبَيِّنَاتُ الْخَاصَّةُ بِفَنَةٍ مُحَدَّدَةٍ مِنَ الْجُمْهُورِ يُتَوَقَّعُ اسْتِجَابَتُهَا لِلْإِعْلَانِ.

ب ◆ الْعَاوِينُ الْمَحَلِّيَّةُ لِلْمَحَالِّ التِّجَارِيَّةِ الْمَغْلَقَةِ.

⑰ ♥ الْمَعْنَى الْمُنَاسِبُ لِكَلِمَةِ «أَسْهَبَ» فِي عِبَارَةِ: «أَسْهَبَ الْمَوْقِعُ فِي وَصْفِهَا» هُوَ:

أ ◆ أَطَالَ وَأَكْثَرَ فِي الشَّرْحِ. ت ◆ اخْتَصَرَ وَأَوْجَزَ. ث ◆ كَذَبَ وَاخْتَلَقَ. ب ◆ إِخْفَأَ الْحَقَائِقَ.

⑱ ♥ الْفَقْرَةُ الَّتِي عَرَضَتْ عُيُوبَ التَّسْوُقِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ وَتَجَارِبَ بَعْضِ النِّسَاءِ مَعَ النَّصَبِ وَعَدَمِ التَّفَاوُضِ هِيَ:

أ ◆ الْفَقْرَةُ الرَّابِعَةُ [4]. ت ◆ الْفَقْرَةُ الْخَامِسَةُ [5]. ث ◆ الْفَقْرَةُ الثَّلَاثَةُ [3]. ب ◆ الْفَقْرَةُ السَّادِسَةُ [6].

⑲ ♥ حَتَّى جِهَازُ حِمَايَةِ الْمُسْتَهْلِكِ فِي نِهَائِيَةِ الْمَقَالِ عَلَى:

أ ◆ الشِّرَاءِ الْفَوْرِيِّ دُونَ مَعْرِفَةِ مَصَارِيفِ الشَّحْنِ. ت ◆ الْاعْتِمَادِ الْعَشَوْنِيِّ عَلَى غُرَفِ الْمُحَادَثَةِ.

ث ◆ قِرَاءَةِ الْبَيِّنَاتِ الْإِيضَاحِيَّةِ وَالتَّأَكُّدِ مِنْ تَكْلِفَةِ النَّقْلِ. ب ◆ اسْتِخْدَامِ عِدَّةِ بِطَاقَاتٍ انْتِمَائِيَّةٍ عِنْدَ الشِّرَاءِ.

⑳ ♥ يُسَاعِدُ التَّسْوُقَ عَبْرَ الْإِنْتَرْنِتِ مُهَنْدِسَةُ الدِّيكُورِ فِي:

أ ◆ خَفَضَ أَجُورَ الْعَمَالِ فِي الْمَوْقِعِ. ت ◆ فَحَصَ الْأَثَاثَ الْمُنْزَلِيَّ بِيَدِهَا قَبْلَ الشِّرَاءِ.

ث ◆ التَّفَاوُضُ الْمُبَاشِرُ وَجْهًا لَوَجْهٍ مَعَ الْبَايِعِ. ب ◆ الْبَحْثُ خِلَالَ ثَوَانٍ عَمَّا تَحْتَاجُهُ مِنْ إِضَاءَةٍ وَوَرَقٍ حَاطِطٍ.

21 ♥ إِذَا قَرَّرْتَ السَّيِّدَةُ عَدَمَ اسْتِلَامِ الْمُنْتَجِ الْمَشْحُونِ لِمُخَالَفَتِهِ الصُّورَةَ، فَإِنَّ النَّتِيجَةَ هِيَ:

أ ◆ يُعْلَقُ عَلَيْهَا دَفْعُ مَصَارِيفِ الشَّحْنِ فِي جَمِيعِ الْأَحْوَالِ. ت ◆ تَعَوُّضُ مَالِيًّا عَنْ ضَيَاعِ وَقْتِهَا.

ث ◆ تُعْفَى تَمَامًا مِنْ أَيْ مَصَارِيفَ أَوْ نَفَقَاتٍ. ب ◆ يَتِمُّ مَنَعُهَا مِنَ التَّسَوُّقِ الْإِلِكْترُونِيِّ نَهَائِيًّا.

22 ♥ السَّبَبُ الرَّئِيسُ الَّذِي يَجْعَلُ الْمَرْأَةَ (عَامِلَةً أَوْ رَبَّةَ مَنْزِلٍ) تَوَاقَّةً لِلتَّسَوُّقِ الْإِلِكْترُونِيِّ هُوَ:

أ ◆ رَغْبَتُهَا فِي التَّعَرُّفِ عَلَى بَائِعِينَ جُدُدٍ. ت ◆ عَدَمُ سَمَاحِ ظُرُوفِهَا بِإِضَاعَةِ الْوَقْتِ وَالْجُهْدِ فِي التَّسَوُّقِ التَّقْلِيدِيِّ. ث ◆

رَغْبَتُهَا فِي الدَّفْعِ النَّقْدِيِّ عِنْدَ الْاسْتِلَامِ فَقَطْ. ب ◆ حُبُّهَا لِلْمُعَامَرَةِ وَالشِّرَاءِ مِنْ مَوَاقِعَ غَيْرِ مَوْثُوقَةٍ.

23 ♥ صِغَةُ الْمُبَالِغَةِ الْمَأْخُودَةُ مِنْ مَضْمُونِ التَّحْذِيرِ الْوَارِدِ فِي الْفَقْرَةِ الْأَخِيرَةِ هِيَ:

أ ◆ مَعْشُوشٌ. ت ◆ مَعْرُوضٌ. ث ◆ حَذَرٌ. ب ◆ مُسْتَهْلِكٌ.

24 ♥ نَوْعُ الصُّورَةِ الْخَيَالِيَّةِ فِي عِبَارَةٍ: «الْوُفُوعُ فَرِيسَةٌ لِلْسِّلَعِ الْمَعْشُوشَةِ» هِيَ:

أ ◆ تَشْبِيهٌ ظَاهِرٌ. ت ◆ كِنَايَةٌ عَنِ الْمَوْصُوفِ. ث ◆ اسْتِعَارَةٌ تَصْرِيحِيَّةٌ. ب ◆ اسْتِعَارَةٌ مَكْنِيَّةٌ.

25 ♥ الْإِعْرَابُ الصَّحِيحُ لِكَلِمَةِ «صَبُورًا» فِي عِبَارَةِ «وَلْيَكُنِ الْعَمِيلُ صَبُورًا» هُوَ:

أ ◆ حَالٌ مَنْصُوبٌ بِالْفَتْحَةِ. ت ◆ مَفْعُولٌ بِهِ مَنْصُوبٌ بِالْفَتْحَةِ. ث ◆ خَبَرٌ كَانَ مَنْصُوبٌ بِالْفَتْحَةِ.

ب ◆ تَمْيِيزٌ مَنْصُوبٌ بِالْفَتْحَةِ. ج ♥ مَفْعُولٌ لَهُ مَنْصُوبٌ بِالْفَتْحَةِ د ◆ مَفْعُولٌ فِيهِ مَنْصُوبٌ بِالْفَتْحَةِ

26 ♥ الْمَقْصُودُ بِـ «عُرِفَ الْمُحَادَثَةُ» الْوَارِدَةِ فِي إِرْشَادَاتِ حِمَايَةِ الْمُسْتَهْلِكِ هُوَ:

أ ◆ الْقَاعَاتُ الْمُخَصَّصَةُ لِلْمَفَاوِضَاتِ التِّجَارِيَّةِ فِي الْمَتَاجِرِ التَّقْلِيدِيَّةِ.

ت ◆ الْمَنْصَّاتُ وَالتَّطْبِيقَاتُ الْإِلِكْترُونِيَّةُ لِلتَّوَاصُلِ الْفَوْرِيِّ الَّتِي يَنْبَغِي عَدَمُ مُشَارَكَةِ الْأَرْقَامِ السَّرِيَّةِ فِيهَا.

ث ◆ أَمَاكِنُ انْتِظَارِ السِّيَّارَاتِ أَمَامَ الْمَرَكَزِ التِّجَارِيَّةِ. ب ◆ الْمَوَاقِعُ الْمَصْرِفِيَّةُ الْمُشْفَرَّةُ لِتَسْوِيَةِ الْمَفَاوِضَاتِ.

27 ♥ المعنى المناسب لكلمة «ثنت» في عبارة: «ثنت سماء المنتج الذي قامت بشرائه» هو:

أ ◆ أبعدت وصرفت. ت ◆ شجعت ورعبت. ث ◆ امتدحت وأثنت على. ب ◆ غيرت وحرقت.

28 ♥ الفقرة التي أوضحت محاسن التسوق الإلكتروني كمقارنة الأسعار وتوفير المشقة وعدم إغلاق المتاجر هي:

أ ◆ الفقرة الأولى [1]. ت ◆ الفقرة الثانية [2]. ث ◆ الفقرة الخامسة [5]. ب ◆ الفقرة الرابعة [4].

29 ♥ الفكرة التي أكد عليها جهاز حماية المستهلك لسهولة اكتشاف أي محاولة احتيال مالي هي:

أ ◆ استعمال بطاقة ائتمانية واحدة فقط للشراء عبر الإنترنت. ب ◆ طباعة جميع الصور دون الاحتفاظ بأمر الشراء.

ت ◆ استخدام عدة بطاقات ائتمانية لتوزيع المخاطر المالية. ث ◆ الشراء عبر البريد الإلكتروني المجهول.

34 ♥ السبب في عدم تمكن بعض المتسوقات من التفاوض حول السعر أو مواعيد التسليم هو:

أ ◆ ارتفاع تكاليف الشحن والتوصيل. ت ◆ عدم وجود تواصل وجها لوجه بين العميل والبائع.

ث ◆ غياب السلع في المتاجر المحلية. ب ◆ امتلاك الموقع سمعة طيبة جداً.

③⑤ ♥ ينتمي النص السابق وفق هذا الترتيب [النوع والتنسيق والغرض] إلى النصوص

أ ☆ السردية أو القصصية / المركبة / الخاصة أو الشخصية . ث ☆ الإقناعية / المركبة / الخاصة أو الشخصية

ب ☆ المعلوماتية أو الإخبارية / المركبة / التعليمية أو التربوية. ت ☆ الوصفية / المركبة / التعليمية أو التربوية.

ج ☆ المعلوماتية أو الإخبارية / الممتدة / التعليمية أو التربوية. ح ☆ السردية أو القصصية / الممتدة / الشخصية

المجموع الكلي لعلامات السؤال	مجموع علامات الطالب / ة	توقيع ولي الأمر
⑦⑦		

مع تحياتي

أ / عثمان أحمد